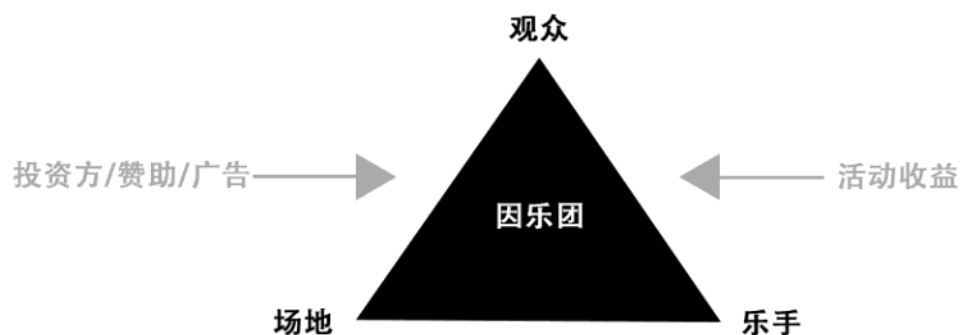


策划层

Friday, December 29, 2017 10:55 AM

简介：

组织北京线下品牌音乐活动，
并以免费或者低价的票价，
让乐手和观众进行互动带来高质量的音乐享受，
同时为场地方带来流量。



用户目标：

观众	#1 内容需求：免费收听现场音乐 #2 社交需求：结交新的朋友，扩大朋友圈	
乐手	#1 用户需求：增加演出曝光，获取粉丝 #2 经济需求：直接或者间接增加收入	
场地	#1 用户需求：带来用户流量 #2 经济需求：酒水收入增加	
投资（可选）	#1 曝光需求：针对特定用户进行曝光	投资、赞助、冠名为可选项，但是投资方不可指定（可建议）演出内容、场地为底线。

我方阶段目标：

建立期	发展期	平台期
#1 建立完整的活动闭环 #2 收获持续稳定的用户来源与比率 #3 赢得品牌美誉度 #4 搭建网络平台	#1 维持现有演出质量 #2 进行多方位宣传 #3 适时收费场次/广告赞助（可选） #4 扩大举办频次或规模 #5 网络平台内容常态化	#1 适时引入投资（可选） #2 扩展城市（可选） #3 具备线下固定地点

关键指标：

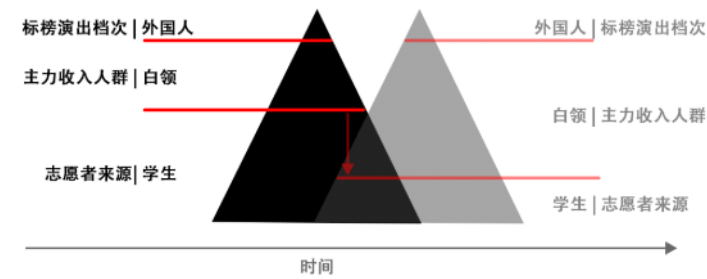
- 用户流量/评价/返厂
- 乐手评价

- 商铺流量及评价
- 群活跃度
- 会员人数

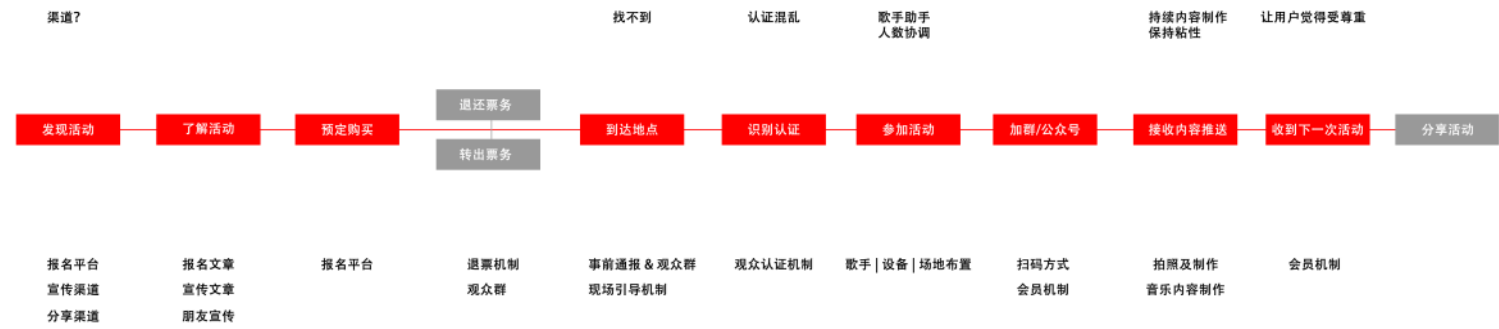
观众分析

Friday, December 29, 2017 12:51 PM

观众类型划分



	购买力	影响力	占比	志愿者转化率	来源	目的	卖点 - 是否有差异化
外国人	高	高	低	低	#1 Beijinger/Meetup #2 友人	#1 有趣 #2 勾搭	#1 乐队 场地?
白领	中	中	中 --> 高	中	#1 活动行/豆瓣/Meetup #3 友人	#1 有趣 #2 免费/低价 #3 合作机会	#1 乐队 场地 #2 照片 或者其他可分发内容 #3 归属感 - 会员机制
学生	低	低	高 --> 中	高	#1 活动行/豆瓣 #3 友人	#1 免费/低价 #2 有趣	#1 低价/免费 #2 归属感 - 会员机制 #3 乐队 场地 #4 照片 或者其他可分发内容



场地分析

Friday, December 29, 2017 5:29 PM

TBD

乐手分析

Friday, December 29, 2017 5:29 PM

TBD

广告主分析

Friday, December 29, 2017 6:10 PM

TBD

组织运营

Friday, December 29, 2017 1:10 PM

会员制度 - 针对国内用户

Friday, December 29, 2017 1:05 PM

免费票 - 80% ; 付费票 - 20%

观众层级	规则	参加活动费用	额外收益
普通观众	#1 报名 #2 手机 #3 姓名	0元/ 60元	#1 内容推送
普通会员	#1 参加过至少一次活动 #2 加入微信群 #3 交付10元会员费	0元/ 40元	#1 内容推送 #2 会员认证：勋章？会员卡？ #3 付费票折扣 #4 演出内容提前告知
志愿者	#1 参加过一场活动 #2 报名志愿者并通过审核	0元	#1 内容推送 #2 会员认证：勋章？会员卡？ #3 2张工作人员票 #4 演出内容提前告知
内环	#1 志愿者 #2 参加过多次活动 #3 具备热情及能力 #4 询问意愿并通过审核	0元	自定

人员分工

Friday, December 29, 2017 1:06 PM

票务机制

Friday, December 29, 2017 6:07 PM

免费票 - 80% ; 付费票 - 20%

推广渠道

Friday, December 29, 2017 6:08 PM

收益及评估

Friday, December 29, 2017

1:03 PM

任何收益的前提是不影响用户体验，不然无异于饮鸩止渴

执行层

Friday, December 29, 2017 6:09 PM

活动前执行

Friday, December 29, 2017 1:05 PM

宣传渠道

Friday, December 29, 2017 1:03 PM

场地标准及准备

Friday, December 29, 2017 12:52 PM

设备标准及准备

Friday, December 29, 2017 12:51 PM

公众号/群准备

Friday, December 29, 2017 1:03 PM

活动中执行

Friday, December 29, 2017 1:06 PM

活动场地布置

Friday, December 29, 2017 1:07 PM

乐队接洽及费用

Friday, December 29, 2017 1:07 PM

观众指引和现场维护

Friday, December 29, 2017 1:07 PM

摄影摄像

Friday, December 29, 2017 1:08 PM

主持串场

Friday, December 29, 2017 1:08 PM

收尾/总结

Friday, December 29, 2017 1:08 PM

活动后执行

Friday, December 29, 2017 1:08 PM

上期活动总结

Friday, December 29, 2017 1:08 PM

公众号/群宣传

Friday, December 29, 2017 1:09 PM

下一次活动策划

Friday, December 29, 2017 1:09 PM