Golden Travel

Anteproyecto de Agencia de turismo Golden Travel (G.T)

Aprendices:

Patricia Sarmiento Ruiz

Manuel Ricardo Diez Corredor

Instructor:

Carlos Julio Cadena Sarasti

Sena Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios

Mayo 2024

Neiva-huila

|  |
| --- |
| 1. Información General |

|  |  |
| --- | --- |
| Fecha: |  |
| Programa de formación | Análisis y Desarrollo de Software |
| No. De Ficha | 2694667 |
| Título de la propuesta: | Diseño de un sistema de gestión de viajes turísticos que permita a las empresas presentar sus ofertas y paquetes a los usuarios registrados. |
| Integrantes del proyecto: | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del aprendiz | Patricia del Rocio Sarmiento Ruiz |
| Identificación | 1.081.698.677 |
| Correo electrónico | Patriciasarmiento0222@gmail.com |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del aprendiz | Manuel Ricardo Diez Corredor |
| Identificación | 1.006.519.388 |
| Correo electrónico | manuelric1026@gmail.com |

|  |
| --- |
| 1. Datos específicos del proyecto |

|  |
| --- |
| 1. Resumen |
| El propósito de Golden Travel es convertirse en la opción preferida para aquellos que desean explorar el huila y sus alrededores a través de viajes transformadores y responsables. Nos comprometemos a ofrecer experiencias únicas y memorables, garantizando la satisfacción y tranquilidad de nuestros clientes. Además, promovemos el turismo sostenible, respetando el medio ambiente y beneficiando a las comunidades locales. |

|  |
| --- |
| 1. Planteamiento del problema |
| A pesar del crecimiento constante del sector turístico, muchas personas encuentran dificultades al momento de planificar sus viajes. La falta de tiempo, información confiable y opciones adecuadas a sus intereses son algunos de los obstáculos más comunes que enfrentan los potenciales viajeros. Esto puede resultar en experiencias insatisfactorias o incluso en la renuncia a la idea de viajar. Por tanto, surge la necesidad de contar con una agencia de turismo que ofrezca un servicio integral, personalizado y accesible para resolver estas problemáticas como lo es agencias de turismo (Golden Travel).  ¿Podrá Golden Travel facilitar o agilizar los procesos que realizan los usuarios para separar, solicitar o tramitar un viaje casual de forma fácil y eficiente? |

|  |
| --- |
| 1. Justificación |
| Golden Travel se propone como una plataforma para brindar apoyo a empresas y usuarios individuales que deseen organizar viajes en la región del Huila y sus alrededores. Reconociendo las dificultades que enfrentan los viajeros al planificar sus viajes, nos comprometemos a ofrecer una solución integral y accesible.  Nuestra aplicación móvil se centrará en proporcionar una experiencia de usuario cómoda y fácil de usar, permitiendo a los usuarios acceder a sus viajes, horarios y tickets en cualquier momento sin la necesidad de consultar con un operador. Esto simplificará el proceso de planificación y minimizará los trámites innecesarios.  Además, nos diferenciamos al ofrecer viajes y ofertas a lugares turísticos más casuales, atendiendo a la demanda de los usuarios comunes que buscan experiencias turísticas relajadas y accesibles.  Al integrar estas funcionalidades en nuestra aplicación móvil, Golden Travel se posiciona como una opción atractiva y conveniente para aquellos que buscan una experiencia de viaje personalizada y sin complicaciones en la región del Huila y sus alrededores. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Heurística**  **Aplicativo** | Copetran | | **Golden Travel** | | | Expreso Brasilia |
| Apartado de software | | | | | | |
| Visibilidad y estado del sistema |  | | ✔ | | | ✔ |
| Coincidencia entre el sistema y el mundo real | ✔ | | ✔ | | | ✔ |
| Control y libertad del usuario | ✔ | | ✔ | | | ✔ |
| Consistencia y estándares | ✔ | | ✔ | | | ✔ |
| Prevención de errores | ✔ | | ✔ | | | ✔ |
| Mostrar en lugar de recordar | ✔ | | ✔ | | | ✔ |
| Flexibilidad y eficiencia de uso | ✔ | | ✔ | | | ✔ |
| Diseño estético y minimalista |  | | ✔ | | |  |
| Ayudar a reconocer, diagnosticar y recuperarse de errores | ✔ | | ✔ | | | ✔ |
| Ayuda y documentación | ✔ | | ✔ | | | ✔ |
| |  | | --- | | Apartado de hardware | | | | | | | |
| Gasto de energía |  | | Bajo | | |  |
| Fácil instalación |  | | ✔ | | |  |
| Proporcionar múltiples opciones de HID |  | |  | | |  |
| Equipos de calidad |  | | ✔ | | |  |
| Optimización del espacio | ✔ | | ✔ | | | ✔ |
| Apartado de software | | | | | | |
| Actualizaciones constantes | | ✔ | | ✔ | ✔ | | |
| Copias de seguridad | |  | | ✔ |  | | |
| habeas data | |  | | ✔ |  | | |
| Método de seguridad anti-bots | |  | | ✔ |  | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. Objetivo general |
| El objetivo general de Golden Travel es facilitar la promoción y organización de viajes turísticos personalizados y cómodos para usuarios individuales, familias y pequeñas agencias interesadas en explorar los destinos turísticos del departamento del Huila y sus alrededores. A través de nuestro servicio, buscamos brindar experiencias memorables y convenientes, promoviendo así el turismo en la región y satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes. |

|  |
| --- |
| Objetivos específicos |
| -Ofrecer una amplia variedad de destinos turísticos, adaptados a diferentes intereses y presupuestos.  -Proporcionar un servicio personalizado que atienda las necesidades específicas de cada cliente.  -Promover el turismo sostenible y responsable desarrollando programas y paquetes turísticos que minimicen el impacto ambiental y maximicen los beneficios para las comunidades locales.  -Proporcionar información completa y precisa sobre los destinos, sus atractivos y su cultura.  -Ofrecer opciones para todo tipo de viajeros, desde aventureros hasta amantes de la cultura y el relax. |

|  |
| --- |
| 1. Cronograma de actividades |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Actividad  Fecha | 2024 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **E N E R O** | | **F E B R E R O** | | **M A R Z O** | | **ABRIL** | | **MAYO** | | **JUNIO** | | **JULIO** | | **AGOSTO** | | **SEPTIEMBRE** | | **OCTUBRE** | |
| Planteamiento del problema. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cronograma |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Análisis y estudios  previos a la realización |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración Justificación |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Anteproyecto |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aprobación proyecto |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Fijar objetivos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Desarrollo del  documento SRS |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mockup |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Realización del  diagrama UML |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diseño proyecto |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Desarrollo de algoritmos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Desarrollo de bases de  datos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración del manual técnico y de usuario |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Sustentación de  proyectos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |