

IX. TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN PERUSAHAAN

SOCIAL RESPONSIBILITY AND CORPORATE ENVIRONMENT

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

Sustainable Growth through Innovations

Perseroan menyadari pentingnya bisnis berkelanjutan, bertumbuh dengan memberi nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan dalam jangka panjang tanpa mengorbankan aspek kemanusiaan dan lingkungan. Sebagai bagian dari warga korporasi yang bertanggung jawab kami berkomitmen untuk ambil bagian dan peduli terhadap kondisi sosial dan lingkungan. Oleh karenanya diperlukan strategi dan kebijakan yang holistik untuk mencapai tujuan ini. Melalui nilai-nilai dan budaya yang telah melekat, Perseroan terus memperkuat landasan bisnis keberlanjutan.

Sepanjang tahun 2021, Perseroan merespon perubahan kondisi yang ada melalui adaptasi dan mitigasi secara cepat dan tepat untuk meraih peluang dan mengoptimalkan kinerja.

Inisiatif strategis yang dilakukan meliputi area produksi, pengembangan produk baru, penguatan kompetensi sumber daya manusia, serta adaptasi program tanggung jawab sosial perusahaan yang lebih berfokus pada kesehatan dan bantuan kepada masyarakat yang terdampak pandemi COVID-19.

Strategi Keberlanjutan Perseroan

Menjadi Perusahaan makanan dan minuman dengan pertumbuhan yang berkesinambungan serta memberikan value added pada setiap produk yang dihasilkan merupakan tujuan jangka Panjang Perseroan.

Dalam mencapai tujuan tersebut Perseroan berkomitmen tidak hanya berorientasi kepada keuntungan ekonomi semata, namun juga memakai pendekatan keberlanjutan yang kami yakini sebagai jalan terbaik dalam mencapai kesinambungan tersebut.

The Company realizes the importance of a sustainable business, growing by providing added value for all stakeholders in the long term without compromising human and environmental aspects. As part of a Company Responsibility, we are committed to taking part and caring about social and environmental conditions. Therefore, a holistic strategy and policy are needed to achieve this goal. Through the inherent values and culture, the Company continues to strengthen the business foundation of sustainability.

Throughout 2021, the Company responded to changes in existing conditions through adaptation and mitigation quickly and precisely to seize opportunities and optimize performance.

Strategic initiatives undertaken include the production Department, new product development Department, strengthening human resource competencies, and adapting corporate social responsibility programs that focus more on health and assistance to communities affected by the COVID-19 pandemic.

Company Sustainability Strategy

Becoming a food and beverage company with sustainable growth and providing added value to every product it produces is the Company's long-term goal.

In achieving this goal, the Company is committed not only to being oriented towards economic profit alone but also to using a sustainability approach which we believe is the best way to achieve this sustainability.

Keberlanjutan kami maknai sebagai cara yang menyeluruh dalam menciptakan, memaksimalkan dan berbagi nilai bagi seluruh pemangku kepentingan dari dimensi ekonomi, sosial dan lingkungan. Menjalankan bisnis yang berkelanjutan memiliki makna yang luas tidak hanya dibatasi bagaimana Perseroan melakukan kegiatan CSR. Pendekatan keberlanjutan yang kami lakukan meliputi bagaimana tata kelola yang baik, menjunjung tinggi Hak Asasi Manusia, pengelolaan Sumber Daya Manusia, lingkungan, praktik operasional yang adil, pelayanan terbaik bagi pelanggan dan kualitas produk, serta kontribusi kepada masyarakat.

Perseroan meyakini melalui pendekatan keberlanjutan yang dilakukan, banyak hal positif yang diterimakembali, seperti memiliki keunggulan kompetitif, meningkatnya reputasi, moral, dan produktivitas Sumber Daya Manusia yang dimiliki. Memiliki hubungan yang harmonis dengan lingkungan Masyarakat, Pelanggan, dan Pemasok juga memperlancar operasional usaha. Pada akhirnya semua ini akan memberikan nilai unggul yang kompetitif dan meningkatkan reputasi Perseroan.

Dalam menerapkan strategi keberlanjutan, Perseroan menjalankan bisnis melalui inisiatif strategic yang telah menjadi budaya perusahaan yang telah ditetapkan secara konsisten yaitu sebagai berikut :

- Memprioritaskan hasil produksi untuk kepuasan konsumen dan seluruh Stakeholder dengan selalu memberikan kualitas produk yang dapat dibanggakan.
- Perseroan tidak boleh memberikan beban yang tidak wajar kepada konsumen dan stake holder. Karenanya seluruh bisnis unit Perseroan harus selalu mengutamakan cara yang efisien.
- Selalu melakukan inovasi untuk memberikan yang terbaik bagi konsumen
- Senantiasa meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia yang dimiliki serta membangun kerjasama untuk menjadi satu tim yang unggul, gigih, dan tidak mudah puas agar selalu menjadi lebih baik setiap harinya
- Melakukan yang terbaik sebagai gaya hidup dan berjuang untuk menjadi yang terbaik dengan bekerja secara cerdas dan jelas dengan arah yang dituju
- Terus menerus meningkatkan proses dan cara kerja untuk memuaskan seluruh pihak terkait dengan bertanggung jawab dan percaya diri.

We define sustainability as a comprehensive way of creating, maximizing, and sharing value for all stakeholders from the economic, social, and environmental dimensions. Running a sustainable business has a broad meaning, not only limited to how the Company carries out CSR activities. Our sustainability approach includes good governance, upholding human rights, managing human resources, the environment, fair operational practices, best service for customers and product quality, and contributing to society.

The Company believes that through its sustainability approach, many positive things will be received back, such as having a competitive advantage, increasing reputation, morale, and productivity of its Human Resources. Having a harmonious relationship with the Community, Customers, and Suppliers also facilitates business operations. In the end, all of this will provide a competitive advantage and enhance the Company's reputation.

In implementing the sustainability strategy, the Company runs its business through strategic initiatives that have become a consistently established corporate culture, as follows:

- *Prioritizing production results for the satisfaction of consumers and all stakeholders by always providing quality products that they can be proud of.*
- *The Company must not impose an unreasonable burden on consumers and stakeholders. Therefore, all of the Company's business units must always prioritize the efficient way.*
- *Always innovate to provide the best for consumers*
- *Always improve the quality of Human Resources owned and build cooperation to become a team that is superior, persistent, and not easily satisfied so that it always gets better every day*
- *Doing the best as a lifestyle and striving to be the best by working smartly and clearly with the intended direction*
- *Continuously improve processes and working methods to satisfy all related parties responsibly and confidently.*

Tentang Laporan Berkelanjutan Perseroan

Laporan Keberlanjutan Perseroan Tahun Buku 2021 menjadi informasi tambahan yang diungkapkan dalam Laporan Tahunan Perseroan Tahun Buku 2021, dan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Tahunan, sehingga tidak ada perubahan dalam periode, tanggal siklus, dan kontak laporan. Laporan Keberlanjutan ini menjadi salah satu bentuk pertanggungjawaban Perseroan kepada pemangku kepentingan untuk mengkomunikasikan kebijakan, strategi, upaya, pencapaian, serta tantangan yang dihadapi Perseroan dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan serta kontribusi dalam pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

[102-50, 102-51, 102-53].

About the Company's Sustainability Report

The Company's Sustainability Report for Fiscal Year 2021 is additional information disclosed in the Company's Annual Report for Fiscal Year 2021. It becomes an integral part of the Annual Report so that there is no change in the period, cycle date, and report contact. This Sustainability Report is a form of the Company's accountability to stakeholders to communicate policies, strategies, efforts, achievements, and challenges faced by the Company in running a sustainable business and contributing to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

Ruang Lingkup Peraturan

Laporan Keberlanjutan ini disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 16/ SEOJK.04/2021 Tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik, serta menggunakan acuan Standar Global Reporting Initiative (GRI): Opsi "Inti". Rujukan pada dukungan pencapaian pembangunan berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs) juga disampaikan dalam laporan ini. [102-54]

Periode Laporan ini dari 1 Januari hingga 31 Desember 2021, dengan cakupan informasi dan data yang berasal dari internal Perseroan. Informasi laporan keuangan yang telah diaudit bersifat konsolidasi, yang berasal dari PT Mayora Indah Tbk, termasuk anak perusahaan. [102-45, 102-50]

Perseroan belum menerapkan pemeriksaan dan verifikasi eksternal untuk laporan ini. Data keuangan yang disajikan diambil dari laporan keuangan teraudit sedangkan data lingkungan dan sosial diverifikasi oleh tim internal [102-56]

Scope of Regulation

This Sustainability Report is prepared based on the Financial Services Authority Regulation No. 51/ POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies as well as Circular Letter of the Financial Services Authority of the Republic of Indonesia Number 16/ SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies, as well as using Global Reporting Initiative (GRI) Standard reference: "Core" option. References to support achieving sustainable development goals (SDGs) are also provided in this report.

The reporting period is from January 1 to December 31, 2021, with the scope of information and data from the Company's internal sources. Information on the audited consolidated financial statements, from PT Mayora Indah Tbk, including its subsidiaries. [102-45, 102-50]

The Company has not implemented external inspection and verification for this report. The financial data presented is taken from audited financial statements, while the environmental and social data are verified by the internal team [102-56]

Batasan Topik / Topic Boundaries

Topik Berdasarkan Standard GRI / <i>Topic by GRI Standard</i>	Internal		External		
	Pemegang Saham/ <i>Shareholders</i>	Karyawan/ <i>Employee</i>	Konsumen/ <i>Customer</i>	Pemasok/ <i>Supplier</i>	Masyarakat/ <i>Community</i>
Kinerja Ekonomi / <i>Economic Performance</i>	✓			✓	
Dampak Ekonomi Tidak Langsung / <i>Indirect Economic Impact</i>				✓	✓
Produk & Jasa / <i>Product & Services</i>			✓	✓	✓
Assesmen Pemasok / <i>Supplier Assessment</i>				✓	
Ketenagakerjaan / <i>Employment</i>		✓			✓
Pelatihan dan Pengembangan / <i>Training and Development</i>		✓			
Hubungan Industrial / <i>Industrial Relations</i>		✓			
Keberagaman dan kesetaraan peluang / <i>Diversity and Equal Opportunity</i>		✓			✓
Lingkungan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja / <i>Environment, Occupational Health and Safety</i>		✓			
Energi / <i>Energy</i>		✓			
Emisi / <i>Emission</i>		✓			✓
Air / <i>Water</i>		✓			✓
Efluen dan Limbah / <i>Effluent and Waste</i>		✓			✓
Masyarakat Setempat / <i>Local Communities</i>					✓

Penerapan Prinsip Laporan – [102-46]

Reporting Principles [102-46]

Laporan Keberlanjutan ini disajikan bersama dengan Annual Report dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Annual Report Perseroan. Laporan ini Berdasarkan strategi jangka Panjang keberlanjutan Perseroan yang terdiri dari *Improve and Support Our Communities, Foster and Empower Our People, Protect and Nourishing Our Planet.*

Application of Reporting Principles – [102-46]

Reporting Principles [102-46]

This Sustainability Section is presented with the Annual Report and is an integral part of the Company's Annual Report. This section is based on the Company's long-term sustainability strategy, which consists of Improve and Support Our Communities, Foster and Empower Our People, Protect and Nourishing Our Planet.

Topik-topik pada laporan mencakup aspek tata kelola, ekonomi, sosial, dan lingkungan yang material sehingga dapat digunakan untuk keberlanjutan Perseroan maupun pemangku kepentingan.

Dalam menetapkan topik material dan batasan dampak pada topik material, Perseroan mengacu pada prinsip pelaporan dari Standar GRI, yaitu Keterlibatan Pemangku Kepentingan, Konteks Keberlanjutan, Materialitas, dan Kelengkapan. Selain itu, kualitas pelaporan memperhatikan prinsip keseimbangan, komparabilitas, akurasi, ketepatan waktu, kejelasan, dan keandalan

Tahap penentuan isi Laporan Berkelanjutan :

1. Identifikasi

Proses identifikasi topik keberlanjutan disesuaikan dengan karakteristik industri perdagangan dan jasa dan pengaruhnya kepada pemangku kepentingan.

2. Prioritas Topik

Prioritas atas topik berkelanjutan yang relevan dengan kondisi Perusahaan di tahun 2021, melalui koordinasi untuk penentuan tema, analisis topik material, serta analisis pemangku kepentingan. [102-43]

3. Validasi

Topik material yang telah diperoleh dari hasil diskusi bersama divalidasi dan disetujui oleh Direksi untuk menjadi prioritas informasi yang disampaikan dalam laporan ini. [102-32]

4. Tinjauan

Tinjauan dilakukan dengan memperhatikan dan menerima saran dari para pemangku kepentingan, baik melalui lembar umpan balik maupun surat elektronik. Saran ini akan menjadi pertimbangan untuk penyusunan laporan selanjutnya agar dapat memenuhi kebutuhan informasi para pemangku kepentingan.

The topics in the report cover material aspects of Good Corporate Governance, Economics, Social, and environmental to be used for the sustainability of the Company and its stakeholders.

In determining material topics and impact limits on material topics, the Company refers to the reporting principles of the GRI Standards, namely Stakeholder Engagement, Sustainability Context, Materiality, and Completeness. In addition, reporting quality pays attention to the principles of balance, comparability, accuracy, timeliness, clarity, and reliability.

The stage of determining the contents of the Sustainability Report:

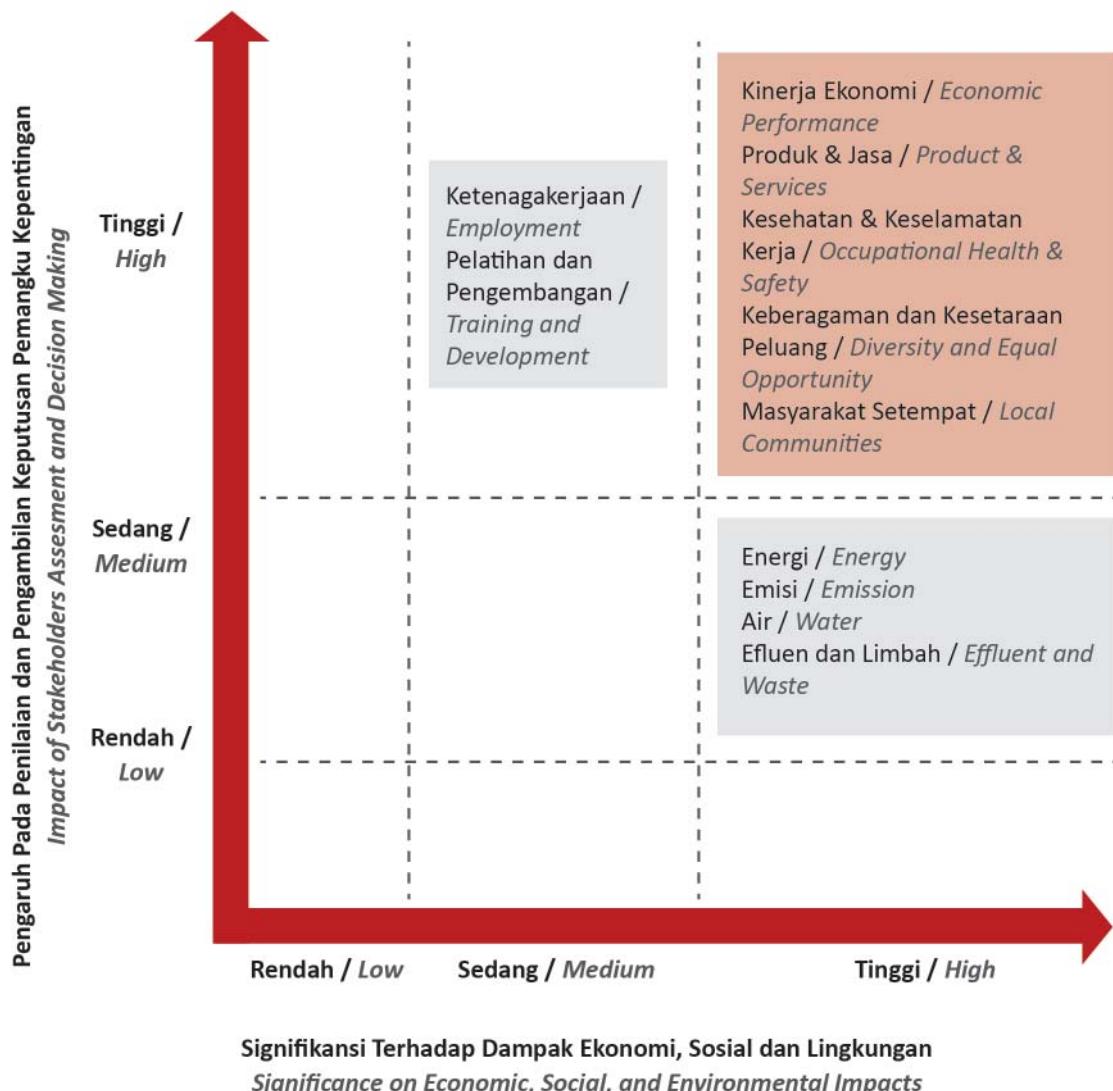
1. Identification The process of identifying sustainability topics is customized to the characteristics of the business and their impact on stakeholders.

2. Topic Priority Priority on sustainable topics relevant to the Company's condition in 2021, through coordination, to determine themes, analysis of material issues, and stakeholder analysis. [102-43]

3. Validation Material topics obtained from the results of joint discussions are validated and approved by the Board of Directors to become priority information presented in this report. [102-32]

4. Overview The review is carried out by considering and receiving suggestions from stakeholders, both through feedback sheets and electronic mail. These suggestions will be taken into consideration to prepare further reports to meet the information needs of stakeholders.

Matrix Materiality



Mayora Indah dan Stakeholders

[102-40, 102-42]

Antara pemangku kepentingan dan Perseroan dimungkinkan saling memberi dampak satu sama lainnya, sebab pemangku kepentingan adalah bagian yang tidak terpisahkan dalam perjalanan dan pertumbuhan usaha Perseroan. Perseroan ingin menciptakan dan memastikan hubungan yang harmonis dengan memberikan nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan. Hal ini mendorong Perseroan untuk mencapai kesejahteraan bersama yang berkesinambungan. Oleh karena itu, Perseroan telah menentukan siapa saja para pemangku kepentingan yang relevan dan dianggap penting dalam perjalanan usaha yang kami jalankan.

Mayora Indah and Stakeholders

[102-40, 102-42]

The Stakeholders and the Company can impact each other. The Stakeholders are an inseparable part of the journey and growth of the Company's business. The Company wants to create and ensure a harmonious relationship by providing added value to all stakeholders. This relationship encourages the Company to achieve sustainable mutual prosperity. Therefore, the Company has determined who the relevant stakeholders are and who are considered necessary in our business.

Kami telah mengidentifikasi para pemangku kepentingan yang relevan sebagai berikut:

Pemangku kepentingan/ Stakeholders	Dasar pemilihan pemangku kepentingan / Stakeholders selections basis	Isu terkait / Relevant issue	Pelibatan / Engagement	Frekuensi / Frequency
GRI 102-402	GRI 102-42	GRI 102-402	GRI 102-404	GRI 102-43
Pemegang Saham	Tanggung jawab atas kinerja usaha	Tata Kelola Perusahaan keterbukaan informasi Management Risiko dan reputasi Manfaat finansial	Quarterly report Rapat Umum Pemegang Saham Public Expose	Minimal satu kali setahun
Pemegang Saham	<i>Tanggung jawab atas kinerja usaha</i>	<i>Tata Kelola Perusahaan keterbukaan informasi Management Risiko dan reputasi Manfaat finansial</i>	<i>Quarterly report Rapat Umum Pemegang Saham Public Expose</i>	<i>Minimal satu kali setahun</i>
Karyawan	Aset Perusahaan yang paling utama	Kesetaraan dan keadilan dalam kesempatan dan penilaian kinerja pengembangan kompetensi Praktik ketenagakerjaan Kesetaraan dan keadilan dalam penilaian kinerja	forum komunikasi serikat pekerja pelatihan dan pengembangan	minimal satu kali setahun atau sesuai kebutuhan
Karyawan	<i>Aset Perusahaan yang paling utama</i>	<i>Kesetaraan dan keadilan dalam kesempatan dan penilaian kinerja pengembangan kompetensi Praktik ketenagakerjaan Kesetaraan dan keadilan dalam penilaian kinerja</i>	<i>forum komunikasi serikat pekerja pelatihan dan pengembangan</i>	<i>minimal satu kali setahun atau sesuai kebutuhan</i>
Pelanggan	Kepuasan pelanggan menentukan keberlanjutan dari perusahaan	kualitas produk Kepuasan pelanggan Reputasi perusahaan Perlindungan pelanggan	Survey kepuasan pelanggan inovasi produk layanan pengaduan program promosi	sesuai kebutuhan
Pelanggan	<i>Kepuasan pelanggan menentukan keberlanjutan dari perusahaan</i>	<i>kualitas produk Kepuasan pelanggan Reputasi perusahaan Perlindungan pelanggan</i>	<i>Survey kepuasan pelanggan inovasi produk layanan pengaduan program promosi</i>	<i>sesuai kebutuhan</i>
Pemerintah / pembuat kebijakan	Sebagai regulator kegiatan usaha	terjalin hubungan komunikasi yang baik antara pemerintah dan penguasa perusahaan comply dengan peraturan yang ditetapkan pemerintah	Pembahasan dan diskusi dengan pemerintah / regulator audit kepatuhan	sesuai kebutuhan
Pemerintah / pembuat kebijakan	<i>Sebagai regulator kegiatan usaha</i>	<i>terjalin hubungan komunikasi yang baik antara pemerintah dan penguasa perusahaan comply dengan peraturan yang ditetapkan pemerintah</i>	<i>Pembahasan dan diskusi dengan pemerintah / regulator audit kepatuhan</i>	<i>sesuai kebutuhan</i>
masyarakat	Pihak yang berdampak atas operasional perusahaan	program kesehatan program lingkungan program kewirausahaan	pelaksanaan program CSR yang melibatkan masyarakat sekitar upaya pengurangan emisi dan limbah	sesuai kebutuhan

KINERJA KEBERLANJUTAN

Ekonomi / Economy	2019	2020	2021
Pendapatan Bersih / <i>Revenue</i>	25,027	24,477	27,905
Laba Bersih / <i>Net Profit</i>	2,051	2,045	1,295
Total Aset / <i>Total Asset</i>	19,038	19,778	19,918

Orang / People	2019	2020	2021
Jumlah Karyawan / <i>Total Employee</i>	12,416	12,432	14,333
Jam Pelatihan / <i>Training Hours</i>	8,086	9,584	9,873
Jumlah Training / <i>Total Training</i>	2,866	3,360	3,489

PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI

Penghargaan

Penghargaan yang diterima Perseroan sepanjang 2021 antara lain:

- Best FMCG Company in Export Market from CNBC Indonesia
- Top Brand Awards for Biscuit, crackers, Wafer, Wafer Stick, Biscuit Sandwhich, Breakfast Cereal, Oatmeal, Candy, Category from TOP BRAND
- Corporate Image Award 2021 for several categories (Instant Food, Coffee, and Snack) from Frontier Group
- Indonesia Very Good Acclaimed Company 2021 from Warta Ekonomi

Sertifikasi yang dimiliki Perseroan:

- ISO 22000-2018 Certificate from SGS Indonesia
- Food Safety System Certification (FSSC) 22000 5.1 from SGS Indonesia .
- Non GMO Project, Danisa Butter Cookies USA from Foodchain ID
- Certificate Global Security Verification (GSV) from PT. Intertek Utama Services
- -Certificate Workplace Condition Assessment (WCA) from PT. Intertek Utama Services
- Certificate from the National Agency for Drug and Food Control of the Republic of Indonesia (BPOM)
- Malaysian Halal Certification.
- Halal Certification from Majelis Ulama Indonesia.
- Product Certification, Indonesian National Standards (SNI)

SUSTAINABLE GOVERNANCE

Penerapan Good Corporate Governance di lingkup Perseroan dilakukan berlandaskan Peraturan OJK No. 21/POJK.04/2015 dan Surat Edaran OJK No. 32/SE.OJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan. Selain itu, dalam menjalankan bisnis,

AWARD AND CERTIFICATION

Award :

The awards received by the Company in 2021:

- *Best FMCG Company in Export Market from CNBC Indonesia*
- *Top Brand Awards for Biscuit, crackers, Wafer, Wafer Stick, Biscuit Sandwhich, Breakfast Cereal, Oatmeal, Candy, Category from TOP BRAND*
- *Corporate Image Award 2021 for several categories (Instant Food, Coffee, and Snack) from Frontier Group*
- *Indonesia Very Good Acclaimed Company 2021 from Warta Ekonomi*

Ceritifications The Company has obtained certifications as follow :

- *ISO 22000-2018 Certificate from SGS Indonesia*
- *Food Safety System Certification (FSSC) 22000 5.1 from SGS Indonesia .*
- *Non GMO Project, Danisa Butter Cookies USA from Foodchain ID*
- *Certificate Global Security Verification (GSV) from PT. Intertek Utama Services*
- *Certificate Workplace Condition Assessment (WCA) from PT. Intertek Utama Services*
- *Certificate from the National Agency for Drug and Food Control of the Republic of Indonesia (BPOM)*
- *Malaysian Halal Certification.*
- *Halal Certification from Majelis Ulama Indonesia.*
- *Product Certification, Indonesian National Standards (SNI)*

SUSTAINABLE GOVERNANCE

The implementation of Good Corporate Governance within the Company in accordance with OJK Regulation No. 21/POJK.04/2015 and OJK Circular Letter No. 32/SE.OJK.04/2015 concerning Guidelines for Corporate Governance. In addition, in conducting business, the

Perseroan mengikuti peraturan dan norma-norma bisnis yang berlaku di Indonesia, dengan mengadopsi standar GCG yang baik. GCG memiliki 5 (lima) prinsip dasar, yang secara konsisten diterapkan oleh Perseroan dalam seluruh perencanaan, pengambilan keputusan, kegiatan operasional dan dalam menghadapi tantangan yang terjadi. Kelima prinsip dasar GCG adalah transparansi atau keterbukaan informasi (transparency), akuntabilitas (accountability), pertanggungjawaban (responsibility), independensi (independency), kesetaraan dan kewajaran (equality and fairness).

1. Transparansi

Perseroan mengungkapkan informasi dan laporan secara tepat waktu, lengkap dan jelas terkait dengan informasi dan laporan yang diatur dalam ketentuan pasar modal dan undang-undang yang berlaku.

2. Akuntabilitas

Pemisahan tugas dan wewenang yang jelas antar bagian Perseroan, termasuk Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Dewan Direksi yang selaras dengan visi misi, sasaran dan target yang ingin dicapai Perseroan

3. Tanggung jawab

Perseroan dalam menjalankan usahanya, selalu mematuhi Anggaran dasar, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku dan selalu berpegang pada prinsip kehati-hatian dalam melaksanakan kegiatan usahanya.

4. Independensi

Perseroan memiliki kebijakan dan internal sistem yang meminimalisir terjadinya benturan kepentingan. Perseroan selalu berusaha untuk bertindak professional dan objektif dalam setiap pengambilan keputusan

5. Kesetaraan dan kewajaran

Perseroan senantiasa memperhatikan seluruh rekan bisnis berdasarkan azas perlakuan yang sama (equal treatment). Seluruh pemangku kepentingan mempunyai akses terhadap informasi yang sama sesuai dengan prinsip keterbukaan.

Tata kelola keberlanjutan dilakukan bersama-sama dengan seluruh Direksi dan fungsi-fungsi yang ada di Perseroan sesuai dengan tugas dan tanggung jawab masing-masing. Tata kelola keberlanjutan dilakukan dengan merujuk pada ketentuan terkait tata kelola dan berlandaskan pada budaya perusahaan.

Khusus pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), Direksi mendeklasifikannya kepada Departement Industrial Relation and General Affair

Company follows the rules and business norms that apply in Indonesia by adopting good GCG standards. GCG has 5 (five) basic principles, which the Company consistently uses in all planning, decision making, and operational activities and facing challenges. The five basic principles of GCG are transparency or disclosure of information (transparency), accountability (accountability), responsibility (responsibility), independence (independency), equality, and fairness (equality and fairness).

1. Transparency

The Company discloses information and reports in a timely, complete and transparent manner related to communication and reporting regulated in the capital market provisions and applicable laws.

2. Accountability

Clear separation of duties and authorities between the Company's divisions, including the General Meeting of Shareholders, the Board of Commissioners, and the Board of Directors, in line with the Vision, Mission, Goals, and Targets to be achieved by the Company

3. Responsibility

The Company always complies with the Articles of Association, applicable laws, and regulations in carrying out its business. It always adheres to the precautionary principle in carrying out its business activities.

4. Independency

The Company has policies and internal systems that minimize conflicts of interest. The Company always tries to act professionally and objectively in every decision making

5. Equality and Fairness

The Company always pays attention to all business partners based on equal treatment. All stakeholders have access to the same information in accordance with the principle of transparency.

Sustainability governance is carried out jointly with the entire Board of Directors and functions in the Company, following their respective duties and responsibilities. Sustainability governance is carried out by referring to the provisions related to good corporate governance and based on the corporate culture.

Specifically, for implementing corporate social responsibility (CSR), the Board of Directors delegates it to the Department of Industrial Relations and General

(IRGA) yang berada dibawah Divisi Human Resources. Dalam hal ini IRGA mengambil peran sebagai Penjaga dan Pelaku interaksi dalam bekerja dengan semangat melayani berkoordinasi dan berkerja sama dengan seluruh fungsi yang ada dalam melaksanakan CSR.

Affairs (IRGA), which is under the Human Resources Division. In this case, the IRGA takes on the role of custodian and actor of interaction in working with the spirit of serving, coordinating, and collaborating with all existing functions in implementing CSR.

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

Struktur tata Kelola Keberlanjutan Perusahaan tergambarkan pada struktur organisasi perseroan yang terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi seperti yang tercantum Struktur Organisasi Perusahaan pada halaman 23 annual report ini. [102-18]

The Structure of Sustainability Governance

The structure of Corporate Sustainability Governance is represented in the company's organizational structure consisting of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors, as stated in the Corporate Organizational Structure

Mekanisme Tata Kelola Keberlanjutan

Dalam menjalankan hubungan tata kelola, Dewan Komisaris melakukan fungsi pengawasannya dengan dibantu oleh Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi. Direksi dalam melakukan fungsi pengelolaannya dibantu oleh Unit Audit Internal dan unit manajerial dalam department terkait.

Sustainability Governance Mechanism.

In implementing sustainable governance, the Board of Commissioners conducts its supervisory function with the assistance of the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee. The Board of Directors performs its management function supported by the relevant Manager.

Mekanisme yang ditempuh dalam meningkatkan kualitas implementasi tata kelola Perusahaan antara lain:

1. Melakukan evaluasi penerapan tata kelola termasuk melakukan perbaikan atas rekomendasi yang dihasilkan.
2. Memantau pelaksanaan tata kelola di perusahaan.
3. Mendorong pengelolaan perusahaan yang semakin profesional, transparan, dan efisien

The Mechanisms to improve the quality of the implementation of corporate governance include:

1. Evaluating the implementation of Good Corporate Governance, including implementing the recommendations.
- 2 Monitoring the implementation of corporate governance in the company.
3. Encouraging more professional, transparent, and efficient management in managing the company

Tanggung jawab Produk

Kebersihan dan keamanan produk untuk kepuasan konsumen adalah prioritas utama bagi Perseroan sebagai perusahaan yang memproduksi makanan dan minuman. Perseroan memastikan setiap proses produksi mengacu kepada standard mutu yang ditetapkan oleh Pemerintah, mulai dari pemilihan bahan baku, proses produksi hingga siap dipasarkan.

Product Responsibility

Cleanliness, Healthiness, and product safety for consumer satisfaction are top priorities for the Company that produces food and beverages. The Company ensures that every production process refers to the quality standards set by the Company and is under those regulated by the government, starting from the selection of raw materials and the production process until it is ready to be marketed.

Menjaga Kualitas Produk

Tanggung Jawab Perseroan terhadap produk yang dihasilkan sudah dimulai sejak bahan baku baru tiba dan belum diterima oleh personil penyimpanan/gudang bahan baku Perseroan dengan cara melakukan pemeriksaan terhadap bahan baku yang akan diterimanya. Setelah hasil pemeriksaan memastikan bahwa bahan baku yang akan diterima telah sesuai

Maintaining Product Quality

The Company's responsibility for the products produced has started since the raw materials have just arrived and have not been received by the Company's raw material storage/warehouse personnel checking the raw materials obtained. After the inspection results ensure that the raw materials to be received are following the specified requirements, then the raw

dengan persyaratan yang ditentukan, baru bahan baku tersebut diterima dan disimpan didalam gudang penyimpanan bahan baku.

Selama proses produksi, team pengawas mutu, secara periodik melakukan uji laboratorium untuk memastikan bahwa barang hasil produksi telah dibuat berdasarkan ketentuan dan memiliki kualitas yang diwajibkan.

Rantai Pasok

Perseroan menerapkan Sustainable Supply Chain, Perseroan memastikan bahwa bahan baku yang berasal dari supplier telah memenuhi standard kualitas yang ditetapkan. Selain kualitas, Perseroan juga memastikan ketersediaan serta ketepatan waktu pengiriman. Semua dilakukan untuk memenuhi komitmen Perseroan kepada Stake Holder Perseroan.

Perseroan memastikan setiap supplier memiliki nilai-nilai dan komitmen terhadap keberlanjutan dalam menjalankan bisnis. Perseroan melarang supplier untuk mempekerjakan anak-anak dibawah umur, memberlakukan kerja paksa, pembayaran upah dibawah standar, menerapkan non-GMO (genetically modified organisms), dan lainnya. Setiap supplier harus mematuhi ketentuan yang ditetapkan oleh pemerintah.

Disamping itu, Perseroan juga perduli terhadap dampak lingkungan hidup, diantaranya diwujudkan dalam kebijakan bahwa Perseroan hanya membeli bahan baku berupa Crude Palm Oil (CPO) dan turunannya yang berasal dari pemasok yang sudah terdaftar sebagai member Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).

Penilaian Pemasok

Pemasok adalah mitra usaha yang penting karena bahan baku yang mereka pasok sangat menentukan kualitas produk akhir yang dihasilkan. Sebagai bagian dari manajemen rantai pasok, Perseroan menetapkan sejumlah spesifikasi standar kualitas bahan baku yang digunakan. Secara berkala Perseroan melakukan audit dan pembinaan. Pembinaan Supplier terutama dilakukan pada petani kopi dan petani kelapa.

Audit dilakukan dengan cara inspeksi mendadak, kunjungan ke lapangan, serta dari penilaian bahan baku yang disupply. Audit dilaksanakan oleh bagian terkait, seperti Quality Control, Quality Assurance, dan bagian Purchasing. Kriteria Audit terutama meliputi aspek

materials are received and stored in the raw material storage warehouse.

During the production process, the quality control team periodically conducts laboratory tests to ensure that the manufactured goods have been manufactured according to the provisions and have the required quality.

Supply Chain

The Company implements Sustainable Supply Chain. The Company ensures that raw materials originating from suppliers meet the quality standards set. In addition to quality, the Company also provides availability and on-time delivery. These activities are carried out to fulfill the Company's commitment to its Stakeholders.

The Company ensures that every supplier has values and a commitment to sustainability in running the business. The Company prohibits suppliers from employing underage children, using forced labor, paying sub-standard wages, implementing non-GMO (genetically modified organisms), etc. Each supplier must comply with the provisions set by the government.

In addition, the Company also cares about environmental impacts in the Company Policy that the Company only buys raw materials in the form of Crude Palm Oil (CPO) and its derivatives from suppliers who are registered as members of the Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).

Supplier Rating

Suppliers are essential business partners because the raw materials they supply determine the quality of the final product. As part of supply chain management, the Company sets several standard specifications for the quality of the raw materials used. The Company periodically conducts audits and coaching. The Company regularly performs Supplier counseling to support the coffee, coconut, and cassava farmers.

The audit is carried out with unannounced inspections, field visits, and assessing the raw materials supplied. The audit is conducted by related departments, such as Quality Control, Quality Assurance, and Purchasing. The audit criteria mainly cover aspects of product

kualitas produk, penanaman yang sesuai standard, serta aspek keberlanjutan.

Menyediakan Produk yang Berkualitas, dan Aman

Perseroan dapat memastikan bahwa seluruh produk yang dihasilkan diproses melalui fasilitas produksi yang memenuhi standar yang diakui secara internasional. Setiap tahun kami memiliki target untuk mempertahankan sertifikasi terkait standard mutu, seperti Sertifikat Halal baik dari Majelis Ulama Indonesia, maupun dari Sijil Pengesahan Halal dari Kerajaan Malaysia, Sertifikat dari Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia (BPOM), ISO 22000, FCCS (Food Safety Management System) 22000, Sertifikat Wokspplace Conditions Assesment dan lainnya.

Kemasan dan Informasi Produk

Penggunaan kemasan secara bijaksana merupakan bagian yang penting. Perseroan berupaya mengurangi penggunaan plastik dan menggunakan kemasan yang lebih ramah lingkungan. Beberapa inisiatif yang telah dilakukan untuk mengurangi penggunaan plastik, diantaranya adalah melalui perubahan kemasan permen Kopiko, Kiss dan Jae-jae menjadi blister pack.

Perseroan selalu memberikan informasi yang akurat kepada pelanggan. Setiap informasi yang tercantum pada kemasan telah sesuai dengan peraturan pemerintah khususnya Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia (BPOM RI).

Perseroan mencantumkan informasi nilai gizi dari setiap produk, penjelasan singkat mengenai produk, komposisi bahan baku, sertifikat halal, layanan konsumen, serta barcode BPOM RI. Perseroan juga menambahkan logo “buang sampah pada tempatnya” untuk selalu mengingatkan konsumen produk Perseroan turut serta menjaga kebersihan lingkungan.

Informasi barang dan/atau jasa

Informasi mengenai barang yang dihasilkan oleh Perseroan telah tercantum dalam “Kegiatan Usaha serta jenis produk yang dihasilkan”.

Sarana, jumlah, dan penanggulangan atas pengaduan konsumen.

Sarana yang digunakan oleh Perseroan untuk menerima pengaduan dari konsumen adalah melalui

quality, planting according to standards, and elements of sustainability.

Providing Quality and Safe Products

The Company can ensure that all products produced are processed through production facilities that meet internationally recognized standards. Every year we have a target to maintain certifications related to quality standards, such as Halal Certificates from the Indonesian Ulema Council, as well as from the Halal Certification Certificate from the Kingdom of Malaysia, Certificates from the Food and Drug Supervisory Agency of the Republic of Indonesia (BPOM), ISO 22000, FCCS (Food Safety). Management System) 22000, Workplace Conditions Assessment Certificate, and others.

Packaging and Product Information

The wise use of packaging is an important part. The Company seeks to reduce the use of plastic and use more environmentally friendly packaging. Several initiatives have been taken to reduce the use of plastic, including changing the packaging of Kopiko, Kiss, and Jae-Jae candy into blister packs.

The Company always provides accurate information to customers. All information listed on the packaging follows government regulations, especially the Food and Drug Supervisory Agency of the Republic of Indonesia (BPOM RI).

The Company includes information on the nutritional value of each product, a brief description of the product, the composition of raw materials, halal certificates, customer service, and BPOM RI barcodes. The Company also added the logo “dispose of garbage in its place” to constantly remind consumers of the Company’s products to participate in maintaining environmental cleanliness.

Information on goods and services

Information regarding the goods produced by the Company has been listed in the “Business Activities and types of products produced.”

Facilities and consumer Complaints handling.

The means used by the Company to receive complaints from consumers is via email; on each product

email, pada setiap kemasan produk yang dijual, Perseroan mencantumkan alamat email pengaduan konsumen, yaitu : consumer@mayora.co.id.

Selama tahun 2021 Perseroan menerima 36 pengaduan. Dari 36 pengaduan yang diterima tersebut 33 diantaranya menyangkut adanya upaya penipuan dengan memasukan kupon hadiah dan pengaduan atas upaya penipuan penerimaan tenaga kerja. Tiga pengaduan lainnya menyangkut produk. Penanganan dari pengaduan tersebut telah kami tindak lanjuti dengan memberi penjelasan yang diperlukan.

Keanggotaan Organisasi [102-13]

Perseroan berperan aktif dalam membina hubungan baik dengan berbagai asosiasi bisnis, pemerintah, maupun sektor non formal untuk mengembangkan jaringan dan berkontribusi dalam membahas hal hal yang berkaitan dengan berbagai topik mengenai kebijakan pemerintah, ketenagakerjaan, maupun perkembangan sosial dan ekonomi. Keterlibatan Perseroan dan entitas anak dalam asosiasi bisnis antara lain :

- APINDO (Asosiasi Pengusaha Indonesia)
- GAPMMI (Gabungan Pengusaha Makanan Minuman Seluruh Indonesia)
- GAEKI (Gabungan Eksportir Kopi Indonesia)
- SCOPPI (Sustainable Coffee Platform Indonesia)
- Asosiasi Emiten Indonesia

Corporate Social Responsibility

Komitmen Perseroan untuk memberi perhatian pada tanggung jawab sosial dan lingkungan, meliputi tanggung jawab terhadap lingkungan hidup, praktik ketenagakerjaan, kesehatan dan keselamatan kerja, pengembangan sosial dan kemasyarakatan, dan tanggung jawab barang dan/atau jasa. Tanggung jawab sosial dan lingkungan Perseroan dibuat mengacu pada Peraturan OJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Mayora Indah dan SDG

Dari 17 Tujuan Global yang telah ditetapkan oleh 192 pemimpin dunia untuk mengakhiri kemiskinan, melindungi planet, dan memastikan semua orang dapat menikmati perdamaian dan kesejahteraan, terdapat setidaknya 11 tujuan dimana Perseroan memberikan kontribusi terhadap pencapaiannya melalui inisiatif-inisiatif yang telah kami lakukan, yaitu tujuan Global 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13 dan 17

packaging sold, the Company includes an email address for consumer complaints, namely: consumer@mayora.co.id.

In 2021 the Company received 36 complaints of the 36 complaints received, 33 related to fraud attempts by entering gift coupons, and complaints about fraudulent efforts to recruit workers. The other three complaints concern the product. We have followed up on handling these complaints by providing the necessary explanations.

Organizational Membership [102-13]

The Company plays an active role in fostering good relations with various business associations, the government, and the non-formal sector to develop networks and contribute to discussing matters relating to various topics regarding government policies, employment, and social and economic developments. The involvement of the Company and its subsidiaries in business associations includes:

- APINDO (*Indonesian Employers' Association*)
- GAPMMI (*Association of Indonesian Food and Beverage Entrepreneurs*)
- GAEKI (*Indonesian Coffee Exporters Association*)
- SCOPPI (*Sustainable Coffee Platform Indonesia*)
- *Association of Indonesian Issuers*

Corporate Social Responsibility

The Company's commitment to pay attention to social and environmental responsibilities, including responsibility for the environment, employment practices, occupational health and safety, social and community development, and responsibility for goods and services. The Company's social and environmental obligations are followed the OJK Regulation No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.

Mayora Indah and SDG

Of the 17 Global Goals that 192 world leaders have set to end poverty, protect the planet, and ensure everyone can enjoy peace and prosperity, there are at least 11 goals where the Company contributes to its achievement through the initiatives we have undertaken namely the Global Goals. which is 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13 and 17

Perseroan berkontribusi dalam mengurangi kemiskinan dengan menyerap tenaga kerja dan memberi mata pencarian bagi masyarakat. Perseroan juga memperhatikan kesejahteraan dan kesehatan seluruh karyawannya.

Perseroan menyediakan produk yang mendukung gaya hidup yang sehat dan mendukung kesejahteraan masyarakat.

Perseroan berkontribusi dalam meningkatkan pendidikan masyarakat melalui pembangunan dan perbaikan sekolah dan perpustakaan

Perseroan membuka kesempatan seluas-luasnya dalam hal jenjang karir dan peningkatan kompetensi bagi seluruh karyawan tanpa memandang gender.

Perseroan turut berkontribusi dalam pemenuhan target pemerintah untuk menurunkan emisi gas rumah kaca dan memerangi global warming dengan melakukan efisiensi energi, menggunakan sumber energi terbarukan yang berasal dari ampas kopi, serta menggunakan solar panel untuk lampu penerangan jalan.

Perseroan turut berperan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, khususnya melalui pemberdayaan petani kopi dan petani kelapa serta melalui jaringan rantai pasokan Perseroan.

Perseroan berkontribusi dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar operasional bisnis Perseroan melalui program kontribusi sosial.

Perseroan berkontribusi dengan melakukan pengolahan limbah yang bertanggung jawab, serta mendorong praktik pengadaan yang berkelanjutan pada seluruh rantai pasok Perseroan.

Perseroan mendukung pemerintah dalam pencapaian target-target SDG melalui mitra dan kolaborasi Bersama pihak pemerintah terkait.



The Company contributes to reducing poverty by recruiting labor and providing livelihoods for the community. The Company also pays attention to the welfare and health of all its employees.

The Company provides products that support a healthy lifestyle and support community welfare.

The Company contributes to improving public education by constructing and improving schools and libraries.

The Company opens the amplest opportunities for career paths and competency improvement for all employees regardless of gender.

The Company also contributes to meeting the government's target to reduce greenhouse gas emissions and combat global warming by implementing energy efficiency, using renewable energy sources originating from coffee grounds, as well as using solar panels for lights street lighting.

The Company also plays a role in driving economic growth, mainly through empowering coffee and coconut farmers and through the Company's supply chain network.

The Company contributes by carrying out responsible waste management and encouraging sustainable procurement practices throughout the Company's supply chain.

The Company contributes by carrying out responsible waste management and encouraging sustainable procurement practices throughout the Company's supply chain.

The Company supports the government in achieving SDG targets through partners and collaboration with relevant government parties.

Dalam melaksanakan Sustainable Development Growth, Perseroan menetapkan Tujuan Jangka Panjang Berkelanjutan yang merupakan cetak biru pertumbuhan yang berkelanjutan bagi Perseroan untuk tumbuh pada aspek ekonomi, sosial dan lingkungan.

In implementing Sustainable Development Growth, the Company sets a Long-Term Sustainable Goal, a sustainable growth blueprint for the Company to grow in economic, social, and environmental aspects.

Tujuan Jangka Panjang Berkelanjutan

Improve and support our Communities	Foster and Empower our People	Protect and Nourishing Our Planet
Merupakan tujuan jangka panjang Perseroan untuk menciptakan keseimbangan antara kepentingan bisnis dengan kondisi lingkungan dan sosial. Dengan 3 (tiga) Program utama, yaitu Mayora Smart , Mayora Health dan Mayora Care .	Merupakan tujuan jangka panjang Perseroan yang bertujuan untuk pengembangan karyawan, memastikan adanya keamanan dan keselamatan kerja, dengan memperhatikan kesetaraan gender, keadilan ditempat kerja. Dengan 2 (dua) Program utama, yaitu Mayora Education Program dan Mayora Big Family	Merupakan tujuan jangka panjang Perseroan yang bertujuan untuk mengurangi dampak terhadap lingkungan yang dihasilkan dari proses produksi dan penggunaan produk, dengan 2 (dua) Program utama yaitu : Mayora Clean Energy dan Mayora Green

IMPROVE AND SUPPORT OUR COMMUNITIES

Perseroan turut peduli dan berupaya untuk menciptakan keseimbangan antara kepentingan bisnis serta kondisi lingkungan dan sosial. Niat baik ini diwujudkan menjadi 3 program besar yang kami sebut sebagai **Mayora Smart**, **Mayora Health** dan **Mayora Care** yang merupakan kegiatan dibidang pendidikan, kesehatan dan kontribusi aktif Perseroan untuk meningkatkan kesejahteraan sosial yang sudah dilaksanakan secara berkesinambungan dari tahun ke tahun. Untuk tahun 2021, kegiatan Perseroan lebih difokuskan untuk aktivitas Kesehatan dan kemanusiaan.

Mayora Smart

Pendidikan sebagai dasar pembentukan karakter dan penciptaan sumber daya manusia yang berkualitas merupakan hak dasar bagi setiap manusia yang harus dipenuhi. Berangkat dari kesadaran akan pentingnya aspek pendidikan, Perseroan berusaha mendukung pengembangan kualitas pendidikan melalui serangkaian kegiatan CSR, di antaranya adalah sekolah binaan, pengembangan kapasitas guru, serta merenovasi bangunan yang digunakan bagi Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD).

Pada tahun 2021, seiring dengan dimulainya kegiatan belajar mengajar tatap muka setelah sebelumnya pembelajaran disekolah dilaksanakan secara online,

IMPROVE AND SUPPORT OUR COMMUNITIES

The Company also cares for and strives to create a balance between business interests and environmental and social aspects. These good intentions are manifested into three major programs, which we call Mayora Smart, Mayora Health, and Mayora Care, which are activities in education, Health, and the Company's active contribution to improving social welfare, which has been carried out continuously from year to year. By 2021, the Company's activities will be more focused on Health and humanitarian actions.

Mayora Smart

Education as the basis for character building and the creation of quality human resources is a fundamental right for every human being that must be fulfilled. Departing from the awareness of the importance of the education aspect, the Company seeks to support the development of the quality of education through a series of CSR activities, including the target schools, teacher capacity building, and renovation of buildings used for Early Childhood Education (PAUD).

In 2021, along with face-to-face teaching and learning activities after previously learning in schools was carried out online, Mayora Smart's activities are focused on

maka kegiatan Mayora Smart difokuskan pada perbaikan sarana dan prasarana sekolah anak-anak usia dini di sekitar lingkungan Perseroan.

Mayora Health

Perseroan juga menilai kesehatan sebagai faktor penting untuk menciptakan masyarakat yang kuat dan sejahtera. Tanpa kondisi kesehatan yang baik akan sulit mengembangkan masyarakat untuk mencapai kesejahteraan yang lebih baik. Kegiatan Mayora Health pada tahun 2021 dilakukan dalam kegiatan Sanitasi lingkungan, pemberdayaan Posyandu, serta bantuan penanganan Covid-19

Donor Darah [413-1]

Kondisi pandemi tidak menyurutkan semangat keluarga besar Perseroan untuk terus berbagi kepada sesama, termasuk dalam kegiatan donor darah. Perseroan mendukung para karyawannya untuk aktif dan rutin melakukan donor darah secara mandiri dengan mengunjungi Palang Merah Indonesia (PMI). Tercatat sebanyak 159 karyawan menjadi pendonor aktif dengan perolehan total 269 kantong darah sepanjang tahun 2021

Pencegahan Covid

Perseroan mendukung program pemerintah dalam mencegah penyebaran COVID 19 dengan menerapkan protokol kesehatan secara ketat pada lingkungan kantor dan pabrik yang dilakukan dalam bentuk menyediakan ruang untuk disinfektan, mewajibkan karyawan memakai masker setiap saat, memperbanyak tempat untuk mencuci tangan, melaksanakan swab antigen secara berkala dan membatasi aktivitas perkantoran dengan selalu mengikuti himbauan pemerintah dari waktu ke waktu.

Disamping itu, untuk membantu pemerintah dalam mencegah penyebaran COVID 19, Perseroan rutin melakukan penyemprotan disinfektan untuk warga sekitar, membagikan masker dan hand sanitizer, serta melakukan sosialisasi 3M (Memakai Masker, Mencuci tangan, Menjaga Jarak).

Bantuan Penanganan Covid

Pandemi Covid-19 yang belum berakhir mendorong Perseroan untuk turut ambil bagian dalam upaya pencegahan dan penanganan dampak Covid-19 melalui beragam kegiatan.

Perseroan turut mendukung program pemerintah dalam menanggulangi dan mencegah bahaya penyebaran virus Corona dengan melaksanakan

improving school facilities and infrastructure for early childhood children around the Company's environment.

Mayora Health

The Company also considers Health an essential factor in creating a stable and prosperous society. It won't be easy to develop a community to achieve better welfare without good health conditions. Mayora Health's activities in 2021 are carried out in environmental sanitation activities, empowerment of Posyandu, and assistance in handling Covid-19.

Blood Donation [413-1]

The pandemic condition did not dampen the enthusiasm of the Company's extended family to continue to share with others, including in blood donation activities. The Company supports its employees to be active and routinely donate blood independently by visiting the Indonesian Red Cross (PMI). 159 employees became active donors with a total of 269 bags of blood throughout 2021

Covid Prevention

The Company supports the government's program in preventing the spread of COVID 19 by implementing strict health protocols in the office and factory environment, which are carried out in the form of providing rooms for disinfectants, requiring employees to wear masks at all times, an increasing number of places to wash hands, carrying out antigen swabs regularly. The Company is always following government advice from time to time.

In addition, to assist the government in preventing the spread of COVID 19, the Company routinely sprays disinfectants for residents, distributes masks and hand sanitizers, and carries out 3M socialization (Wearing Masks, Washing Hands, Maintaining Distance).

Covid Handling Assistance

The ongoing Covid-19 pandemic has prompted the Company to take part in efforts to prevent and handle the impact of Covid-19 through various activities.

The Company also supports the government's program in tackling and preventing the danger of spreading the Coronavirus by implementing Mutual Cooperation

Vaksinasi Gotong Royong untuk karyawan yang dilaksanakan di kantor dan pabrik Perseroan.

Mayora Care

Bedah Rumah

Salah satu bentuk kepedulian Perseroan pada masyarakat setempat, diwujudkan dalam bentuk program Bedah Rumah. Tujuan program ini adalah untuk membantu memperbaiki tempat tinggal masyarakat tidak mampu agar dapat menempati tempat tinggal yang layak. Pemilihan warga yang berhak mendapatkan program bedah rumah dilaksanakan berdasarkan survey team dari Perseroan dan masukan dari masyarakat serta pemerintah setempat.

Donasi dan Bantuan Kemanusiaan

Sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari masyarakat sekitar, Perseroan hadir dan memberikan kontribusi kepada masyarakat dalam bentuk Donasi dan bantuan langsung kepada masyarakat yang membutuhkan. Donasi dan bantuan kemanusiaan sepanjang tahun 2021 antara lain :

- Donasi Hewan Qurban pada hari raya Idul Adha
- Pemberian bantuan kepada anak yatim
- Pemberian bantuan kepada korban bencana alam, dan lainnya

Lingkungan

Perseroan melanjutkan program penanaman 200 pohon di lingkungan pabrik Perseroan setiap tahunnya. Disamping itu, untuk mengantisipasi musim banjir, Perseroan melakukan penggerukan di aliran sungai

FOSTER AND EMPOWER OUR PEOPLE

Salah satu strategi Perseroan dalam menjalankan bisnis adalah Winning People, dimana kami berkeyakinan bahwa kunci keberhasilan Perseroan adalah sumber daya manusia terbaik dan sistem manajemen yang komprehensif. Kedua hal ini telah menjadikan Perseroan sebagai perusahaan yang inovatif yang menghasilkan produk-produk yang menjadi konsumsi sehari-hari bagi masyarakat Indonesia.

Untuk itu, memilih karyawan sesuai kualifikasi yang dibutuhkan dan melakukan pengembangan karyawan secara berkelanjutan adalah hal yang sangat penting bagi Perseroan. Perseroan melakukan pengelolaan talent mulai dari rekrutmen, pengembangan karyawan termasuk didalamnya on the job training berdasarkan jenjang karir dengan 2 program utama, yaitu **Mayora Education Program** dan **Mayora Big Family**

Vaccination for employees, which is carried out in the Company's offices and factories.

Mayora Care

Bedah Rumah

One form of the Company's Concern for the local community is manifested in the "Bedah Rumah" program. This program aims to help improve the residences of the underprivileged so that they can occupy a proper place to live. The selection of residents entitled to the house renovation program is carried out based on a survey team from the Company and input from the community and the local government.

Donations and Humanitarian Aid

As an inseparable part of the surrounding community, the Company is present and contributes to the community through donations and direct assistance to communities in need. Donations and humanitarian assistance throughout 2021 include:

- *Donation of Sacrificial Animals on Eid al-Adha*
- *Assisting orphans*
- *Providing assistance to victims of natural disasters and others*

Environment

The Company continues the program of planting 200 trees in the Company's factory environment every year. In addition, to anticipate the flood season, the Company is dredging the river flow.

FOSTER AND EMPOWER OUR PEOPLE

One of the Company's strategies in running the business is Winning People; where we believe that the key to the Company's success is the best human resources and a comprehensive management system. These two things have made the Company an innovative company that produces products that become daily consumption for the people of Indonesia.

*For this reason, selecting employees according to the required qualifications and conducting employee development on an ongoing basis is essential for the Company. The Company manages talent starting from recruitment, and employee development, including on-the-job training based on career paths with two main programs, namely **Mayora Education Program** and **Mayora Big Family**.*

Perseroan berupaya setiap insan Perseroan bangga berkarya dan menjadi bagian dari Perseroan yang selalu inovatif dan menjadi pemimpin pada bidang industrinya serta terus berkembang dalam suasana kerja yang menyenangkan.

Jumlah karyawan

Per 31 Desember 2021, jumlah karyawan Perseroan berjumlah 13.333 orang. Pemenuhan terhadap kebutuhan jumlah karyawan dilakukan melalui perencanaan dan evaluasi secara berkala dengan mengedepankan pencapaian produktivitas karyawan sehingga jumlah karyawan dapat mendukung jalannya operasional Perseroan secara optimal.

The Company strives that every employee of the Company is proud to work and be part of a Company that is always innovative and a leader in its industry and continues to grow in a pleasant working atmosphere.

Number of employees

As of December 31, 2021, the Company's number of employees is 13,333. The fulfillment of the needs of the number of employees is carried out through periodic planning and evaluation by prioritizing employee productivity so that the number of employees can support the Company's operations optimally.

Karyawan	2021	2020	2019
Berdasarkan Jenis Kelamin			
Pria	9,414	8,905	8,905
Wanita	3,919	3,527	3,527
Berdasarkan Usia			
17 - 25 Tahun	6,402	5,559	5,559
26 - 35 Tahun	3,709	3,690	3,690
36 - 45 Tahun	1,968	2,013	2,013
46 - 55 Tahun atau lebih	1,254	1,170	1,170
Berdasarkan Pendidikan			
Pasca Sarjana (S2 & S3)	42	40	40
Sarjana & Sarjana Muda (S1 & D3)	2,073	1,948	1,978
SLTA, SLTP, DLL	11,218	10,444	10,398
Berdasarkan Jabatan			
Managerial	387	386	383
SPV	704	659	631
Staff dan tenaga pelaksana	12,242	11,387	11,402

Mayora Education Program

Mayora Education Program merupakan program pengelolaan sumber daya manusia yang berfokus kepada pelatihan dan pengembangan karyawan secara terstruktur bagi seluruh karyawan Mayora Group, untuk mendapatkan pelatihan dan pengembangan baik soft skill maupun hard skill yang sesuai dengan pekerjaan, jabatan, dan tanggung jawab masing-masing dan untuk mempersiapkan dan mengembangkan talent – talent yang ada di Mayora Group sebagai pemimpin di masa yang akan datang

Mayora Education Program

Mayora Education Program is a human resource management program that focuses on employee training and development for all Mayora Group employees to receive training and development of both soft skills and hard skills in line with their respective jobs, positions, and responsibilities. Also, to prepare and develop the talents in Mayora Group as leaders in the future.

Pendidikan dan / atau pelatihan

Sebagai salah satu wujud komitment pengembangan karyawan, Perseroan senantiasa memberikan pelatihan dan pendidikan bagi karyawan baik diselenggarakan secara internal maupun ekternal. Pelatihan dan pengembangan dilakukan sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan lingkungan bisnis Perseroan.

Sepanjang tahun 2021, sehubungan dengan masih diterapkannya Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM), maka program pelatihan, pendidikan dan pengembangan pada Perseroan dilaksanakan secara internal.

Education and training

As a form of commitment to employee development, the Company always provides training and education for employees internally and externally. Training and development are carried out to the needs and Company's business growth.

Throughout 2021, due to the implementation of Community Activity Restrictions (PPKM), the Company's training, education, and development programs are implemented internally.

People	2021	2020	2019
Jumlah Karyawan	14,333	12,432	12,416
Training Hours	9,873	9,584	8,086
Jumlah Training	3,489	3,360	2,866

Training yang berikan kepada karyawan disesuaikan dengan kebutuhan Perseroan dan sesuai dengan masukan dari HR departemen.

The training provided to employees is in line with the Company's needs and considers suggestions from the HR department.

Sarana dan Keselamatan Kerja

Dalam hal kesehatan dan kesejahteraan umum, semua karyawan Perseroan mendapatkan hak atas tunjangan yang terkait dengan jabatan, indeks penempatan daerah, pernikahan, bersalin, hari raya keagamaan, makan, transportasi, pemeliharaan kesehatan, biaya rumah sakit, kacamata, dan kedukaan.

Sebagai komitmen Perseroan dalam kesehatan dan keselamatan kerja, Direksi Perseroan membentuk tim Panitia Pembina Kesehatan, Keselamatan Kerja, dan Lingkungan (Tim P2K3L). Perseroan juga telah mendapatkan sertifikasi OHSAS yang menjadi standar pelaksanaan kesehatan dan keselamatan kerja di lingkup perusahaan.

Penerapan OHSAS 18001:2007 dan ISO 14000:2004 - *Health Safety Environment (HSE)* pada *manufacturing facilities* Perseroan merupakan sarana yang penting bagi karyawan sehingga keselamatan kerja dan lingkungan hidup lebih terjamin

Work Facilities and Safety

In terms of general health and welfare, all of the Company's employees are entitled to benefits related to the position, regional placement index, marriage, maternity, religious holidays, meals, transportation, health care, hospital expenses, glasses, and bereavement.

As part of the Company's commitment to occupational health and safety, the Company's Board of Directors has formed a team of Health, Safety, and Environment Trustees (Team P2K3L). The Company has also obtained OHSAS certification, which is the standard for implementing occupational health and safety.

*Implementing OHSAS 18001:2007 and ISO 14000:2004 - *Health Safety Environment (HSE)* in the Company's manufacturing facilities is an essential facility for employees so that workplace safety and the environment are guaranteed.*

Sertifikasi Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Mengenai keselamatan kerja, Perseroan mematuhi Undang-Undang No. 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan

Occupational Health and Safety Certification

Regarding work safety, the Company complies with Law no. 1 of 1970 concerning Occupational Safety which

Kerja yang menimbang bahwa setiap tenaga kerja berhak mendapat perlindungan atas keselamatannya dalam melakukan pekerjaan untuk kesejahteraan hidup dan meningkatkan produksi serta produktivitas nasional. Prinsip Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) tersebut selalu diterapkan Perseroan.

Tingkat kecelakaan kerja

Tingkat kecelakaan kerja pada tahun 2021 kurang dari 0.05% dari jumlah karyawan pada tanggal 31 Desember 2021. Perseroan menyadari bahwa kesehatan dan keselamatan kerja merupakan hal yang penting dan merupakan faktor utama yang mempengaruhi produktifitas karyawan. Oleh karena itu Perseroan secara rutin melakukan kegiatan pelatihan dan sosialisasi LK3. Untuk mencegah kecelakaan kerja, Perseroan memasang rambu-rambu dan petunjuk keselamatan yang mudah terbaca di lokasi kerja untuk selalu mengingatkan akan pelaksanaan LK3.

Mayora Big Family

Perseroan yakin bahwa menciptakan iklim dan lingkungan kerja yang aman, nyaman dan produktif merupakan salah satu aspek penting dalam mengelola Sumber Daya Manusia Perseroan. Untuk itu Perseroan menyediakan fasilitas yang memadai dan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku bagi para karyawan, serta kesempatan untuk terus berkembang.

Perseroan membangun dan membina semangat kebersamaan karyawan melalui aktivitas rutin seni dan olahraga serta berbagai acara karyawan diperusahaan. Pada kesempatan tersebut para pemimpin, atasan dan karyawan terlibat bersama.

Disamping itu, Perseroan juga memberikan kesempatan untuk melaksanakan Umroh bagi karyawan yang telah memenuhi kriteria yang telah ditentukan, dan beasiswa untuk anak karyawan yang telah memenuhi kriteria tertentu.

Perseroan menyadari peran pemimpin dan manajemen dalam membina karyawan sangat berdampak positif bagi karyawan. Bimbingan, umpan balik, serta kesempatan penugasan merupakan bagian dari pembinaan dan pengembangan yang harus dilakukan atasan terhadap karyawannya.

Diharapkan hal tersebut dapat membentuk dan mempertahankan talenta-talenta berkualitas yang

considers that every worker has the right to protect his safety in doing work for the welfare of life and increasing national production and productivity. The Company always applies the principle of Occupational Safety and Health (K3).

Work accident rate

The work accident rate in 2021 is less than 0.05% of the number of employees as of December 31, 2021. The Company realizes that occupational health and safety are essential and are the main factors affecting employee productivity. Therefore, the Company routinely conducts LK3 training and socialization activities. To prevent work accidents, the Company installs easy-to-read safety signs and instructions at worksites to constantly remind them of the implementation of LK3.

Mayora Big Family

The Company believes that creating a safe, comfortable, and productive work climate and environment is critical in managing the Company's Human Resources. For this reason, the Company provides adequate facilities in accordance with applicable laws and regulations for employees and opportunities to continue to grow.

The Company builds and fosters a spirit of togetherness among employees through routine arts and sports activities and various employee events in the Company. On this occasion, leaders, superiors, and employees are involved together.

In addition, the Company also provides opportunities to perform Umrah for employees who have met the predetermined criteria and scholarships for employees' children who have completed specific criteria.

The Company realizes that the role of leaders and management in fostering employees has a very positive impact on employees. Guidance, feedback, and assignment opportunities are part of the coaching and development that superiors must carry out for their employees.

It is hoped that this can form and maintain quality talents who will become cadres of leaders in the future.

kelak akan menjadi kader pemimpin dimasa yang akan datang.

Komitment Lingkungan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja (LK3)

Perseroan menyadari Kesehatan dan Keselamatan Kerja yang baik akan memberikan rasa aman dan nyaman bagi seluruh karyawan dalam menjalankan pekerjaannya, sehingga hal tersebut menjadi hal yang penting untuk kesejahteraan karyawan dan merupakan salah satu faktor utama suksesnya kegiatan operasional Perusahaan.

Tujuan pengelolaan Lingkungan, Keselamatan, dan Kesehatan Kerja (LK3) adalah memberikan perlindungan bagi karyawan agar mereka dapat bekerja dengan nyaman sehingga produktivitas dapat meningkat.

Untuk mendukung tujuan LK3 dan pengelolaan lingkungan serta memastikan continual improvement, Perseroan mengadopsi dan menerapkan sertifikasi Sistem Manajemen ISO 14000:2004 - *Health Safety Environment* (HSE) pada *manufacturing facilities* Perseroan serta Penerapan OHSAS 18001:2007.

Sarana dan Keselamatan Kerja

Sebagai wujud komitmen Perseroan dalam kesehatan dan keselamatan kerja, manajemen membentuk tim Panitia Pembina Kesehatan, Keselamatan Kerja, dan Lingkungan (Tim P2K3L) untuk memastikan K3 diterapkan hingga ke unit kerja terkecil baik di kantor maupun lingkungan pabrik Perseroan. Perseroan juga telah mengimplementasikan sertifikasi ISO 45001 yang menjadi standar pelaksanaan kesehatan dan keselamatan kerja di lingkup Perseroan.

Pada masa pandemi ini, Perseroan membentuk Tim Gugus Tugas COVID-19 yang berperan dalam penerapan protokol kesehatan, memberi edukasi kepada karyawan, dan memonitor, serta membantu karyawan dalam penanganan kasus COVID-19, juga memfasilitasi karyawan untuk mendapatkan vaksinasi.

Perseroan menerapkan protokol kesehatan yang ketat baik di kantor maupun di lingkungan pabrik. Penggunaan APD (Alat Pelindung Diri) termasuk untuk karyawan yang bekerja di luar kantor, serta mematuhi aturan-aturan pemerintah terkait COVID-19

Commitment to the Environment, Health, and Safety (LK3)

Commitment to the Environment, Health and Safety (LK3)

The Company realizes that good Occupational Health and Safety will provide a sense of security and comfort for all employees in carrying out their work. This is important for the welfare of employees and is one of the main factors for the success of the Company's operational activities.

The objective of managing the Occupational Health, Safety and Environment (LK3) is to protect employees from working comfortably so that productivity can increase.

To support EHS objectives and environmental management and ensure continual improvement, the Company adopted and implemented ISO 14000:2004 - Health Safety Environment (HSE) Management System certification in the Company's manufacturing facilities and the implementation of OHSAS 18001:2007.

Work Facilities and Safety

As a form of the Company's commitment to occupational health and safety, the management formed a team of Health, Safety, and Environment Trustees (Team P2K3L) to ensure that K3 is applied to every department in the office and the environment factory environment. The Company has also implemented ISO 45001 certification, the standard for implementing occupational health and safety.

During this pandemic, the Company formed a COVID-19 Task Force Team that plays a role in implementing health protocols, educating employees, monitoring, and assisting employees in handling COVID-19 cases, and facilitating employees to get vaccinations.

The Company implements strict health protocols in the office and the factory environment. The use of PPE (Personal Protective Equipment), including for employees who work outside the office and comply with government regulations related to COVID-19

Pencegahan Dan Penanganan COVID-19

Kesehatan dan keselamatan karyawan merupakan hal yang sangat penting. Sejak pandemi COVID-19 berlangsung, Perseroan melakukan langkah-langkah untuk mencegah penyebaran COVID-19 antar karyawan sesuai dengan regulasi pemerintah dan protokol kesehatan yang berlaku.

Melalui tim Gugus Tugas Pandemi COVID-19 baik di kantor maupun di pabrik, berbagai aktivitas dilakukan Perseroan untuk melakukan pencegahan penyebaran COVID-19, antara lain:

- Memberlakukan split team. Lokasi kerja para karyawan dibagi menjadi work from home dan work from office untuk membatasi jumlah karyawan yang bekerja di kantor
- Penyesuaian jam kerja, Memberlakukan waktu istirahat dan makan siang secara bergiliran
- Melakukan desinfeksi di lingkungan kerja secara berkala serta menjaga kebersihan lingkungan kerja
- Menyediakan sarana kebersihan seperti tempat cuci tangan di depan kantor dan tempat lainnya, serta menyediakan hand sanitizer di dalam lift dan di setiap ruangan.
- Menerapkan Self-Assessment risiko COVID-19, 1 (satu) hari sebelum pekerja masuk kantor. Karyawan yang tidak memenuhi persyaratan Kesehatan pada Self-Assessment tidak diperkenankan untuk bekerja.
- Melakukan pengukuran suhu tubuh di titik masuk tempat kerja dan mewajibkan penggunaan masker.
- Memperhatikan dan menerapkan jarak minimal antar pekerja (physical distancing).
- Menyediakan vaksinasi COVID-19 untuk karyawan melalui Vaksin Gotong Royong maupun memfasilitasi karyawan mengikuti Vaksin Program Pemerintah.
- Memaksimalkan penggunaan teknologi untuk mengurangi kontak langsung antar pekerja ataupun mitra kerja dan pelanggan.
- Tim Gugus Tugas Covid-19 melakukan pemantauan aktivitas dan kesehatan pekerja secara proaktif setiap harinya.
- Menyampaikan edukasi dan informasi terkini kepada seluruh pekerja melalui sarana prasarana dan media yang paling efektif (e-mail, handbook guide, internal social media, display TV dll).

Perseroan juga menetapkan protokol penanganan COVID-19 jika ditemukan kasus karyawan yang terinfeksi COVID-19 sebagai berikut:

Prevention and Handling of COVID-19

The health and safety of employees are of utmost importance. Since the COVID-19 pandemic took place, the Company has taken steps to prevent the spread of COVID-19 among employees by following government regulations and applicable health protocols.

Through the COVID-19 Pandemic Task Force team, both at the office and the factory, the Company carries out various activities to prevent the spread of COVID-19, including:

- Implement split teams. Employees' work locations are divided into work from home and work from the office to limit the number of employees working in the office
- Adjusting working hours, enforcing breaks and lunch in turns
- Disinfect the work environment regularly and keep the work environment clean
- We provide cleaning facilities such as handwashing stations in front of the office and other places and hand sanitizers in elevators and every room.
- Implementing a COVID-19 risk Self-Assessment 1 (one) day before workers enter the office. Employees who do not meet the Health requirements of the Self-Assessment are not allowed to work.
- Take body temperature measurements at work entry points and require the use of masks.
- Observe and apply minimum distance between workers (physical distancing).
- Providing COVID-19 vaccinations for employees through Mutual Cooperation Vaccines or facilitating employees to participate in the Government Vaccine Program.
- Maximizing the use of technology to reduce direct contact between workers or business partners and customers.
- The Covid-19 Task Force Team monitors the activities and health of workers proactively every day.
- Delivering education and up-to-date information to all employees through the most effective infrastructure and media (e-mail, handbook guide, internal social media, TV display, etc.).

The Company also establishes a protocol for handling COVID-19 if there are cases of employees infected with COVID-19 as follows:

- Segera melakukan penelusuran riwayat aktivitas dan interaksi karyawan terkonfirmasi COVID-19.
- Karyawan yang memiliki riwayat interaksi dengan karyawan terkonfirmasi COVID-19, diminta untuk menjalani tes pemeriksaan COVID-19 dan menjalani isolasi mandiri apabila diperlukan
- Memberikan arahan serta pendampingan yang diperlukan untuk karyawan yang terpapar.

Kebijakan tersebut kami terapkan agar kondisi kesehatan seluruh karyawan tetap aman sehingga dapat mencegah terjadinya penularan COVID-19 di lingkungan kerja.

Walaupun demikian, Perseroan tetap menjaga operasional perusahaan tetap berjalan dan memperhatikan produktivitas karyawan pada saat sebagian karyawan bekerja dari rumah.

Berbagai penyesuaian pada proses bisnis maupun pemanfaatan teknologi dilakukan agar aktivitas perusahaan tetap berjalan sebagaimana mestinya, antara lain dengan cara digitalisasi proses kerja, online meeting & review, pelatihan, serta kegiatan dan acara melalui teknologi video conference.

Kebijakan Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja

Dalam pengelolaan sumber daya manusia, Perseroan memberi kesempatan yang sama dan setara bagi semua orang, mulai dari rekrutmen, pelatihan, pengembangan, karier, maupun remunerasi. Semua didasarkan pada penilaian yang obyektif dan tidak memihak baik berdasarkan etnis, agama, gender, usia, pandangan, dan faktor-faktor lain yang mencerminkan diskriminasi

Remunerasi

Perseroan menerapkan prinsip keadilan dalam remunerasi yang diberikan kepada karyawan dengan cara menyusun struktur gaji untuk masing-masing tingkatan karyawan dan melakukan survey compensation & benefit industri consumer goods.

Dalam hal kesehatan dan kesejahteraan secara umum, karyawan Perseroan mendapatkan hak atas berbagai tunjangan, yang terkait dengan jabatan, hari raya keagamaan, makan, transportasi, pemeliharaan kesehatan, perawatan rumah sakit, bersalin, kedukaan, dan pernikahan hingga tunjangan dan indeks penempatan di daerah. Perseroan juga mengikutsertakan karyawan dalam seluruh program BPJS.

- Immediately trace the activity history and interactions of employees who confirmed COVID-19.
- Employees who have a history of interaction with confirmed COVID-19 employees are asked to undergo a COVID-19 screening test and undergo self-isolation if necessary
- Provide necessary direction and assistance for exposed employees.

We implement this policy so that all employees' health conditions remain safe to prevent the transmission of COVID-19 in the work environment.

However, the Company continues to keep the Company's operations running and pays attention to employee productivity when some employees work from home.

Various adjustments to business processes and the use of technology were made to keep the Company's activities running as they should, including digitizing work processes, online meetings & reviews, training, and activities and events through video conferencing technology.

Gender Equality and Employment Opportunity Policy

In managing human resources, the Company provides equal and equal opportunities for everyone, starting from recruitment, training, development, career, and remuneration. All are based on an objective and impartial assessment based on ethnicity, religion, gender, age, views, and other factors that reflect discrimination.

Remuneration

The Company applies the principle of fairness in the remuneration given to employees by preparing a salary structure for each employee level and conducting a compensation & benefits survey for the consumer goods industry.

In terms of general health and welfare, the Company's employees are entitled to various benefits related to positions, religious holidays, meals, transportation, health care, hospital care, maternity, mourning, and marriage to allowances and regional placement index. The Company also includes employees in all BPJS programs.

Besaran Upah Minimum Provinsi atau Upah Minimum Sektoral Provinsi/Kabupaten (UMSP/K) yang ditetapkan setiap pemerintah daerah selalu menjadi acuan Perseroan dalam menetapkan upah minimum bagi karyawan. Pada tahun 2021 Perseroan telah memenuhi UMSP/K yang ditetapkan.

Pensiun

Karyawan yang pensiun akan menerima hak-haknya sesuai peraturan Perusahaan dan Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan

Mekanisme Pengaduan Masalah Ketenagakerjaan

Hubungan yang harmonis antara Perseroan dengan para pekerja merupakan suatu keharusan untuk mencapai hasil yang saling menguntungkan. Karenanya Perseroan selalu terbuka dalam menerima masukan dan koreksi dari para pekerja. Salah satunya dilakukan dengan membuat "Kuesioner Service Level Karyawan", sehingga seluruh keluhan dapat dijadikan pertimbangan untuk menjadi lebih baik.

Dalam hal terjadi masalah ketenaga kerjaan, maka mekanisme pengaduan didasarkan pada Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang telah disepakati oleh Pihak Perseroan dengan Pihak Serikat Pekerja yang turut ditanda tangani oleh Kepala Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi.

Membangun Hubungan Industrial yang Harmonis

Perseroan mendukung aspirasi karyawan untuk membentuk serikat pekerja, karena kami yakin, hubungan yang baik antara management dengan para pekerja merupakan suatu keharusan untuk mencapai hasil yang saling menguntungkan. Komunikasi yang baik antara manajemen dan karyawan menjadi faktor kunci terwujudnya hubungan industrial yang harmonis. Oleh karena itu, kami menghormati hak karyawan untuk menyampaikan keluhan atau ketidaknyamanan yang terjadi di lingkungan perusahaan dan menjamin kebebasan karyawan untuk berserikat sesuai dengan Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2000 tentang Serikat Pekerja. Prinsip yang dikedepankan dalam pengembangan hubungan kerja dengan karyawan adalah sinergi dan saling menghormati..

Kebebasan Berserikat

Kami mendukung aspirasi karyawan untuk membentuk serikat pekerja. Karyawan Perseroan membentuk serikat pekerja yaitu Serikat Pekerja Rokok Tembakau Makanan

The amount of the Provincial Minimum Wage or Provincial/District Sectoral Minimum Wage (UMSP/K) determined by each regional government has always been the Company's reference in setting minimum wages for employees. In 2021 the Company fulfilled the stipulated UMSP/K.

Pension

Retired employees will receive their rights following the company policy as agreed by both parties in the PKB (Perjanjian Kerja Bersama) and the Social Security Administering Body (BPJS) for Employment.

Employment Problem Complaint Mechanism

A harmonious relationship between the Company and its employees is necessary to achieve mutually beneficial results. Therefore, the Company is always open to receiving employee input and corrections. One of them is done by making an "Employee Service Level Questionnaire" so that all complaints can be considered for the better.

Suppose there's a dispute between the Company and the Labour; the complaint mechanism follows the Perjanjian Kerja Bersama (PKB), which has been agreed upon by the Company, Labor Union and the Regional Head of the Department of Labour.

Building Harmonious Industrial Relations

The Company supports employees' aspirations to form a labour union because we believe that a good relationship between management and employees is a must to achieve mutually beneficial results. Good communication between management and employees is crucial in realising harmonious industrial relations. Therefore, we respect the rights of employees to submit complaints or inconveniences that occur in the company environment and guarantee the freedom of employees to associate under Law No. 21 of 2000 concerning Labor Unions. The principle in developing working relationships with employees is synergy and mutual respect.

Freedom of Association

We support the aspirations of employees to form a union. The Company's employees form a labor union, namely the Serikat Pekerja Rokok Tembakau Makanan

Minuman - Serikat Pekerja Seluruh Indonesia (RTMM-SPSI), Gabungan Solidaritas Perjuangan Buruh (GSPB), Gabungan Serikat Manufaktur Independent Indonesia (GSMII) yang tercatat di Dinas Ketenagakerjaan setempat.

Serikat pekerja memegang peranan penting dalam mengkomunikasikan kebijakan perusahaan terutama pada masa pandemi khususnya pada hal-hal yang terkait dengan perubahan hak-hak karyawan termasuk kesehatan, keselamatan, kepatuhan pada protokol, perjalanan dinas, cuti dan lain-lain.

Dengan dukungan dan kerja sama manajemen dan serikat pekerja, karyawan dapat memahami penerapan aturan-aturan baru yang diciptakan untuk melindungi kepentingan bersama. Setiap 2 tahun, manajemen dan serikat pekerja melakukan perundingan untuk menyusun Perjanjian Kerja Bersama (PKB). PKB merupakan kesepakatan antara perusahaan dengan karyawan untuk kemajuan perusahaan dan kesejahteraan karyawan. PKB mengatur syarat kerja, hak, kewajiban dan tanggung jawab kedua belah pihak.

PROTECT AND NOURISHING OUR PLANET

Protect and Nourishing Our Planet merupakan komitmen kami untuk terus berkontribusi dan memberi perhatian penuh pada tanggung jawab sosial khususnya lingkungan hidup yang meliputi penggunaan material dan energi yang ramah lingkungan, termasuk didalamnya untuk konservasi energy, air serta sistem pengelolaan limbah

Mayora Clean Energy

Penggunaan Material dan Energi Ramah Lingkungan

Pada setiap kegiatan lini bisnis, Perseroan senantiasa berupaya untuk melakukan improvement pada proses dan produk agar menjadi lebih efisien, menggunakan lebih sedikit material, air dan energi dan mengurangi limbah.

Proses produksi yang ramah lingkungan melalui program efisiensi dan penggunaan sumber energi ramah lingkungan merupakan prinsip dasar dalam mengelola aspek lingkungan Perseroan.

Sepanjang tahun 2021, Perseroan berhasil menurunkan penggunaan energi sebanyak 1.4% secara keseluruhan, dengan cara secara bertahap mengganti mesin baru yang sebelumnya menggunakan solar sebagai bahan bakar, menjadi gas atau listrik. Dengan demikian jumlah energi yang dihasilkan menjadi lebih besar, dan menghasilkan emisi yang jauh lebih rendah. Penurunan emisi sepanjang tahun 2021 yang berhasil dilakukan adalah sebesar **1.57%** dibandingkan tahun sebelumnya

Minuman - Serikat Pekerja Seluruh Indonesia (RTMM-SPSI), Gabungan Solidaritas Perjuangan Buruh (GSPB), Gabungan Serikat Manufaktur Independent Indonesia (GSMII) and registered at the regional Ministry of Labor,

Labour unions play an essential role in communicating company policies, especially during the pandemic, especially on changes in employee rights, including health, safety, compliance with protocols, official travel, leave, and others.

With the support and cooperation of management and trade unions, employees can understand the implementation of new rules created to protect common interests. Management and labor unions negotiate to draft a Perjanjian Kerja Bersama (PKB) every two years. PKB is an agreement between the Company and employees to advance the Company and employee welfare. PKB regulates the terms of work, rights, obligations, and responsibilities of both parties.

PROTECT AND NOURISH OUR PLANET

Protect and Nourishing Our Planet is our commitment to continue contributing and paying full attention to social responsibility, especially the environment, which includes using environmentally friendly materials and energy, including energy conservation, water, and waste management systems.

Mayora Clean Energy

Use of Environmentally Friendly Materials and Energy

In every line of business activity, the Company always strives to make improvements to processes and products to be more efficient, use less material, water and energy and reduce waste.

An environmentally friendly production process through efficiency programs and environmentally friendly energy sources are the basic principles in managing the Company's environmental aspects.

Throughout 2021, the Company succeeded in reducing energy use by 1.4% overall by gradually replacing new machines that previously used diesel as fuel with gas or electricity. Thus, the energy produced is more significant and has much lower emissions. The emission reduction throughout 2021 that was successfully carried out was 1.57% compared to the previous year

Emisi (Ton) CO2			Emisi / Produk			Penurunan
2019	2020	2021	2019	2020	2021	Decrease
18,199	16,906	16,550	0.000190	0.000176	0.000173	-1.57%

Sumber Energy (Total)	Konsumsi (GJ) / Consumption (GJ)		
	2019	2020	2021
Solar	145,125	147,970	144,657
Listrik	1,218	1,419	1,527
Natural Gas	46,748	51,994	56,752
Total	193,091	201,383	198,573

Perseroan mengambil beberapa kebijakan dan Key Activities untuk mengurangi pemakaian energi yang berdampak pada pengurangan emisi gas buang baik emisi GRK (cakupan 1) langsung seperti penggunaan BBM, maupun emisi GRK (cakupan 2) tidak langsung seperti penggunaan listrik. Key Activities yang dilakukan Perseroan berkaitan dengan penurunan Green House Emission dalam rangka turut serta mengatasi global warming meliputi kegiatan antara lain :

- Subtistusi peralatan listrik dengan menggunakan peralatan hemat energy dan penerapan sensor motion untuk lampu
- Pemanfaatan ampas kopi untuk boiler
- Penggunaan solar panel untuk lampu penerangan jalan
- Optimalisasi penggunaan listrik dengan penggunaan timer dan inverter.
- Meningkatkan optimalisasi produksi dan meningkatkan efisiensi penggunaan energy pada proses produksi
- Switching dari mesin lama ke mesin baru yang lebih hemat energi dan menggunakan bahan bakar Gas atau listrik dari sebelumnya menggunakan solar
- Pemanfaatan cahaya matahari untuk mengurangi penggunaan energy listrik dan melakukan penghijauan dilingkungan Perseroan sehingga diharapkan dapat menyerap sebanyak mungkin karbon dioksida.

The Company takes several policies and Key Activities to reduce energy use, which impacts reducing exhaust emissions, both direct (scope 1) GHG emissions such as the use of fuel, and indirect (scope 2) GHG emissions such as electricity use. Key Activities carried out by the Company related to reducing Green House Emissions in the context of participating in overcoming global warming include activities, among others:

- *Substitution of electrical equipment using energy-efficient equipment and the application of motion sensors for lights*
- *Utilization of coffee grounds for boilers*
- *Use of solar panels for street lighting*
- *Optimization of electricity usage by using timers and inverters.*
- *Increase production optimization and increase efficiency in energy use in the production process*
- *Switching from the old engine to a new machine that is more energy-efficient and uses gas or electricity fuels than before using diesel*
- *Utilization of sunlight to reduce the use of electrical energy and carry out reforestation in the Company's environment so that it is expected to absorb as much carbon dioxide as possible.*

AIR

Upaya penghematan air dilakukan dengan melakukan pengoptimalan pemakaian air melalui proses daur ulang. Pada tahun 2021, air yang digunakan sebesar 504.309 m³ atau turun sebesar 0.3 %. Hal ini sejalan dengan upaya perseroan untuk mengoptimalkan pemakaian air dari water treatment serta penggunaan sensor efisiensi penggunaan air untuk kegiatan operasional perusahaan.

WATER

Water-saving efforts are carried out by optimizing water use through the recycling process. In 2021, the water used was 504,309 m³ which decreased by 0.3%. This is in line with the Company's efforts to optimize the use of water from water treatment and water use efficiency sensors for the Company's operational activities.

	2021	2020	2019
air sumur	325,282	301,749	306,783
air pdam	179,027	204,103	182,845
total	504,309	505,852	489,628

Perseroan memiliki Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) yang sesuai dengan ketentuan dari kementerian lingkungan hidup dan ketentuan yang berlaku dari pemerintah. Beberapa improvement yang dilakukan pada IPAL antara lain :

- Pemanfaatan dan peningkatan kapasitas air hujan
- Penggunaan dan utilisasi air daur ulang untuk keperluan non process
- Perbaikan dan optimalisasi pada IPAL

The Company has a Waste Water Treatment Plant (IPAL) that complies with the provisions of the Ministry of Environment and applicable regulations from the government. Some of the improvements made to the WWTP include:

- Utilization and improvement of rainwater capacity
- Use and utilization of recycled water for non-process production purposes
- Improvements and optimization of WWTP

Mayora Green

Asesmen Mayora berdasarkan PROPER KHLK

Perseroan mendukung dan mengikuti Program Penilaian Kinerja Perusahaan Bidang Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kelautan melalui partisipasi Perseroan yang ditunjuk oleh KLHK

Mayora Green

Mayora's assessment based on the KHLK PROPER

The Company supports and participates in the Environmental Management Company Performance Assessment Program (PROPER) from the Ministry of Environment and Marine Affairs through the Company's participation appointed by the Ministry of Environment and Forestry.

PROPER KLHK merupakan barometer penting bagi Perseroan karena cakupan program ini adalah di seluruh Indonesia sehingga pencapaian PROPER memiliki arti strategi sebagai bagian dari penerapan manajemen risiko. PROPER bertujuan untuk mendorong penaatan perusahaan dalam pengelolaan lingkungan hidup melalui instrumen informasi melalui program pemeringkatan. Dari semua aspek semua peraturan dan persyaratan lingkungan yang berlaku telah terpenuhi dengan baik

PROPER KLHK is an essential barometer for the Company because the scope of this program is throughout Indonesia. Hence, the achievement of PROPER has strategic meaning as part of the implementation of risk management. PROPER aims to encourage company compliance in environmental management through information instruments through a rating program. All applicable environmental regulations and requirements have been fulfilled correctly from all aspects.

Selain fasilitas produksi yang ikut serta PROPER, seluruh fasilitas produksi Perseroan tidak mengalami kasus dan sanksi hukum akibat pelanggaran peraturan lingkungan yang berlaku.

In addition to the production facilities that participate in PROPER, all of the Company's production facilities have not experienced legal cases and sanctions due to violations of applicable environmental regulations.

No	Perusahaan	2021	2020	2019
1	PT Mayora Indah Tbk	Blue	Blue	Blue
2	PT Torabika Eka Semesta	Blue	Blue	Blue
3	PT Kakao Mas Gemilang	Blue	Blue	Blue

Sistem pengelolaan Limbah

Perseroan melakukan pengelolaan limbah baik yang dihasilkan dari proses produksi yang merupakan limbah organik yang tidak berbahaya dan tidak mencemari lingkungan maupun limbah kemasan plastik.

Waste management system

The Company manages both waste generated from the production process, organic waste that is not dangerous and does not pollute the environment, and plastic packaging waste.

Peralatan yang masuk kedalam kategori "limbah" yang masih dapat digunakan kembali, diupayakan untuk dapat diperbaiki (repair), didaur ulang (recycle), dan digunakan kembali (reuse) dengan baik. Dalam hal limbah tersebut tidak dapat di-repair, di-reuse, ataupun di-recycle, Perseroan memastikan bahwa limbah tersebut diproses oleh perusahaan rekanan yang memiliki sertifikasi pengelolaan limbah yang memiliki sertifikasi dari department lingkungan hidup.

Perseroan selalu berkomitmen untuk terus peduli dan menciptakan lingkungan hidup yang lebih baik bagi generasi yang akan datang. Hal ini ditunjukkan dengan kerjasama dengan pihak profesional untuk mengolah kembali limbah padat yang dihasilkan dari proses produksi.

Pengelolaan Limbah Padat Non Bahan Berbahaya (Non-B3)

Limbah yang dihasilkan melalui proses produksi dan operasional yang dijalankan terdiri dari limbah padat Non-B3, Limbah B3 dan Limbah cair.

Limbah padat Non-B3 dapat berupa plastik, kertas, daun, kemasan bekas dan sisa dari makanan. Pengelolaan sampah ini menggunakan sistem pengumpulan sampah dari tempat-tempat yang disediakan pada setiap lantai untuk selanjutnya dikumpulkan dan ditampung pada lokasi penampungan sampah sementara yang disediakan oleh Perseroan yang kemudian diangkut dengan truk ke tempat pembuangan sampah akhir oleh pihak ketiga yang berizin.

Untuk pembuangan sampah sementara disediakan TPS dengan tiga warna berbeda untuk sampah Ekonomis (biru), Non-Ekonomis (kuning), dan Limbah B3 (merah).

Pemilahan sampah padat Non-B3 terbagi atas sampah ekonomis dan non-ekonomis, dimana sebagian besar sampah organik adalah sampah non-ekonomis.

Untuk sampah organik seperti daun dan sisa makanan akan dimanfaatkan untuk pembuatan kompos (*composting*). Sampah ekonomis meliputi kardus bekas, botol plastic bekas dan botol kaleng bekas. Setelah dipilah, sampah ekonomis akan dihancurkan terlebih dahulu kemudian dikirim ke pihak ketiga untuk diolah kembali.

Pengelolaan Limbah B3

Pengelolaan limbah B3 oleh Perseroan dilakukan sesuai izin dan ketentuan yang berlaku, yaitu mengacu

Equipment that is included in the "waste" category that can still be reused strived to be repaired (repair), recycled (recycled), and reused (reuse) properly. Suppose the waste cannot be repaired, reused, or recycled. In that case, the Company ensures that the waste is processed by a partner company that has a waste management certification from the environmental department.

The Company is always committed to continuing to care for and create a better living environment for future generations. This is shown by collaborating with professionals to reprocess solid waste generated from the productions process.

Non-Hazardous (Non-B3) Solid Waste Management

Waste generated through the production and operational processes consists of non-B3 solid waste, B3 waste, and liquid waste.

Non-B3 solid waste can be plastic, paper, leaves, used packaging, and food waste. This waste management uses a waste collection system from the places provided on each floor to be subsequently collected and accommodated in a temporary waste storage location supplied by the Company, which is then transported by truck to the final waste disposal site by a licensed third party.

For quick waste disposal, there are TPS with three different colors Economical (blue), Non-Economic (yellow), and B3 waste (red).

Non-B3 solid waste segregation is divided into economic and non-economic waste, where most organic waste is a non-economic waste.

Organic waste such as leaves and food scraps will be used for composting. The economic waste includes used cardboard, used plastic bottles, and used in bottles. After sorting, the economic waste will be destroyed first and then sent to a third party for reprocessing.

Hazardous Waste Management

The management of B3 waste by the Company is carried out following applicable permits and regulations,

pada Peraturan Pemerintah No. 22 tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. Limbah B3 ditempatkan di TPS yang sudah mendapatkan Izin atau sesuai dengan rincian teknis Penyimpanan Limbah B3. Limbah B3 tersebut kemudian diserahkan ke Pengelola Limbah B3 berizin dengan menggunakan transporter yang juga memiliki izin.

which refers to Government Regulation no. 22 of 2021 concerning the Implementation of Environmental Protection and Management. B3 waste is placed in a TPS that has obtained a permit or is following the technical details of B3 Waste Storage. The B3 waste is then handed over to a licensed B3 Waste Manager using a licensed transporter.

Pengelolaan Limbah Cair

Limbah cair yang dihasilkan berupa limbah cair domestic dan limbah cair industri. Limbah domestik berupa air limbah kantin, air limbah *pantry* dan air limbah domestic dari toilet.

Air limbah kantin ditampung melalui *grease trap* yang kemudian dialirkan menuju *Sewage Treatment Plant* (STP), proses menghilangkan kontaminan dari air limbah. Sementara itu, air limbah domestik dari toilet dan *pantry* langsung dialirkan menuju STP untuk diolah sebelum dibuang ke saluran pembuangan. Sistem pengolahan terdiri dari Bak *Grease Treatment*, Ekualisasi, Aerob Sedimentasi, Filtrasi dan Klorinasi.

Limbah cair industri berupa air sisa proses produksi yang kemudian diolah di Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) sebelum dibuang ke badan air atau dialirkan ke IPAL kawasan bagi perusahaan yang berada di dalam Kawasan Industri. Hasil olahan air limbah industri sudah sesuai dengan Baku Mutu yang ditetapkan pemerintah maupun regulasi Kawasan Industri.

Pada setiap Terdapat Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) dengan sumber limbah dari dapur, *pantry* dan toilet. Untuk memastikan kebersihan lingkungan sekitar, Perseroan juga rutin melakukan pembersihan saluran air atau kali di sekitar lingkungan Perseroan.

Mekanisme Pengaduan Masalah Lingkungan hidup

Secara umum produk Perseroan ramah lingkungan dan tidak menimbulkan polusi. Meski begitu Perseroan tetap mempersiapkan diri menerima pengaduan atas produk yang dijual kepada pelanggan. Dalam hal Perseroan mengalami pengaduan terkait masalah lingkungan dari pelanggan atau masyarakat akan ditangani oleh Department IRGA (Industrial Relations and General Affair).

Selama tahun 2021 tidak ada laporan pengaduan yang diterima terkait masalah lingkungan hidup.

Liquid Waste Management

The liquid waste produced is in the form of domestic liquid waste and industrial liquid waste. Household waste is in the form of canteen wastewater, pantry wastewater, and domestic wastewater from toilets.

Canteen wastewater is collected through a grease trap channeled to the Sewage Treatment Plant (STP), the process of removing contaminants from wastewater. Meanwhile, domestic sewage from toilets and pantries is directly piped to the STP for treatment before discharged into the sewer. The treatment system consists of Bak Grease Treatment, Equalization, Aerobic Sedimentation, Filtration, and Chlorination.

Industrial liquid waste is in the form of residual water from the production process, which is then processed at the Waste Water Treatment Plant (WWTP) before being discharged into water bodies or channeled to the regional IPAL for companies located within the Industrial Estate. The processed industrial wastewater is in accordance with the Quality Standards set by the government and Industrial Estate regulations.

At each, there is a Waste Water Treatment Plant (WWTP) with waste sources from the kitchen, pantry, and toilet. To ensure the cleanliness of the surrounding environment, the Company also regularly cleans waterways or rivers around the Company's territory.

Environmental Problem Complaint Mechanism

In general, the Company's products are environmentally friendly and do not cause pollution. The Company is still preparing to receive complaints about products sold to customers. If the Company experiences complaints related to environmental problems from customers or the public, it will be handled by the IRGA (Industrial Relations and General Affairs) Department.

In 2021 no complaints were received regarding environmental Complaints