



# SPAIN DREAM

Rodrigo Gonzalez Ruiz Diaz  
Borja Girón Muñoz  
Mikael García Núñez  
María Martín Mayo  
Elba Chavarría Palma  
Manuel De Juan Carnero  
Bruno Mastache Penedo



**SPAIN**  
D R E A M

# Indice:

1. Introducción
2. La empresa
3. Plan de marketing
4. Plan de recursos humanos
5. Plan financiero y de viabilidad
6. Anexos

# Introducción

## Oportunidad de negocio:

- Castilla y León: destino poco explotado a nivel turístico.
- Auge del turismo rural y sostenible tras la pandemia.

## Idea de negocio:

- Agencia digital Spain Dream.
- Promoción de experiencias auténticas y sostenibles en la región.



## Propuesta de valor:

- Personalización: Planes adaptados a cada usuario.
- Sostenibilidad: Impulso a negocios locales y bajo impacto ambiental.
- Accesibilidad: Plataforma intuitiva con opciones freemium y premium.








## Productos y servicios:

- Mapas gratuitos y revistas personalizada por ubicación
- Suscripción premium: Ofrecemos transporte y acceso a eventos exclusivos.

**DAFO:** Spain Dream

**Descripción del DAFO:** *Agencia de viajes especializada en el turismo y ofrecer servicios varios por Castilla y León, especialmente en Salamanca, cuyo público objetivo serán los estudiantes Erasmus y gente extranjera que quiera conocer la vida rural olvidándose de la monotonía urbana*

#### Matriz de factores

 Debilidades	 Amenazas
 Mis productos / servicios no se conocen	  Presión fiscal
 Financiación	  Instituciones públicas del mismo sector
 Fortalezas	  Fuerte competencia por ventas en internet
 Los precios del alquiler del local son muy bajos	  Estudiantes Erasmus o extranjeros
 Conocimiento de la zona de la actividad	  Fuerte turismo en España
	  Turismo rural

# LA EMRPESA

## Descripción

- Spain Dream: Agencia especializada en turismo rural en Salamanca.
- Servicios: Rutas, alojamientos y experiencias locales únicas.

## Modelo de negocio

- Plataforma digital.
- Servicios gratuitos con opciones premium para diferenciación.

## Objetivos

- Fomentar el turismo rural.
- Atraer estudiantes Erasmus y turistas internacionales.
- Ofrecer plataformas accesibles y apoyar economías locales.

## Competidores

- Directos: [EscapadaRural.com](https://EscapadaRural.com)
- Indirectos: Airbnb y portales de turismo oficial

## Estrategias

- Enfoque especializado: conocimiento de Salamanca y sus localidades.
- Experiencias personalizadas: Actividades culturales, gastronómicas y experiencias únicas que distingan la oferta.
- Plataforma tecnológica: Recomendaciones personalizadas.
- Colaboraciones locales: Trabajar con negocios locales



<b>PARTNERS/ PROVEEDORES CLAVE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Alojamientos rurales, restaurantes, bodegas y empresas de transporte en Castilla y León.</li><li>- Oficinas de turismo locales.</li><li>- Asociaciones culturales y guías locales con profundo conocimiento de la zona.</li><li>- Proveedores de tecnología para optimizar la app y la web.</li></ul>	<b>ACTIVIDADES CLAVE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Desarrollo y mantenimiento continuo de la plataforma.</li><li>- Gestión de relaciones con negocios locales para crear ofertas únicas.</li><li>- Creación de contenido exclusivo sobre cultura y turismo de la región.</li><li>- Organización y promoción de experiencias premium y actividades únicas.</li></ul>	<b>PROPUESTA DE VALOR</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Experiencias auténticas centradas en la cultura, historia y gastronomía de Salamanca y Castilla y León.</li><li>- Plataforma digital que combina rutas, alojamientos</li><li>- Alianzas con negocios locales para garantizar precios competitivos</li><li>- Beneficios premium: guías locales exclusivas, experiencias privadas y un sistema de puntos canjeables.</li></ul>	<b>RELACIÓN CON LOS CLIENTES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Cercanía y personalización</li><li>- Programas de fidelización.</li><li>- Atención al cliente inmediata a través de chatbots y asistencia humana.</li><li>- Comunidad de usuarios para compartir opiniones y experiencias.</li></ul>	<b>SEGMENTOS DE CLIENTES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Turistas nacionales interesados en experiencias rurales y culturales auténticas.</li><li>- Extranjeros que desean explorar Castilla y León más allá de los destinos turísticos típicos.</li><li>- Amantes de la gastronomía regional</li><li>- Familias y grupos en busca de desconexión en entornos rurales unicos.</li><li>- Usuarios premium interesados en experiencias exclusivas</li></ul>
	<b>RECURSOS CLAVE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Plataforma tecnológica eficiente y segura.</li><li>- Red de alianzas con proveedores locales</li><li>- Equipo humano con expertos en turismo y tecnología</li></ul>		<b>CANALES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Por la web</li><li>- Redes sociales</li><li>- Campañas de email marketing y comunidad de WhatsApp</li><li>- Colaboraciones con oficinas de turismos y feria</li></ul>	
	<b>COSTES DE ESTRUCTURA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Desarrollo tecnológico de la plataforma.</li><li>- Publicidad y marketing para captar turistas nacionales e internacionales.</li><li>- Costes asociados a alianzas locales y comisiones a proveedores.</li><li>- Sueldos del equipo y formación continua y herramientas digitales.</li></ul>		<b>FUENTES DE INGRESOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comisión por reservas en alojamientos y actividades locales.</li><li>- Suscripciones premium para acceso a experiencias exclusivas.</li><li>- Publicidad de negocios locales en la plataforma.</li><li>- Organización de eventos y rutas privadas con guías expertos.</li></ul>	



# PLAN DE MARKETING

Estrategia de precios	<ul style="list-style-type: none"><li>• Servicios Gratuitos: Acceso básico a rutas...</li><li>• Plan Premium (4,99€/mes): Incluye guías personalizados, eventos exclusivos...</li><li>• Precios Dinámicos: Ajuste según temporada</li><li>• Descuentos por Paquetes: Combinaciones de rutas, alojamiento y experiencias</li></ul>
Modelo de Suscripción	<ul style="list-style-type: none"><li>• Beneficios: Descuentos exclusivos, acceso prioritario y contenido premium.</li><li>• Tarifas: 4,99€/mes o 49,99€/año (2 meses gratis).</li><li>• Sistema de Puntos Canjeables: Cada 10 € gastados genera 1 punto; 50 puntos equivalen a 10 € de descuento.</li></ul>
Política de Pagos y Alianzas Estratégicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pagos Flexibles: Múltiples opciones (tarjetas, PayPal), cancelaciones hasta 48 horas antes y reembolsos rápidos.</li><li>• Alianzas: Con alojamientos, restaurantes, transporte y experiencias culturales para ofrecer descuentos y beneficios exclusivos.</li></ul>
Promoción y Publicidad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Campañas en Redes Sociales: Videos e imágenes atractivas en Instagram, TikTok y Facebook, con apoyo de influencers.</li><li>• Promociones Exclusivas: Descuentos estacionales, recompensas por referidos y registro.</li><li>• Sistema de Puntos: Fidelización de usuarios frecuentes.</li></ul>
Esquema de Distribución	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plataforma Online y App: Catálogo completo de rutas y experiencias con herramientas de comparación, sistema multilingüe y atención en tiempo real.</li></ul>
Servicio Postventa y Garantías	<ul style="list-style-type: none"><li>• Postventa: Ofertas personalizadas, encuestas de satisfacción y soporte continuo.</li><li>• Garantías: Reembolsos totales por cancelaciones con 7 días de antelación y políticas flexibles comparadas con la competencia.</li></ul>

# PLAN DE RECURSOS HUMANOS

## Tipos de Contratos

- Tiempo completo: Jornada completa con derechos laborales
- Tiempo parcial: Para roles flexibles o de menor dedicación.
- Temporales: Para proyectos específicos o temporadas altas, como el turismo estacional.

## Salarios

Cumplen con el Salario Mínimo Interprofesional de 2024 (1,260 € brutos/mes).  
Posibilidad de incentivos o comisiones, particularmente en roles de ventas o atención al cliente.

## Derechos Laborales

- Vacaciones: 30 días anuales como mínimo.
- Permisos y licencias: Garantizados por maternidad, paternidad, enfermedad.
- Seguridad Social: Cumplimiento con altas y cotizaciones según la normativa.

## Flexibilidad y Teletrabajo

Políticas de teletrabajo adaptadas al entorno digital de la empresa.  
Horarios flexibles para favorecer la conciliación laboral y personal.

## Formación y desarrollo

- Fomentan la formación continua en áreas clave como atención al cliente, marketing digital y gestión de proyectos.
- Enfoque en el desarrollo profesional para mejorar habilidades y competencias del equipo.

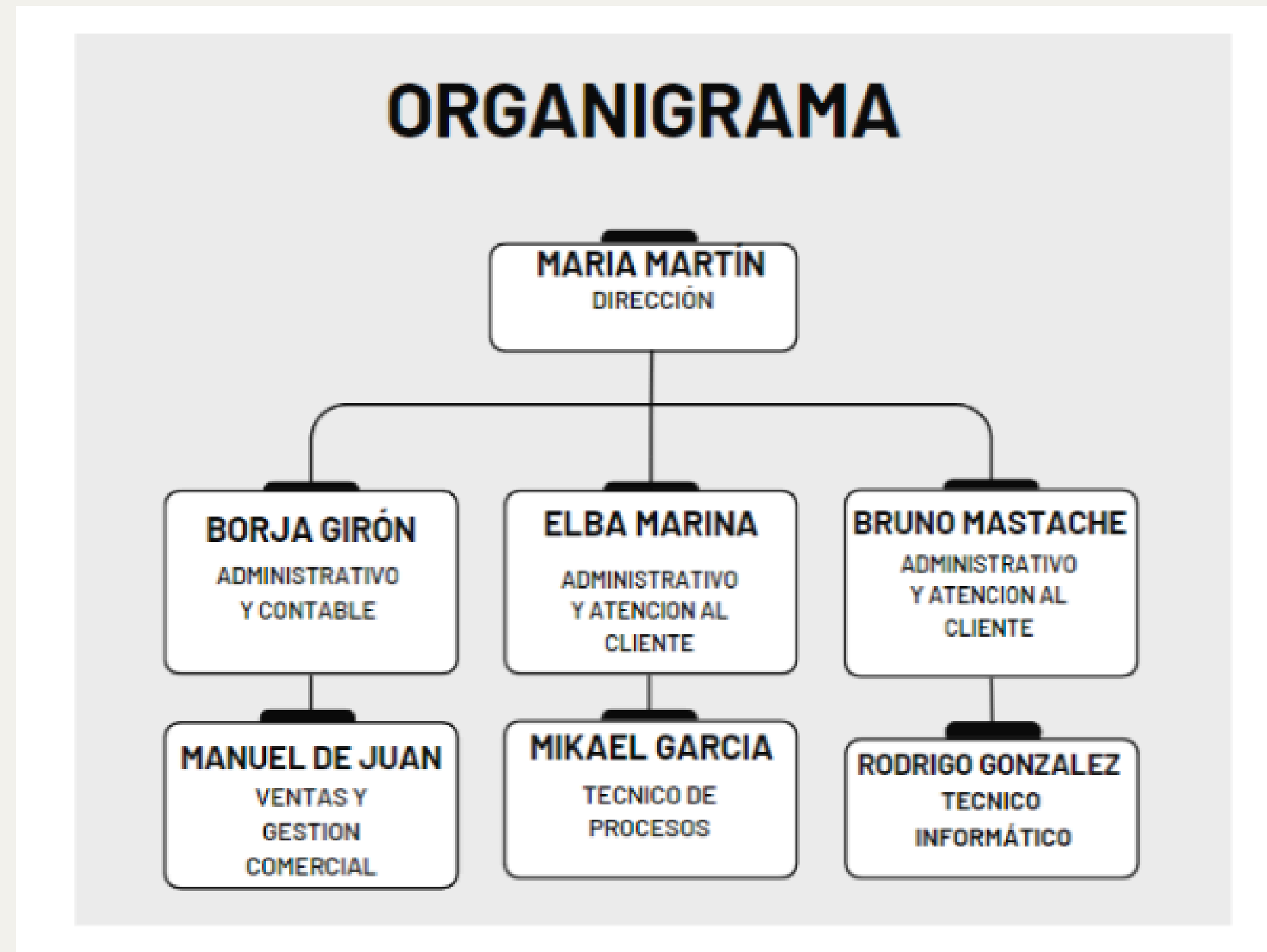


## Condiciones de trabajo

Entorno positivo: Promueve colaboración, creatividad y bienestar.  
Infraestructura: Espacios cómodos y herramientas digitales que mejoran la productividad y comunicación.



# ORGANIGRAMA Y RESPONSABILIDADES



The image features a central text block flanked by four decorative geometric patterns. Each pattern is composed of multiple overlapping horizontal and vertical lines. The top-left and bottom-right patterns are dark blue, while the top-right and bottom-left patterns are a teal color. The central text is arranged in two lines: 'MUCHAS' in a dark blue serif font and 'GRACIAS' in a teal serif font.

*MUCHAS  
GRACIAS*