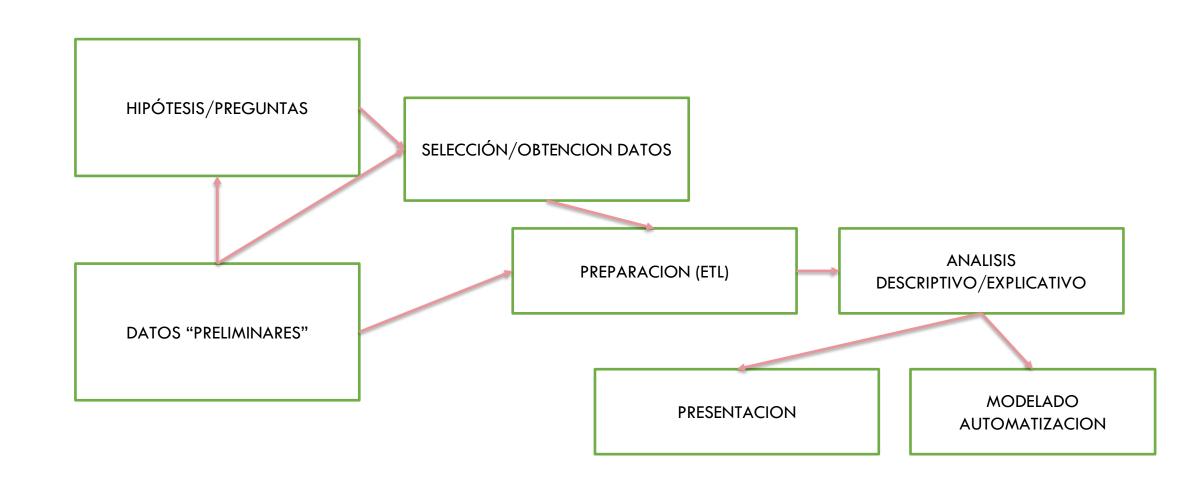


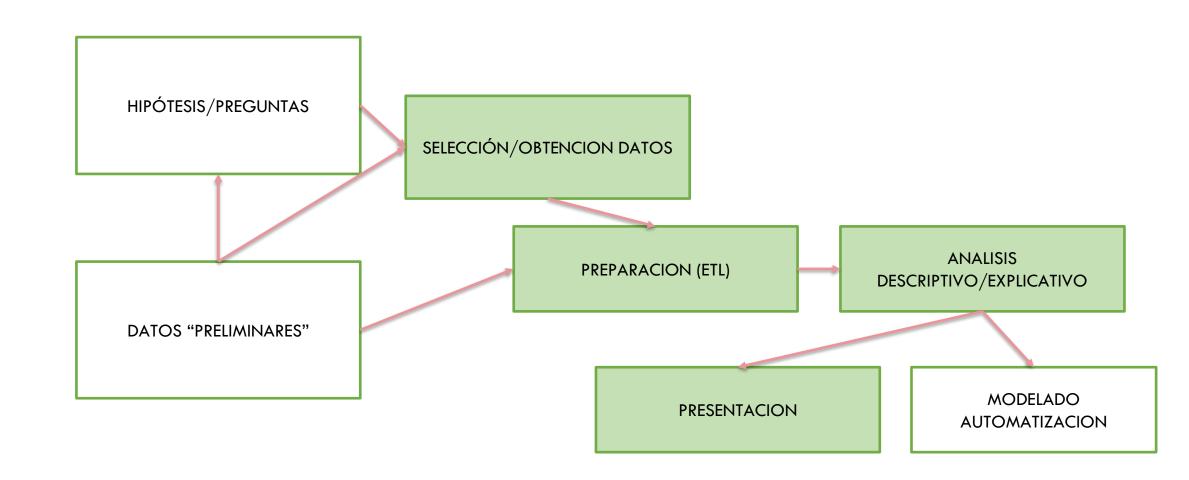


EDA, versión J.



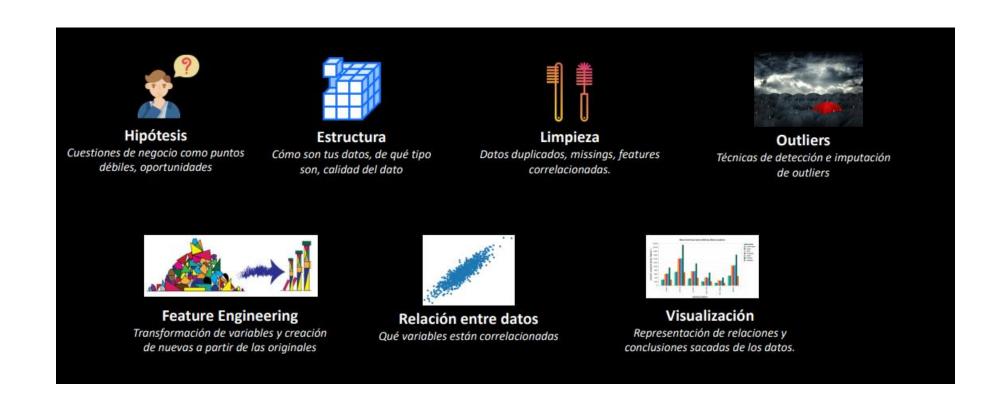


EDA, versión J.



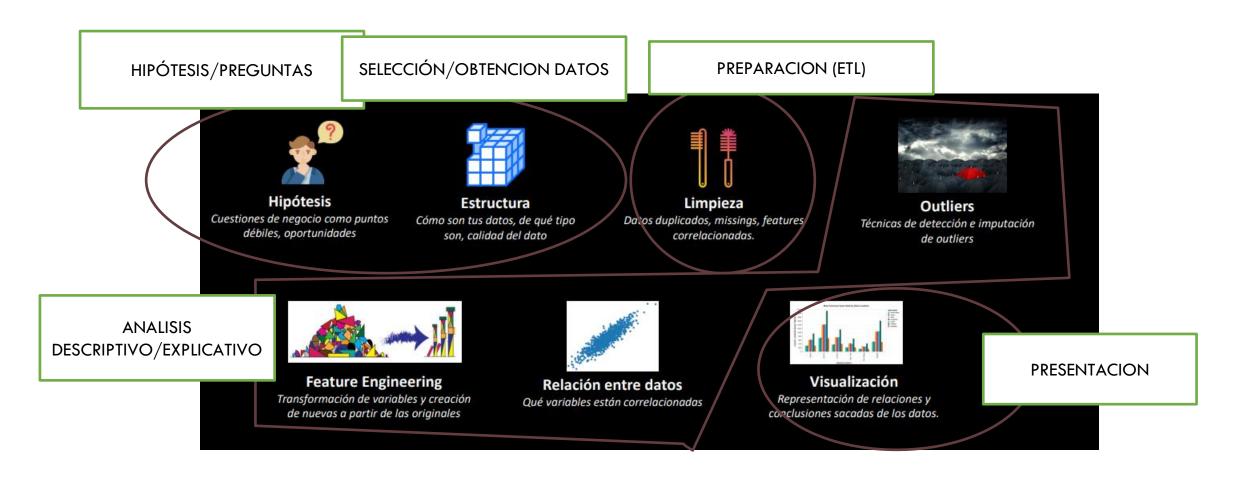


EDA, desde otra perspectiva





EDA, desde otra perspectiva





¿Cuándo se hace un EDA?

- Análisis de datos de la empresa/administración/institución para entender el negocio/situación/problemática y los clientes/ciudadanos/contextos.
- Análisis de la calidad de los datos
- Análisis de ventas y de campañas de marketing
- Preparamos los datos para realizar un modelo de machine learning



¿Por dónde empieza(empiezo) un EDA?

- Por las hipótesis o por los datos
- Ejemplos de preguntas/analisis:

- Analizar un producto: ¿Ha tenido éxito? ?Por qué? ¿Qué falla? ¿Qué funciona; ¿En qué público funciona?
- Analizar una situación: ¿Hay cambio climático?¿Es lo mismo que el calentamiento global? ¿Dónde se refleja;
- Analizar un problema: ¿Hay discriminación en mi empresa;
- Analizar una
 estrategia/moneyball:¿Es
 posible predecir quién ganará
 la liga? ¿un partido?¿varios?¿la
 quieniela¿....



¿Por dónde empieza(empiezo) un EDA?

- Por las hipótesis o por los datos
- Ejemplos de datasets de partida

- Dataset de películas de IMDB, explorar y ver qué puede ser interesante
- Dataset de cotización de bitcoin: ¿se puede saber cuándo sube o baja?
- Datasets del INE: ¿quién ganó las elecciones¿¿cómo ha cambiado e IPC? ¿cómo se distribuyen los nombres en España?
- Etc,etc



¿Por dónde empieza(empiezo) un EDA?

Por las hipótesis o por los datos

 Si ya tienes una idea, consulta con los TA o con el Lead Instructor para saber cómo conseguir datos o cómo desarrollar las hipótesis

 Presta atención a las guías que os iremos dando a lo largo de las sesiones en vivo

