



陆曹怿

2005/10/15

cl2828@nau.edu

17851755126

教育经历

江苏大学 & 美国北亚利桑那大学（2年在美）GPA：3.87 / 4.0（专业前10%）。

本科 英语专业（辅修商科） 2023年9月 – 2027年6月

- 就读于江苏大学与北亚利桑那大学联合开设的英语专业本科项目，2年在美课程全英文授课，注重语言学、跨文化交流及学术写作能力培养。
- 学习内容涵盖市场营销基础、销售流程、商务沟通、学术写作与社会语言研究等领域。

实习经历

中国银行股份有限公司

市场营销部实习生

2024年7月 – 2024年9月

- 工作背景 (Situation) :** 在银行市场营销部实习期间，协助团队拓展企业及个人客户业务，接触金融产品销售与企业融资服务，积累了B端客户沟通与解决方案制定经验。
- 主要职责 (Task & Action) :**
 - 参与当地企业的开户、贷款授信及融资方案对接流程，了解企业资金运转模式与风险评估标准。
 - 协助客户经理销售信用卡及个人理财产品，运用沟通技巧进行客户需求分析与产品推荐。
 - 参与每日晨会与每周总结会议，整理销售数据、分析客户反馈，并参与营销策略的优化讨论。
- 成果与收获 (Result) :**
 - 掌握了企业客户的基本运营逻辑与融资需求分析能力，具备识别潜在客户与提供定制化方案的意识。
 - 提升了销售沟通、市场分析及跨部门协作能力，为未来在物流与供应链行业从事销售及客户管理工作奠定了基础。

南通电视台

新媒体运营实习生

2025年7月 – 2025年9月

- 工作背景 (Situation) :** 在南通电视台实习期间，参与文旅类短视频内容的策划与运营，负责协助团队管理“南通文旅”抖音账号。
- 主要职责 (Task & Action) :**
 - 深度参与栏目《张謇》五期视频的全流程制作。
 - 参与短视频内容的宣传推广，监测传播数据并调整运营策略以提高曝光率与粉丝增长。
 - 协助团队优化视频文案与标签策略，提升品牌形象传播效果。
- 成果与收获 (Result) :**
 - 运营期间“南通文旅”账号粉丝增长超 1万，视频累计曝光量超过 30万次。
 - 系统掌握了内容营销与新媒体传播逻辑，培养了数据分析思维与受众导向意识，为销售岗位中的市场拓展与品牌推广奠定基础。

项目经历

中美商业电影跨文化传播演讲

内容策划与演讲者

2025/4/25

- 在美国约100人规模的礼堂上进行《中美商业电影市场差异》主题演讲，从商业逻辑与文化叙事角度分析两国电影产业的市场策略。
- 负责演讲内容策划、视觉PPT设计与口头呈现，获得导师与同学高度评价。
- 强化了公众演讲与跨文化表达能力，展示出清晰表达与商业传播思维。

中美大学生消费方式对比调研

数据分析

2025/3 - 2025/5

- 独立设计并实施问卷调研，采访美国本地学生与中国留学生在日常消费习惯、品牌选择与价格敏感度方面的差异。
- 运用Excel与图表分析数据结果，撰写调研报告，提出针对国际学生市场的营销建议。

- 项目提升了数据分析能力与跨文化市场理解，为今后从事销售与客户分析工作奠定了实践基础。

自我评价

- **数据分析能力强：**熟练运用 Excel 数据透视表、常用函数组合及数据可视化工具，能够高效完成销售数据分析、逻辑梳理与精细化报告输出。
- **沟通与执行能力突出：**具备良好的沟通协调能力，曾在江苏大学新媒体社团招新期间主动对接 100 余名学生，成功吸引 200 人报名，超额完成既定目标，并参与江苏大学官方 QQ 号的内容运营与用户维护。
- **自律性与稳定性高：**长期保持自律生活习惯，坚持每周健身 4 次从未间断，具备持续专注、目标导向及高效执行的职业素养。