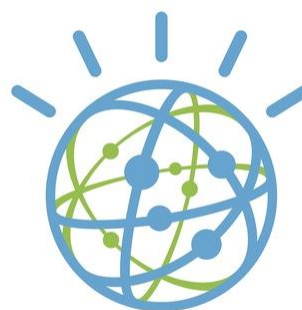


IBM

Watson Analytics

for Social Media



Manual para Workshop

Marzo 2018

Índice

Introducción

Caso de uso

Workshop 1. Estudio WASM

1. Crear un proyecto
2. Estudio de análisis
3. Analice el conjunto de datos creado por WASM con Watson Analytics

Workshop 2. Descubra información en el conjunto de datos

1. Refinar el origen de datos
2. Comience el descubrimiento
3. Descubre (predice) el conjunto de datos de Pharma
4. Crea un dashboard

Introducción

Este documento está dirigido a personas que desean aprender cómo usar Watson Analytics for Social Media y Watson Analytics para el sector farmacéutico. Watson Analytics for Social Media (WASM) ayuda a su organización a analizar contenido en publicaciones de redes sociales en árabe, inglés, francés, chino, alemán, italiano, portugués, ruso o español.

IBM Watson Analytics for Social Media le guía por el tráfico de las redes sociales y crea automáticamente visualizaciones de datos para revelar información de valor. Identifique un tema y obtenga rápidamente contenido relevante que le mostrará patrones y relaciones de interés. Puede tomarle el pulso a su audiencia fácilmente, ganar visibilidad sobre un tema o mercado y comparar los resultados de la analítica de redes sociales con otros orígenes de datos para obtener nuevos conocimientos extraídos de diferentes perspectivas de información.

WASM le ayuda a obtener información sobre los debates que se ocasionan las redes sociales que estén relacionados con sus claves de negocio para mejorar el análisis. Ayuda a su organización a responder los siguientes tipos de preguntas:

- ¿Qué dicen y oyen los consumidores sobre mi marca?
- ¿Cuáles son los atributos de producto más comentados en mi categoría de producto?
- ¿La respuesta es buena o mala?
- ¿Qué está haciendo la competencia para entusiasmar al mercado?
- ¿Qué problemas son más importantes para mis clientes?

Watson Analytics (WA) es una solución basada en la nube diseñada para que el usuario comercial obtenga rápidamente información de sus datos. Ayuda a los usuarios empresariales a entender LO QUE está sucediendo en sus negocios, POR QUÉ está sucediendo y COMUNICAR sus ideas para impulsar la acción.

Al utilizar ambos, WASM y WA, puede obtener información útil sobre su marca, mercado, etc. y obtener alguna información para mejorar el beneficio.

En esta demostración, veremos cómo preparar un análisis en Watson Analytics para redes sociales, cómo usar el conjunto de datos generado a partir de WASM para aprovechar al máximo las capacidades de Watson Analytics y cómo obtener información con ambas tecnologías.

Haremos descubrimiento de datos, crearemos una predicción y presentaremos nuestros resultados y conclusiones.

Caso de uso



Eres el jefe de marketing de una conocida marca que produce leches infantiles. Necesitas urgentemente hacer un estudio exhaustivo dentro del sector farmacéutico.

Para esta tarde tienes que crear un informe que contenga información sobre cómo está valorada vuestra marca en las redes sociales y detectar rápidamente las principales situaciones en las que debemos trabajar.

Usando WA, tendremos una manera eficiente de obtener conclusiones e hipótesis fiables para tomar acciones.

Tienes a tu disposición para trabajar ocho marcas similares a tu empresa, y definimos cuatro temas, se utiliza un histórico de datos de casi dos años, los idiomas utilizados para la detección y el sentimiento son inglés, francés, alemán, italiano , Portugués y español y finalmente usamos todas las fuentes disponibles en WASM.

Utilizaremos las capacidades de Watson Analytics con el conjunto de datos generado por WASM para hacer el descubrimiento de datos, identificar rápidamente la información en los datos de las redes sociales y detectar rápidamente las principales situaciones en las que debemos trabajar.

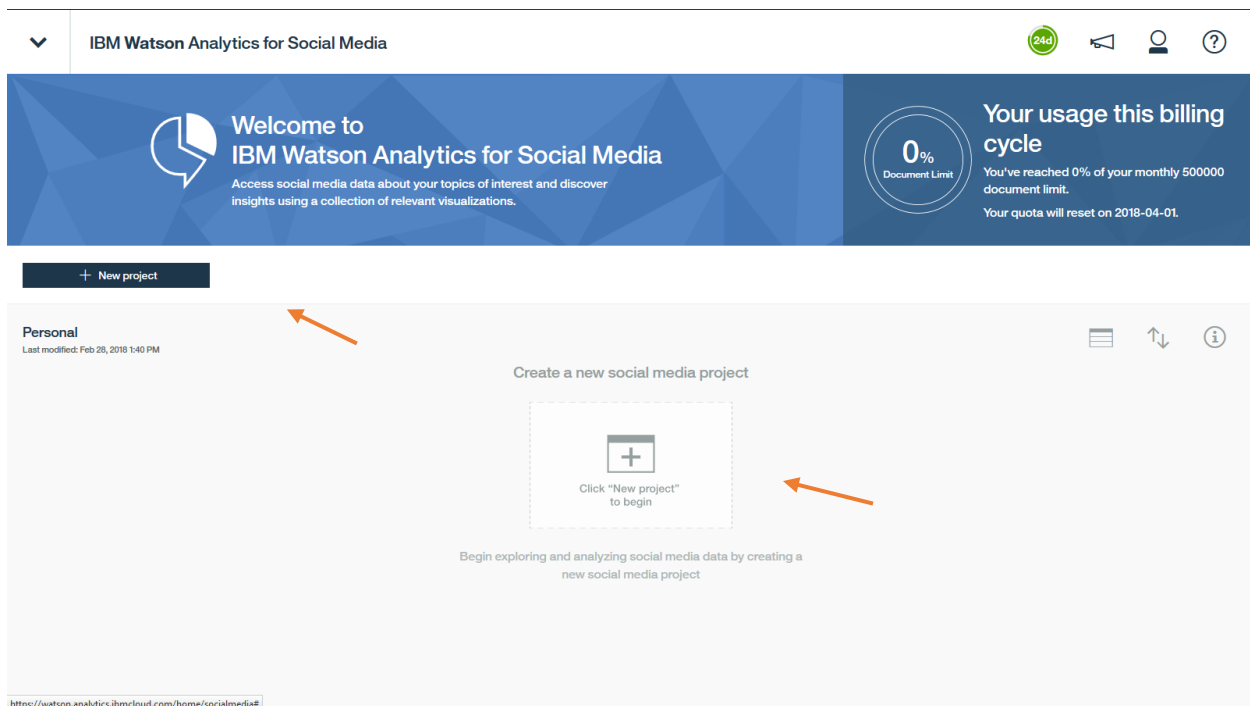
Workshop1. Estudio WASM

Exportar un conjunto de datos de Watson Analytics for Social Media a Watson Analytics es automático. Cuando creas un estudio en WASM, la solución crea un conjunto de datos que puede usar en Watson Analytics sin realizar ningún proceso.

Vamos a comenzar a explicar la configuración y el análisis en WASM.

1. Crear el proyecto

Desde la interfaz de Watson Analytics for Social Media (WASM), haga clic en "Nuevo proyecto" y haga clic en "Create". Vemos que también podemos importar un proyecto que tengamos guardado.



The screenshot shows the IBM Watson Analytics for Social Media interface. At the top, there is a navigation bar with the title 'IBM Watson Analytics for Social Media' and several icons on the right: a download icon, a green circle with '23d', a megaphone, a person, and a question mark. Below the navigation bar, a large gray area contains a white dialog box titled 'Create a new social media project'. The dialog box has two tabs: 'Create' (selected) and 'Import'. Under the 'Create' tab, there is a text input field with the placeholder 'Type project name here'. Below the input field, there is a paragraph of text: 'You are currently using a limited-time trial. If you want to continue to use it after the trial has expired, you must [purchase a subscription](#). You will only be able to work with 25,000 documents at a time in a project and 500,000 documents in total over the course of the trial period.' At the bottom of the dialog box, there are two buttons: 'Cancel' and 'Next'. In the bottom left corner of the main interface, there is a small section labeled 'Estimated documents' with the number '0'.

Ponemos un nombre, por ejemplo 'Farmaceutico' y pinchamos en Next. Y ya hemos creado el proyecto.

This screenshot is similar to the previous one, showing the same 'Create a new social media project' dialog box. However, the text input field now contains the word 'Farmaceutico'. The rest of the interface, including the navigation bar and the bottom status bar, remains the same.

Ahora, debemos de buscar los **Topics** que queramos. Usaremos los **Topics** para definir los tipos de documentos de redes sociales que queremos reunir para el análisis.

Los **topics** representan elementos como marcas, productos o servicios en los que estamos interesados en capturar, es decir, son palabras clave que deben aparecer en una publicación en redes sociales para que esa publicación se incorpore en su conjunto de datos. Si es necesario, también puede especificar el contexto o excluir términos para refinar aún más su análisis.

IBM Watson Analytics for Social Media Farmaceutico

Topics: None Themes: None Languages: 1 Selected Sources: 7 Sources

You are currently using the trial version. Buy now!

Enter a topic Search my topics

What are topics?

Social Media posts Topic 1 Topic 2 Topic 3 Your project's data

Create topics to fetch relevant documents from social media. Add keywords to your topics to refine what goes into your data set. Topics may be products, brands, services, people, events, or any other topic of interest.
ex. Coffee, Pies, Cakes

Estimated documents
0

Dentro de los "Topics", podemos crear nuevos topics, relacionados con nuestro tema, queremos información acerca de leches infantiles que hay en el mercado así que vamos a crearnos los topics, por ejemplo "Nutriben". Escribimos y añadimos:

The image displays two screenshots of the IBM Watson Analytics for Social Media interface, illustrating the process of adding a topic.

Top Screenshot: The interface shows the "Topics" tab with "None" selected. A blue "Add" button is highlighted with an orange arrow. The main area displays a "What are topics?" guide with a diagram showing the flow from "Social Media posts" to "Topic1", "Topic2", and "Topic3", which then leads to "Your project's data". Below the diagram, it states: "Create topics to fetch relevant documents from social media. Add keywords to your topics to refine what goes into your data set. Topics may be products, brands, services, people, events, or any other topic of interest. ex. Coffee, Pies, Cakes". The "Estimated documents" count is 0.

Bottom Screenshot: The interface shows the "Topics" tab with "1 Topic" selected. The "Add" button is no longer visible. The main area displays a card for the topic "Nutriben" with the "Topic keywords" field set to "Nutri-". The "Estimated documents" count is 76. A "Create data set" button is visible in the bottom right corner.

Podemos añadir otros **topics** como: Almiron, Blemil, Nestle, Sanutri, Puleva, etc. Y cualquier otra marca que conozcamos que produzca este tipo de alimentos.

IBM Watson Analytics for Social Media

Pharma

Topics: 8 Topics | Themes: 4 Themes | Dates: 01/01/2016 - 09/30/2017 | Languages: 0 Selected | Sources: 7 Sources

Enter a topic

Search my topics

Nutriben
Topic keywords: Nutri... Nutri... ...

Almiron
Topic keywords: Alm... Alm... ...

Blemil
Topic keywords: Blem... ...

Nestle
Topic keywords: Nest... Nest... Nidn... ...

Sanutri
Topic keywords: Sanu... ...

Enfamil
Topic keywords: Infam... Enfam... Enfal... ...

Novolac
Topic keywords: Novol... ...

Puleva
Topic keywords: Pule... ...

Estimated documents: 7K

Create data set

Podemos añadir o especificar el contexto o excluir términos para refinar aún más su análisis. Pinchando en Nutribén, podemos añadir como Keyword, también Nutribén, con tilde, y por ejemplo las palabras de contexto pueden ser: Leche infantil, bebé, etc. Hacemos lo propio para todos los **topics**.

IBM Watson Analytics for Social Media

Farmacéutico

Topics: Nutriben selected | Themes: None | Languages: 1 Selected | Sources: 7 Sources

You are currently using the trial version. Buy now!

Topics: Nutriben

Suggestions for Nutriben

Refreshing suggestions...

Topic keywords
eg. Pies
Nutriben

Expand your search
Increase the number of documents that are available for you to analyze. We will collect documents that contain any of these keywords.

Context keywords
eg. Bakery

Filter results by keyword
Optionally, make your analysis more precise. Add keywords that must appear close to your topic keywords in documents that we collect.

Exclude keywords
eg. Cutie

Remove unwanted content
Optionally, remove clutter from your analysis. Add keywords that must not appear in documents that we collect.

Estimated documents: 76

Create data set

The screenshot displays the IBM Watson Analytics for Social Media interface. At the top, the header shows 'IBM Watson Analytics for Social Media' and 'Pharma'. Below the header, there are tabs for 'Topics', 'Themes', 'Dates', 'Languages', and 'Sources'. The 'Topics' tab is selected, showing 'Nutriben selected'. The main area is titled 'Topics: Nutriben' and contains three panels: 'Topic keywords', 'Context keywords', and 'Exclude keywords'. The 'Topic keywords' panel has an 'Add' button and lists 'Nutriben' and 'Nutribén'. The 'Context keywords' panel lists 'Leche Infantil', 'Bebe', and 'Bebé'. The 'Exclude keywords' panel has a 'Remove unwanted content' section with a note: 'Optionally, remove clutter from your analysis. Add keywords that must not appear in documents that we collect.' On the right, there is a 'Suggestions for Nutriben' section with a 'Refresh' button and a search bar. Below the search bar, suggestions include 'leche nutriben cereales bebé' and 'bebe'. At the bottom, a dark blue bar shows 'Estimated documents 7K' and a 'Create data set' button.

Los temas ('**Themes**') consisten en atributos con los que desea categorizar sus topics, por ejemplo, disponibilidad, lealtad, precio, calidad o servicio al cliente.

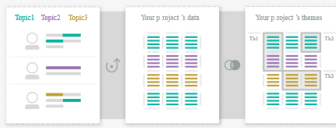
Los temas se aplican a todos los topics de su proyecto. Los temas te permiten categorizar los documentos de las redes sociales que se recopilarán en grupos significativos para que pueda enfocarse y analiza el contenido de las redes sociales que realmente te importa.

IBM Watson Analytics for Social Media Farmacéutico 23d ?

Topics: 6 Topics Themes: None Dates: 02/08/2018 - 03/08/2018 Languages: 1 Selected Sources: 7 Sources

Enter a theme Add Search my themes

What are themes?



Use themes to highlight patterns in your data. Themes are segments of your topics and do not change what data you retrieve. Themes may be experiences, attributes, or additional context.
ex. Price, Customer Service, Sales

Estimated documents: 17K Create data set

En nuestro caso, podemos incluir entre los temas: Cólicos, Primera lactancia, Estreñimiento, Reflujo, etc.

IBM Watson Analytics for Social Media Farmacéutico 23d ?

Topics: 6 Topics Themes: 1 Theme Dates: 02/08/2018 - 03/08/2018 Languages: 1 Selected Sources: 7 Sources

Enter a theme Search my themes

Cólico

Theme keywords: Cólic... ...

Estimated documents: 17K Create data set

Igualmente en los temas, podemos añadir otros keywords, y palabras de contexto.

IBM Watson Analytics for Social Media Farmacéutico 23d ?

Topics 6 Topics Themes **Cólico selected** Dates 02/08/2018 - 03/08/2018 Languages 1 Selected Sources 7 Sources

← Themes: **Cólico** ✎ 🗑

Theme keywords

eg. Pies

Cólico

Expand your search

Increase the number of mentions that are included in your theme. Your theme will include mentions that contain any of these keywords.

Context keywords

Bebé Add

bebé

Filter results by keyword

Optionally, make your theme more precise. Add keywords that must appear close to your theme keywords.

Exclude keywords

eg. Cutie

Remove unwanted content

Optionally, remove clutter from your theme. Add keywords that must not appear in a mention with this theme.

Estimated documents **17K** Create data set

Vamos añadiendo así los temas.

IBM Watson Analytics for Social Media Pharma 24d ?

Topics 8 Topics Themes **4 Themes** Dates 01/01/2016 - 09/30/2017 Languages 6 Selected Sources 7 Sources

Enter a theme 🔍 Search my themes

Cólicos

Theme keywords: **Cólic...** ...

Primera Lactancia

Theme keywords: **Prime...** ...

Estreñimiento

Theme keywords: **Estre...** ...

Reflujo

Theme keywords: **Reflu...** ...

Updating estimate... **4K** Create data set

Navega a la pestaña **Fechas**.

▼

IBM Watson Analytics for Social Media

Farmaceutico

Download

23d

Alert

User

Help

Topics

6 Topics

Themes

1 Theme

You are currently using the trial version. [Buy now!](#)

Languages

1 Selected

Sources

7 Sources

Start date

February 8th 2018

February 2018

<

>

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

12:00 am local time (UTC+01:00)

End date

March 8th 2018

March 2018

<

>

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
25	26	27	28	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

2:59 pm local time (UTC+01:00)

Updating estimate...

4

Create data set

Las fechas son para especificar el periodo que desea recuperar documentos de las redes sociales. En WASM puede extraer hasta 2 años de datos históricos. Ponemos por ejemplo desde uno de enero de 2016 hasta 30 de septiembre de 2017.

▼

IBM Watson Analytics for Social Media

Pharma

Download

24d

Alert

User

Help

Topics

8 Topics

Themes

4 Themes

Dates

01/01/2016 - 09/30/2017

Languages

6 Selected

Sources

7 Sources

Start date

January 1st 2016

January 2016

<

>

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

1:00 pm local time (UTC+01:00)

End date

September 30th 2017

September 2017

<

>

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
1	2	3	4	5	6	7

1:59 pm local time (UTC+02:00)

Estimated documents

7K

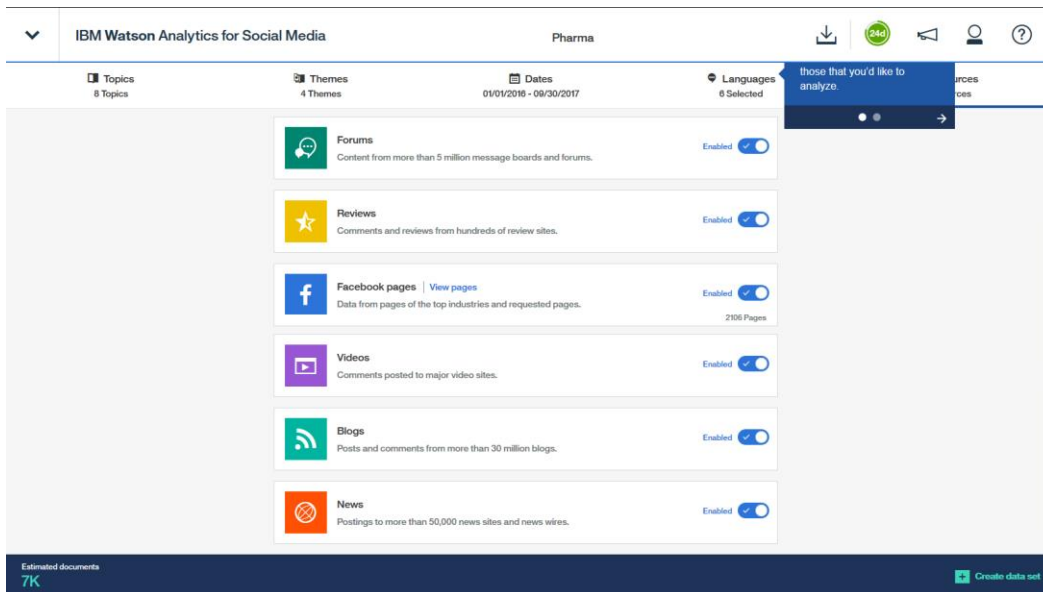
Create data set

13

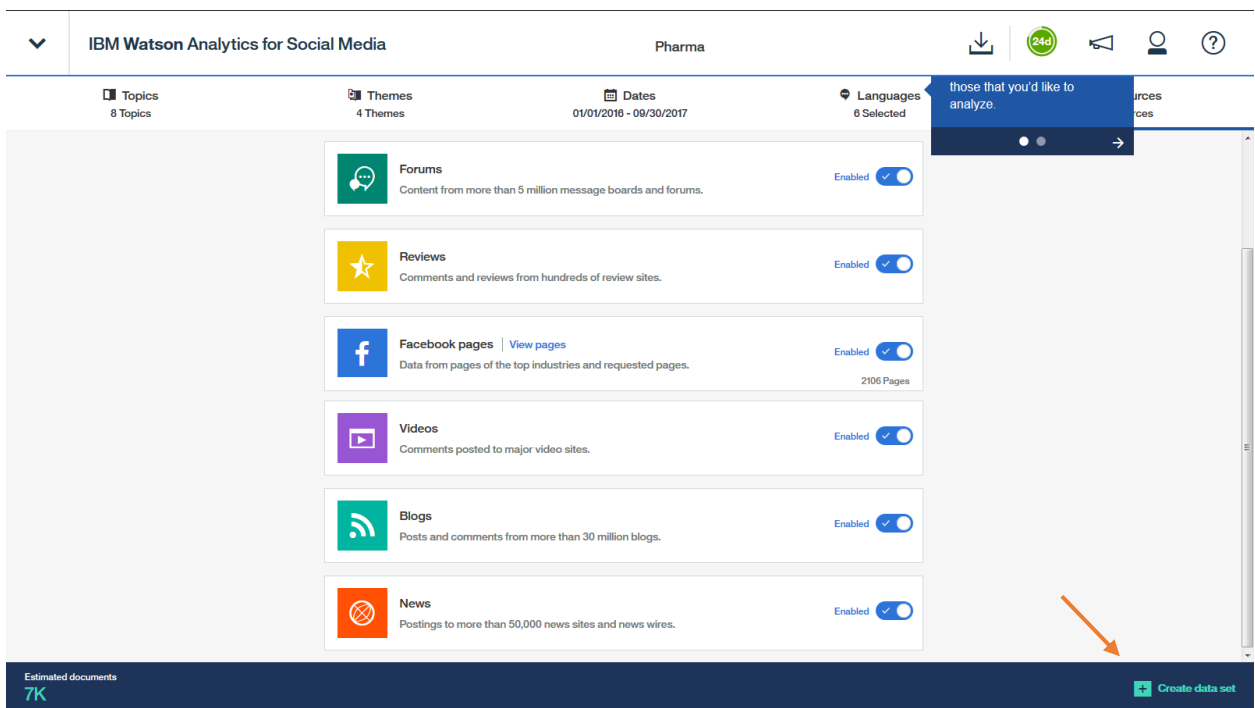
Ve a la pestaña Idiomas. Aquí puede especificar los idiomas de los documentos de redes sociales que quieres recuperar. Los idiomas disponibles son árabe, inglés, francés, alemán, portugués, chino, Ruso, italiano y español. Puedes incluir o excluir idiomas como lo desee.

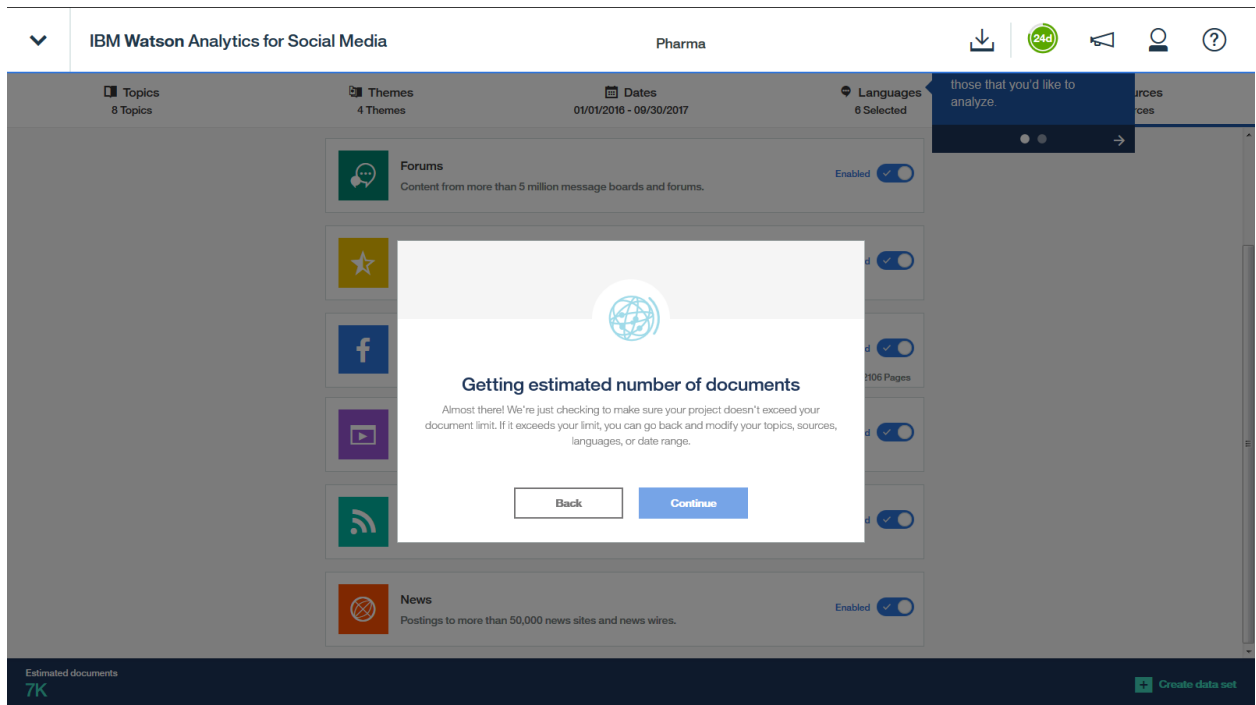
The screenshot displays the IBM Watson Analytics for Social Media interface. The top navigation bar includes a dropdown menu, the product name, the user name 'Farmaceutico', and icons for download, a badge with '23d', a megaphone, a user profile, and a help icon. Below the navigation bar, there are tabs for 'Topics' (6 Topics), 'Themes' (1 Theme), 'Languages' (5 Selected), and 'Sources' (7 Sources). A yellow banner indicates 'You are currently using the trial version. Buy now!'. The main content area is titled 'Language Detection and Sentiment Dictionary'. It features a left sidebar with language tiles for Italian (IT), Portuguese (PT), Russian (RU), Spanish (ES), Danish (DA), and Dutch. Each tile has an 'Edit sentiment dictionary' link and a toggle switch. The Italian and Spanish tiles are 'Enabled', while the others are 'Disabled'. The main area shows three circular charts: 'Documents related to your topic', 'Select Language(s)' (with a list of languages and checkboxes), and 'Documents filtered by Languages'. Below the charts, text explains that users can enable or disable languages and edit the sentiment dictionary by interacting with the tiles. A footer bar shows 'Updating estimate... 17K' and a 'Create data set' button.

Navega a la pestaña de **Sources** y explora las fuentes disponibles para ti. Las fuentes le permiten especificar las fuentes de datos de redes sociales de las que desea recuperar documentos de redes sociales:



Para finalizar, haga clic en "**Crear conjunto de datos**".





Haga clic en "**Continuar**" y espere hasta que se complete el Análisis.

2. Estudio de análisis.

Desde la interfaz de Watson Analytics for Social Media (WASM), haga clic en "Ver análisis".

IBM Watson Analytics for Social Media Pharma

Topics 8 Topics Themes 4 Themes Dates 01/01/2016 - 09/30/2017 Languages 6 Selected

Forums Content from more than 5 million message boards and forums. Enabled

Reviews Comments and reviews from hundreds of review sites. Enabled

Facebook pages Data from pages of the top industries and requested pages. Enabled 2106 Pages

Videos Comments posted to major video sites. Enabled

Blogs Posts and comments from more than 30 million blogs. Enabled

News Postings to more than 50,000 news sites and news wires. Enabled

Total documents 4,884 Total mentions 5,555 View analysis Analysis Completed

Se la siguiente pantalla:

IBM Watson Analytics for Social Media Pharma

Total documents 4,884 Total mentions 5,555 View configuration Analysis Completed

Conversation Clusters

Highlights from frequent conversations

Sentiment	Conversation Clusters	Number of Mentions
Positive	estomago sabes niños vomite vomitos completamente seria ponerle nariz medico	3,219
Positive	vaca difícil año leche especial cae hija niños hierro aunque	719
Positive	entonces luego ar quitado lunes junio cumplió decidí teta daño	452
Positive	complemento gases dando puxa imita luiza peidar consegue digo premium	419
Positive	toman apartir recomendar pesos económica cuál latas mamitas México lata	298
Positive	parecia engasgava ajeitava cospia mamando completar pega mamar mês passou	120
Positive	bum semanais prémios bebés 20 prémios descrição 80 prémios esperado começou 15 bombons	20

Positive Ambivalent Neutral Negative

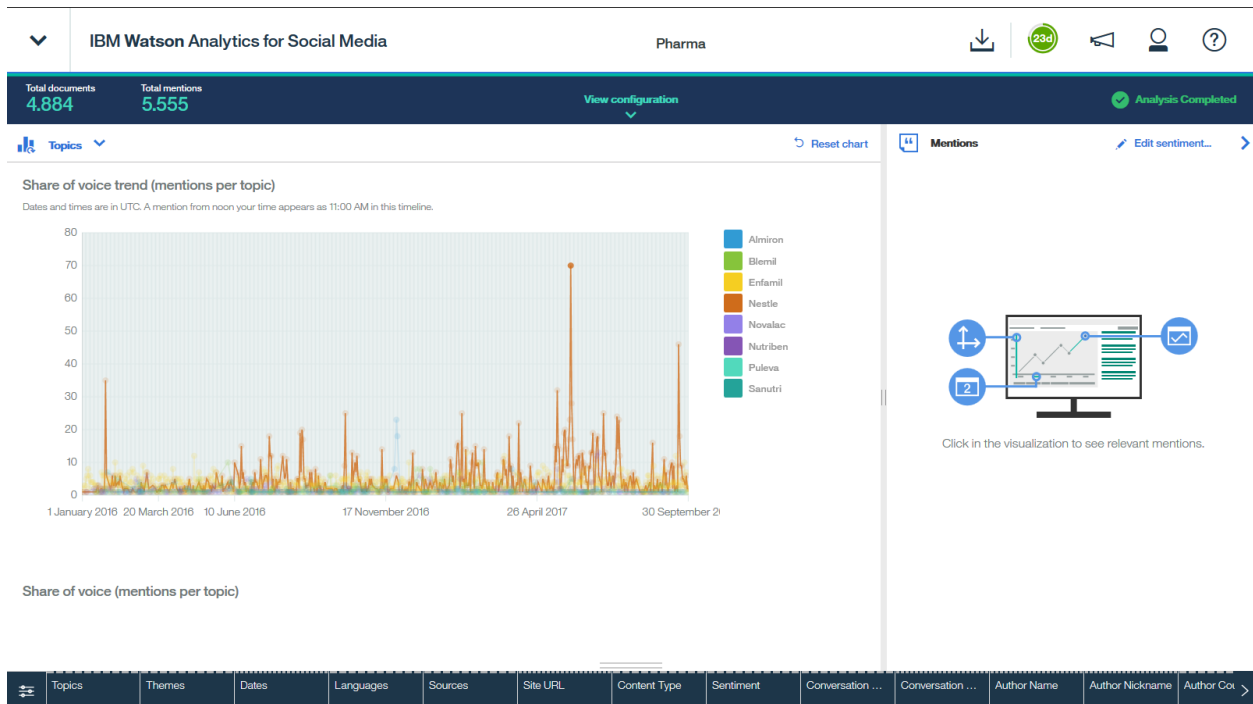
Use this list to switch between the different visualizations in your analysis.

Click in the visualization to see relevant mentions.

Usa el menú desplegable en el centro de su pantalla para ver los gráficos preconfigurados que resaltan información importante sobre sus datos. Exploraremos cada uno a continuación.

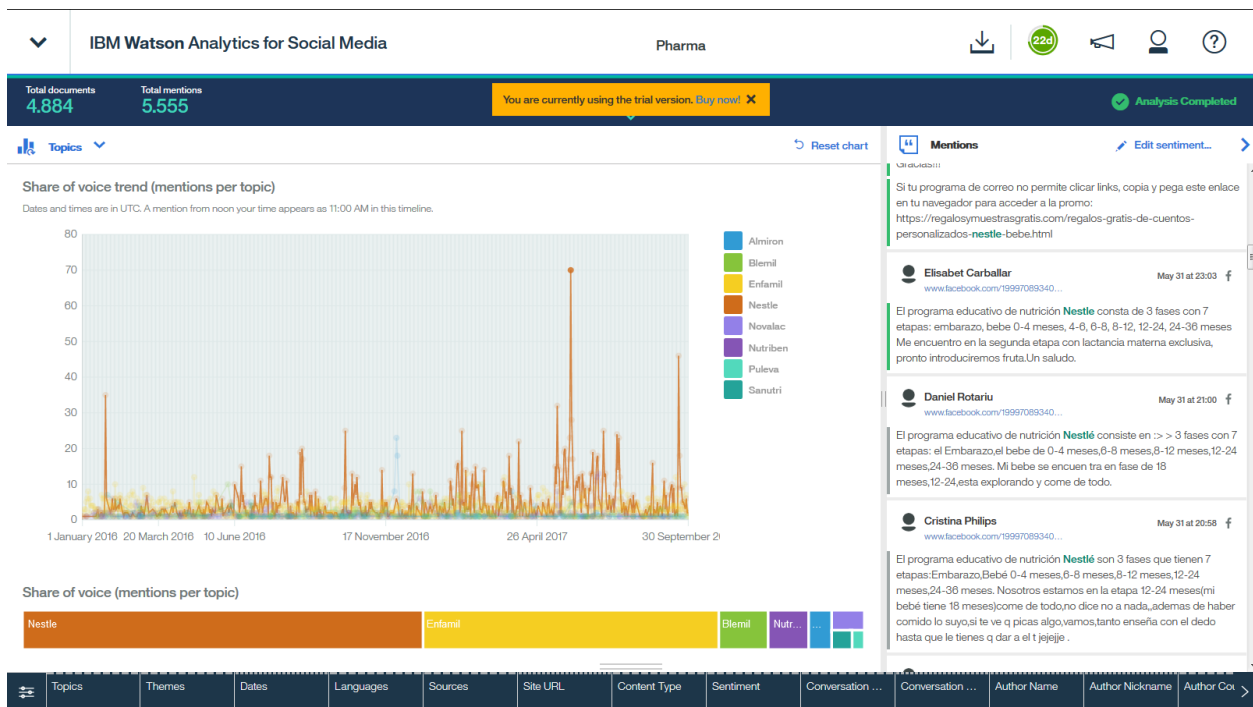
Topics: este gráfico muestra la participación (número de publicaciones), tanto absoluta como a lo largo del tiempo. Úsalo para ver cuál de las marcas tiene la conversación más alta en general, y para encontrar picos anormales, o caídas, en el número de publicaciones.

Pincha en el pico más alto para descubrir qué pasó en ese momento.

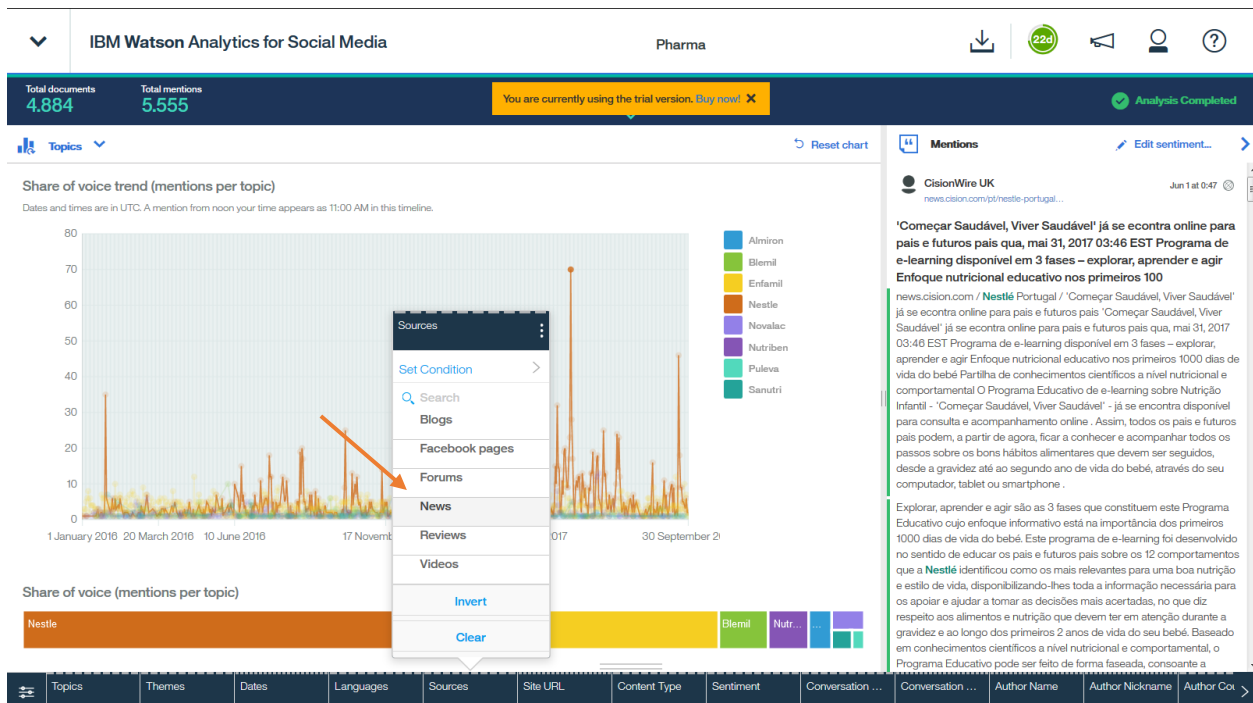


El panel de "**menciones**" en el lado derecho de la pantalla se rellenará con las publicaciones reales de las redes sociales subyacentes a ese punto de datos.

Desplácese hacia abajo en el Panel de Menciones. Observe las palabras en negrita y rojo, amarillo, verde o gris en las menciones. Los colores indican sentimiento, y las palabras en negrita muestran las palabras de tu tema.

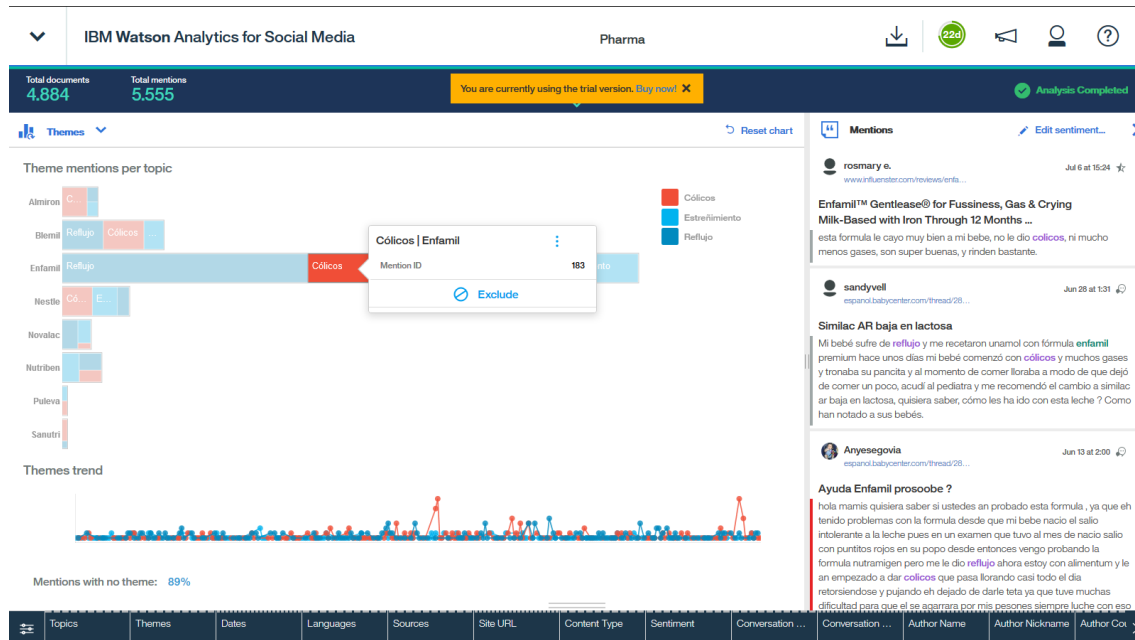


Podemos modificar las fuentes pinchando en **Sources**, abajo, y eligiendo la fuente que queramos ver en particular:

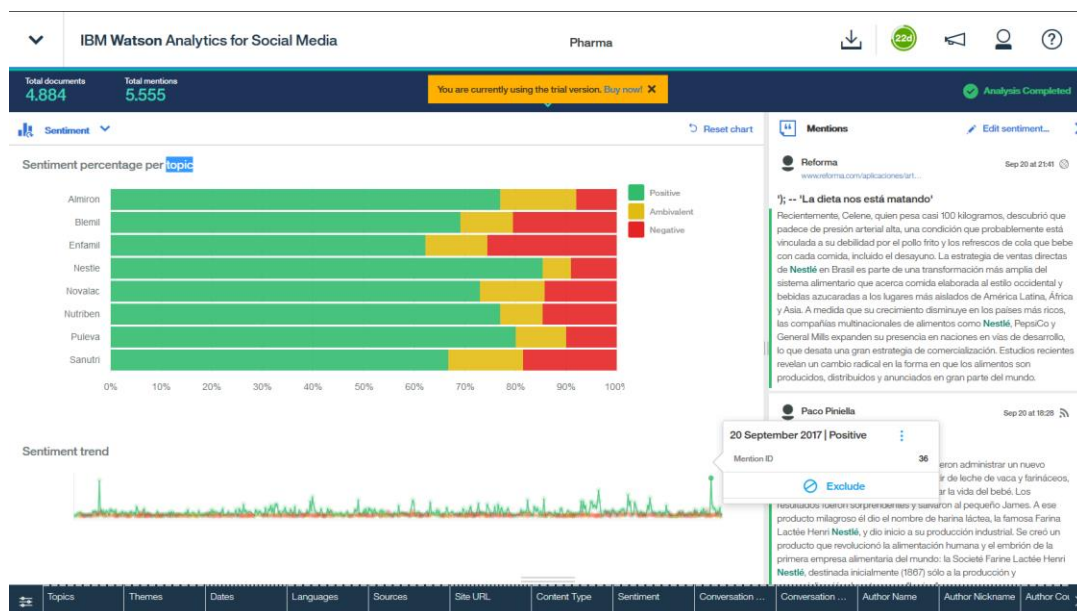


Por otro lado, en el menú desplegable de arriba a la derecha, selecciona **Themes**.

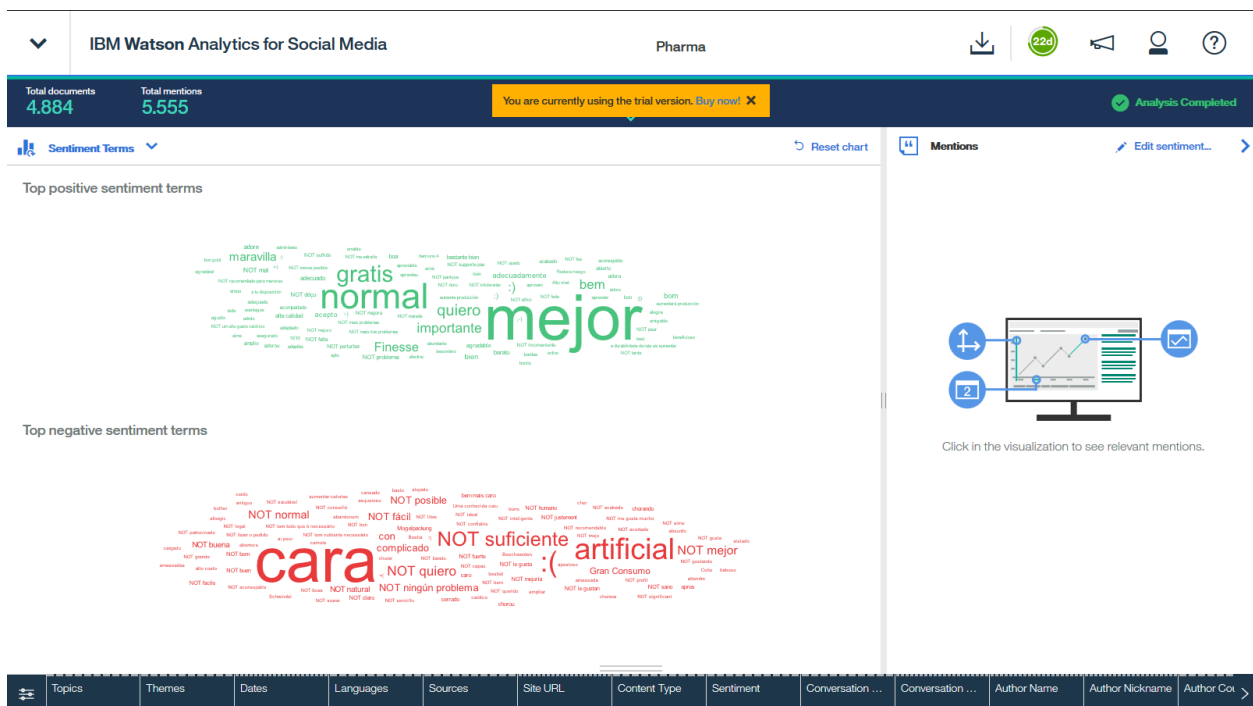
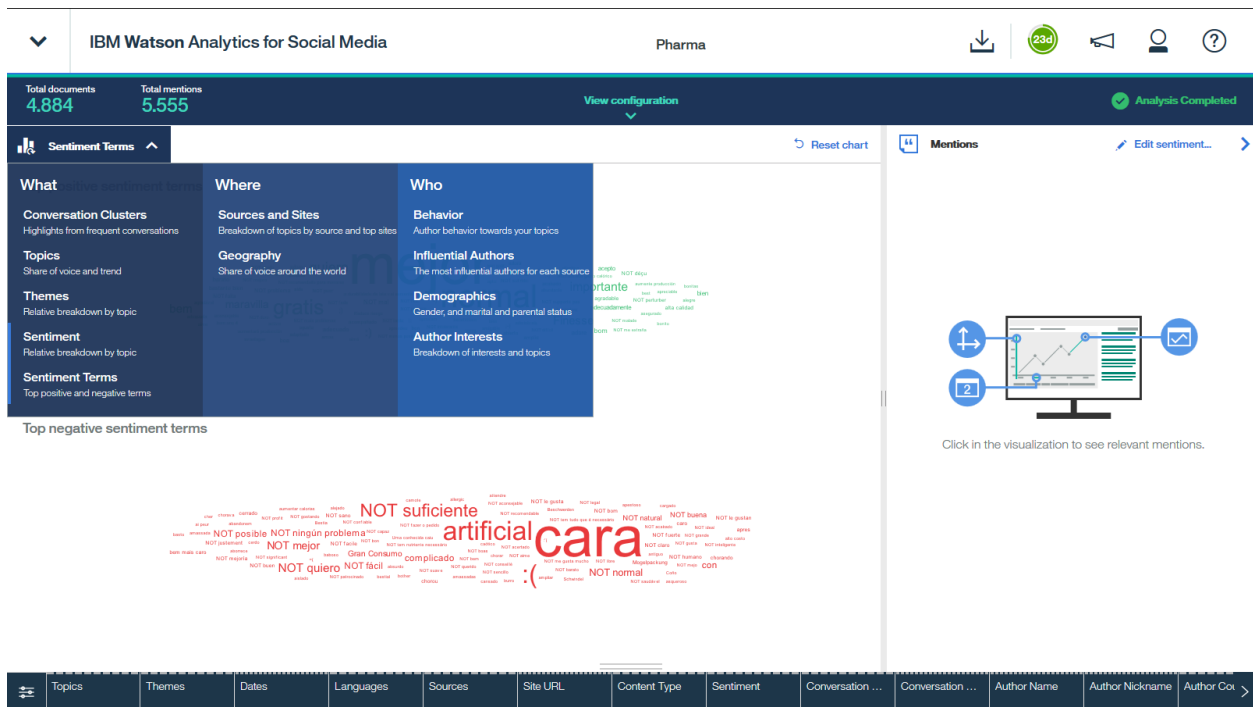
Este gráfico muestra el contenido de las conversaciones, agrupadas por los temas que defina durante la configuración. La figura de la derecha (las menciones de temas por topics) resalta una diferencia interesante.



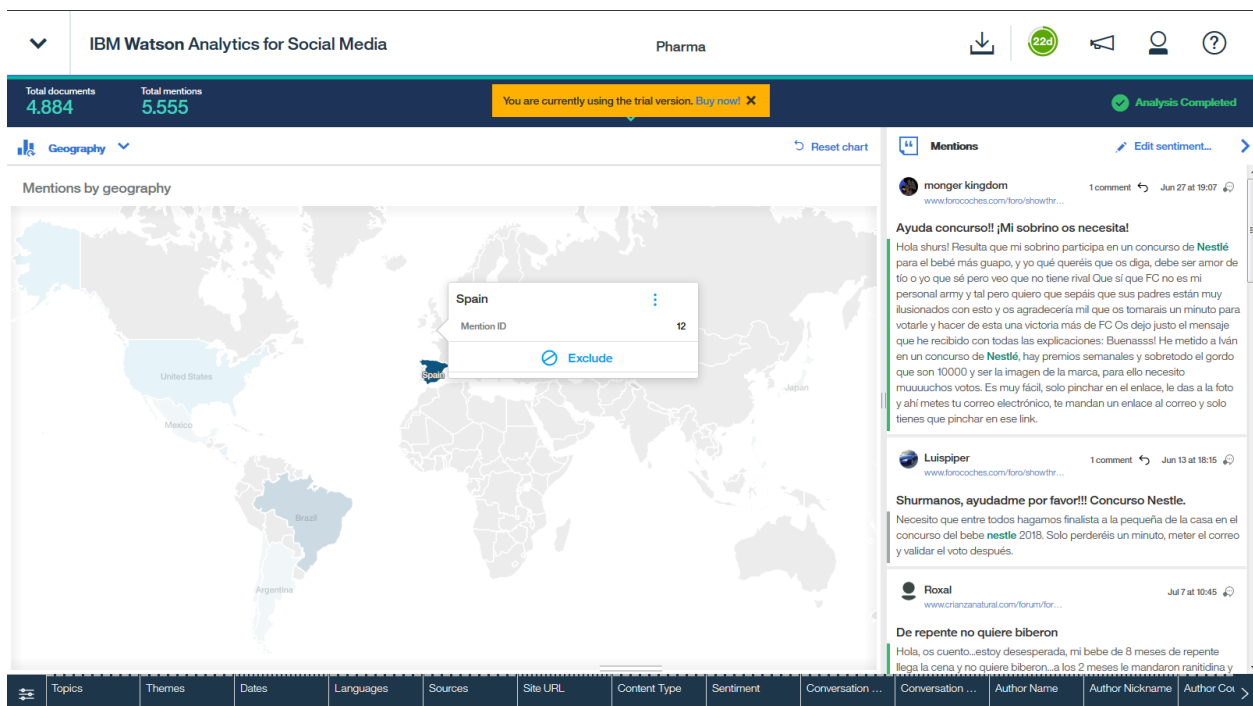
En la pestaña de sentimientos podemos ver el sentimiento de los comentarios:



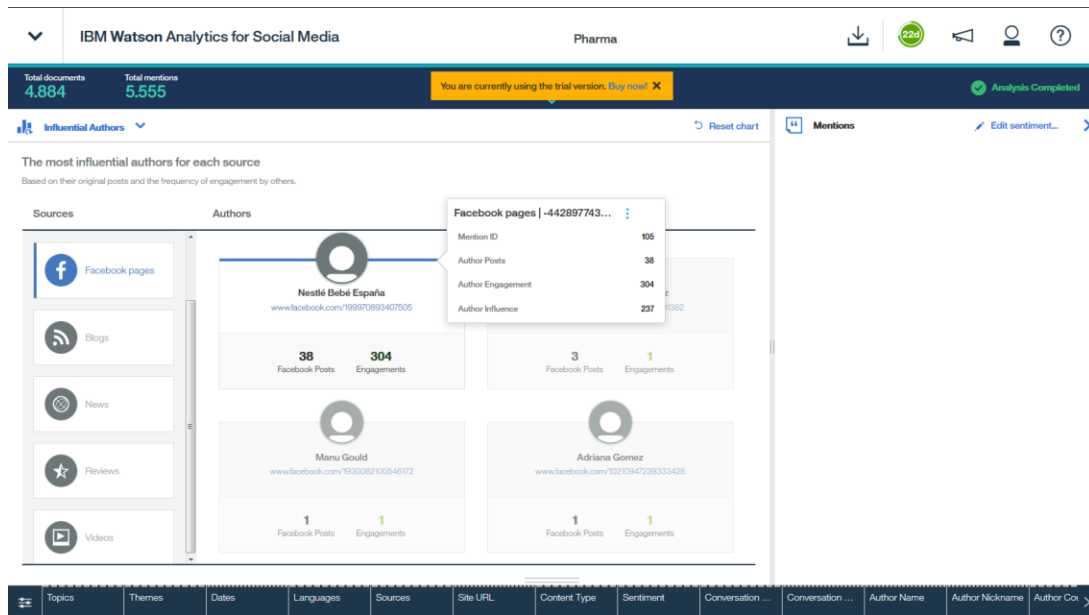
Por último, también tenemos gráficos de mapa de conceptos, pinchando en **Sentiments Terms**:



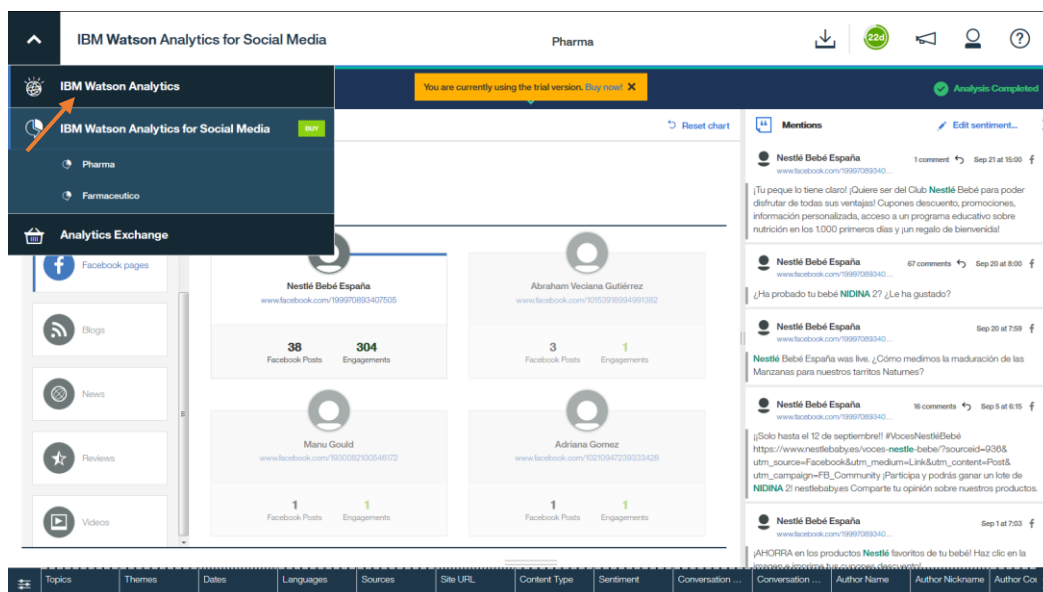
Geografía: WASM determina automáticamente la geografía basándose en la información biográfica de los autores de las redes sociales, utilizando una lista de más de 50000 nombres de ciudades, regiones y estados de todo el mundo. Esta tabla mapea las menciones a su lugar de origen, en los niveles de país-estado o región-ciudad. Haga clic derecho en España, por ejemplo, y vea las menciones que se han hecho en nuestro país. Cuanto más oscura es la saturación del azul, mayor es el número de menciones en cada estado. Haga clic en un estado azul oscuro para ver las menciones de ese estado.



Podemos también observar quienes son los **Autores influyentes**: este gráfico permite a los usuarios ver a los autores con el mayor número de interacciones, ya sea directamente a través de sus propias publicaciones o reacciones a sus publicaciones a través de respuestas, comentarios,



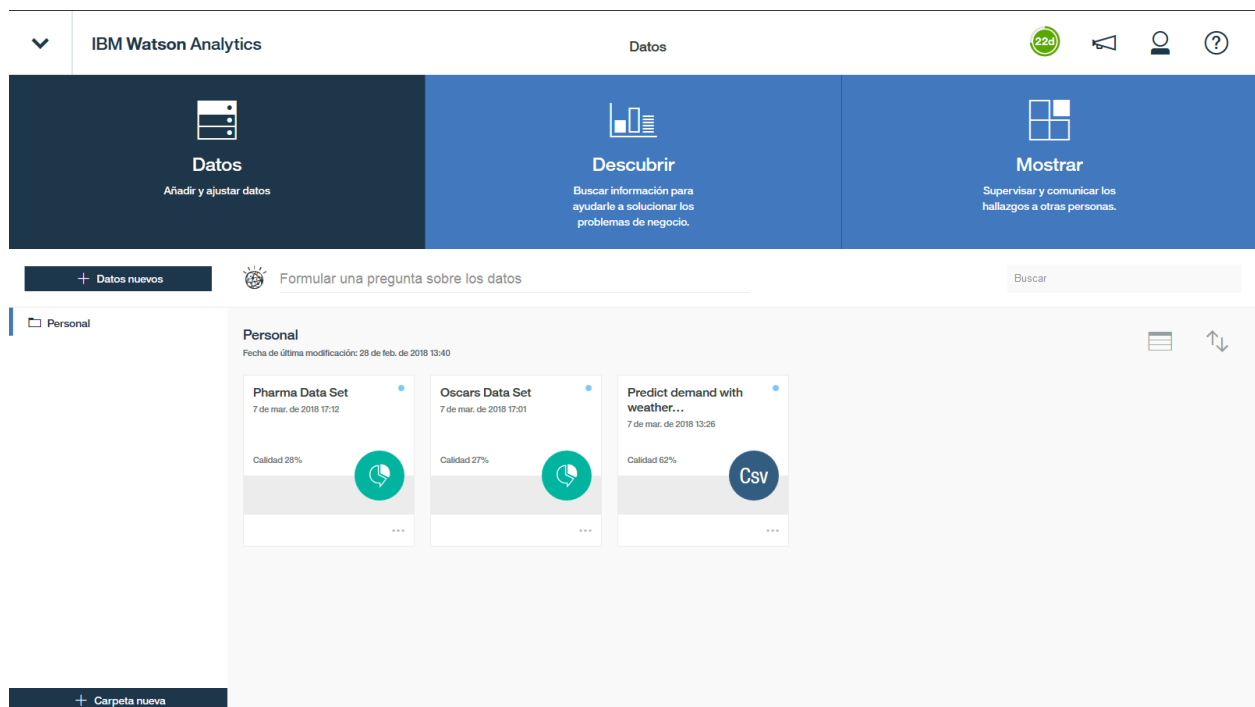
Por último, si pinchamos en la flecha arriba a la izquierda, y vamos a Watson Analytics podemos analizar con Watson Analytics y explorar lo que hemos obtenido de WASM, para aprovechar también los beneficios de Watson Analytics y crear una serie de visualizaciones que respondan a las necesidades de negocio, así, posteriormente crearemos un dashboard con todos los descubrimientos obtenidos.



Workshop 2. Descubra información en el conjunto de datos

Se propone al lector que utilice los conocimientos adquiridos en Watson analytics para realizar las siguientes tareas;

1. Refinar el origen de datos
2. Comenzar el descubrimiento
3. Descubrir (predecir) el conjunto de datos de Farmacia
4. Crear un dashboard



IBM Watson Analytics

Observe los puntos de inicio que Watson Analytics ha identificado

Conjunto de descubrimientos nuevo

22%

Formular una pregunta sobre los datos

¿Cómo formular una pregunta?

Pharma Data Set

7 de mar. de 2018 17:12

Puntos de inicio

Visualizar siguiente >

¿Cuál es el número de Author Name por Author Country?

¿Cuál es la contribución de Author Posts sobre Day (Date) por Type?

¿Cómo se comparan los valores de Rating por Author Country y Type?

¿Cómo se comparan los valores de Author Engagement por Type y Author City?

¿Cuál es el desglose de Author Influence por Negative Sentiment Term?

¿Qué genera Sentiment?

Crear su propia visualización

Comparación

Barra

Combinación

Nube de palabras

Marcador

Mapa de calor

Componentes del conjunto

Mapa de árbol

Gráfico circular

Burbuja empaquetada

Tendencia

Línea

Área apilada

Combinación

Relaciones

Tablas v resumen

Análisis predictivo

Geoespacial

25