

# CAPAREIN

## INFORME EJECUTIVO



JUAN JOSÉ PÉREZ RAMÍREZ  
SEBASTIAN CASTRILLON VELEZ



# **ENTORNO GENERAL**

**Tenemos clientes de diferentes edades y por lo tanto tienen gustos y necesidades diferentes, nuestros locales trendan todo lo que necesita tanto un niño de 10 años como un adulto de mas de 40 años**

# **ENTORNO SECTORIAL**

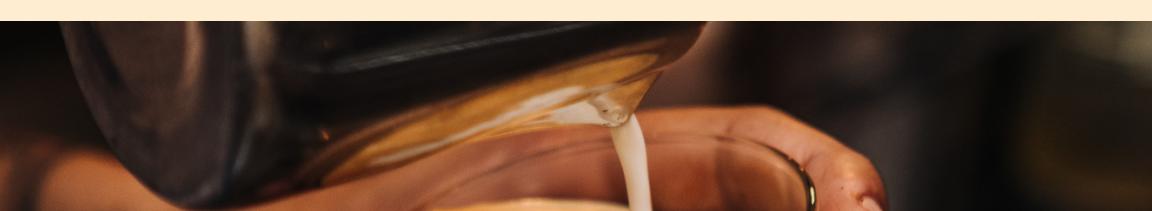
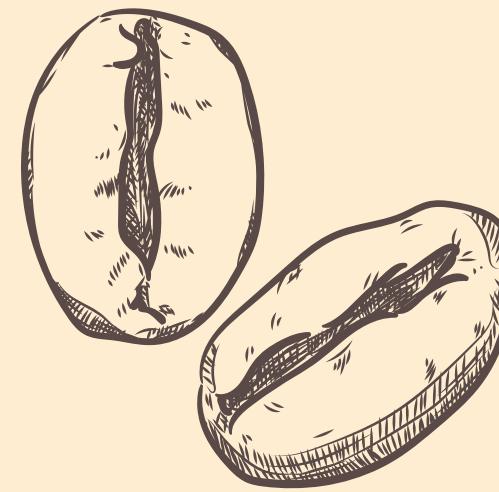
**Estamos ubicados al frente de colegios, universidades y barrios de escasos recursos donde destacan potenciales clientes los cuales necesitan servicios como los que ofrecemos**

# **ENTORNO COMPETITIVO**

**Nuestras competencias pueden ser otras cafeterías, otros puestos de internet**

# **PUBLICO OBJETIVO**

**Muchas personas de barrios de escasos recursos no poseen un buen internet o dispositivo electronico para estudiar, trabajar o jugar, nuestro negocio soluciona esto brindando dispositivos electronicos (Computadoras) de una alta calidad y ademas de esto lleva a la mano de los clientes excelentes alimentos y bebidas para que disfruten mientras realisan sus actividades diarias**



# **OBJETIVOS A CORTO PLAZO**

- **Posicionarnos a nivel nacional.**
- **Ser una empresa seria y flexible que compita en el ámbito nacional.**
- **Ser una empresa que se diferencie por los productos y servicios que ofrece y así poder resaltar sobre nuestros competidores.**

# **OBJETIVOS A MEDIO PLAZO**

- **Comprometernos a satisfacer las necesidades de nuestros clientes ofreciéndoles servicios de calidad.**
- **Impulsar la venta de nuestros servicios y popularizar más a nuestros proveedores.**

# **OBJETIVOS A LARGO PLAZO**

- **Expandir nuestros productos en los mercados centroamericanos.**
- **Expandirnos de manera global y escalar en los rankings de glamour y popularidad.**



# **ESTRATEGIAS**

**Aprender marketing digital, Difundir nuestros servicios de la forma más eficaz, rápida y más útil posible.**

# **TACTICAS**

**Ofrecer productos de calidad, cuidar el ambiente del local y utilizar publicidad y/o promociones en el punto de venta.**

# CARTERA

**Nuestra empresa piensa invertir un total de 53'320.000.00 en computacion, servicios de interneyt y productos alimenticios como cafe, panes y postres.**



# SEGMENTACION



CLIENTE	EDAD	NECESIDAD
CLIENTE 1	10 - 25	JUGAR Y ENTRETENIMIENTO
CLIENTE 2	10 - 30	ESTUDIAR
CLIENTE 3	18 - 40	TRABAJAR

# **POSICIONAMIENTO**

**Queremos que al momento que una persona mencione nuestra empresa las demás personas piensen en un lugar elegante, aseado, con buena atención y rápidos de los dispositivos electrónicos.**

**Nuestra meta es que cuando una persona piense en el nombre CAPAREIN piense en elegancia y rápidos de servicios.**

# MARKETING MIX



**Internet con las mejores pc,  
alimentación tales como  
panes, postres, cafés y  
capuchinos , nosotros  
estamos ubicados en cada  
sector de medellín en todo  
el centro de cada lugar y/o  
al frente de colegios,  
universidades y oficinas  
para tener mayores ventas.**

**Las promociones que  
ofrecemos serían paga 2  
horas te regalamos 1 hora  
extra y con 5 tazas de café  
te regalamos otras 2 y por  
cada compra superior a 20  
mil estarás participando en  
rifas semanales**



# Menu CAPAREIN

## PANADERIA

Croissant .....	\$ 2.000
Agridulce .....	\$ 1.400
Pan de maiz .....	\$ 1.000
Baguette .....	\$ 1.200
Galleta .....	\$ 700
Repolla .....	\$ 2.500
Tostada .....	\$ 1.000
Pletset .....	\$ 1.700
Hotcakes .....	\$ 3.000
Cupcakes .....	\$ 2.200
Cabezon .....	\$ 1.800
Pan colon .....	\$ 4.200

## REPOSTERIA

Acerezado .....	\$ 5.500
Bola de helado de vainilla con crema chantilly y cerezas al gusto (600ml)	
Melocotoneado .....	\$ 5.500
Bola de helado de vainilla con crema chantilly y trozos de melocoton al gusto (600ml)	
Fresado .....	\$ 5.500
Bola de helado de vainilla con crema chantilly y trozos de fresa al gusto (600ml)	

## BEBIDAS

Cafe Helado .....	\$ 3.000
8 gramos de Cafe Oscuro con batido de leche y hielo (250ml)	
Cafe Oscuro .....	\$ 2.000
Cafe Oscuro con azucar al gusto (230ml)	
Cafe Americano .....	\$ 2.500
Cafe negro con partes iguales de espresso y agua (210ml)	
Capuchino .....	\$ 4.500
Cafe Oscuro con partes iguales de leche y crema de leche (300ml)	
Mocca .....	\$ 3.200
Cafe negro con chocolate y crema chantilly (230ml)	
Frapépé .....	\$ 5.500
Cafe Oscuro con partes iguales de leche, crema de leche y hielo (450ml)	

# PRESUPUESTO

**Como hablamos antes nuestra  
empresa piensa utilizar entre  
53'000.000.00 y 55'000.000.00  
en cada local nuevo que se  
quiera montar**



# SUPERVISION

**La supervisión de como va el mercado la entrega y servicio en general se hará cada 3 meses todos los días 15 el encargado del coordinador administrativo**



# GRACIAS POR SU ATENCION



JUAN JOSÉ PÉREZ RAMÍREZ  
SEBASTIAN CASTRILLON VELEZ

