

06

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Corporate Social Responsibility





Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Corporate Social Responsibility

Corporate Social Responsibility (CSR) mencerminkan komitmen perusahaan untuk bertanggung jawab terhadap berbagai Pemangku Kepentingan, termasuk Pemegang Saham, karyawan, konsumen, dan lingkungan. Tidak hanya berfokus pada keuntungan finansial, Perseroan juga harus memperhatikan dampak sosial dan lingkungan yang timbul dari aktivitas operasionalnya, baik dalam jangka pendek maupun panjang.

Perseroan berkomitmen untuk memberikan manfaat tidak hanya bagi Pemegang Saham, tetapi juga bagi karyawan, masyarakat, dan lingkungan sekitar. Dengan melibatkan diri dalam program sosial dan lingkungan, Perseroan berusaha menjadi bagian dari solusi terhadap tantangan yang dihadapi oleh masyarakat, memastikan bahwa keberadaannya memberikan dampak positif dan kontribusi yang berarti, terutama bagi komunitas yang berada di sekitar fasilitas operasional Perseroan.

Aspek Lingkungan Hidup

Environmental Aspect

Sebagai perusahaan yang bergerak di industri makanan dan minuman, Perseroan memiliki komitmen kuat terhadap perlindungan lingkungan hidup, yang menjadi salah satu tujuan jangka panjang dalam tanggung jawab sosialnya. Dalam menjalankan operasionalnya, Perseroan senantiasa mematuhi segala peraturan dan perundang-undangan yang berkaitan dengan lingkungan, serta memastikan bahwa setiap kegiatan usaha telah sesuai dengan perizinan yang berlaku. Perseroan percaya bahwa operasionalnya telah sepenuhnya mematuhi standar lingkungan yang ditetapkan.

Untuk memastikan pengelolaan lingkungan yang optimal, Perseroan telah dilengkapi dengan fasilitas pengolahan limbah yang memadai serta personel yang terlatih untuk memantau kepatuhan terhadap regulasi lingkungan. Fokus utama dalam pengelolaan limbah meliputi pemantauan dan pembuangan limbah padat dan cair. Selain itu, Perseroan juga sejak awal berdiri telah mengimplementasikan penggunaan kemasan karton ramah lingkungan. Di luar itu, Perseroan juga aktif berpartisipasi dalam berbagai program lingkungan, salah satunya menjadi sponsor dalam program "Thanks to Nature", yang mengajak masyarakat untuk lebih peduli terhadap lingkungan melalui berbagai inisiatif seperti pengurangan sampah, penghematan air dan energi, serta penanaman pohon di seluruh Indonesia.

Aspek Ketenagakerjaan

Labor Aspect

Perseroan menjadikan Undang-Undang Ketenagakerjaan sebagai landasan utama dalam pengelolaan hubungan kerja. Seluruh aturan dan ketentuan dalam undang-undang tersebut dipatuhi dengan penuh komitmen oleh Perseroan. Selain itu, Perseroan juga telah menetapkan Perjanjian Kerja Bersama (PKB), yang menjadi pedoman bagi seluruh karyawan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab mereka.

Corporate Social Responsibility (CSR) reflects the company's commitment to being responsible towards various Stakeholders, including Shareholders, employees, consumers, and the environment. In addition to focusing on financial profits, companies must also pay attention to the social and environmental impacts arising from their operational activities, both in the short and long term.

The Company is committed to providing benefits not only for Shareholders but also for employees, communities, and the surrounding environment. By engaging in social and environmental programs, the Company seeks to be part of the solution to the challenges faced by society, ensuring that its presence has a positive impact and meaningful contributions, particularly to the communities around its operational facilities.

As a company in the food and beverage industry, the Company has a strong commitment to environmental protection, which is one of its long-term goals in its social responsibility efforts. In its operations, the Company always complies with all relevant environmental laws and regulations, ensuring that every business activity is in line with the applicable permits. The Company believes that its operations are fully compliant with the established environmental standards.

To ensure optimal environmental management, the Company has adequate waste treatment facilities and trained personnel to monitor compliance with environmental regulations. The primary focus of waste management includes monitoring and disposal of solid and liquid waste. Additionally, since its establishment, the Company has implemented the use of environmentally friendly cardboard packaging. Beyond that, the Company is also actively involved in various environmental programs, including sponsoring the "Thanks to Nature" program, which encourages the public to be more environmentally conscious through initiatives such as waste reduction, water and energy conservation, and tree planting across Indonesia.

The Company uses the Labor Law as the primary basis for managing labor relations. All rules and provisions in the law are fully adhered to by the Company. In addition, the Company has established a Collective Labor Agreement (PKB), which serves as a guide for all employees in performing their duties and responsibilities.

PKB disusun oleh tim gabungan yang terdiri dari perwakilan Perseroan dan Serikat Pekerja, dengan tujuan untuk mengatur serta menegaskan hak dan kewajiban kedua belah pihak. PKB ini mencakup hal-hal yang sudah diatur dalam Undang-Undang Ketenagakerjaan maupun hal-hal yang belum tercakup. Selain PKB, Perseroan juga memiliki Peraturan Perusahaan yang memberikan panduan etika kerja bagi staf dan manajerial. Peraturan ini dapat berbentuk Surat Keputusan Direksi, Memo Direksi, Pengumuman Direksi, dan lain sebagainya.

Kedua dokumen ini, baik PKB maupun Peraturan Perusahaan, mengatur bagaimana karyawan harus melaksanakan tugas mereka sesuai dengan hukum yang berlaku, etika kerja yang baik, dan perundang-undangan yang berlaku. Karyawan juga dilarang melakukan tindakan yang bertentangan dengan kebijakan Perseroan maupun hukum yang berlaku.

Aspek Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan Social and Community Development Aspect

Perseroan aktif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sekitar kantor dan pabrik melalui berbagai kegiatan di bidang kesehatan, keagamaan, lingkungan, olahraga, dan sosial.

Aspek Tanggung Jawab Produk Product Responsibility Aspect

Perseroan memastikan bahwa seluruh produk yang dihasilkan telah terdaftar dan disetujui oleh Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), sesuai dengan kewajiban yang berlaku untuk produsen produk makanan dan minuman dalam kemasan ritel. Produk Perseroan juga telah mendapatkan Sertifikat Halal dari Majelis Ulama Indonesia, yang memberikan kenyamanan bagi konsumen, khususnya dari kalangan Muslim.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah melaksanakan berbagai program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJS) yang mencakup beberapa bidang utama, antara lain:

TPB PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Tahun 2024 PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk SDGs for 2024

01 Tanpa Kemiskinan No Poverty

1. Penyertaan BPJS Kesehatan bagi beberapa warga sekitar bertujuan untuk memastikan akses layanan kesehatan yang lebih baik bagi masyarakat kurang mampu.
The inclusion of BPJS Kesehatan for several local residents aims to ensure better access to healthcare services for underprivileged communities.
2. Program CSR berupa bantuan finansial dan kebutuhan dasar seperti sembako kepada masyarakat prasejahtera untuk meningkatkan kesejahteraan mereka.
CSR program providing financial assistance and basic necessities such as staple food for underprivileged communities to improve their well-being.
3. Infaq & Shadaqah Idul Fitri 2024: Sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat yang kurang mampu.
Infaq & Shadaqah for Eid al-Fitr 2024: As a form of care for disadvantaged communities.

The PKB was drafted by a joint team consisting of representatives from the Company and the Labor Union, with the aim of regulating and reaffirming the rights and obligations of both parties. The PKB covers issues that are regulated by the Labor Law as well as matters not yet covered. In addition to the PKB, the Company also has a Company Regulation that provides work ethics guidelines for staff and management. This regulation may take the form of a Board of Directors' Decree, a Memo from the Board of Directors, a Board of Directors' Announcement, and other similar documents.

Both documents, the PKB and the Company Regulation, govern how employees should carry out their tasks in accordance with applicable laws, good work ethics, and relevant legislation. Employees are also prohibited from engaging in actions that contradict the Company's policies or the law.

The company actively contributes to improving the well-being of communities around its offices and factories through various activities in the fields of health, religion, environment, sports, and social affairs.

The Company ensures that all products produced are registered and approved by the National Agency of Drug and Food Control (BPOM), in compliance with the obligations for producers of packaged food and beverage products in retail. The Company's products have also received Halal Certification from the Indonesian Ulema Council, which provides comfort to consumers, especially from the Muslim community.

Throughout 2024, the Company has implemented various Social and Environmental Responsibility (TJS) programs covering several key areas, including:

02 Tanpa Kelaparan

Zero Hunger

1. April 2024 - Pembagian Takjil Ramadhan di Masjid Agung Trans Studio Bandung
April 2024 - Ramadan Iftar Distribution at Trans Studio Bandung Grand Mosque
Dalam semangat berbagi selama bulan suci, pembagian takjil dilakukan untuk memenuhi kebutuhan berbuka puasa masyarakat sekitar. Kegiatan ini sekaligus mendukung akses makanan yang memadai, terutama bagi mereka yang membutuhkan.
During the holy month of Ramadan, the company distributed free iftar meals to the local community, supporting food security, especially for those in need.
2. Oktober 2024 - Pembagian 470 Karton Sari Kacang Ijo untuk Hari Pangan Sedunia
October 2024 - Distribution of 470 Cartons of Mung Bean Drink for World Food Day
Dalam memperingati Hari Pangan Sedunia, ribuan anak-anak di panti asuhan dan sekolah di Pulau Jawa mendapatkan Sari Kacang Ijo yang kaya gizi. Program ini membantu meningkatkan akses pangan bergizi, sebagai langkah nyata mengurangi kelaparan.
To commemorate World Food Day, thousands of children in orphanages and schools across Java received nutritious green bean paste. This program aimed to improve access to nutritious food and reduce hunger.
3. Menyalurkan donasi makanan bergizi kepada keluarga kurang mampu guna mengurangi tingkat kelaparan.
Distributing nutritious food donations to underprivileged families to reduce hunger levels.
4. Program bantuan pangan bagi masyarakat yang terdampak bencana atau krisis ekonomi.
Food aid program for communities affected by disasters or economic crises.

03 Kehidupan Sehat dan Sejahtera

Good Health and Well Being

1. Januari 2024 - Donor Darah
January 2024 – Blood Donation
Dalam rangka mendukung kesehatan masyarakat, kegiatan donor darah dilaksanakan sebagai kontribusi nyata dalam menyelamatkan nyawa. Melalui kerja sama dengan Palang Merah Indonesia, kegiatan ini turut membantu menjaga ketersediaan stok darah yang vital bagi pasien di berbagai rumah sakit.
As part of our commitment to community health, we have organized a blood donation drive in collaboration with the Indonesian Red Cross. This initiative is a tangible contribution to saving lives and ensuring a steady supply of blood for patients in various hospitals.
2. Februari 2024 - Seminar Kesehatan Pencegahan Stunting
February 2024 - Health Seminar on Stunting Prevention
Seminar ini menjadi bagian dari upaya menciptakan generasi yang sehat dengan mengurangi angka stunting di Indonesia. Melalui edukasi mengenai gizi seimbang dan pola pengasuhan anak, masyarakat diberikan pemahaman tentang pentingnya mencegah stunting demi masa depan yang lebih cerah.
This seminar is part of our ongoing efforts to create a healthier generation by reducing stunting rates in Indonesia. Through education on balanced nutrition and child-rearing practices, we aim to empower the community with the knowledge necessary to prevent stunting and build a brighter future for our children.
3. Mei 2024 - Medical Check-Up
May 2024 - Medical Check-Up
Kegiatan pemeriksaan kesehatan menyeluruh ini membantu karyawan mendeteksi dini berbagai penyakit. Hal ini mendukung terciptanya gaya hidup sehat dan mendorong masyarakat untuk lebih peduli terhadap kesehatan mereka.
This comprehensive health screening activity helps the community to detect various diseases early. This supports the creation of a healthy lifestyle and encourages people to care more about their health.
4. Mei 2024 - Kegiatan Pap Smear bersama Lab Klinik
May 2024 - Pap Smear Campaign with Lab Klinik
Deteksi dini kanker serviks melalui pap smear menjadi salah satu langkah preventif yang penting bagi perempuan. Bersama LabKlinik Kimia Farma, kegiatan ini memberikan akses layanan kesehatan berkualitas untuk masyarakat luas.
This collaborative initiative with LabKlinik Kimia Farma provided free Pap smear screenings to the public as a crucial step in early cervical cancer detection.
5. Juli 2024 - Donor Darah
July 2024 - Blood Donation
Kegiatan donor darah ini melibatkan banyak partisipasi masyarakat untuk memenuhi kebutuhan stok darah nasional. Dengan setiap tetes darah yang didonasikan, nyawa dapat diselamatkan, sekaligus mencerminkan solidaritas kemanusiaan.
A successful blood donation was organized to address the ongoing need for blood supply. Through this initiative, the company demonstrated its commitment to social responsibility and saving lives.
- Oktober 2024 - Donor Darah di Trans Studio Mall Bandung
October 2024 - Blood Donation Drive at Trans Studio Mall Bandung
Donor darah ini diadakan di lokasi strategis untuk mempermudah masyarakat memberikan kontribusinya. Program ini juga mengedukasi publik tentang manfaat kesehatan bagi pendonor, selain membantu pasien yang membutuhkan.
A strategically located blood donation drive at Trans Studio Mall Bandung facilitated easy access for the public to contribute to this noble cause. This program also emphasized the health benefits of blood donation.
6. November 2024 - Webinar Pencegahan Stunting kepada Bidan dan Rumah Sakit
November 2024 - Webinar on Stunting Prevention for Midwives and Hospitals
Webinar ini dirancang untuk memperkuat kapasitas tenaga kesehatan dalam menangani dan mencegah kasus stunting. Melalui berbagi ilmu dan pengalaman, tenaga kesehatan dilengkapi dengan pengetahuan untuk menerapkan langkah-langkah pencegahan yang efektif.
A webinar was conducted to enhance the capacity of healthcare professionals in addressing and preventing stunting. By sharing knowledge and experiences, this initiative aimed to equip healthcare workers with effective prevention strategies.
7. Support program kesehatan dan posyandu, mencakup layanan pemeriksaan kesehatan, vaksinasi, dan konsultasi medis untuk ibu dan anak.
Health and community health post programs, covering health check-ups, vaccinations, and medical consultations for mothers and children.

8. Kampanye kesehatan dan kebersihan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pola hidup sehat.
Health and hygiene campaigns to raise public awareness of healthy living habits.

04 Pendidikan Berkualitas

Quality Education

Oktober 2024 - Pencanangan program beasiswa kepada Mahasiswa Program Studi Dokter Hewan bekerjasama dengan Universitas Syiah Kuala
October 2024 – Launch of the scholarship program for Veterinary Medicine students in collaboration with Syiah Kuala University
Pemberian beasiswa ini mendukung pendidikan berkualitas bagi generasi muda, khususnya di bidang kesehatan hewan. Dengan bantuan ini, diharapkan lahir tenaga medis hewan profesional yang mampu memberikan kontribusi signifikan di masa depan.
The Company supported quality education by providing scholarships to veterinary medicine students. This initiative aims to cultivate future veterinary professionals who can make significant contributions to animal health.

05 Kesetaraan Gender

Gender Equality

1. Implementasi kebijakan non-diskriminasi gender dalam lingkungan kerja untuk memastikan kesetaraan hak dan kesempatan bagi seluruh karyawan.
Implementation of gender non-discrimination policies in the workplace to ensure equal rights and opportunities for all employees.
2. Program pelatihan dan pengembangan keterampilan bagi perempuan agar mereka dapat berpartisipasi lebih aktif dalam dunia kerja.
Training and skills development programs for women to enable their more active participation in the workforce.

06 Air Bersih dan Sanitasi Layak

Clean Water and Sanitation

1. Pengelolaan air bersih dan sanitasi dengan membangun infrastruktur air bersih dan penyediaan fasilitas toilet layak guna meningkatkan kesehatan masyarakat.
Clean water and sanitation management through the construction of clean water infrastructure and provision of proper toilet facilities to improve community health.
2. Program edukasi tentang pentingnya kebersihan dan sanitasi di lingkungan sekitar perusahaan.
Educational programs on the importance of hygiene and sanitation in the surrounding company environment.

07 Energi Bersih dan Terjangkau

Affordable and Clean Energy

1. Mengimplementasikan langkah-langkah efisiensi energi pada kegiatan operasional untuk mengurangi konsumsi listrik dan emisi karbon.
Implementing energy efficiency measures in operational activities to reduce electricity consumption and carbon emissions.
2. Menggunakan sumber energi terbarukan dalam beberapa aspek operasional perusahaan.
Utilizing renewable energy sources in certain aspects of company operations.

08 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi

Decent Work and Economic Growth

1. Menetapkan kebijakan remunerasi yang sesuai dengan standar upah minimum dan memberikan insentif bagi karyawan.
Establish remuneration policies in line with minimum wage standards and provide incentives for employees.
2. Program pelatihan keterampilan dan pengembangan kompetensi bagi karyawan untuk meningkatkan kapasitas kerja mereka.
Skills training and competency development programs for employees to enhance their work capacity.
3. Menciptakan lapangan kerja baru dan peluang usaha bagi masyarakat sekitar.
Creating new jobs and business opportunities for local communities.

09 Industri, Inovasi dan Infrastruktur

Industry, Innovation and Infrastructure

1. Mei 2024 - Penyuluhan Produk Sari Kacang Ijo ke Palang Merah Indonesia Siantar
May 2024 - Outreach on Green Bean Paste Product to Indonesian Red Cross Siantar
Kegiatan ini memperkenalkan produk Sari Kacang Ijo sebagai solusi pangan bernutrisi untuk masyarakat. Penyuluhan dilakukan kepada organisasi kemanusiaan untuk memperluas manfaat produk bagi kalangan yang lebih luas.
This initiative introduced the nutritious green bean paste product to the Indonesian Red Cross, promoting it as a solution for nutritional needs.
2. November 2024 - Penyuluhan Produk Sari Kacang Ijo ke 19 Puskesmas di Pulau Jawa
November 2024 - Outreach on Green Bean Paste Product to 19 Health Centers in Java
Dalam rangka mendukung inovasi kesehatan masyarakat, penyuluhan dilakukan di berbagai Puskesmas. Produk Sari Kacang Ijo diperkenalkan sebagai makanan tambahan yang bergizi, membantu meningkatkan pola hidup sehat masyarakat.
To support community health innovation, the company conducted outreach programs at various health centres, promoting green bean paste as a nutritious food supplement to improve public health.
3. Berpartisipasi dalam pengembangan infrastruktur yang ramah lingkungan dan berkelanjutan.
Participating in the development of environmentally friendly and sustainable infrastructure.
4. Mendukung inovasi dalam produksi dan distribusi produk dengan menerapkan teknologi yang lebih efisien dan ramah lingkungan.
Supporting innovation in production and distribution by implementing more efficient and eco-friendly technology.

10 Berkurangnya Kesenjangan

Reduced Inequalities

1. Menyediakan akses program magang, kerja praktik, dan penelitian bagi masyarakat untuk mendukung pengembangan keterampilan dan pengalaman kerja.
Providing access to internship, practical work, and research programs for the community to support skill development and work experience.
2. Program sosial berupa beasiswa dan bantuan pendidikan bagi anak-anak dari keluarga prasejahtera.
Social programs in the form of scholarships and educational assistance for children from underprivileged families.



12 Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab

Responsible Consumption and Production

1. Menerapkan standar produksi yang ramah lingkungan dan mengurangi limbah industri.
Implement environmentally friendly production standards and reduce industrial waste.
2. Mendapatkan sertifikasi lingkungan untuk memastikan bahwa operasional perusahaan memenuhi standar keberlanjutan.
Obtaining environmental certification to ensure company operations meet sustainability standards.

13 Penanganan Perubahan Iklim

Climate action

Biaya lingkungan tahun 2024 dialokasikan untuk:
Environmental budget for 2024 allocated for:

- Pembelian tanaman dilakukan untuk mendukung program penghijauan di sekitar pabrik dan area perkotaan.
The purchase of plants was carried out to support the greening program around the factory and urban areas.
- Pengolahan limbah: Implementasi sistem pengelolaan limbah yang lebih efektif dan ramah lingkungan (nilai anggaran belum tersedia).
Waste management: Implementation of a more effective and eco-friendly waste management system (budget amount not yet available).

15 Ekosistem Daratan

Life on Land

Program penghijauan dan pemulihan ekosistem melalui penanaman pohon serta perlindungan kawasan hijau di sekitar perusahaan.
Reforestation and ecosystem restoration programs through tree planting and protection of green areas around the company.



16 Perdamaian, Keadilan dan Kelembagaan yang tangguh

Peace, Justice and Strong Institutions

1. Dana operasional dialokasikan untuk mendukung berbagai acara keagamaan serta pembangunan fasilitas ibadah.
Operational funds were allocated to support various religious events and the construction of worship facilities.
2. Program buka puasa bersama di tiga masjid diselenggarakan untuk mempererat hubungan sosial dan meningkatkan solidaritas komunitas.
The communal iftar program at three mosques was organized to strengthen social bonds and enhance community solidarity.
3. Donasi diberikan untuk mendukung pembangunan Gereja St. Benediktus dan fasilitas ibadah.
A donation was provided to support the construction of St. Benedict Church and its worship facilities.
4. Dukungan diberikan untuk perayaan Hari Besar Diniyah Takmiliyah Al-Inayah sebagai bagian dari kegiatan keagamaan komunitas.
Support was provided for the celebration of Hari Besar Diniyah Takmiliyah Al-Inayah as part of the community's religious activities.
5. Dukungan diberikan untuk kegiatan peringatan Isra Miraj Nabi Muhammad SAW 1445 H.
Support was provided for the commemoration of Isra Miraj of Prophet Muhammad SAW 1445 H.
6. Dukungan diberikan untuk peringatan Maulid Nabi yang diselenggarakan oleh DKM Masjid Gadobangkong.
Support was provided for the celebration of Maulid Nabi organized by DKM Masjid Gadobangkong.

17 Kemitraan Untuk Mencapai Tujuan

Partnership For The Goals

1. Berpartisipasi aktif dalam asosiasi dan organisasi industri seperti APINDO dan Industri Pengolahan Susu untuk memperkuat jaringan kerja sama.
Actively participating in associations and industry organizations such as APINDO and the Dairy Processing Industry to strengthen cooperation networks.
2. Menjalin kemitraan dengan berbagai pemangku kepentingan guna mencapai pembangunan yang lebih berkelanjutan.
Establishing partnerships with various stakeholders to achieve more sustainable development.