

|             |                          | Regla |   |   |   |
|-------------|--------------------------|-------|---|---|---|
| Condiciones | Es cliente               | V     | V | F | F |
|             | Hay stock                | V     | F | V | F |
| Acciones    | Imprime mensaje de aviso |       |   | X | X |
|             | Se remite                | X     |   |   |   |
|             | No se remite             |       | X | X | X |

| Reglas |   |   |   |   |   |   |
|--------|---|---|---|---|---|---|
| C1     | V | V | . | . | . | F |
| C2     | V | V | . | . | . | V |
| C3     | V | F | . | . | . | F |
| A1     |   |   | . | . | . | X |
| A2     | X |   |   |   | . |   |
| A3     |   | X | . | . | . | X |

Redundante

| Reglas |   |   |   |   |   |   |
|--------|---|---|---|---|---|---|
| C1     | V | V | . | . | . | F |
| C2     | V | V | . | . | . | V |
| C3     | V | F | . | . | . | F |
| A1     |   |   | . | . | . | X |
| A2     | X |   |   |   | . |   |
| A3     |   | X | . | . | . | X |

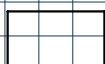
Contradictoria

| Reglas                   |   |   |   |   |  |
|--------------------------|---|---|---|---|--|
| Es cliente               | V | V | F | F |  |
| Hay stock                | V | F | V | F |  |
| Imprime mensaje de aviso |   |   | X | X |  |
| Se remite                | X |   |   |   |  |
| No se remite             |   | X | X | X |  |

| Reglas |   |   |  |
|--------|---|---|--|
| V      | V | F |  |
| V      | F |   |  |
|        |   | X |  |
| X      |   |   |  |
|        | X | X |  |

el redundante no se informa si es o no cliente, si no hay stock se hace lo =

## Análisis estructurado.



→ entidad externa (autor, alumno q' interacciona con sistema)



→ funcionalidad (transforma entrada en salida)



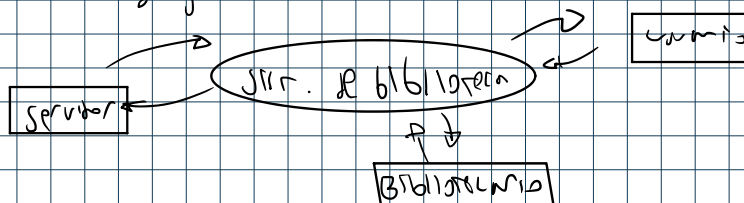
→ ingreso de info hacia burbuja. Arriba se le pone el nombre de la data q' ingresa.



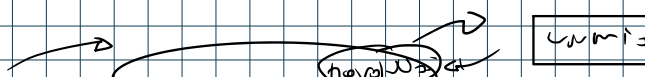
→ salida de datos. Se genera la info.

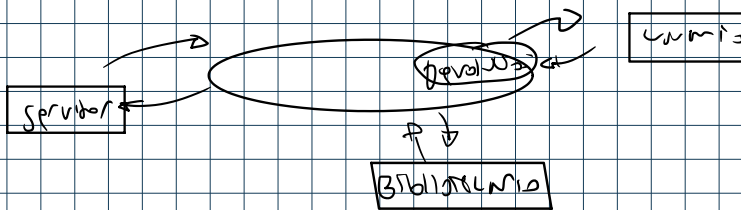
① Identificar entidades externas

hacer diagrama de contextos



Explora todo





## INGENIERIA DE SOFTWARE I - 14/12/2022 Recuperatorio Examen de Teoría

SEA (Sociedad de Escritores y Escritoras de la Argentina) desea ampliar las funciones de su sitio y crear una app (*EscritoresHoy*) de manera de publicitar la obra de todos los escritores y escritoras y, comprar, acceder al libro y recibir promociones.

Dado que HightSoft hizo el sitio y han quedado muy conformes, deciden solicitarle ambos trabajos a dicha empresa. Dicha sociedad tiene muy claro los requerimientos y expresa de antemano que necesitan cerrarlos ya que los integrantes de la misma tienen viajes programados y no podrán responder dudas.

A HightSoft no les preocupa tanto la captura de los requerimientos Funcionales como los No Funcionales **[(1) Defina Req Funcionales y No Funcionales. Dé ejemplos de estos últimos para este caso].**

El marco de trabajo escogido fue SCRUM **[(2) a) Describa. b) ¿Está de acuerdo en la elección? ¿Por qué?].**

La SEA ha solicitado expresamente que la app sea un producto con calidad **[(3) ¿Cuál es la norma de calidad de producto de software vista? Describa].**

Se desea modelar la decisión de qué tipo de tarifa se debe cobrar con *EscritoresHoy*.

Si el cliente compra más de tres libros se le aplicará un 5% de descuento sobre el total.

En la primera compra, se cobra la tarifa completa y se da un cupón de descuento para la siguiente compra.

Si recomienda la app a 3 personas y su compra es de más de tres libros, el descuento a la tarifa completa se duplica y sería de 10%. **[(4) Armar tabla de decisión].**

### CONDICIONES

Cliente compra > 3 libros

Es primera compra

Recomienda la app a 3 personas

### ACCIONES

Se aplica 5 off

Se da cupon de descuento

Se aplica 10 off

| CONDICIONES                    | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |
|--------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Cliente compra > 3 libros      | V  | V  | V  | V  | F  | F  | F  | F  |
| Es primera compra              | V  | V  | F  | F  | V  | V  | F  | F  |
| Recomienda la app a 3 personas | V  | F  | V  | F  | V  | F  | V  | F  |
| Acciones                       |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Se aplica 5 off                |    |    |    | X  |    |    |    |    |
| Se da cupon de descuento       | X  | X  |    |    | X  | X  |    |    |
| Se aplica 10 off               |    |    | X  |    |    |    |    |    |

| CONDICIONES                    | R1 Y R2 | R3 | R4 | R5 Y R6 | R7 Y R8 |
|--------------------------------|---------|----|----|---------|---------|
| Cliente compra > 3 libros      | V       | V  | V  | F       | F       |
| Es primera compra              | V       | F  | F  | V       | F       |
| Recomienda la app a 3 personas | -       | V  | F  | -       | -       |
| Acciones                       |         |    |    |         |         |
| Se aplica 5 off                |         |    | X  |         |         |
| Se da cupon de descuento       | X       |    |    | X       |         |
| Se aplica 10 off               |         | X  |    |         |         |

# Final Ingeniería de Software 1

Febrero 2017 Primer llamado (8/2/17)

Matías tiene una concesionaria de automóviles y quiere tener un sistema que le permita organizar su trabajo. Para ello solicita el desarrollo de un sistema de gestión a la empresa Softing.

El equipo de Softing acepta el trabajo, indentifican los stakeholders y deciden tener una primera entrevista abierta para obtener los requerimientos más importantes [(1) **¿qué significa que una entrevista sea abierta?**].

La entrevista se llevó a cabo con normalidad y luego se realizó un estudio de viabilidad [(2) **definir estudio de viabilidad**], se armó una especificación de requerimientos y se decidió qué modelo de proceso de software iba a utilizarse [(3) **definir modelo de proceso. De 2 ejemplos**].

El grupo de trabajo está formado por un lide de proyecto (José), experto en SCRUM, y 4 desarrolladores (Alejandro, Sebastián, Verónica y Guadalupe).

A continuación se repartieron los roles [(4) **describir los roles de scrum y asignar a los miembros a cada rol justificando**] y se armo la pila de producto.

Softing y Matías acuerdan los requerimientos funcionales y no funcionales [(5) **definir requerimiento no funcional**] a través de un SRS y para guardar el desarrollo se modelaron los requerimientos más importantes con Casos de Uso [(6) **¿Por qué elegirías Casos de Uso como técnica de especificación de requerimientos?**].

La concesionaria tiene promociones que aplica a sus clientes. Si el cliente es nuevo se le hace un 10% de descuento en la compra. Por el contrario, si el cliente no es nuevo, se aplica el mismo descuento sólo si paga en efectivo.

Además se tienen acuerdos con las tarjetas de crédito. Con VISA se aplica un 5% de descuento, mientras que con Mastercard se descuenta el 15%. Para el resto de tarjetas se cobra la totalidad [(7) **armar tabla de decisión**].

## CONDICIONES

El cliente es nuevo

Se paga en efectivo

Paga con visa

Paga con mastercard

## ACCIONES

10 de descuento

5 de descuento

15 de descuento

| CONDICIONES         | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 | R11 | R12 | R13 | R14 | R15 | R16 |
|---------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| El cliente es nuevo | V  | V  | V  | V  | V  | V  | V  | V  | F  | F   | F   | F   | F   | F   | F   | F   |
| Se paga en efectivo | V  | V  | V  | V  | F  | F  | F  | F  | V  | V   | V   | V   | F   | F   | F   | F   |
| Paga con visa       | V  | V  | F  | F  | V  | V  | F  | V  | V  | V   | F   | F   | V   | V   | F   | F   |
| Paga con mastercard | V  | F  | V  | F  | V  | F  | V  | F  | V  | F   | V   | F   | V   | F   | V   | F   |
| ACCIONES            |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |
| 10 de descuento     | -  | -  | -  | X  | -  | X  | X  | X  | -  | -   | -   | X   | -   |     |     |     |
| 5 de descuento      | -  | -  | -  |    |    | X  |    |    | -  | -   | -   |     |     | X   |     |     |
| 15 de descuento     | -  | -  | -  |    | -  |    | X  |    | -  | -   | -   |     | -   |     | X   |     |
| Paga la totalidad   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     | X   |

| CONDICIONES         | R4 y r8 | R6 | R7 | R12 | R14 | R15 | R16 |
|---------------------|---------|----|----|-----|-----|-----|-----|
| El cliente es nuevo | V       | V  | V  | F   | F   | F   | F   |
| Se paga en efectivo | -       | F  | F  | V   | F   | F   | F   |
| Paga con visa       | F       | V  | F  | F   | V   | F   | F   |
| Paga con mastercard | F       | F  | V  | F   | F   | V   | F   |
| ACCIONES            |         |    |    |     |     |     |     |
| 10 de descuento     | X       | X  | X  | X   |     |     |     |
| 5 de descuento      |         | X  |    |     | X   |     |     |
| 15 de descuento     |         |    | X  |     |     | X   |     |
| Paga la totalidad   |         |    |    |     |     |     | X   |