



**ІІТМО**

**Моделі інформаційного  
пространства підприємства**

# Возможности единой корпоративной ИС

ІІТМО

- удаленная работа, при которой сотрудники могут работать в разных помещениях или в разных зданиях;
- разные пользователи имеют доступ к одним и тем же данным без потерь в производительности независимо от своего местоположения в сети;
- средства коммуникации (электронная почта, факс, печать документов);
- поддержка целостности данных в общей базе данных;
- полнотекстовый и реквизитный поиск информации;
- открытость системы, при которой пользователи имеют доступ к привычным средствам создания документов и к уже существующим документам, созданным в других системах;
- защищенность информации;
- удобство настройки на конкретные задачи пользователей;
- масштабируемость системы для поддержки роста организации.



Начальный этап создания

**ІТМО**

Построение **модели предметной области**  
или  
**модели документооборота**





- поддержка фактографической информации (F),
- возможность работы с полнотекстовыми документами (D),
- поддержка регламента прохождения документов (R).

# Трёхмерное пространство свойств

ИТМО

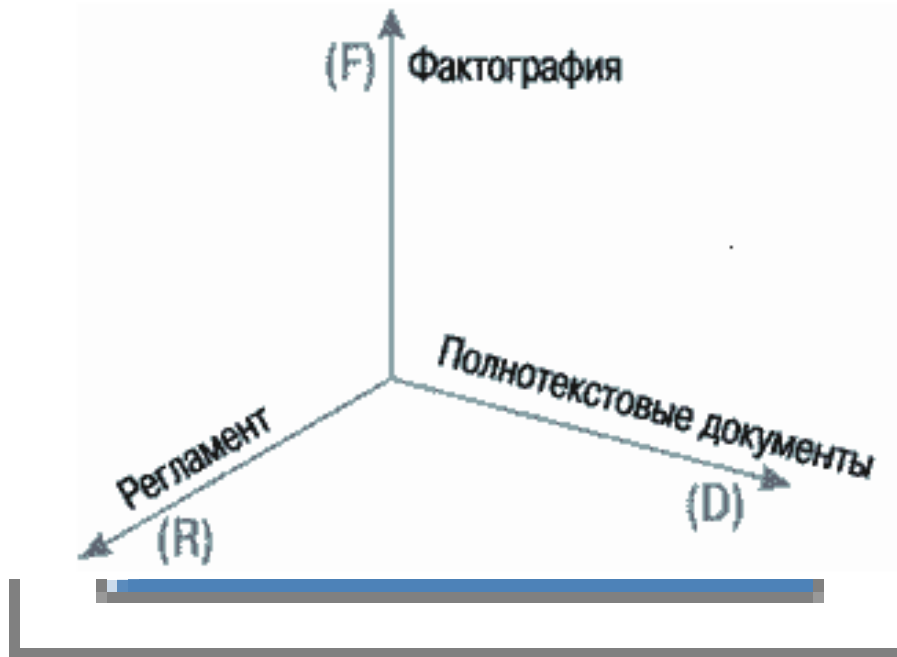


$$A(f,d,r) \in (F,D,R)$$



# Трехмерное пространство свойств

ИТМО



- 1. Банк+торговая компания
- 2. Бюджетная организация
- 3. Промышленное предприятие



1. CALS (Computer Aided Logistic Support) -  
компьютерная поддержка поставок
2. Системы класса MRP
3. Системы класса MRP II
4. Системы класса ERP
5. Системы класса CSRP

1.

Электронная коммерция



## 1. СТРУКТУРА РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

В зависимости от участников коммерческих отношений электронная коммерция подразделяется на:

**B2B** (от англ. Business to Business) – Бизнес для Бизнеса – сектор взаимодействия между юридическими лицами, организациями;

**B2C** (от англ. Business to Customer) – Бизнес для потребителей – сектор взаимодействия между юридическими и физическими лицами;

**B2G** (от англ. Business to Government) – Бизнес для правительства – сектор взаимодействия между юридическими лицами и государственными организациями;

**C2C** (от англ. Customer to Customer) – Потребитель для потребителей – сектор взаимодействия между физическими лицами;

**G2G** (от англ. Government to Government) – Правительство для правительства – сектор взаимодействия между государственными организациями и физическими лицами.