

SpanishFlow

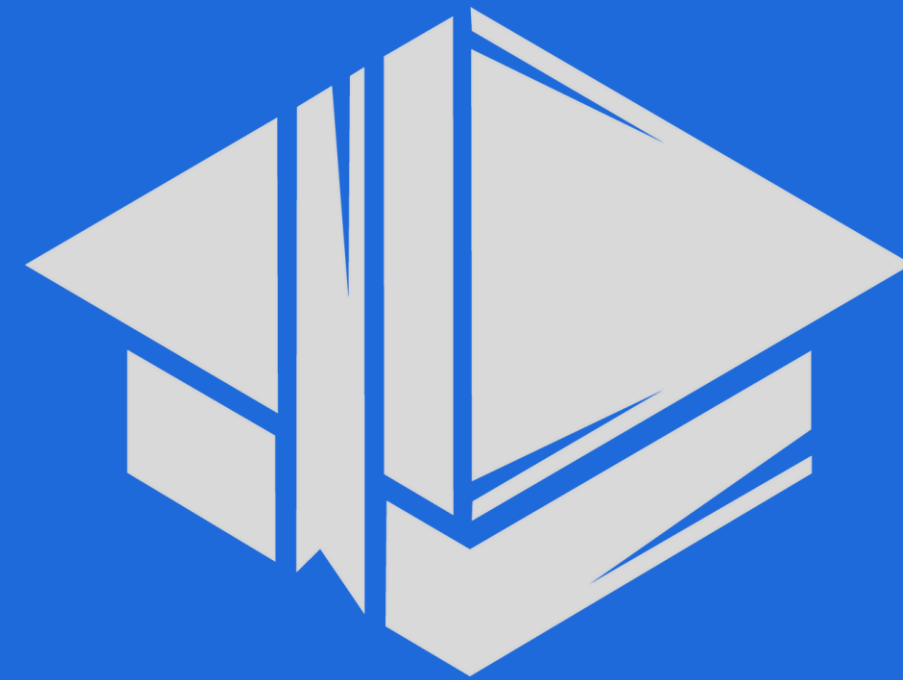
Presentación Final

Ana Paula Amores Serrano
Anna Fiona Neary
Aoife Catherine Temple
Federico Manuel Cantero Ruiz Diaz
Margarida Ferreira De Loureiro Abreu
Santiago Castañeda Aquino
Soracha Mary Lee

El Problema y la Solución



Enseñanza del
español muy formal

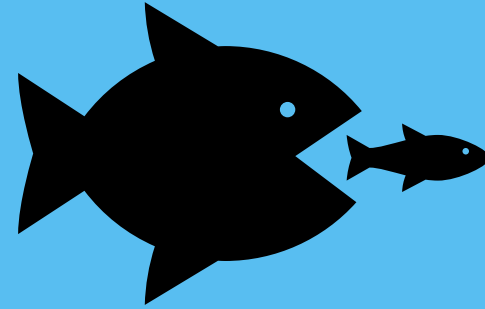


SpanishFlow: Español
coloquial y simple

Características del Mercado:



Crecimiento



**Competitivo y
Saturado**



Formal

Tipología de Clientes:



Turistas



Estudiantes



Profesionales

Características Generales del Producto y Nuestros Servicios



**Eventos
Presenciales**

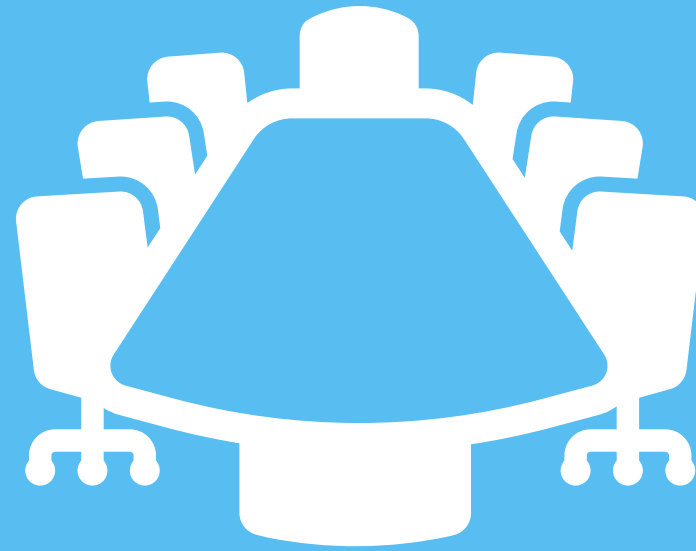


**Posicionamiento
de Marca**

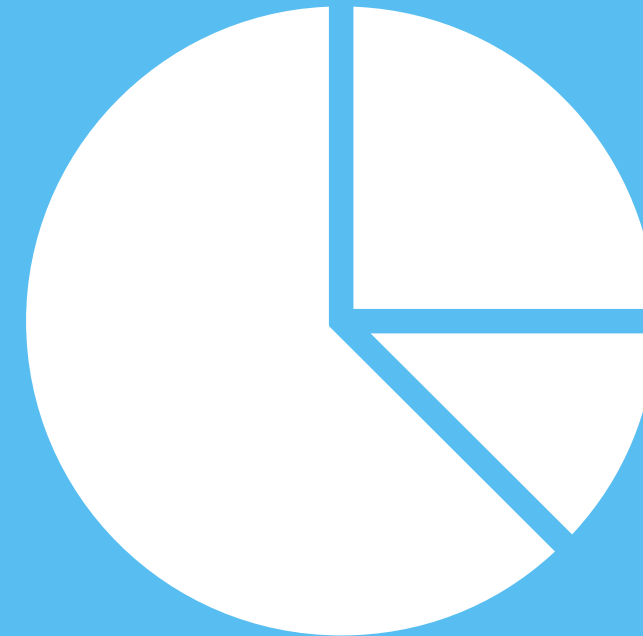
Plan SpanishFlow



**ALIANZAS
ESTRATÉGICAS**



**ESTRUCTURA
CORPORATIVA**



**ACCIONISTA DE
LA EMPRESA**



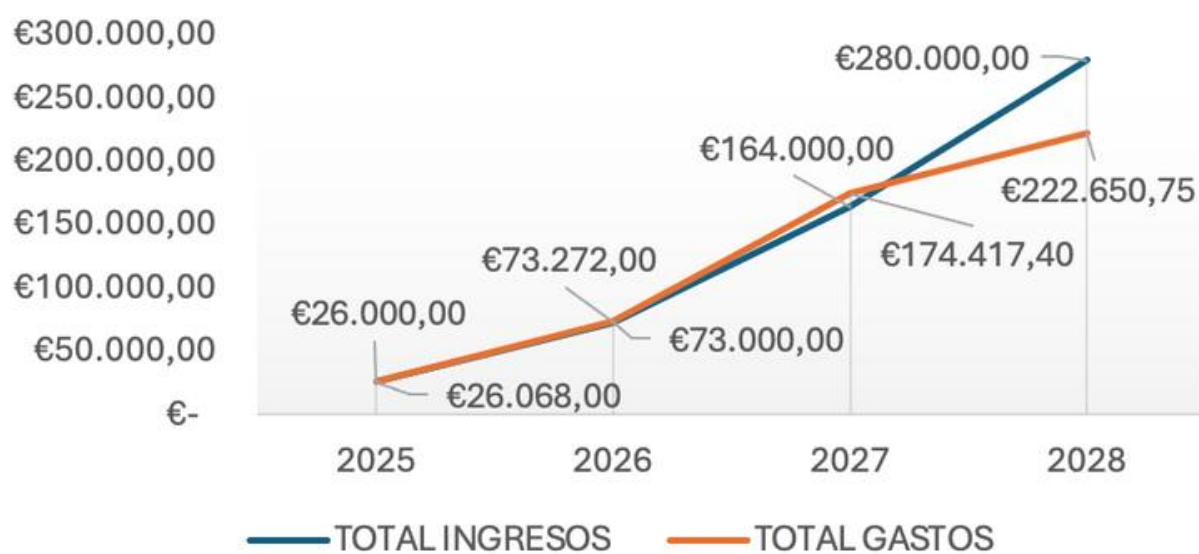
**PLAN DE
MARKETING**

Plan Financiero

Ingresos vs. Gastos R.

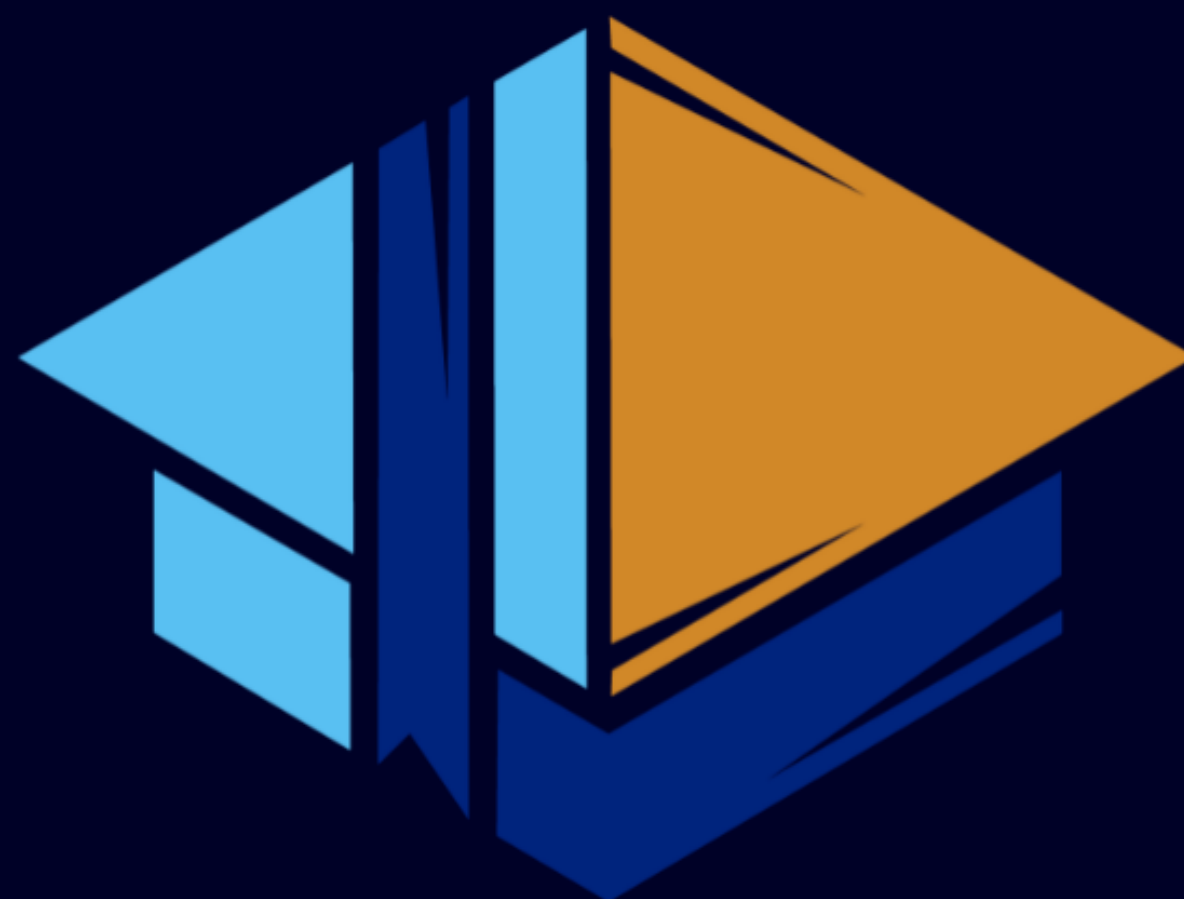


Ingresos vs. Gastos O.



Ingresos vs. Gastos Acumulados P.





SpanishFlow