

Activitat 1.2: Elaboració de la idea de la web

Briefing, Benchmarking i DAFO

Explorant idees - introducció

El primer pas en el disseny d'una app o web és definir una estratègia. Cal començar definint a quins usuaris estarà destinada i quines funcionalitats oferirà. Aquest primer pas establirà les bases del que serà el desenvolupament i complexitat de la programació de l'app o web.

Els passos que cal seguir són:

- **La idea:** tota idea parteix d'una necessitat. Reflexiona sobre la idea del projecte i analitza si ja existeix alguna cosa similar al mercat. Si existeix, decideix si la teva app o web marcarà la diferència respecte als altres (noves funcionalitats, simplicitat o altres millors).
- **Pensa en l'usuari:** el teu disseny sempre ha de ser pensat en base a qui l'utilitzarà. Tingues en compte les seves emocions, motivacions i necessitats a l'hora de proposar solucions.
- **El context:** Quin serà el lloc i moment en què s'utilitzarà la teva app o web? No és el mateix dissenyar una app per runners que per un usuari del metro de Barcelona.

Les idees canvien el món! Quin serà la teva?

ENTREGA:

Heu d'entregar una memòria sobre el projecte que contingui com a mínim:

1. Portada amb el títol i nom dels integrants
2. Índex
3. **Briefing**

En aquest apartat heu d'establir les bases del projecte

Ha de contenir els següents punts:

- Nom de la web/app
- Definir la idea (explicar de quina necessitat o problema sorgeix)
- Definir a qui va dirigida la idea
- Definir la competència o altres webs/apps similars i quin valor aporta la vostra proposta.
- Definir les característiques o funcionalitats de la web/app

4. Benchmarking

En aquest apartat heu d'analitzar projectes relacionats per conèixer si teniu espai al mercat i per millorar i aprendre d'altres pràctiques.

- Escol·lir 2 o 3 empreses a analitzar (de tots dos tipus, competència i funcional)
- Recol·lectar i analitzar dades que utilitzarem (Google Trends)

Ha de contenir els següents punts:

- analitzeu per a cada una de les 2 o 3 empreses:
 - Funcionalitats
 - Tipus de públic objectiu
 - Tècniques d'atracció de clients
 - Impacte de les webs que tenen sobre el mercat

5. DAFO

En aquest apartat heu de dissenyar un DAFO amb la informació de la web/app a dissenyar. El document ha de contenir una taula creuada amb els següents punts:

- Debilitats
- Amenaces
- Fortaleses
- Oportunitats

Explica cada un dels punts que posis a la taula.