Для компаний МТС, Мегамаркет, Газпром-нефть, Магнит, Яндекс определите следующие характеристики:

1. Их организационно-правовая форма;
2. Деятельность компании;
3. Какими нематериальными активами обладает компания.

МТС

1. Публичное акционерное общество (ПАО)
2. Оказание услуг в области мобильной связи, широкополосного интернета, цифрового телевидения и различных IT-решений. Компания активно развивается и в сфере цифровых сервисов и технологий, включая разработку и внедрение решений на базе искусственного интеллекта, Интернета вещей (IoT), облачных сервисов и больших данных.
3. - Мощный и узнаваемый бренд МТС.

- Патенты и лицензии на технологии и ПО.

- База данных абонентов.

- Партнерские отношения и договоренности с другими организациями в сфере телекоммуникаций, IT и медиа

- Накопленный опыт и экспертиза в цифровых технологиях, что позволяет МТС сохранять конкурентное преимущество на рынке.

Яндекс в России

1. Общество с ограниченной ответственностью (ООО)
2. Деятельность, ориентированная на интернет-услуги и продукты: поиск в интернете, интернет-порталы, онлайн-рекламу, электронную коммерцию, облачные сервисы, искусственный интеллект, автономные технологии, телекоммуникации и другие смежные области. Компания также разрабатывает программное обеспечение и сервисы для широкого спектра платформ и устройств.
3. Яндекс является одним из самых узнаваемых брендов в России и ряде других стран. Большое количество пользователей пользуется различными сервисами Яндекса, что создает ценность в виде информации о предпочтениях и поведении пользователей. Также в компании работают высококвалифицированные специалисты в области технологий, разработки программного обеспечения, аналитики данных и других областей, что является ключевым активом компании. Этот нематериальный актив обеспечивает инновационный потенциал и конкурентоспособность Яндекса.

Магнит

1. Публичное акционерное общество (ПАО)
2. Деятельность компании ориентирована на продажу различного рода продуктовых товаров через собственную сеть продуктовых магазинов и собственный сервис онлайн доставки товаров из ближайшего супермаркета магнит.
3. Компания Магнит имеет ряд Ключевых нематериальных ценностей, благодаря которым она остаётся одной из самых популярных продуктовых сетей в России. Среди них можно выделить большое количество магазинов, которые распространены по всем уголкам нашей страны, контракты с поставщиками, репутация у клиентов и постоянная база покупателей, интеллектуальную собственность, такую как товарные знаки и коммерческие обозначения, которые являются весьма узнаваемыми из-за распространенности бренда.

Мегамаркет

1. Организационно-правовая форма компании "Мегамаркет": ООО (Общество с ограниченной ответственностью).
2. Деятельность компании: Продажа продуктов питания и товаров для дома через сеть супермаркетов и гипермаркетов.
3. Нематериальные активы компании включают в себя бренд "Мегамаркет", долгосрочные контракты с поставщиками, распространенную дистрибуционную сеть, интеллектуальную собственность, такую как товарные знаки и коммерческие обозначения, а также организационные аспекты, включая репутацию компании и ее имидж.

Газпром-Нефть

1. Публичное акционерное общество (ПАО) "Газпром-нефть"
2. Деятельность компании: "Газпром-нефть" занимается разведкой, добычей, переработкой нефти и газа, а также продажей нефтепродуктов и газа. Компания работает не только на территории России, но и за её пределами, имея проекты в различных частях мира. Она активно внедряет новые технологии в процессе разведки и добычи, а также в области экологии и устойчивого развития.
3. Нематериальные активы компании:

* Технологии разведки и добычи нефти и газа, включая патенты на специализированное оборудование и программное обеспечение.
* Бренд "Газпром-нефть", который является одним из самых узнаваемых в России и за её пределами в сфере энергетики.
* Лицензии на разработку месторождений нефти и газа в России и за рубежом.
* Партнёрские отношения и соглашения с другими крупными игроками на мировом энергетическом рынке.
* Исследовательские и разработческие центры, работающие над инновациями в области добычи и переработки углеводородов.