**SWOT**

|  |  |
| --- | --- |
| **Strength**   * наличие инструмента для обновления данных * наличие виртуальных экскурсий привлечет большее количество людей * мультиязычность сайта (белорусский, русский, английский и китайский) * версия для слабовидящих | **Weakness**   * есть вероятность наличия неактуальной информации * затраты на поддержание сайта и его актуальность могут быть высокими. |
| **Opportunities**   * популяризация музея через сотрудничество с учебными и исследовательскими организациями * возможность получения прибыли за счет размещения рекламы на сайте | **Threats**   * Технические проблемы (например, серверные сбои) могут снизить доверие к сайту. * Конкуренция со стороны других музеев и интернет-ресурсов может снизить посещаемость сайта. |

1. **Инструмент обновления данных → Решение проблемы неактуальной информации.** Наличие механизма обновления данных поможет устранить проблему устаревшей информации, обеспечивая пользователям свежие и достоверные сведения.
2. **Виртуальные экскурсии привлекают пользователей → Оправдание затрат на её разработку.** Если виртуальные экскурсии действительно востребованы и привлекают пользователей, можно монетизировать их через рекламу или платные подписки, тем самым компенсируя затраты на разработку и поддержку.
3. **Сотрудничество с учебными организациями → Противодействие конкуренции.** Это позволит музею стать центром образования и науки, что повысит его популярность и значимость.

**Проблема: Отсутствие актуальной информации о музее в интернете.**

Применение метода «5 почему»

1. **Почему отсутствует актуальная информация о музее в интернете?**

Потому что данные о музее устарели и не обновляются на существующих платформах.

1. **Почему данные о музее устарели и не обновляются?**

Потому что информация о мероприятиях, выставках и других событиях не была централизованно собрана и обновлена.

1. **Почему информация не была централизованно собрана и обновлена?**

Потому что отсутствует система управления контентом, позволяющая эффективно отслеживать и обновлять информацию.

1. **Почему отсутствует система управления контентом?**

Потому что предыдущие попытки создания онлайн-представительства музея не учитывали необходимость постоянного обновления и управления данными.

Корневая причина

Отсутствие централизованной системы для сбора и обновления информации о музее приводит к тому, что актуальные данные недоступны пользователям, что снижает интерес к музею.

Рекомендации

* Разработать новый сайт музея с интеграцией системы управления контентом, чтобы обеспечить легкий процесс обновления информации.
* Ввести регулярные проверки и обновления контента, чтобы гарантировать актуальность данных о мероприятиях, выставках и других событиях.
* Обучить сотрудников работе с обновления данных

Диаграмма Иссикавы

