Contexto de Negócio

Atualmente, o Brasil está entre os 20 países que mais recebe eventos no mundo, fazendo com que esse setor cresça aproximadamente 10% ao ano.

De acordo com um estudo realizado no começo de 2014, o setor movimentou cerca de R$ 209,2 bilhões, sendo 4,32% do PIB brasileiro.

Mais de 500 mil eventos são realizados no país anualmente, sendo 54% workshops, palestras educacionais e meetups.

Embora a prática dos encontros informais possa englobar todos os tipos de segmentos, é o ramo de tecnologia que mais vê benefícios no uso desta plataforma. Acredita-se que aproximadamente metade dos meetups realizados a nível global tenha caráter exclusivo de abordagem tecnológica.

Justificativa do Projeto

Com um mercado tão variado, os consumidores que têm interesse em um determinado tipo de evento não possuem uma noção ampla de quantos eventos estão acontecendo e quais as suas localidades.

Com o acirramento da concorrência e o aumento da facilidade do cliente em ter acesso à informação, as empresas precisam encontrar formas baratas e práticas de chamar a atenção do seu público-alvo.