
Studio di fattibilità

Descrizione società e definizione degli obiettivi di massima

La società ha una sede centrale in cui sono presenti le seguenti aree:

- Amministrativa
- Marketing
- Logistica
- Rapporti con i fornitori
- Rapporti con i distributori

Obiettivi:

1. Facilitare la gestione delle scorte presenti in magazzino tra i negozi e la sede centrale.
2. Migliorare la parte operativa:
 - Implementare l'aggiornamento automatico della merce presente in negozio.
 - Automatizzare la gestione delle richieste di rifornimenti.
 - Implementare la possibilità di restituzione dei prodotti invenduti o difettosi.
3. Creare l'interfaccia web dotata di e-commerce.

Analisi della situazione attuale:

Settore	Amministrativo
Attività	L'amministrazione si occupa di gestire procedure contabili la cui struttura consente di operare ai massimi livelli per quanto concerne la gestione del bilancio, i rapporti con i clienti, gli adempimenti fiscali ed il controllo di gestione. La struttura dei movimenti, che possono essere organizzati mediante l'uso di causali che ne determinano la finalità, consente qualsiasi tipo di riclassificazione. Molti strumenti facilitano la velocità ed il controllo delle operazioni.
Situazione informatica	Utilizzano un pacchetto software che periodicamente viene aggiornato in base alle esigenze dell'azienda.
Modalità operative	La raccolta di dati non è sufficientemente informatizzata a causa della mancanza di un software per la gestione degli acquisti e delle vendite.
Obiettivi	Raccogliere tutti i dati relativi alle vendite effettuate in modo automatico per ridurre al minimo la parte manuale della raccolta dei dati

Settore	Marketing
Attività	Si occupa dell'analisi dei dati, della vendita e degli acquisti dei vari prodotti, confrontandoli con quelli di mercato. Svolge attività di promozione del prodotto e gestione del processo di vendita.
Situazione informatica	Utilizzano un software atto a svolgere questo compito (Es. Excel, TeamSystem)
Modalità operative	Ricercano nuovi stili che potrebbero interessare il pubblico tenendosi aggiornati sulle tendenze. Sulla base di questi dati decidono se introdurre o meno il "prodotto".
Obiettivi	Cura della selezione della musica caricata dagli artisti sul portale, per evitare violazione di copyright, e promuove le novità che verranno introdotte a seguito dell'innovazione portata dal sistema informativo.

Area	Logistica (gestione del magazzino)
Attività	Governa i flussi informativi e fisici all'interno del magazzino, occupandosi della gestione delle scorte e dell'organizzazione della fase pre-spedizione.
Situazione informatica	Al momento non utilizzano alcun software.
Modalità operative	Tutto il lavoro viene svolto per mezzo di check-list cartacee.
Obiettivi	Riorganizzazione degli spazi e delle strutture (magazzino) e implementazione di un sistema informativo per la gestione del magazzino e dei trasporti.

Settore	Rapporto con i distributori
Attività	Gestisce i rapporti con i vari negozi legati alla catena.
Situazione informatica	Le comunicazioni avvengono mediante e-mail, telefono e per mezzo di fogli excel.
Modalità operative	Viene contattato ogni qualvolta i distributori "hanno necessità" di nuovi prodotti, i quali vengono aggiunti in un file excel che monitora tutte le richieste. Dopo aver verificato la disponibilità svolge tutte quelle attività atte alla spedizione e al rilascio della fattura.
Obiettivi	Verrà introdotto un sistema informativo per la gestione del magazzino e delle spedizioni, permettendo così al distributore di verificare online la disponibilità e tracciare gli ordini effettuati.

Settore	Rapporti con i fornitori
Attività	Gestisce l'acquisto dei vari prodotti venduti dall'azienda presso i diversi fornitori.
Situazione informatica	Utilizza il pacchetto Office.
Modalità operative	Ordina i prodotti mancanti in base alle richieste e alla quantità presente in magazzino, se il prodotto dovesse essere danneggiato o mal funzionante verrebbe restituito al fornitore.
Obiettivi	Riorganizzazione degli spazi e delle strutture (magazzino) e implementazione di un sistema informativo per la gestione del magazzino e dei trasporti.

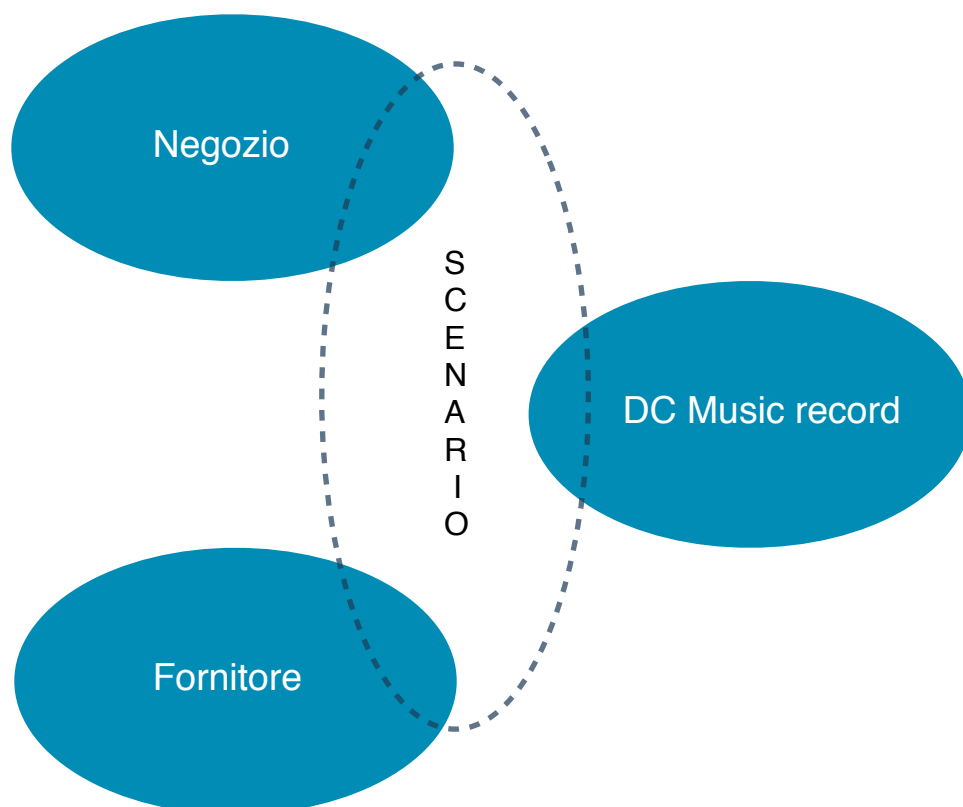
Descrizione problemi:

- Mancanza di un portale web che permetta all'utente di verificare la disponibilità nei vari negozi o acquistare direttamente online.
 - Mancanza di un software che permetta l'aggiornamento automatico della gestione del magazzino.
 - Mancanza di un software che permetta di tracciare l'ordine eseguito sia da parte di negozi che di utenti.
 - Eccessivo numero di operazioni svolte manualmente.
-

Progetto di massima del nuovo sistema:

Definizione degli obiettivi e specifiche funzionali:

DC Music record scenario



Business Aspect:

- ❖ Partecipanti:
 - DC Music record
 - Negozi
 - Fornitori
- ❖ Oggetti:
 - Oggetti fisici (CD, vinili e strumenti musicali) e digitali (tracce audio).
- ❖ Orizzonte temporale:
 - Semi dinamico / dinamico (Fornitori possono cambiare, mentre i negozi cambiano di rado).
- ❖ Business driver:
 - Aumento ricchezza (Divisione canali, inserimento del negozio sul portale).
 - Acquisizione dati per il magazzino.
 - Tracciabilità degli ordini.
 - Disponibilità dei prodotti (CD, vinili e strumenti musicali) nei negozi.

DC Music Record	
Parties	B2B
Objects	Physical and digital objects
Time scope	semi-dynamic / dynamic
Directions	Introduzione ERP

Catena del valore:

