

809201 Degiorgi Marzia : [marzia.degiorgi@mail.polimi.it](mailto:marzia.degiorgi@mail.polimi.it)

807056 Francesco Canciani: [francesco.canciani@mail.polimi.it](mailto:francesco.canciani@mail.polimi.it)

## DC Music Record

---

### Traccia

La DC Music Record è una piccola catena di negozi di dischi, la quale attualmente si occupa della vendita sia di dischi ,disponibili in formato cd e vinile, sia di strumenti musicali ricercati e vintage. Per ampliare il proprio commercio vorrebbe aprire un portale web dove i clienti possano acquistare direttamente il materiale online , rendendolo agibile a una clientela più ampia; quindi, aggiungendo ai vari formati musicali anche quello digitale, dando inoltre un'alternativa più economica ai clienti. La catena di dischi vorrebbe incrementare la possibilità ad artisti emergenti di farsi conoscere e poter vendere direttamente la loro musica; per fare ciò, vorrebbe creare una sezione "Store" nel medesimo portale dove le etichette indipendenti possano registrarsi e rendere facilmente ascoltabile una piccola parte delle tracce caricate, dando la possibilità di essere acquistate in solo formato digitale. La DC Music Record inoltre ha molto a cuore i giovani artisti emergenti e quindi decide di potergli offrire l'opzione di avviare una campagna di crowdfunding(\*) attraverso una apposita sezione nel loro portale web. Su ogni traccia venduta e sulla raccolta del finanziamento portato dai raiser (finanziatori del crowdfunding e quindi clienti) la DC Music Record ci guadagna una percentuale.

Il sistema informativo dovrà quindi fornire le seguenti funzionalità:

- Permettere al **cliente** di acquistare online i cd, sia in formato fisico che digitale, e gli strumenti musicali.
- Dare la possibilità al **cliente** di effettuare dei reclami nel caso in cui i prodotti non dovessero funzionare come da dovere.
- Permettere agli **artisti** di registrarsi sul portale web e poter caricare le proprie produzioni.
- Permettere agli **artisti** di poter creare il loro progetto di tipo crowdfunding.
  - L'**artista** deve poter caricare sul portale i pacchetti acquistabili dai clienti. (es. Cd fisico +autografo+ maglietta artista: 45€).
  - Il **cliente** deve poter scegliere il pacchetto che vuole acquistare.

(\*) Il crowdfunding (dall'inglese crowd, folla e funding, finanziamento) o finanziamento collettivo in italiano, è un processo collaborativo di un gruppo di persone che utilizza il proprio denaro in comune per sostenere gli sforzi di persone e organizzazioni. È una pratica di microfinanziamento dal basso che mobilita persone e risorse.

