

## Crystallization and orientation in plastic injection molding

Liang Xinlin

(Shanghai Yanfeng Jinqiao Automotive Trim Systems Co. Ltd., Shanghai 201800)

**Abstract:** The crystallization and orientation is the key content of plastic injection molding. Based on plastic injection molding at this stage, combined with crystallization and orientation characteristics, this paper analyzed the impact of crystallization and orientation on products during plastic injection molding process, in order to improve the plastic injection molding problems.

**Key words:** plastic; injection molding; crystallization; orientation

(R-03)

### 塑料展开上攻行情 但下半年反弹高度或有限

塑料主力 1 709 合约强势突破 9 400 平台压力, 展开上攻行情, 并伴随成交巨幅放量, 结束了自 2017 年 4 月份见底以来的, 持续近 3 个月的整理行情。此轮上涨展开的节点可以说是多重因素的共振作用。春节以来, 市场基本面多空转化, 春季农膜消费旺季不旺, 库存消化不畅, 加之前期透支的涨幅, 导致价格上涨难以为继, 转而下行, 在经历一轮深幅下跌之后, 技术上市场已经超跌, 利空得到有效消化。但基本面的疲弱难以提振走强, 市场进入震荡筑底过程, 经过反复的筑底蓄势, 产业链上中下游库存都得到有效消化, 石化库存的明显下降带给石化价格挺价意愿走强, 并进而传导至中下游, 成为基本面价格走强的动力。

从下半年供需来看, 塑料有春秋两个农膜产销旺季, 秋季农膜产销旺季持续的时间和产量要高于春季。7、8 月份正值秋冬农膜旺季备货期, 需求的在下半年呈回升的态势。但从供应上来看, 上半年仅有中天合创一套 25 万 t 装置投产, 下半年预计有三套聚乙烯装置投产, 涉及产能 127 万 t, 供应压力增大预期明显。另外, 国际上伊朗、美国等国家均有装置集中上马, 来自海外进口货源的冲击呈加剧态势。具体供应压力带来的影响还是看装置具体的上马时间以及投放的量。总体来看, 下半年主要是农膜旺季消费和供应压力之间的博弈。至于原油, 目前市场尚缺乏打破目前整理格局的因素, 区间内波动的态势对于下游化工品难有指引意义。

塑料 2017 年整体走势呈现明显的季节性特点, 目前期价脱离底部, 摆脱平台压制, 呈反弹格局。后期需要关注的是价格突破的有效性验证。总体来看, 下半年在需求回升, 库存水平偏低的情况下, 价格存

在反弹的预期。但由于受到供应压力增大的影响, 预计反弹的高度恐有限, 持续性存疑。

摘编自“中国塑料机械网”

### 外卖塑料制品消耗惊人 污染已成大问题

近年来, 随着我国网络与电子科技的高速发展, 为人们的生活带来了很多的便利。外卖行业也是近几年来快速发展起来的行业, 最近外卖垃圾造成的环保问题已经引发社会各界的广泛关注。

据《中国塑料制品行业产销需求与投资预测分析报告》数据显示, 2017 年 1~5 月我国塑料制品累计产量 3 047 万 t, 累计增长 3.8%。而塑料制品的增长与外卖等新兴行业的兴起、发展密不可分。

据饿了么、美团外卖、百度外卖三家外卖平台公布的订单数据显示, 全国日订单量约在 2 000 万单左右。按照每单外卖用 1 个塑料袋, 每个塑料袋 0.06 m<sup>2</sup> 计算, 每天所用的塑料袋可覆盖 42 万 m<sup>2</sup>, 相当于 59 个足球场, 大约 15 天即可覆盖一个西湖。而除了包装所用的塑料袋外, 目前餐饮外卖常用的塑料餐盒带来的环保问题更为引人注目, 因为每单外卖通常不只使用一个外卖餐盒。根据一家公益环保组织采集的 100 个订单样本测算, 平均每单要消耗 3.27 个塑料餐盒或杯子。按照上述数据估算, 外卖平台一天消耗的塑料制品要超过 6 000 万个。

不能因为经济的发展、生活的便利就要以牺牲环境为代价, 要做到可持续发展需要经济与环境和谐发展。减少塑料垃圾, 少用一次性塑料制品, 从每一个消费者、每一家企业做起。

摘编自“环球塑化网”

(R-03)