Покупка объектива для фотоаппарата

Модель GROW

1. Goa (Цель)l: Купить объектив для фотоаппарата на следующей неделе.

Формулировка по SMART:

* + Specific (Конкретная): Купить объектив Canon EF 50mm f/1.8 STM.
  + Measurable (Измеримая): Объектив будет куплен и доставлен.
  + Attainable (Достижимая): У меня есть необходимые финансовые ресурсы.
  + Relevant (Актуальная): Объектив поможет провести важную съемку.
  + Time-bounded (Ограниченная по времени): Объектив будет куплен и доставлен в течение недели.

1. Reality (Описание реальности) Матрица Эйзенхауэра:
   * Срочное и важное: Проверить наличие объектива в магазинах и выбрать лучший вариант.
   * Не срочное, но важное: Обзор отзывов и характеристик объектива.
   * Срочное, но не важное: Консультации с друзьями и коллегами по поводу выбора объектива.
   * Не срочное и не важное: Поиск информации о дополнительных аксессуарах для объектива.
2. Opportunities and Obstacles (Возможности и преграды)
   * Возможности:
     + Онлайн-магазины с хорошими отзывами.
     + Акции и скидки на фотооборудование.
     + Доставка до двери.
   * Преграды:
     + Нехватка времени на исследования.
     + Ограниченный бюджет.
     + Возможность задержки доставки.
3. Will, What to do (Шаги)
   * Шаг 1 (23 мая): Провести исследование онлайн-магазинов и найти 3-4 варианта объектива.
   * Шаг 2 (24 мая): Прочитать отзывы и сравнить.
   * Шаг 3 (25 мая): Принять окончательное решение и оформить заказ.
   * Шаг 4 (26 мая): Отслеживать статус заказа и готовить место для нового оборудования.

Какие изменения в моей жизни произойдут после достижения этой цели?

* Объектив поможет улучшить качество фотографий, что положительно скажется на моем портфолио и профессиональной репутации.
* Достижение цели придаст уверенность в своих силах и мотивацию для дальнейшего развития.