

**Gesamtziel des Projekts:****Verbreitung und Vermarktung der Webapplikation, sowie Bildung eines guten Images in der Zielgruppe.****Thema des Projekts / der Gruppe:****Erstellen eines Marketingkonzeptes für unsere Zeitmanagement Webapplikation.****Projektgruppe:****Wili Sylvester, Christian Ryf, Jan Zaydovicz, Momme Raap****Ergebnisziele des Projektes:****Prüfkriterien/Indikatoren:****Vorbereitung der Projektes**

Projektdefinition, Projektplanung

Marktanalyse durchführen

Gegebenheiten am Markt analysieren, Absatzmöglichkeiten erkennen, Festlegung der Zielgruppen, Konkrete Einschätzung der Konkurrenz, Risiken einschätzen, Anforderungen an Software spezifizieren

Marketing-Mix konzeptionieren

Produkt- bzw. Dienstleistungspalette definieren, Image festlegen, Kommunikationskanäle bestimmen, Kunden Akquise planen, sinnvolle Preisgestaltung eruieren

Abschluss des Projektes

Präsentation und Abgabe der Dokumentation der Ergebnisse

**Notwendige Rahmenbedingungen:**

Webapplikation ist bereits fertiggestellt

IT Infrastruktur für den Betrieb der Applikation ist vorhanden

Zum Projekt gehören nicht:

Programmieren der Webapplikation

Markteinführung der Applikation

Risiken: Was könnte zum Scheitern des Projektes führen?

Überschätzung der Marktes

Unterschätzung der Konkurrenz

Anforderungen des Marketings an die Programmierer können nicht (rechtzeitig) umgesetzt werden

Auftraggeber und Auftragnehmer sind mit der Durchführung des Teilprojekts gemäß Auftrag und o. g. Zielsetzung einverstanden.

Bremen,

.....
(Teilprojektleiter).....
(Auftraggeber)