



## **CLUBE DE ENERGIA (ENERGY CLUB)**

### **TERMOS DE REFERÊNCIA**

A **ASSOCIAÇÃO DE LÍDERES EM ENERGIAS DE MOÇAMBIQUE (ALEM)** é uma organização de carácter sócio humanitário de direito privado, sem fins lucrativos, somos doptados de personalidade jurídica e atuamos para o alcance de resultados satisfatorios do sector energético, definidos pelos nossos Membros Fundadores, conforme os princípios estabelecidos pela Constituição da República de Moçambique e outras leis aplicáveis no Estado de Direito Democrático.

A ALEM pauta-se pelos princípios de liberdade, igualdade de oportunidades, solidariedade, fraternidade e laicidade, gozando de total autonomia em relação a qualquer outro organismo.

#### **I. Objectivos**

São promover a interconexão entre jovens, a comunidade e outros intervenientes do sector energético, incluindo governo, empresas, academia, instituições públicas e privadas, entre outros, com o intuito de acelerar o acesso energético universal e garantir uma transição energética justa e sustentável.

#### **II. Visão**

- A ALEM aspira ser um elo de interconexão entre jovens, comunidade e lideres do sector energético, para acelerar o acesso energético universal e garantir uma transição energética justa e sustentável em Moçambique.

### **III. Missão**

- A missão da ALEM é promover a colaboração entre diversos actores, Governo, academia e instituições públicas e privadas, para o alcance de metas comuns do sector energético e transição sustentável, fundamentados nos princípios da liberdade, igualdade de oportunidades, solidariedade, fraternidade e laicidade.

### **IV. Valores**

1. Liberdade;
2. Igualdade de oportunidades;
3. Sustentabilidade;
4. Inovação.

### **V. De entre outras actividades propusemo-nos á:**

- A promover Projectos conjuntos para a expansão do acesso à energia em comunidades carentes;
- Levar a cabo Programas de capacitação e desenvolvimento de jovens líderes no sector energético;
- Iniciativas de promoção de energias renováveis e eficiência energética,
- Criar Eventos e workshops para discussão e desenvolvimento de políticas energéticas sustentáveis.

### **VI. Metodologia**

Palestra/Workshop de apresentação dos propósitos do clube com duração de 1hora.

A cada momento do evento, será liderada e coordenada pelos respectivos especialistas da área sob orientação do mestre de cerimônia que será contratado para o efeito. Refira-se que a

realização do evento será antecedida por diversos encontros de articulação com diversos convidados e parceiros da área em coordenação entre membros da equipa da ALEM.

Visando a dar visibilidade aos principais intervenientes do sector energético no país.

Assim como levar acabo diversas acções de responsabilidade social com enfoque ao desenvolvimento integrado das comunidades.

## **VII. Grupo-Alvo, Meta e Abrangência**

A meta é de se realizar um clube por trimestre totalizando 4 por ano abordando diversas temáticas do sector visando ao desenvolvimento do país.

Pretende-se abrangir todos os intervenientes do sector energético.

## **VIII. Conteúdo**

As principais mensagens a serem disseminadas enquadram-se no contexto do lema “ **Sector Energético a meio das Mudanças Climáticas envolvendo jovens**” na perspectiva de uniformizar as mensagens veiculadas por diferentes actores que lideram acções de sensibilização e consciencializacao sobre diversas temáticas do sector.

## **IX. Meios Necessários**

- Panfletos
- Cartazes
- Material áudio visual
- Banner, sala de Reuniões, blocos canetas etc.

## **X. Principais Intervenientes**

### **Do sector público**

- MIREME
- EDM
- ENH
- HCB

## **XI. Data e Local**

A actividade terá lugar no dia 26 Setembro do ano corrente, no recinto do Hotel Cardoso da Cidade de Maputo.

## **XII. Mecanismo de Divulgação**

A ALEM irá divulgar o evento através dos diferentes canais de comunicação existentes no país a destacar, TV, rádios comunitárias, plataforma das redes sociais igualmente, serão endereçadas cartas convite para os diversos interessados com o evento.

## **XIII. Resultados Esperados**

- Organizado o primeiro Energy Club;
- Promovidas palestras educativas sobre o sector energético a meio as mudanças climáticas;
- Promovido o planeamento familiar especialmente em camadas mais jovens,
- Alcançadas 500 pessoas interessadas ou mais pela actividade promovida pela ALEM.