

VIII. TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN PERUSAHAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Pada dasarnya, tanggung jawab sosial perusahaan dilakukan oleh Perseroan sebagai bentuk tanggung jawab Perseroan terhadap seluruh pemangku kepentingan, baik terhadap lingkungan, karyawan, konsumen, komunitas, maupun pemegang saham.

Kebijakan mengenai tanggung jawab sosial dan lingkungan Perseroan diwujudkan dalam berbagai program, diantaranya kami sampaikan dibawah ini. Biaya yang dikeluarkan untuk program program yang dilaksanakan pada tahun 2019 adalah sebesar Rp. 8,55 miliar.

DIBIDANG LINGKUNGAN HIDUP

Sebagai produsen makanan, Perseroan hampir tidak memiliki limbah yang dapat mencemari lingkungan. Disamping itu, Perseroan juga berkomitmen mengembangkan industri yang ramah lingkungan. Setiap aspek di dalam rantai produksi yang dapat berpengaruh pada lingkungan kami pantau dan kendalikan secara sungguh-sungguh. Mulai dari kualitas hasil instalasi pengolah air limbah, kualitas emisi gas buang dari proses pembakaran, tingkat kebisingan yang ditimbulkan dari mesin-mesin produksi, semuanya dilakukan pengujian baik oleh pihak internal maupun oleh eksternal. tujuannya adalah untuk memastikan bahwa proses produksi yang kami lakukan aman bagi lingkungan.

Selain itu, kami bekerja sama dengan pihak profesional dalam pemanfaatan kembali limbah padat yang dihasilkan dari proses pengolahan instalasi pengolah air limbah dari pabrik untuk diolah menjadi pupuk organik yang bisa digunakan oleh petani untuk menyuburkan lahan pertaniannya.

Untuk lebih mengurangi buangan limbah padat hasil produksi yang tidak dapat digunakan kembali, saat ini kami sedang mempersiapkan unit instalasi pembangkit uap yang dapat memanfaatkan ampas produksi sebagai bahan bakarnya. Hal ini juga sejalan dengan upaya Perseroan dalam penghematan energi yang dijalankan.

DIBIDANG PRAKTIK KETENAGA KERJAAN

Kesetaraan gender dan kesempatan kerja

Kami menghargai keberagaman. Kami juga memastikan bahwa perempuan memiliki akses yang sama terhadap kesempatan untuk mengembangkan dan meniti jenjang karier mereka di dalam Perseroan sesuai kompetensinya masing-masing.

Salah satu aspek penting dalam komitmen kami terhadap keberagaman adalah memberikan kesempatan yang adil bagi semua karyawan untuk mengikuti pelatihan dan kegiatan kegiatan yang dilaksanakan.

Sarana dan Keselamatan Kerja

Penerapan OHSAS 18001:2007 dan ISO 14000:2004 - Health Safety Environment (HSE) pada manufacturing facilities Perseroan merupakan sarana yang penting bagi karyawan

As a fundamental principle, Corporate Social Responsibility is undertaken by the Company as a manifestation of its corporate responsibility to all stakeholders, among others, to the environment, employees, customers, community and shareholders.

The policies regarding the Company's social and environmental responsibility are realized in various programs, such as the programs presented in the following paragraphs. The cost incurred for the programs implemented in 2019 amounted to Rp. 8.55 billion.

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

As a food manufacturer, the Company nearly has no waste that can pollute the environment. In addition, the Company is committed to developing its industrial facility into an environment friendly facility. Each aspect of our production chain that would affect the environment has been strictly monitored and controlled. From the quality of our waste treatment facility, quality of our gas emission system, our combustion system, level of noise from our machineries, all these are subjected to inspection by our internal technical team and also by third party experts. The objective is to ensure that our production process is safe for our environment.

In addition, we collaborate with outside professionals in the recycling of waste from our waste treatment facility so that this can be converted into an organic fertilizer for the benefit of farmers in their farms' fertilization program.

In order to minimize the disposal of non-recyclable waste during production, we are currently preparing to install a steam generator that would utilize production residue as fuel. This is also in line with the Company's initiative to reduce our energy cost.

LABOR PRACTICE

Gender equality and employment opportunity

We respect gender equality and we commit to ensure that women have the same opportunities to develop their potential and advance their career in the Company based on merits and competency.

One of the important aspects of our commitment on gender equality is our giving of an equal opportunity to all employees to participate in our training programs.

Facilities and Occupational Safety

The implementation of OHSAS 18001:2007 and ISO 14000:2004 - Health Safety Environment (HSE), in the Company's manufacturing facilities, is an important means by which we can ensure the safety of our employees in their work

sehingga keselamatan kerja dan lingkungan hidup lebih terjamin.

Tingkat perpindahan (turnover) karyawan

Tingkat perpindahan karyawan selama tahun 2019 adalah diatas 5%.

Tingkat kecelakaan kerja

Tingkat kecelakaan kerja pada tahun 2019 adalah 0,02% dari jumlah karyawan pada tanggal 31 Desember 2019.

Pendidikan dan/atau pelatihan

Seluruh karyawan PT Mayora Indah, Tbk juga dikembangkan kompetensinya melalui berbagai program training dan pengembangan.

Remunerasi

Perseroan menerapkan prinsip keadilan dalam remunerasi yang diberikan kepada karyawan dengan cara menyusun struktur gaji untuk masing-masing tingkatan karyawan dan melakukan survey compensation & benefit industri consumer goods.

Mekanisme pengaduan masalah ketenagakerjaan

Hubungan yang harmonis antara Perseroan dengan para pekerja merupakan suatu keharusan untuk mencapai hasil yang saling menguntungkan. Karenanya Perseroan selalu terbuka untuk menerima masukan dan koreksi dari para pekerja. Salah satunya dilakukan dengan membuat "Kuesioner Service Level Karyawan", sehingga seluruh keluhan dapat dijadikan pertimbangan untuk menjadi lebih baik.

Dalam hal terjadi masalah ketenaga kerjaan, maka mekanisme pengaduan didasarkan pada Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang telah disepakati oleh Pihak Perseroan dengan Pihak Serikat Pekerja yang turut ditanda tangani oleh Kepala Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi.

DIBIDANG PENGEMBANGAN SOSIAL DAN KEMASYARAKATAN

Dalam hal Penggunaan Tenaga Kerja Lokal, seratus persen tenaga kerja yang bergabung dengan Perseroan adalah tenaga kerja Indonesia.

Pemberdayaan bagi masyarakat yang berada disekitar tempat Perseroan melakukan kegiatan usahanya, dilakukan dengan memberi mereka kesempatan untuk bergabung sebagai pekerja Perseroan. Disamping itu, Perseroan juga memberikan penyuluhan pada masyarakat sekitar, terutama penyuluhan mengenai kebersihan dan cara hidup sehat.

Membantu perbaikan sarana dan prasarana sosial disekitar lokasi pabrik Perseroan, juga dilakukan, diantaranya dengan cara melakukan pembersihan saluran air, renovasi tempat ibadah, dan lainnya.

Bentuk partisipasi yang diberikan, tergantung dari jenis kegiatan yang dilakukan, ada yang dalam bentuk dana, ada yang dalam bentuk natura atau lainnya.

place and for the protection of the environment.

Employee Turnover Rate

Employee turnover rate during 2019 is approximately around 5% (five percent).

Work Accident Rate

The work accident rate in 2019 is 0.02% of the total employees as of 31 December 2019.

Education and/or training

All employees of PT Mayora Indah Tbk are being developed based on their competency through various training and development programs.

Remuneration

The Company has adopted the policy of providing fair remuneration to all levels of employees through the setting up of a salary structure for each level, and by conducting a compensation & benefit survey for the consumer goods industry.

Mechanism of Labour Complaints

Good industrial relations between the Company and employees is crucial in order to achieve a mutually beneficial results. Hence, the Company has always been open to proposal as well as corrective measures suggested by the employees. One of the means being employed is the use of "Employee Service Level Questionnaire" to identify employee concerns so that these can be properly addressed.

In the event of industrial and labor issues, the guiding mechanism to resolve these issues is based on the Collective Labor Agreement (CLA), between the Company and the Trade Labor Union, which was also signed by the Head of Manpower and Transmigration Department.

SOCIAL AND COMMUNITY DEVELOPMENT

The workforce of the Company is a 100% local work force.

The Company conducts its business operations by providing opportunities to the communities surrounding its operations to join as employees of the Company. In addition, the Company also provides coaching to the surrounding communities notably in the aspects of hygiene and healthy living.

Empowerment of the neighboring communities is conducted by way of maintaining the social facilities surrounding the Company's factory, among others, by cleaning up the drainage, renovation of places of worship, and many more.

The Company's participation in the community depends on the nature of activities, either in the form of fund donation, non cash items, and or other assistance.

Komunikasi mengenai kebijakan dan prosedur anti korupsi, diatur dalam kebijakan mengenai anti korupsi dan anti fraud serta kebijakan kebijakan lain yang berhubungan dengan kemungkinan adanya kesempatan untuk melakukan korupsi.

DIBIDANG TANGGUNG JAWAB PRODUK

Hasil produksi Perseroan adalah makanan dan minuman, karenanya kesehatan dan keselamatan konsumen mendapatkan prioritas utama.

Tanggung Jawab Perseroan terhadap produk yang dihasilkan sudah dimulai sejak bahan baku baru tiba dan belum diterima oleh personil penyimpanan/gudang bahan baku Perseroan dengan cara melakukan pemeriksaan terhadap bahan baku yang akan diterimanya. Setelah hasil pemeriksaan memastikan bahwa bahan baku yang akan diterima telah sesuai dengan persyaratan yang ditentukan, baru bahan baku tersebut diterima dan disimpan didalam gudang penyimpanan bahan baku. Selama proses produksi, team pengawas mutu, secara periodik melakukan uji laboratorium untuk memastikan bahwa barang hasil produksi telah dibuat berdasarkan ketentuan dan memiliki kualitas yang diwajibkan.

Informasi barang dan/atau jasa

Informasi mengenai barang yang dihasilkan oleh Perseroan telah tercantum dalam "Kegiatan Usaha serta jenis produk yang dihasilkan".

Sarana, jumlah, dan penanggulangan atas pengaduan konsumen

Sarana yang digunakan oleh Perseroan untuk menerima pengaduan dari konsumen adalah melalui email, dalam setiap kemasan produk yang dijual, Perseroan selalu mencantumkan alamat pengaduan konsumen, yaitu : consumer@mayora.co.id.

Selama tahun 2019 Perseroan menerima 171 pengaduan. Dari 171 pengaduan yang diterima tersebut 166 diantaranya menyangkut adanya upaya penipuan dengan memasukan kupon hadiah dan pengaduan atas upaya penipuan penerimaan tenaga kerja. Lima pengaduan lainnya menyangkut produk.

Penanganan dari pengaduan tersebut adalah kami telah melaporkan upaya penipuan tersebut ke pihak yang berwajib. Sementara pengaduan yang menyangkut produk, telah kami tangani dengan mendatangi langsung pihak yang menyampaikan pengaduan untuk melakukan penelitian lebih lanjut atas objek aduan, kemudian memberikan penjelasan kepada pihak pengadu.

Communication on anti-corruption policies and anti-corruption procedures are provided for in the anti-corruption and anti-fraud policies as well as in other related policies that limit or eliminate opportunities for corruption.

PRODUCT LIABILITY

The Company's products are food and beverages, thus the health and safety of the consumers are our main priority.

The Company's product liability starts from the time raw materials arrive at our warehouse wherein our warehouse personnel conduct an inspection of the raw materials. After ensuring that the raw materials meet the required specifications, only then are the raw materials received and stored at our raw materials warehouse.

During production, our Quality Assurance team, on a periodic basis conducts laboratory tests to ensure that the products produced are in accordance with specifications and have met the required quality standards.

Information on goods and/or services

Information concerning the goods manufactured by the Company has been presented in the "Business Activities and Types of Products Manufactured".

Avenue, Total complaints and handling of Consumer Complaints

The facility used by the Company for consumer complaints is through email whereby in every packaging of products sold, the Company has stated the address for consumer complaints, namely: consumer@mayora.co.id.

During 2019, the Company received 171 complaints, 166 of which were related to fraud attempts by fabricating fake prize coupons and a call for a job interview. Five other complaints were related to products.

In handling the complaints, we have reported the fraud attempts to the authorities. The complaints related to products have been handled by our Team who visited the parties concerned, further conducted an investigation, and then providing the right explanation concerning the complaints to settle the issue.