

DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN DE UNA TIENDA DE ROPA ONLINE

Introducción:

El sistema de gestión de esta tienda de ropa online se encarga de facilitarle a nuestros clientes la compra de ropa ya que tienen un servicio 24 horas, la tienda tiene distintas categorías de ropa, desde vestidos, faldas hasta camisas y múltiples tallas. Gestiona el stock de cada producto y el administrado tendrá privilegios distintos al usuario.

Funcionalidades Principales:

Gestión de Usuarios:

- Los usuarios tendrán en común los siguientes atributos: id, nombre de usuario, contraseña, nombre, apellidos, DNI y email.
- Habrá dos tipos de usuarios: **administradores y clientes**.
- Los administradores se encargan de mantener la tienda actualizada, de manera que podrá añadir, eliminar o modificar el precio de un producto.
- Los clientes podrán ver todos los productos de ropa que disponemos en la tienda o realizar alguna compra de ellos.

Gestión de Cliente:

- Los clientes tendrán también que indicar su dirección, número de tarjeta y teléfono.
- Un cliente podrá realizar distintas compras de los productos que desee o realizar una devolución si no está conforme con lo que le llega o se ha confundió de talla, categoría o color.

Gestión de Administrador:

- El administrador es el que se va a encargar de las funcionalidades principales de la tienda, como editar productos, eliminarlos, añadir, al igual que para las tallas, categorías y color.

Gestión de Producto:

- Cada producto incluye una información detallada como su nombre, su descripción, precio, imagen y su id.
- Los productos estarán separados por categoría para facilitar la manera de buscar de cada ropa.
- También estarán separadas por tallas.
- También podrán comprar ropa de distintos colores.

Gestión de Categoría:

- El administrador puede añadir, eliminar o modificar una categoría.
- Las categorías que podemos encontrar son : Faldas, vestidos, camisas, jerseys, camisetas básicas, pantalones de chandal, vaqueros y sudaderas.
- Las categorías tendrán atributos propios como un id y el tipo de ropa.

Gestión de Venta:

- Una venta está compuesta por una línea de venta.
- La venta tiene como atributos propios la fecha en la que se realiza, su id, el importe total a pagar y el estado del producto, si está entregado o no.
- Una venta será realizada por un cliente.

Gestión de Devoluciones

- Una devolución se podrá realizar de el producto o de los productos que el cliente desea devolver.
- Se guardará la fecha en la que se realiza la devolución.

Gestión de Variantes de Producto

- Un producto podrá tener diferentes variantes
- Las variantes de un producto serán de un color concreto, una talla determinada y material del producto (ej: pantalón vaquero o de pana).
- Se desea conocer el stock que se tiene de una variante concreta de producto.