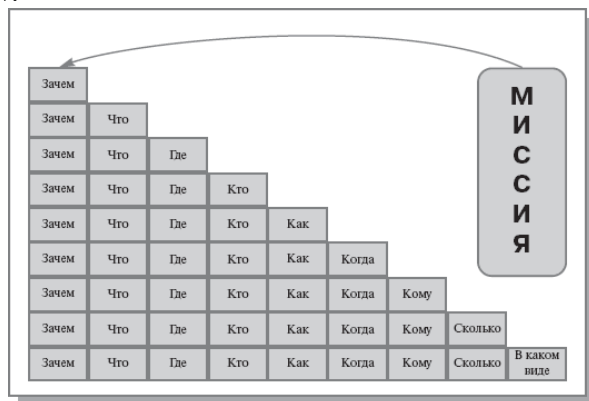


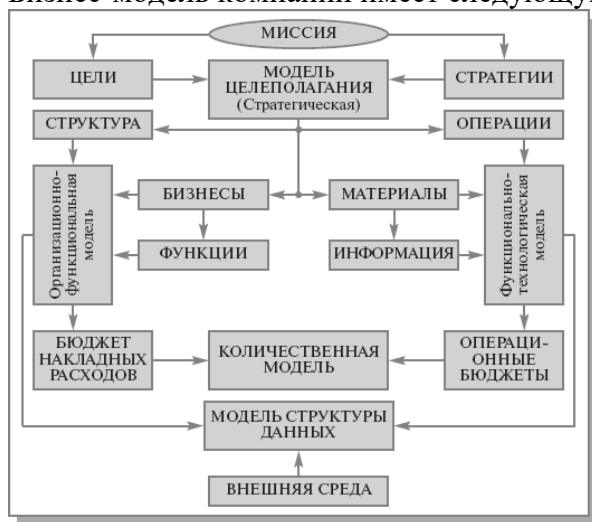
## Задание 1. Построение бизнес-модели компании

Компания рассматривается как целевая, открытая, социально-экономическая система, принадлежащая иерархической совокупности открытых внешних надсистем (рынок, государственные учреждения и пр.) и внутренних подсистем (отделы, цеха, бригады и пр.). Возможности компании определяются характеристиками ее структурных подразделений и организацией их взаимодействия.

Бизнес-модель компании представляет собой совокупность функционально ориентированных информационных моделей, обеспечивающая взаимосвязанные ответы на следующие вопросы: «зачем» - «что» - «где» - «кто» - «сколько» - «как» - «когда» - «кому».



Бизнес-модель компании имеет следующую структуру



Комплекс информационных моделей компании включает:

**Стратегическую модель целеполагания** (отвечает на вопросы: зачем компания занимается именно этим бизнесом, почему предполагает быть конкурентоспособной, какие цели и стратегии для этого необходимо реализовать);

**Организационно-функциональную модель** (отвечает на вопрос кто-что делает в компании, и кто за что отвечает);

**Функционально-технологическую модель** (отвечает на вопрос что-как реализуется в компании);

**Процессно-ролевую модель** (отвечает на вопрос кто-что-как-кому);

**Количественную модель** (отвечает на вопрос сколько необходимо ресурсов);

**Модель структуры данных** (отвечает на вопрос в каком виде описываются регламенты компании и объекты внешнего окружения).



Определение миссии позволяет сформировать дерево целей компании. Дерево целей формирует дерево стратегий - иерархические списки уточнения и детализации способов достижения целей.

Бизнес-стратегии определяют продуктовые и конкурентные стратегии, а также стратегии сегментации и продвижения.

Ресурсные стратегии определяют стратегии привлечения материальных, финансовых, человеческих и информационных ресурсов.

Функциональные стратегии определяют стратегии в организации компонентов управления и этапов жизненного цикла продукции.

## **Задача 2. Формирование штатной структуры компании**

Исходя из специфики деятельности компании, формируется его штатная структура (определяются центры ответственности, то есть, подразделения компании). Формируется перечень ресурсов, необходимых для деятельности компании.

## **Задача 3. Формирование модели бизнес-процессов компании**

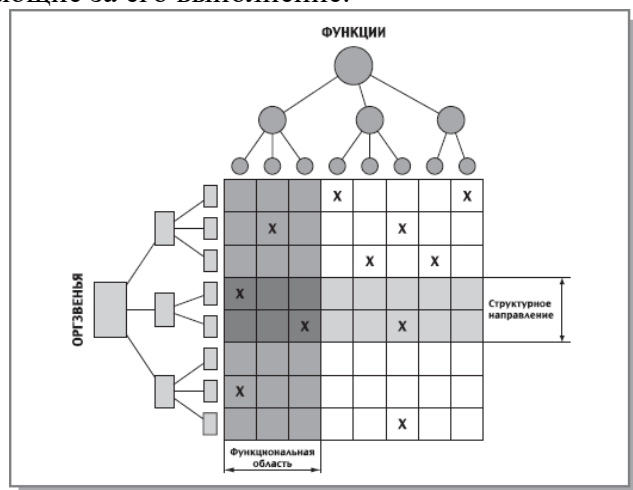
Бизнес-потенциал компании определяет функционал компании - перечень бизнес-функций (бизнес-процессов), функций менеджмента и функций обеспечения, требуемых для поддержания требуемых видов деятельности компании. Кроме того, уточняются необходимые для этого ресурсы (материальные, человеческие, информационные) и структура компании.

Из всех бизнес-процессов компании для моделирования выбираются 2-3 бизнес-процесса. Модель «As-Is» разрабатывается с использованием нотации BPMN.

## **Задача 4. Формирование матрицы функциональной ответственности**

Матрица функциональной ответственности закрепляет ответственность подразделений компании за выполнение бизнес-функций (бизнес-процессов) при реализации деятельности компании.

Матрица представляется в виде таблицы, в строках которой расположен список подразделений в соответствии с штатной структурой, в столбцах - бизнес-процессы, выполняемые в компании. Для каждого бизнес-процесса определяются подразделения, отвечающие за его выполнение.



## **Задача 5. Разработкой модели внешних и внутренних взаимодействий компании**

описание структур данных (документов) при взаимодействии компании с объектами внешней среды;

описание структур данных (документов) при взаимодействии подразделений компании.