|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| RAD - Requirement Analysis Document  EasyLease     |  |  | | --- | --- | | Riferimento |  | | Versione | 1.0 | | Data | 06/11/2020 | | Destinatario | Azienda AutoErre S.r.l | | Presentato da | Caprio Mattia  Iodice Michele Attilio  Mori Mattia  Pepe Sara  Sarro Antonio  Torino Francesco Maria | | Approvato da | Dario di Dario | |



Componenti

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | **Cognome** |
| Dario | Di Dario |
| Mattia | Caprio |
| Michele Attilio | Iodice |
| Mattia | Mori |
| Sara | Pepe |
| Antonio | Sarro |
| Francesco Maria | Torino |

RevisionHistory

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versione** | **Descrizione** | **Autori** |
| 06/11/2020 | 1.0 | Strutturazione documento ed informazioni iniziali | Caprio Mattia  Iodice Michele Attilio  Mori Mattia  Pepe Sara  Sarro Antonio  Torino Francesco Maria |

Sommario

1.Introduzione5

1.1 Obiettivo del Sistema5

1.2 Ambito del Sistema5

1.3 Obiettivi e Criteri di Successo5

1.4 Definizioni, Acronimi e Abbreviazioni6

1.5 Riferimenti6

1.6 Organizzazione del Documento6

2.Sistema Attuale

2.1 Descrizione sistema attuale

2.2 Activity Diagram

3.Sistema Proposto

3.1 Sintesi della sezione

3.2 Requisiti Funzionali

3.3 Requisiti Non Funzionali

3.3.1 Usabilità

3.3.2 Affidabilità

3.3.3 Prestazioni

3.3.4 Supportability

3.3.5 Implementazione

3.3.6 Interface

3.3.7 Operazioni

3.3.8 Packaging

3.3.9 Legali

3.4 Modello del Sistema

3.4.1 Activity diagram

3.4.2 Scenari

3.4.2 Modelli dei casi d’uso

3.4.2 Modello ad Oggetti

3.4.2 Interfaccia Utente – Percorsi di Navigazione e Mock-up

4. Glossario6

Introduzione

AutoErre S.r.l. è una concessionaria che, oltre al normale acquisto di autovetture, dà ai suoi clienti la possibilità di sottoscrivere un contratto di leasing, al fine di attirare acquirenti con diverse necessità.

Obiettivo del sistema

L’obiettivo del sistema è quello di facilitare questa nuova opportunità di business che AutoErre intende perseguire. La procedura di leasing odierna, infatti, prevede l’onere da parte del cliente di prendere appuntamento con un consulente e di recarsi fisicamente in concessionaria per parlare delle varie opzioni che la concessionaria gli mette a disposizione. Tutto ciò, ovviamente, comporta un dispendio di tempo da parte del cliente e un dispendio economico da parte dell’azienda, poiché un consulente può seguire un solo cliente per volta. Al fine di semplificare questa procedura, AutoErre vuole introdurre un sistema che si occupi di gestire il leasing online: tale piattaforma permetterebbe all’azienda di guadagnarne in termini economici, dato che un consulente può seguire più clienti automaticamente, nonché in termini di visibilità, dal momento che una piattaforma online permette di rivolgersi ad un pubblico più ampio, composto da più tipi di clienti (privati ed aziende) e da tutte le fasce d’età. D’altro canto, anche il cliente ne guadagnerebbe in termini di tempo e di facilità d’uso.

Ambito del Sistema

Come osservato al punto precedente, l’azienda AutoErre vuole facilitare la procedura di leasing attraverso l’introduzione di un sistema che apporta beneficio sia al cliente che all’azienda. Nel dettaglio, il sistema permette all’utente non solo di conoscere le autovetture messe a disposizione senza doversi recare fisicamente in concessionaria, ma vuole anche ridurre all’essenziale la comunicazione tra cliente e consulente, nonché rendere possibile la richiesta di un preventivo e la sottoscrizione di un contratto, il tutto in maniera telematica. Inoltre, occorre evidenziare come la possibilità di avere dettagli sulle autovetture disponibili e sui rispettivi costi aumenti l’informalità della procedura: infatti, il cliente potrà recarsi sul sito anche solo per dare un’occhiata alle autovetture disponibili, senza sentirsi in obbligo di acquistare. Infine, un altro vantaggio da menzionare è la riduzione dei tempi d’attesa, in quanto un cliente avrà a disposizione in poco tempo il preventivo richiesto, senza dover recarsi direttamente in concessionaria, da un consulente.

Obiettivi e Criteri di Successo

L’obiettivo del sistema è quello di gestire il leasing online e, di conseguenza dare un supporto telematico all’azienda. Per fare ciò è indispensabile stabilire in base a cosa il progetto sarà dichiarato di successo, poiché se non ci fossero dei criteri rigidi da rispettare, potremmo ritrovarci con un prodotto non di qualità o non in linea con i bisogni di AutoErre. In primis, il progetto non potrà essere considerato un successo a meno che non vengano rispettati i costi e le scadenze stabiliti. Inoltre, è indispensabile che sia stato effettuato un buon testing (almeno il 75% dei casi di test) e che il sistema abbia una buona manutenibilità. Quest’ultimo requisito, si rivela essere molto importante, poiché il sistema richiesto da AutoErre è un sistema che punta ad avere un ciclo di vita molto lungo, in quanto l’azienda punta ad essere sul mercato per ancora molti anni e, per tanto, il sistema deve saper far fronte ai cambiamenti che verranno apportati. Infine, il numero dei warning dati in input da Checkstyle dev’essere inferiore ad una certa soglia, da definire.

Definizioni, Acronimi ed Abbreviazioni

S.R.L. : società a responsabilità limitata. È un tipo di [società di capitali](https://it.wikipedia.org/wiki/Societ%C3%A0_di_capitali) che è dotata di [personalità giuridica](https://it.wikipedia.org/wiki/Persona_giuridica) e risponde delle obbligazioni sociali solamente nei limiti delle quote versate da ciascun socio.

Riferimenti

N/A

Overview

Il resto del documento è realizzato in maniera da evidenziare i punti fallimentari del sistema attuale e come possono essere risolti dal sistema proposto. In particolare, la descrizione sia testuale che visuale (tramite gli Activity Diagram) del Sistema Attuale è riportata al punto 2. La descrizione del Sistema Proposto, con i Requisiti Funzionali e Non Funzionali che esso deve avere è riportata al punto 3. Tale punto è il cuore di tutto il documento, poiché, oltre ai requisiti Funzionali e Non Funzionali, riportati minuziosamente nel dettaglio e descritti in modo da non creare ambiguità, il punto 3 deve dare anche informazioni che entrano nel dettaglio implementativo come il Modello del Sistema (3.4), descritto utilizzando Scenari, Activity Diagram, Modello dei Casi d’Uso, nonché Modello ad Oggetti e dettagli sull’Interfaccia Utente (forniti attraverso Mock-up e Percorsi di Navigazione). Infine, al punto 4 troviamo il Glossario, un punto fondamentale per tutti coloro che leggono il documento, in quanto direttamente o indirettamente coinvolti nella produzione del sistema, ma non sono familiari con il suo Dominio Applicativo.

Glossario

Leasing : Il leasing è il contratto con cui una parte concede in godimento all'altra un bene (in questo caso un autovettura) dietro corrispettivo e per un determinato periodo di tempo, alla scadenza del quale la parte che ha in godimento il bene può restituirlo o divenirne proprietario pagando la differenza tra quanto già versato ed il valore del bene. Di solito, oltre il corrispettivo dato mensilmente, il leasing prevede che alla sottoscrizione del contratto venga versato un anticipo (maxirata).

Preventivo : stima iniziale dei costi necessari alla realizzazione di un progetto o alla conclusione di una compravendita di beni e servizi. In questo caso, si tratta di una stima iniziale dei costi necessari alla sottoscrizione di un contratto di leasing.

Consulente Automobilistico : colui che esercita l'attività rivolta alla consulenza e all'esecuzione delle formalità burocratiche che si riferiscono alla sottoscrizione di contratti relativi ad autovetture.

Manutenzione ordinaria : costituiscono interventi di manutenzione ordinaria gli interventi necessari ad integrare o mantenere in efficienza l’autovettura (es. tagliando, cambio olio, cambio filtri). Essi vengono effettuati periodicamente.

Manutenzione straordinaria : le opere e le modifiche necessarie per rinnovare e sostituire pezzi usurati o danneggiati (es. cambio della frizione, cambio motore). Si tratta di interventi effettuati una tantum.

Auto aziendale : Le auto aziendali sono un tipo di autovetture che vengono intestate alle aziende, ma di fatto utilizzate dal personale delle ditte stesse per un determinato periodo di tempo, di solito compreso tra sei mesi e due anni.

Optional : Accessori o dispositivi che vanno a migliorare le caratteristiche estetiche o funzionali di un’autovettura. Essi non sono previsti nella produzione di serie e sono ottenibili solo su richiesta e con sovrapprezzo.