产品发展建议：

* 从盈利角度讲，减肥行业市场需求广泛、顾客群体庞大；同时，我们的产品由于高度的技术含量与创新性，有广阔的应用前景，可预期的利润率非常高。然而，关于降低成本这一问题，我们会持之以恒地研究，尽快找到解决方案。
* 从健康、民生角度讲，我们的产品解决了肥胖问题，可以很大程度降低肥胖引发的其他疾病的发病率，延长寿命，保障健康。所以我们坚守对顾客健康负责的态度，尊重生命之崇高。由于产品本身预期较高的售价与技术的创新，我们需要更多地面对如何惠及各层收入的群体，如何更好地打通顾客应用时心理上的障碍，以推广我们的产品。