



SPAIN DREAM

Elba Chavarría Palma
Manuel De Juan Carnero
Mikael García Núñez
Borja Girón Muñoz
Rodrigo Gonzalez Ruiz Díaz
María Martín Mayo
Bruno Mastache Penedo



SPAIN
D R E A M

Índice:

1. INTRODUCCIÓN
2. LA EMPRESA – SPAIN DREAM
3. PLAN DE MARKETING Y DE RECURSOS HUMANOS
4. PLAN FINANCIERO Y DE VIABILIDAD
5. ANEXOS

INTRODUCCIÓN

- Oportunidad de negocio:
 - Castilla y León: destino poco explotado a nivel turístico.
 - Auge del turismo rural y sostenible tras la pandemia.
- Idea de negocio:
 - Agencia digital Spain Dream.
 - Promoción de experiencias auténticas y sostenibles en la región.
- Propuesta de valor:
 - Personalización: Planes adaptados a cada usuario.
 - Sostenibilidad: Impulso a negocios locales y bajo impacto ambiental.
 - Accesibilidad: Plataforma intuitiva con opciones freemium y premium.
- Productos y servicios:
 - Mapas gratuitos y revistas personalizada por ubicación
 - Suscripción premium: Ofrecemos transporte y acceso a eventos exclusivos.

LA EMPRESA - SPAIN DREAM

Descripción

- Spain Dream: Agencia especializada en turismo rural en Salamanca.
- Servicios: Rutas, alojamientos y experiencias locales únicas y, además, fomentar las economías del español.

Modelo de negocio

- Plataforma digital.
- Servicios gratuitos con opciones premium para diferenciación.
- Rutas, eventos culturales y actividades

Objetivos

- Fomentar el turismo rural.
- Atraer estudiantes Erasmus y turistas internacionales.
- Ofrecer plataformas accesibles y apoyar economías locales, aprendizaje del lenguaje y costumbres locales

Competidores

- Directos: [EscapadaRural.com](https://www.escapadarural.com)
- Indirectos: Airbnb y portales de turismo oficial.

Estrategias

- Enfoque especializado: nos centramos en dar a conocer Castilla y León y su cultura.
- Experiencias personalizadas: Actividades culturales, gastronómicas y lingüísticas y experiencias únicas que distingan la oferta.
- Plataforma tecnológica: Recomendaciones personalizadas.
- Colaboraciones locales: Trabajar con negocios locales .



PLAN DE MARKETING

Estrategia de precios

Modelo de Suscripción

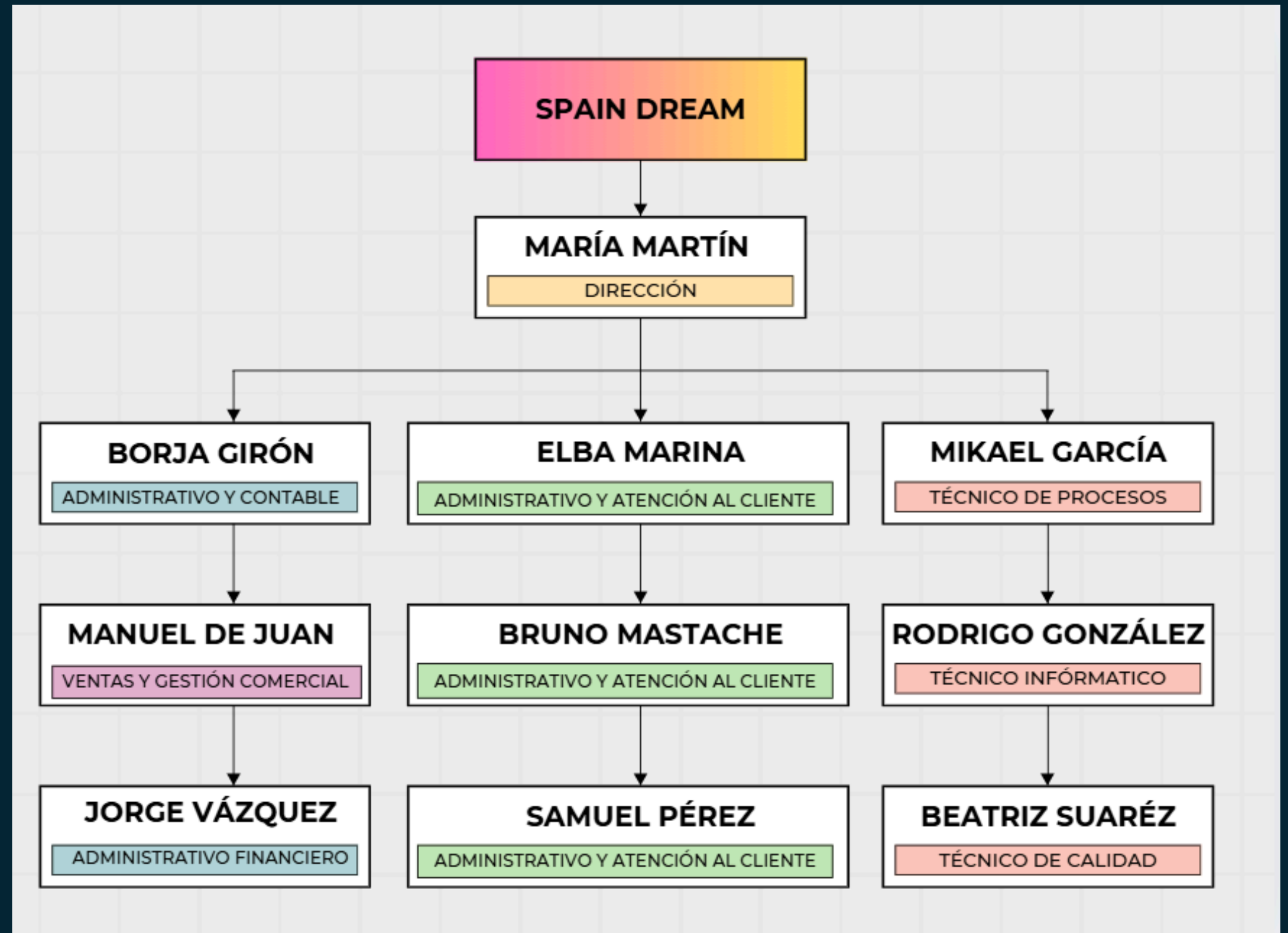
Política de Pagos y Alianzas Estratégicas

Promoción y Publicidad

Esquema de Distribución

Servicio Postventa y Garantías

PLAN DE RECURSOS HUMANOS



PLAN FINANCIERO Y DE VIABILIDAD

Plan de inversión

- Desarrollo Tecnológico: Mejoras en la web y app con personalización
- Mobiliario: Muebles destinados a realizar nuestra actividad
- Equipos informáticos: Ordenadores, móviles, monitores para proceso de datos
- Aplicaciones informáticas: Licencias (ERP)

Plan de gastos

- Aplicaciones informáticas: Amazon Web Service
- Transportes: coches para alquilar
- Arrendamientos y cánones: Alquiler del sitio de trabajo
- Publicidad: Promocionar nuestra empresa
- Gastos de personal: Sueldos y salarios y seguridad social de los empleados

Formas de Financiación

Fuentes Internas:

- Comisiones.
- Suscripciones Premium .
- Publicidad .
- Spanish Night Crawl
- La Alberca
- Actividades extra

Fuentes Externas:

- Autofinanciación: Reinvierte entre el 40% y el 60% de ingresos.
- Préstamo Bancario: 20.000 € para tecnología y marketing.
- Subvenciones Públicas: Ayudas para digitalización y crecimiento.
- Crowdfunding: Financiamiento si fuese necesario



ANEXOS

Política de Empresa - DAFO y SWOT - CANVA

Spain Dream promueve la sostenibilidad y la personalización para destacar en el turismo rural.

Propuesta de web - Plan de empresa

- Diseño Atractivo: Inspirado en la naturaleza, funcional e intuitivo.
- Funcionalidades:
 - Mapas interactivos gratuitos con anuncios (versión premium sin publicidad).
 - Revistas digitales personalizadas por ubicación.
 - Plataforma de reservas para alojamientos y experiencias.
 - Blog sobre tradiciones locales y gastronomía.
- Modelo de Negocio:
 - Sistema freemium: Acceso básico gratuito con opción premium donde se obtendrán ventajas.
 - Financiación mediante comisiones sin sobrecostes.
 - Beneficios exclusivos: Puntos canjeables y guías especializadas.
- Idiomas: Español y lenguas autóctonas para el aprendizaje de los mismos a extranjeros, Erasmus o locales
- Impacto: Consolidar a Spain Dream como líder en turismo rural y apoyar a comunidades y empresas locales mediante la sostenibilidad y participación en actividades lingüísticas y culturales





MUCHAS
GRACIAS