



# SPAIN DREAM

Elba Chavarría Palma  
Manuel De Juan Carnero  
Mikael García Núñez  
Borja Girón Muñoz  
Rodrigo Gonzalez Ruiz Díaz  
María Martín Mayo  
Bruno Mastache Penedo



**SPAIN**  
D R E A M

# Índice:

1. INTRODUCCIÓN
2. LA EMPRESA – SPAIN DREAM
3. PLAN DE MARKETING Y DE RECURSOS HUMANOS
4. PLAN FINANCIERO Y DE VIABILIDAD
5. ANEXOS

# INTRODUCCIÓN

- Oportunidad de negocio:
  - Castilla y León: destino poco explotado a nivel turístico.
  - Auge del turismo rural y sostenible tras la pandemia.
- Idea de negocio:
  - Agencia digital Spain Dream.
  - Promoción de experiencias auténticas y sostenibles en la región.
- Propuesta de valor:
  - Personalización: Planes adaptados a cada usuario.
  - Sostenibilidad: Impulso a negocios locales y bajo impacto ambiental.
  - Accesibilidad: Plataforma intuitiva con opciones freemium y premium.
- Productos y servicios:
  - Mapas gratuitos y revistas personalizada por ubicación
  - Suscripción premium: Ofrecemos transporte y acceso a eventos exclusivos.



# LA EMPRESA - SPAIN DREAM

## Descripción

- Spain Dream: Agencia especializada en turismo rural en Salamanca.
- Servicios: Rutas, alojamientos y experiencias locales únicas y, además, fomentar las economías del español.

## Modelo de negocio

- Plataforma digital.
- Servicios gratuitos con opciones premium para diferenciación.
- Rutas, eventos culturales y actividades

## Objetivos

- Fomentar el turismo rural.
- Atraer estudiantes Erasmus y turistas internacionales.
- Ofrecer plataformas accesibles y apoyar economías locales, aprendizaje del lenguaje y costumbres locales

## Competidores

- Directos: [EscapadaRural.com](https://EscapadaRural.com)
- Indirectos: Airbnb y portales de turismo oficial.

## Estrategias

- Enfoque especializado: nos centramos en dar a conocer Castilla y León y su cultura.
- Experiencias personalizadas: Actividades culturales, gastronómicas y lingüísticas y experiencias únicas que distingan la oferta.
- Plataforma tecnológica: Recomendaciones personalizadas.
- Colaboraciones locales: Trabajar con negocios locales .



# PLAN DE MARKETING

Estrategia de precios

Modelo de Suscripción

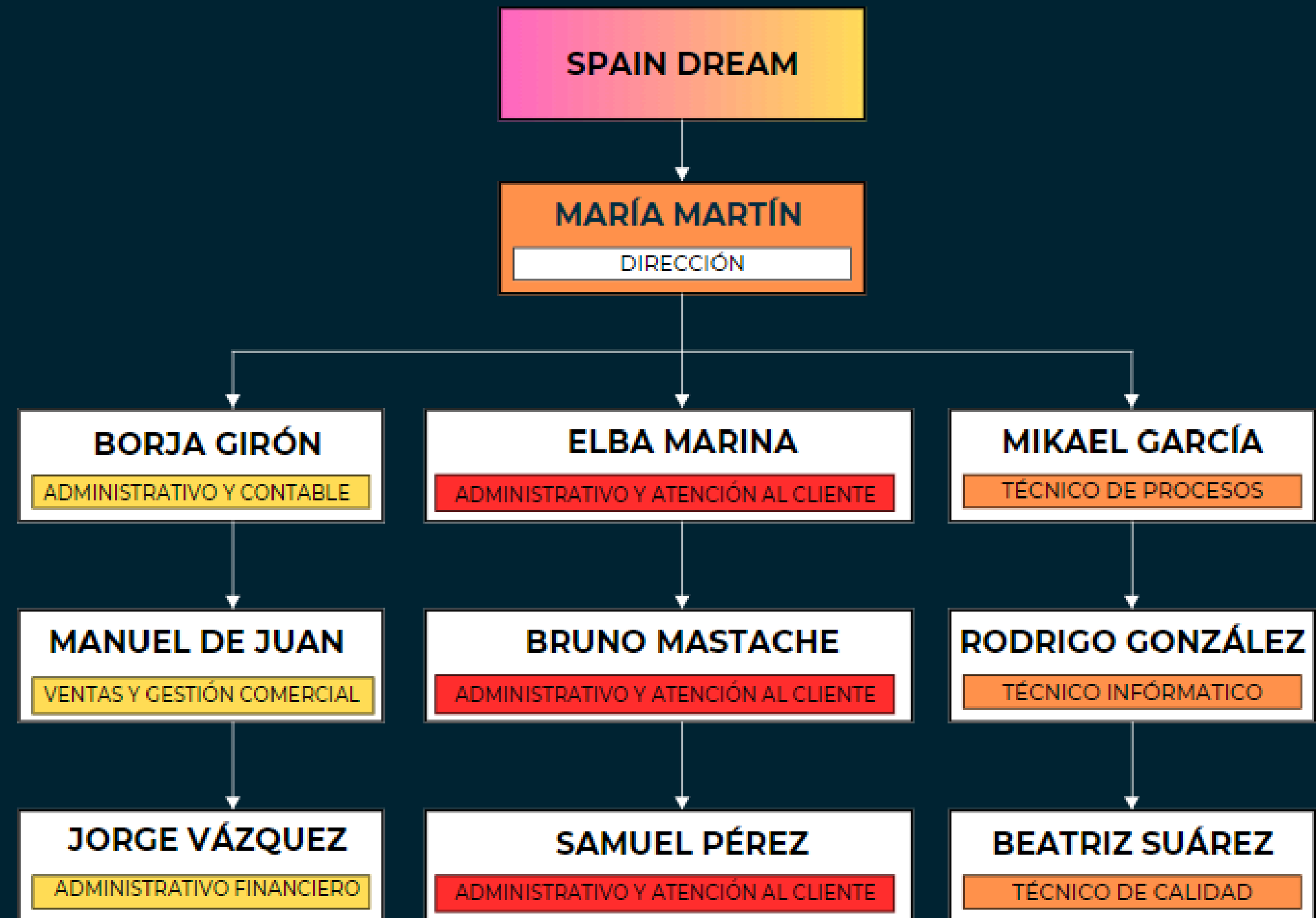
Política de Pagos y Alianzas Estratégicas

Promoción y Publicidad

Esquema de Distribución

Servicio Postventa y Garantías

# PLAN DE RECURSOS HUMANOS





# PLAN FINANCIERO Y DE VIABILIDAD

## Plan de inversión

- Desarrollo Tecnológico: Mejoras en la web y app con personalización
- Mobiliario: Muebles destinados a realizar nuestra actividad
- Equipos informáticos: Ordenadores, móviles, monitores para proceso de datos
- Aplicaciones informáticas: Licencias (ERP)

## Formas de Financiación

### Fuentes Internas:

- Comisiones.
- Suscripciones Premium .
- Publicidad
- Spanish Night Crawl
- La Alberca
- Actividades extra

### Fuentes Externas:

- Autofinanciación: Reinvierte entre el 40% y el 60% de ingresos.
- Préstamo Bancario: 20.000 € para tecnología y marketing.
- Subvenciones Públicas: Ayudas para digitalización y crecimiento.
- Crowdfunding: Financiamiento si fuese necesario

## Plan de gastos

- Aplicaciones informáticas: Amazon Web Service
- Transportes: coches para alquilar
- Arrendamientos y cánones: Alquiler del sitio de trabajo
- Publicidad: Promocionar nuestra empresa
- Gastos de personal: Sueldos y salarios y seguridad social de los empleados

ANÁLISIS DE VIABILIDAD				2024	2025	2026	2027
Desembolso inicial =	-15625		Flujos de caja	-35275,01	-14540,84	36325,82	135065,4
Tasa de interés =	0,01		Payback desc.	-34925,75	-14254,33	35257,48	129795,19
			FLUJOS				
			Payback desc.			Payback	
VAN =	100.247,60 €		Año 0	-15625		Año 0	-15625
TIR =	64%		Año 1	-50550,75		Año 1	-50900,01
PAYBACK (años) =	3,23		Año 2	-64805,08		Año 2	-65440,85
PAYBACK DESCONTADO (años) =	2,46		Año 3	-29547,60		Año 3	-29115,08
ÍNDICE DE RENTABILIDAD =	7,42		Año 4	100247,60		Año 4	105950,37

# ANEXOS

## Política de Empresa - DAFO y SWOT - CANVA

Spain Dream promueve la sostenibilidad y la personalización para destacar en el turismo rural.

## Propuesta de web - Plan de empresa

- Diseño Atractivo: Inspirado en la naturaleza, funcional e intuitivo.
- Funcionalidades:
  - Mapas interactivos gratuitos con anuncios (versión premium sin publicidad).
  - Revistas digitales personalizadas por ubicación.
  - Plataforma de reservas para alojamientos y experiencias.
  - Blog sobre tradiciones locales y gastronomía.
- Modelo de Negocio:
  - Sistema freemium: Acceso básico gratuito con opción premium donde se obtendrán ventajas.
  - Financiación mediante comisiones sin sobrecostes.
  - Beneficios exclusivos: Puntos canjeables y guías especializadas.
- Idiomas: Español y lenguas autóctonas para el aprendizaje de los mismos a extranjeros, Erasmus o locales
- Impacto: Consolidar a Spain Dream como líder en turismo rural y apoyar a comunidades y empresas locales mediante la sostenibilidad y participación en actividades lingüísticas y culturales





MUCHAS  
GRACIAS