

Asignatura: Empresa

Tema: Introducción a la Economía

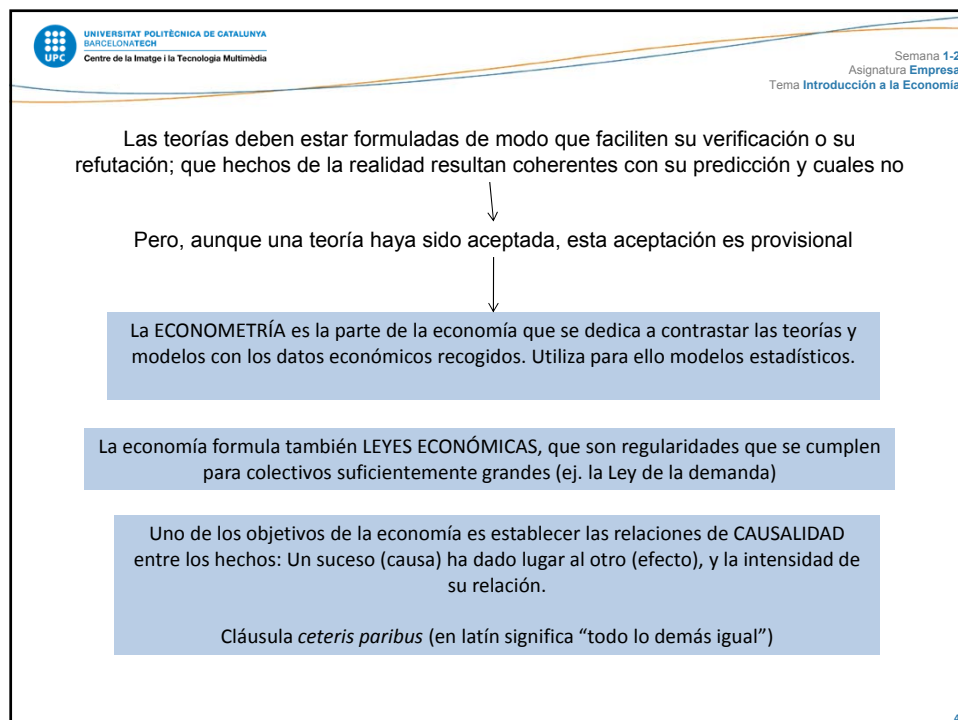
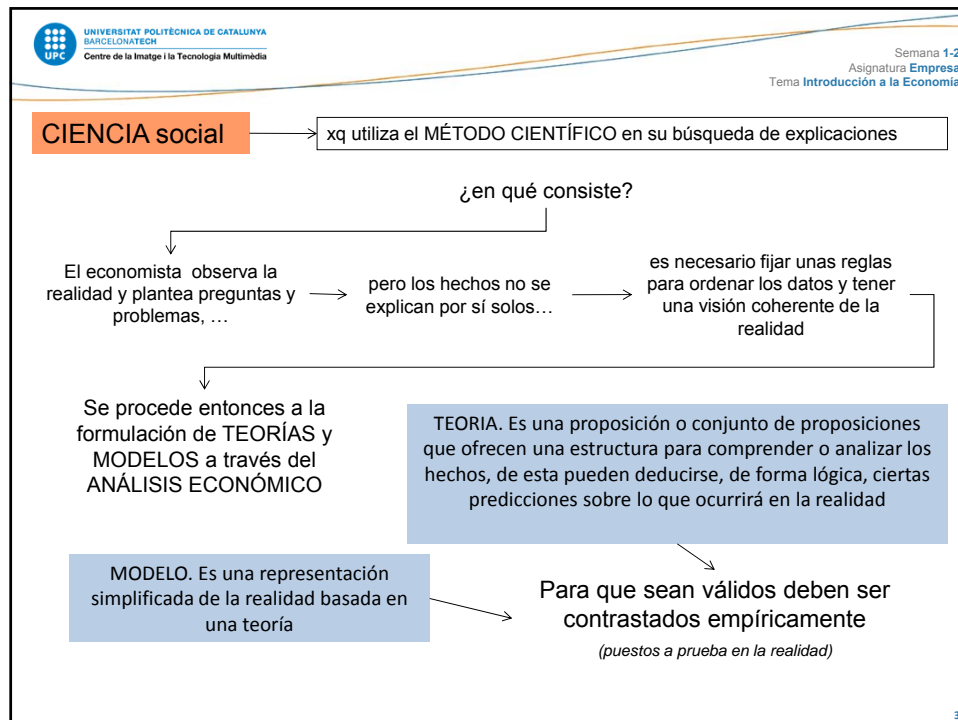
1

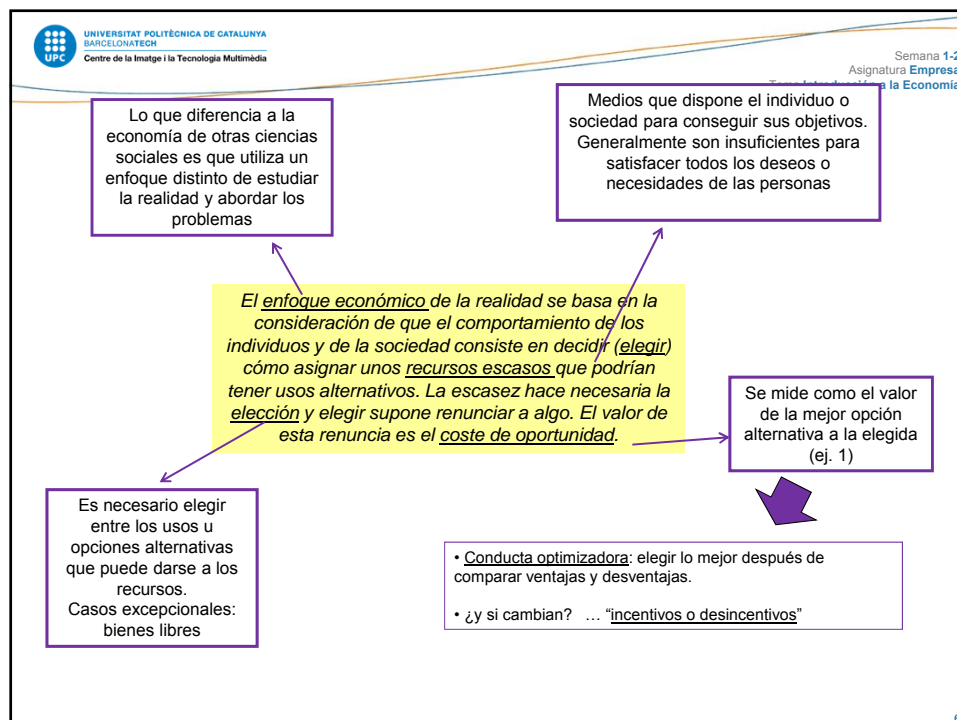
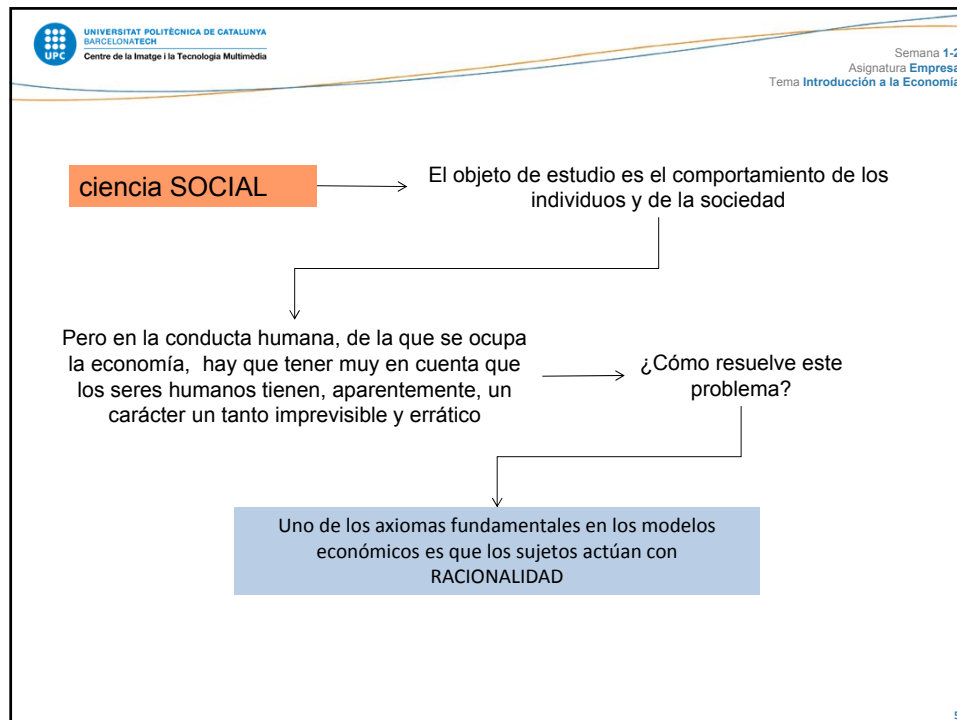
**ECONOMÍA = CASA (*oikos*) + ADMINISTRACIÓN
(*nomos*)**

Utilizaremos el término economía para referirnos al método que utilizan los economistas para conocer, comprender e incluso manejar la realidad

La economía es una ciencia social. Para conocer e interpretar la realidad, formula teorías y modelos que, para ser aceptados, deben ser contrastados con la realidad. La economía estudia el comportamiento de la sociedad y de los individuos, suponiendo en estos últimos la racionalidad, es decir, una coherencia entre los fines perseguidos y los medios utilizados para la consecución de estos fines

2





Un ejemplo: El coste de oportunidad como una forma de comparar entre opciones

Ahora que ha acabado el curso, mi vecino me ha ofrecido 30 euros por pasar la mañana del sábado cortando el césped y arreglando su jardín. Me parece razonable pero también tengo la opción de ayudar en la lavandería de esquina la misma mañana del sábado por 35 euros. El esfuerzo es el mismo en los dos trabajos y me disgustan por igual. La economía resta de las ganancias el coste de oportunidad para valorar cada opción y así poder compararla con el resto de ellas. Veámoslo en el ejemplo:

Opción A, cortar el césped
 Ventajas = 30 euros
 Coste oportunidad: 35 euros
 Valor de la opción A = $30 - 35 = -5$ Hay una pérdida de 5 euros.

Opción B, lavandería
 Ventajas = 35 euros
 Coste oportunidad: 30 euros
 Valor de la opción B = $35 - 30 = 5$ Hay una ganancia de 5 euros.

La economía considera, por tanto, que perdemos cuando hay una opción mejor, que ganamos cuando no hay una opción mejor y que ni ganamos ni perdemos cuando la opción alternativa es igualmente buena.

Semana 1-2
 Asignatura Empresa
 Introducción a la Economía

A la economía le interesan aquellos recursos que sirven para producir otras cosas: Los factores productivos

Se suelen agrupar en:

| | | |
|--|---|---|
| Tierra: suelo y recursos que proporciona la naturaleza | Trabajo: recursos humanos y su capacidad (física, mental, cualificación, ...) para prestar los servicios correspondientes | Capital: Bienes que han sido producidos y sirven para producir (maquinaria, infraestructuras, ..) |
|--|---|---|

La sociedad decidirá cómo asignarlos ya que su combinación puede ser muy variada

Producir es combinar los factores para obtener algo distinto, llamado producto. Estos pueden ser tangibles, llamados bienes o mercancías o intangibles, llamados servicios.

... a la economía le interesa saber las cantidades máximas de producto con cada combinación de producto. Estas cantidades están determinadas por la tecnología o conjunto de conocimientos técnicos y formas de hacer y actuar para producir. Una mejora tecnológica resultado de un avance constituye una innovación. ...

La economía también estudia la manera en que se reparten los b y s producidos se reparten entre los miembros de una sociedad, formulando explicaciones o teorías de la distribución. Se puede hablar de una distribución funcional o distribución personal, según sea la forma de medirla.

Como forma generalizada se acepta que es mejor un reparto de forma más bien equitativa: principio de equidad. Pero la ec. va más allá y afirma que la forma de reparto afecta a la cantidad que se producirá y que podrá repartirse en el futuro.

Semana 1-2
 Asignatura Empresa
 Introducción a la Economía

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia

Semana 1-2
Asignatura **Empresa**
Tema **Introducción a la Economía**

Los problemas económicos básicos que debe abordar toda sociedad se resumen en **Tres preguntas fundamentales** a las que todo país debe dar respuesta:

¿Qué producir? Los recursos tienen usos alternativos y hay que decidir asignarlos a una producción u otra.

¿Cómo producirlo? Con frecuencia existen diversas formas de producir lo mismo. Hay que decidir cuál es la más apropiada.

¿Para quién producirlo? Hay que decidir cómo se reparten. Es el problema de la distribución.

Como se verá más adelante, según la forma en que se responda a estas tres cuestiones, nos encontraremos ante diferentes tipos de *Sistemas Económicos*.

9

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia

Semana 1-2
Asignatura **Empresa**
Tema **Introducción a la Economía**

Está claro que los individuos deben tomar decisiones sobre el comportamiento económico que quieren adoptar. Una vez realizada la **producción** y repartida, ¿para que se utilizan?

Existen muchas y diferentes tipos de opciones o decisiones a tomar:

A. Dedica toda su renta o ingresos al consumo

Consumo

• Activos materiales
• Activos financieros

B. Consume sólo parte de su renta ahora, y consume más en el futuro

Consumo

Ahorro

→

• Guarda parte de su consumo
• Presta dinero a otros

→

Incrementa su riqueza: recupera el capital más un interés

C. Consume más en el presente y menos en el futuro

Consumo

Consumo

→

• Adelanta el consumo
• Adquiere dinero de otros

→

Desahorro: devuelve el capital más un interés

10

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia

Semana 1-2
Asignatura Empresa
Tema 1

Los recursos son escasos, las opciones de elegir muchas. Pero existen limitaciones o restricciones en la capacidad de elegir:

Un consumidor sabe que muchas combinaciones de bienes son inaccesibles para él pues sus **ingresos** son insuficientes para adquirirlas.
Una sociedad no puede elegir la producción de todas las cantidades inimaginables de bienes porque sus **recursos son escasos** y la **tecnología limitada**.

¿Cuáles son las cantidades de bienes que una sociedad puede producir y, por tanto consumir?

Veámoslo con un ejemplo:

Una sociedad posee los siguientes recursos:

- 10 unidades de tierra (T)
- 5 unidades de trabajo (L)
- 3 unidades de capital (K)

Se producen sólo dos bienes:

- Alimentos (requiere combinar T y L)
- Vestidos (requiere combinar K y T)

Las posibilidades de producir estos dos bienes se expresan en las tablas 1.5.1

11

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia

Semana 1-2
Asignatura Empresa
Tema 1

Tabla 1.5.1

| Tierra (T) | Trabajo (L) | Alimentos | Incremento de producción* |
|------------|-------------|-----------|---------------------------|
| 10 | 0 | 0 | - |
| 10 | 1 | 50 | 50 |
| 10 | 2 | 90 | 40 |
| 10 | 3 | 120 | 30 |
| 10 | 4 | 140 | 20 |
| 10 | 5 | 150 | 10 |

| Capital (K) | Trabajo (L) | Vestidos | Incremento de producción* |
|-------------|-------------|----------|---------------------------|
| 3 | 0 | 0 | - |
| 3 | 1 | 10 | 10 |
| 3 | 2 | 18 | 8 |
| 3 | 3 | 24 | 6 |
| 3 | 4 | 28 | 4 |
| 3 | 5 | 30 | 2 |

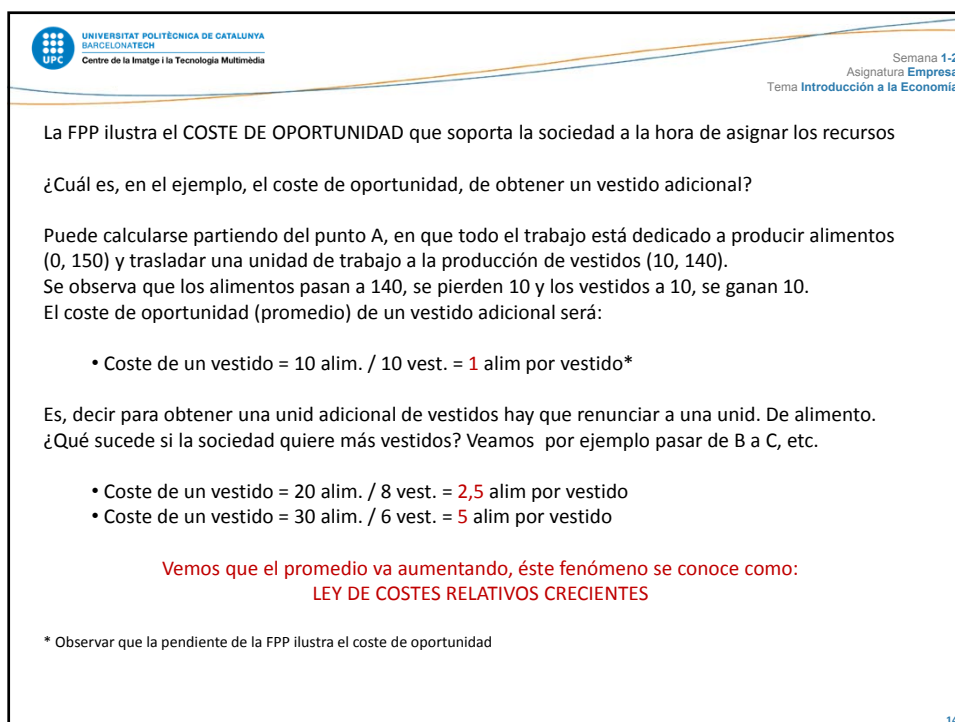
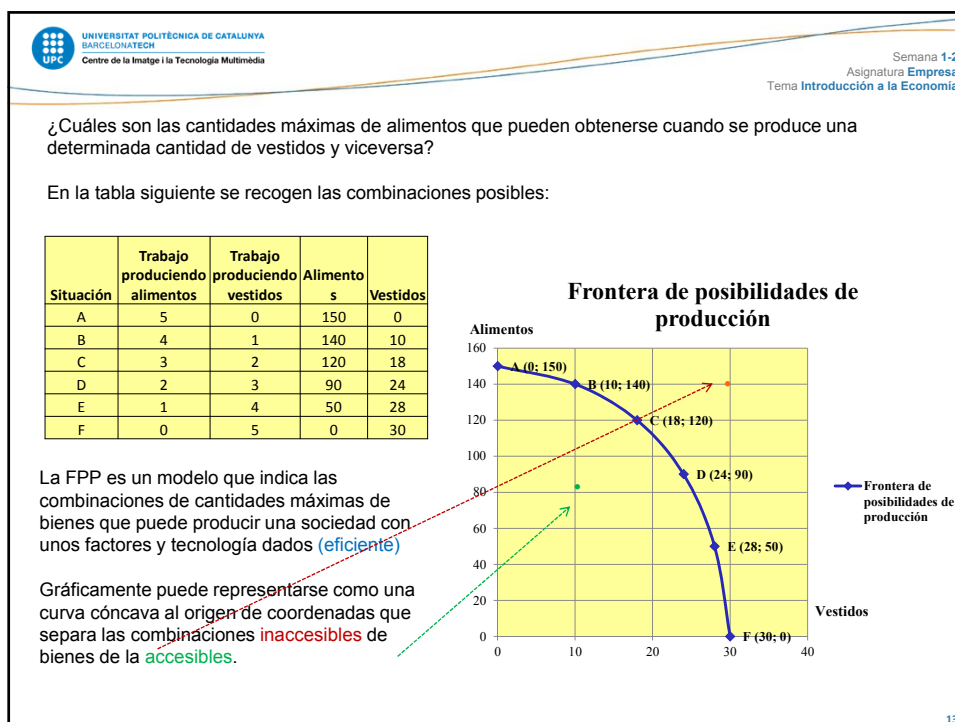
La tabla 1.5.1 muestra el estado de la tecnología, es decir las cantidades máximas de alimentos y vestidos que pueden producirse con cada combinación de factores.

Dado que la T se usa solamente para producir alimentos y el K sólo para vestidos, el L es el único factor que puede usarse en ambas producciones.

Por lo tanto, la elección de la sociedad consistirá en asignar este *recurso escaso* (L) entre ambas producciones, que son los usos alternativos.

* En ambas se describe una importante ley económica de producción: *Ley de rendimientos decrecientes*: Si se van añadiendo unidades sucesivas de un factor variable a un factor cuyas cantidades se mantienen fijas, llegará un momento a partir del cual los incrementos de la producción serán cada vez menores.

12



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia

Semana 1-2
Asignatura **Empresa**
Tema **Introducción a la Economía**

Empresa

Entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros, proporciona bienes y/o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos predeterminados

En la empresa hay elementos: tangibles e intangibles

15

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
empresach
Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia


Semana 1-2
Asignatura **Empresa**
Tema **Introducción a la Economía**

Principios de la empresa

- BENEFICIO.** Es el excedente entre los ingresos obtenidos y los costes ocasionados al vender su producto.
Garantiza su supervivencia
- EQUILIBRIO FINANCIERO.** Adecuación cuantitativa y temporal de las corrientes de cobros y pagos de la empresa, y entre los derechos y obligaciones. Tiene que guardar un equilibrio
- EFICIENCIA.** Debe alcanzar sus objetivos de la mejor manera, con los menores costes. Rentabilidad y productividad. No debe confundirse con eficacia, esta hace referencia al logro de un objetivo, pero sin tener en cuenta los recursos empleados en ello.
- CALIDAD.** Actualmente se ha convertido en uno de los principales factores de competitividad.

La obtención de beneficio, la búsqueda de equilibrio financiero y la capacidad de ahorro deben optimizarse para que el precio sea atractivo para el cliente y le parezca adecuado el bien o servicio adquirido.

16




UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia

Semana 1-2
Asignatura Empresa
Tema Introducció a la Economia

Entorno competitivo:

- ✓ Está constituido por un conjunto de actores y factores que ejercen una influencia directa sobre los resultados de la empresa y en los de sus competidores
- ✓ Entorno: “Todo aquello que es ajeno a la empresa como organización” (Mintzberg, 1984).

17



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia

Semana 1-2
Asignatura Empresa
Tema Introducció a la Economia

Entorno competitivo:

El problema del entorno es comprender la diversidad;

- ✓ Incertidumbre elevada. Entorno, competidores y clientes. Complejidad alta. Interrelaciones entre la empresa y el entorno.
- ✓ Conflictos organizativos: Grupos participantes ya que los objetivos son distintos para estos grupos

18

Tipología del entorno. Característica básicas

- Estabilidad: Hace referencia a como se suceden los cambios en el entorno. El entorno no sólo es dinámico por que cambie, sino también por la cantidad, profundidad, rapidez, impredecibilidad de los mismos.
- Complejidad: Dificultad para entender las características que definen el entorno. Si se percibe claramente las características del entorno es simple, si es difícil identificar y estudiar el entorno se dice que es complejo.

19

Tipología del entorno. Característica básicas

- Diversidad: Se refiere al número de variables que definen el entorno y la semejanza entre las variables. Si son pocas y parecidas, el entorno es integrado y si son muchas y diversas, el entorno es diverso (requiere un mayor análisis).
- Hostilidad: Mayor o menor facilidad de respuesta ante los cambios del entorno. Si la respuesta es rápida y buena el entorno es favorable, si no se responde adecuadamente, el entorno es hostil.

20

ENTORNO EMPRESARIAL

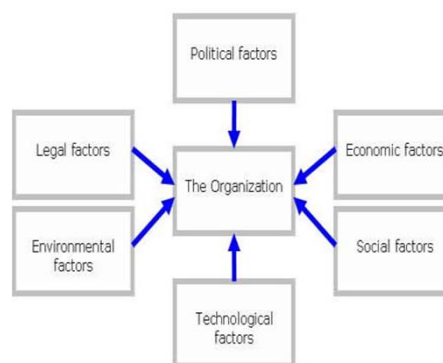
Influye a la empresa, y viceversa.

1. Entorno específico o sectorial: es el que se relaciona más directamente con la empresa
2. Entorno general: Se relaciona de manera indirecta con la empresa

1. Entorno específico o sectorial:

- Proveedores y suministradores materias primas y otros recursos
- Intermediarios o distribuidores
- Clientes o consumidores
- Competidores de la empresa
- Intermediarios financieros
- Gobiernos y administraciones públicas en sus distintos ámbitos

21



Macroentorno el marco PESTEL

Político, Económico, Social y Tecnológico, incluyendo los aspectos Ecológicos Legales.

22