

Link GitHub contendo as demais informações do projeto desenvolvido:

- [https://github.com/CapellaInfo/analysis\\_banvic](https://github.com/CapellaInfo/analysis_banvic)

1. Com base na análise exploratória realizada nos dados apresentados, quais perguntas de negócio podemos responder para mostrar o valor que os dados possuem para a empresa?

- Podemos analisar dados bases como quantidade de clientes, colaboradores, agências...
- Podemos também analisar a popularidade atual dos meios de pagamento, por exemplo o pix sendo um meio bem popular atualmente.
- Conseguimos analisar as agências e a quantidade de clientes em cada uma, por exemplo o aumento no uso de agências digitais é bem expressivo.
- Podemos analisar os padrões de inatividade dos clientes, podendo criar filtros por agência e por região.
- Conseguimos analisar as propostas de crédito para cada cliente e a situação atual, podendo fazer uma contagem rápida de quantas foram enviadas, estão em análise, aprovadas...

2. Quais serão os indicadores ou visualizações utilizadas para responder às perguntas de negócio citadas anteriormente?

- Para tentar ajudar a empresa, inicialmente trataremos os dados no EXCEL e usaremos algumas fórmulas para tentar melhorar a análise e ajudar a fazer as primeiras perguntas em relações aos dados e ao mesmo analisar para encontrar alguma resposta inicial. Posteriormente carregaremos os dados no POWER BI e usaremos estratégias visuais e lógicas para confeccionar um dashboard que transmita as principais informações sobre o banco de uma maneira profissional e direta, para que o objetivo de mostrar o grande valor de uma análise de dados seja concluído com êxito.

3. Apresentar pelo menos duas análises de negócio para cada uma das categorias:

- Análise descritiva;
  - A empresa atualmente oferece apenas uma agência digital e nove agências físicas;
- Análise preditiva.
  - Após analisar os dados é possível prever que a empresa futuramente operará mais em agências digitais;
  - Também é possível que no futuro o PIX domine grande parte dos meios de transações.

4. Um relatório em PDF com suas análises, justificativas e raciocínio:

a. Um tópico descrevendo brevemente quais os processos de transformação e tratamento de dados foram aplicados por você.

- Por meio do Excel os dados foram tratados e algumas análises prévias foram feitas com ajuda das tabelas dinâmicas, posteriormente os dados também foram tratados no Power BI, por meio da ferramenta Power Query, por exemplo, na tabela 'contas' na coluna de data foi feita uma manipulação e retirado apenas o ano do último lançamento para analisar o tempo de inatividade de acordo com cada meio de pagamento. Para facilitar as colunas de nome e sobrenome foram aglutinadas em apenas uma coluna de nome completo.

b. Um dashboard dos principais KPIs de negócio do BanVic permitindo um detalhamento por data, por agência e por clientes.

- [https://github.com/CapellaInfo/analysis\\_banvic/blob/main/dashboard\\_picture.png](https://github.com/CapellaInfo/analysis_banvic/blob/main/dashboard_picture.png)

- [https://github.com/CapellaInfo/analysis\\_banvic/blob/main/analise\\_banvic2.pbix](https://github.com/CapellaInfo/analysis_banvic/blob/main/analise_banvic2.pbix)

d. Conclusão com recomendações/sugestões de negócio e encaminhamentos para a CEO do BanVic.

- O principal ponto para o banco atualmente seria na parte Digital e isso fica claro durante as análises, onde é possível notar que as agências digitais estão em um crescente bem grande. Com relação aos métodos de pagamento fica bem notório que o PIX está ganhando cada vez mais notoriedade, muito por conta da sua simplicidade e rapidez.

Portanto para o presente seria importante investir nas agências digitais e em seus colaboradores, tentando procurar diferenciais para se destacar no mercado e conseguir mais clientes, e ao mesmo tempo não deixar de investir nas agências físicas, pois no relatório, é possível ver que ainda existe uma boa quantidade de pessoas que as utilizam.

Chego a conclusão de que as plataformas digitais são o presente e o futuro para os bancos e meios de pagamento como o PIX se estabelecerão rapidamente como os meios mais usados, mas tendo em vista a sociedade atual e o momento em que vivemos de muitas tecnologias e as redes sociais a todo o vapor, podemos analisar a ideia de Camila Diniz e também investir em marketing para a promoção da empresa e de seus meios digitais.

e. Apresentar e justificar as ferramentas adotadas para a elaboração das análises.

- EXCEL - A opção desta ferramenta para uma análise inicial foi por conta da simplicidade e eficácia para o tratamento dos dados, além de proporcionar algumas análises mais pontuais utilizando as tabelas dinâmicas.

- POWER BI - Esta ferramenta é muito popular atualmente e conta com alguns recursos visuais e lógicos importantes para desenvolver um dashboard interativo e ao mesmo tempo bonito e de fácil compreensão para os stakeholders.