

试论淘宝电商平台对商品销售市场与实体经济的影响

张 敏 武汉东湖学院

摘要: 淘宝电商平台的出现为消费者提供了一种全新的消费渠道。在淘宝平台中,消费者可以快速完成商品信息的了解与购买。随着淘宝电商平台的不断发展,其从一定程度上对我国的传统商品销售市场产生了影响。本文从商品价格因素入手,对淘宝电商平台对商品销售市场与实体经济的影响进行分析和研究。

关键词: 淘宝电商平台;商品销售市场;实体经济;影响

中图分类号:F724.6 文献标识码:A 文章编号:1001-828X(2017)003-0337-01

前言

淘宝电商平台自2003年创立以来,其注册用户数量、总交易额呈现剧烈增长状态。对于传统商品销售市场而言,其消费者数量会受到一定影响,同时,实体经济方面也会受到相应干扰。通过实体经济受到影响的分析可知,淘宝电商平台中存在着诸多不合理问题。为了实现自身的良性发展,淘宝电商平台需要加强规范性策略的应用。

一、淘宝电商平台对商品销售市场与实体经济的影响

这里主要从以下几方面入手,对淘宝电商平台对商品销售市场与实体经济的影响进行分析:

(一)对商品销售市场产生影响方面

就商品销售市场而言,淘宝电商平台产生的影响作用主要集中在以下几种因素上:

1. 商品价格因素

以淘宝电商平台中的一淘为例,其利用HA2引擎技术为消费者提供了更加全面的商品对比功能^[1]。当消费者在淘宝平台中挑选商品时,通过搜索功能输入待选商品的图片或名称后,一淘能够立即为消费者展现多种符合要求的商品。在这种情况下,消费者可以进行逐一对比,选出性价比最高的商品,最终达成交易。而就传统商品销售市场而言,假定多个商家都存有消费者所需的商品。消费者在对比商品性能、价格的过程中,不同商家之间的地理位置差异使得消费者需要花费较多的时间。除此之外,由于实体店需要花费一定的租金成本,为了能够从销售活动中赚取利润,商家通常会适当调高商品的价格。相比之下,淘宝电商平台并不涉及这种成本,因此,其价格优势会增强消费者选择淘宝电商平台的几率。

2. 消费者需求满足质量因素

除了满足消费者有目的的消费需求之外,一淘还为消费者提供了良好的导购相关性功能。该功能的作用在于:当消费者利用淘宝电商平台搜索某种商品之后,导购相关性功能会将该商品有关的商品或同类型商品展示在平台界面中^[2]。例如,某女性消费者通过淘宝电商平台查阅了某种行书字帖的价格,无论该消费者是否作出购买决策。一淘的导购相关性功能都会根据该字帖的相关信息,为消费者提供类似行书字帖、楷书字帖、钢笔、墨水等商品。当消费者刚好需求某种推送商品时,淘宝电商平台即可实现增加交易量目的。而在传统商品销售市场中,消费者选择商品的过程具有单一性特点。相关商品的购买通常需要通过店主的刻意推销行为实现。由于淘宝电商平台充分满足了消费者的需求,因此,消费者更加倾向于通过淘宝电商平台达成交易。

3. 网购趋势因素

心理学认为,个体具有从众心理。当同一环境中的大多数人选择通过某种方式达成目的时,原本并不考虑该途径的个体也会开始选择这种方式。就我国实际情况而言,网购已经成为消费过程中的一种主流趋势^[3]。在这种情况下,选择淘宝电商平台交易是一种再正常不过的行为。基于消费者的从众心理,商品销售市场的交易量会受到一定影响。

(二)对实体经济产生影响方面

就实体经济方面而言,淘宝电商平台产生的影响作用主要包含以下几种:

1. 连锁效应因素

连锁效应是淘宝电商平台对实体经济产生的主要不良影响。以服装商品为例,在激烈的竞争环境中,无法维持自身运营的小规模淘宝商会直接从淘宝平台中出局。此时,这些电商对应的实体服装厂也将面临倒闭危机。在这种情况下,服装工人大量失业,实体经济面临发展链断裂危机。

2. 物流成本与商品价格的冲突因素

众所周知,淘宝电商平台中的店家数量已经达到了一个十分惊人的数字。对于每一个网店而言,如何从这种竞争环境中取得优势成了一个难题。结合淘宝电商平台店家的应对方式可知,大多数网店会使用降低商品价格的方式,吸引消费者的注意。事实上,相对于实体店而言,淘宝电商平台中本身的商品价格已经处于较低水平。此外,其与消费者达成交易之后,网店店主需要承担相应的物流费用。出于凸显竞争优势的目的,网店店主可能会作出自贴物流费的决策。这种背景中的成功交易无法促进实体经济的发展^[4]。

二、淘宝电商平台优化发展的策略

结合我国实际情况而言,淘宝电商平台应该利用以下几种策略,优化自身的发展环境:

(一)增设电商监管机构策略

促进淘宝电商平台发展目的可以通过增设电商监管机构途径入手。作为第三方监管机构,电商监管机构所开展的监管工作更加公平,监控结果更加可靠。在淘宝电商平台的运行过程中,电商监管机构需要主动承担起解决消费者投诉问题的责任,通过相应惩处措施的应用,提升淘宝电商的规范性水平。

(二)优化淘宝电商平台管理水平策略

为了吸引更多的注册用户,淘宝电商平台通过粗放型管理模式开展管理工作。结合实际发展情况可知,这种模式为淘宝电商平台的发展带来了诸多隐患,如刷单、提供低劣质量商品等^[5]。长此以往,粗放式管理模式可能在商品销售市场中造成较多的混乱问题。对此,淘宝电商平台应该将粗放型管理模式调整为精细化管理模式,增强对刷单现象的管制力度,同时加强对商品质量的监督与检验,为消费者提供更加安全可信的销售体验。

三、结语

从本质角度来讲,淘宝电商平台对商品销售市场和实体经济产生的影响主要表现在满足消费者需求、商品价格优势、连锁效应、物流成本与商品售价冲突等方面。为了促进淘宝电商平台的规范性发展,可以将优化平台管理水平、增设外部监管机构等策略应用在后续发展过程中。

参考文献:

- [1] 梅叶. 淘宝电商平台对商品销售市场与实体经济的影响 [J]. 武汉交通职业学院学报, 2015, 02: 37-40+48.
- [2] 王法涛. 电子商务平台纵向关系治理及竞争策略研究 [D]. 北京邮电大学, 2014.
- [3] 李有军. 浅谈油品销售企业如何做好非油商品销售——在电商迅猛发展的经营背景下 [J]. 中国总会计师, 2016, 06: 38-41.
- [4] 李波. 新生代消费者网络渠道购买奢侈品意愿的实证研究 [D]. 西南财经大学, 2013.
- [5] 张涛. 电子商务系统“百店通”商品管理模块的分析、设计与实现 [D]. 南京大学, 2012.