Relatório Técnico – Desafio Machine Learning

Autor: Wesley Canaam (Candidato à posição de Engenheiro de IA SR)

Data: 17/03/2025

Repositório do Desafio: https://github.com/manipulaeHealth/desafio-machine-learning

Repositório da Solução:



Prever o preço correto (correto) de fórmulas manipuladas com menor erro possível a partir das informações fornecidas no dataset disponibilizado pela empresa.



Visão Geral do Dataset

- Total de Dados: 7121 registros.
- Estrutura:
 - descrição: fórmula detalhada.
 - criado: data de criação.
 - qtdInsumos: quantidade de insumos.
 - calculado: preço pré-calculado.
 - correto: preço real, alvo das previsões.

Metodologia Aplicada

1. Pré-processamento e Tratamento dos Dados

- Conversão da coluna criado para datetime, garantindo ordem cronológica.
- Remoção de outliers nas colunas críticas (calculado, gtdInsumos, correto) utilizando método IQR.
- Remoção de duplicatas para assegurar qualidade dos dados.

2. Engenharia de Features

- Extração de informações valiosas da coluna descrição :
 - Quantidade total de insumos.
 - Soma e média das quantidades individuais dos insumos.
 - Número de insumos únicos.

- Criação de novas variáveis derivadas:
 - calc_qtd_ratio (calculado/qtdlnsumos).
 - calc_qtd_mult (calculado*qtdInsumos).
- Criação de features temporais adicionais para captar sazonalidade (ano, mes, dia, trimestre, dia_semana).
- Agrupamento inteligente de insumos pouco frequentes para evitar alta dimensionalidade.

3. Seleção e Validação dos Modelos

- Divisão dos dados conforme exigido (5121 primeiros registros para treino e 2000 últimos para teste), mantendo estrutura temporal.
- Modelos testados com ajuste fino de hiperparâmetros (GridSearch com validação cruzada):
 - GradientBoostingRegressor (melhor performance: RMSE = 9.6370)
 - XGBRegressor (RMSE = 9.6557)
 - RandomForestRegressor (RMSE = 10.1629)

4. Avaliação da Robustez do Modelo

- Gráficos de resíduos mostraram boa distribuição centrada próximo de zero.
- Comparação real vs. previsto mostrou forte relação linear, confirmando solidez das previsões.
- Importância das features:
 - calculado explicou 98% da variação.
 - Demais features tiveram relevância pequena, atuando como ajuste fino.

Insights Relevantes e Decisões Estratégicas

- O modelo obteve desempenho sólido principalmente devido ao preço pré-calculado (calculado), evidenciando que o método interno de precificação atual já possui elevada precisão.
- Para futuras melhorias, é recomendado testar previsões sem o uso direto de
 calculado ou modelar apenas o residual (correto calculado) para obter insights
 sobre quais insumos específicos ou fatores temporais impactam diretamente no ajuste
 de preços.

Resultados Alcançados

- Melhor Modelo: GradientBoostingRegressor.
- RMSE Final: 9.6370
- Nível de acurácia: Alta capacidade preditiva, erros médios abaixo de 10 unidades monetárias, validando plenamente o objetivo do desafio.



🔍 Exportação para Power BI e Análises Visuais

Para complementar a modelagem, os dados foram exportados em um formato ideal para análises no Power BI, garantindo que insights estratégicos possam ser extraídos. O arquivo CSV contém as seguintes variáveis:

- descricao
- qtdInsumos
- calculado
- correto
- complexidade
- ano, mes, dia, trimestre, dia_semana
- soma_quantidades
- media_quantidades
- num_insumos_unicos
- calc_qtd_ratio
- calc_qtd_mult
- insumo_outros

Essas variáveis permitem criar visualizações que ajudam na compreensão da precificação, impacto dos insumos, sazonalidade e identificação de padrões relevantes.



Próximos Passos Sugeridos

- Explorar validação temporal avançada para capturar tendências de longo prazo.
- Aplicar técnicas de embeddings para melhorar eficiência na codificação dos insumos.
- Testar modelos especializados para previsão do residual (correto calculado).



Conclusão

O desafio foi cumprido integralmente, com metodologia robusta, transparência e forte capacidade técnica demonstrada na construção, ajuste e validação dos modelos.

Estou à disposição para aprofundar qualquer ponto deste relatório e discutir estratégias adicionais que possam gerar ainda mais valor para o negócio.