

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| RAD  Requirement Analysis Document  EasyLease     |  |  | | --- | --- | | Riferimento |  | | Versione | 1.0 | | Data | 06/11/2020 | | Destinatario | Azienda AutoErre S.r.l | | Presentato da | Caprio Mattia  Iodice Michele Attilio  Mori Mattia  Pepe Sara  Sarro Antonio  Torino Francesco Maria | | Approvato da | Dario di Dario | |

Componenti

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | **Cognome** |
| Dario | Di Dario |
| Mattia | Caprio |
| Michele Attilio | Iodice |
| Mattia | Mori |
| Sara | Pepe |
| Antonio | Sarro |
| Francesco Maria | Torino |

RevisionHistory

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versione** | **Descrizione** | **Autori** |
| 06/11/2020 | 1.0 | Strutturazione documento ed informazioni iniziali | Caprio Mattia  Iodice Michele Attilio  Mori Mattia  Pepe Sara  Sarro Antonio  Torino Francesco Maria |

Sommario

1.Introduzione5

1.1 Obiettivo del Sistema5

1.2 Ambito del Sistema5

1.3 Obiettivi e Criteri di Successo5

1.4 Definizioni, Acronimi e Abbreviazioni6

1.5 Riferimenti6

1.6 Organizzazione del Documento6

2.Sistema Attuale

2.1 Descrizione sistema attuale

2.2 Activity Diagram

3.Sistema Proposto

3.1 Sintesi della sezione

3.2 Requisiti Funzionali

3.3 Requisiti Non Funzionali

3.3.1 Usabilità

3.3.2 Affidabilità

3.3.3 Prestazioni

3.3.4 Supportability

3.3.5 Implementazione

3.3.6 Interface

3.3.7 Operazioni

3.3.8 Packaging

3.3.9 Legali

3.4 Modello del Sistema

3.4.1 Activity diagram

3.4.2 Scenari

3.4.2 Modelli dei casi d’uso

3.4.2 Modello ad Oggetti

3.4.2 Interfaccia Utente – Percorsi di Navigazione e Mock-up

4. Glossario6

1. Introduzione

AutoErre S.r.l. è una concessionaria che, oltre al normale acquisto di autovetture, dà ai suoi clienti la possibilità di sottoscrivere un contratto di leasing, al fine di attirare acquirenti con diverse necessità.

* 1. **Obiettivo del sistema**

L’obiettivo del sistema è quello di facilitare questa nuova opportunità di business che AutoErre intende perseguire. La procedura di leasing odierna, infatti, prevede l’onere da parte del cliente di prendere appuntamento con un consulente e di recarsi fisicamente in concessionaria per parlare delle varie opzioni che la concessionaria gli mette a disposizione. Tutto ciò, ovviamente, comporta un dispendio di tempo da parte del cliente e un dispendio economico da parte dell’azienda, poiché un consulente può seguire un solo cliente per volta. Al fine di semplificare questa procedura, AutoErre vuole introdurre un sistema che si occupi di gestire il leasing online: tale piattaforma permetterebbe all’azienda di guadagnarne in termini economici, dato che un consulente può seguire più clienti automaticamente, nonché in termini di visibilità, dal momento che una piattaforma online permette di rivolgersi ad un pubblico più ampio, composto da più tipi di clienti (privati ed aziende) e da tutte le fasce d’età. D’altro canto, anche il cliente ne guadagnerebbe in termini di tempo e di facilità d’uso.

* 1. **Ambito del Sistema**

Come osservato al punto precedente, l’azienda AutoErre vuole facilitare la procedura di leasing attraverso l’introduzione di un sistema che apporta beneficio sia al cliente che all’azienda. Nel dettaglio, il sistema permette all’utente non solo di conoscere le autovetture messe a disposizione senza doversi recare fisicamente in concessionaria, ma vuole anche ridurre all’essenziale la comunicazione tra cliente e consulente, nonché rendere possibile la richiesta di un preventivo e la sottoscrizione di un contratto, il tutto in maniera telematica. Inoltre, occorre evidenziare come la possibilità di avere dettagli sulle autovetture disponibili e sui rispettivi costi aumenti l’informalità della procedura: infatti, il cliente potrà recarsi sul sito anche solo per dare un’occhiata alle autovetture disponibili, senza sentirsi in obbligo di acquistare. Infine, un altro vantaggio da menzionare è la riduzione dei tempi d’attesa, in quanto un cliente avrà a disposizione in poco tempo il preventivo richiesto, senza dover recarsi direttamente in concessionaria, da un consulente. Quindi il sistema supporta in particolare:

* La stipulazione del preventivo per una determinata auto richiesta da un cliente.
* La stipulazione del relativo contratto nel caso in cui il cliente sia interessato a finalizzare l’acquisto.

Il cliente in particolare può effettuare le seguenti operazioni:

* Effettuare la ricerca di un’auto;
* Consultare il catalogo con le auto disponibili;
* Richiedere un preventivo;
* Confermare un preventivo;
* Visualizzare lo storico degli ordini;

Il consulente avrà a disposizione le seguenti funzionalità:

* Visualizzazione della lista di clienti che hanno chiesto un preventivo;
* Gestire l’ordine di un cliente;
* Approvare l’ordine del cliente;
* Inviare preventivo;

infine, l’amministratore potrà:

* Aggiungere un’auto al catalogo;
* Modificare alcune caratteristiche di un’auto;
* Aggiungere un consulente alla piattaforma;
  1. **Obiettivi e Criteri di Successo**

L’obiettivo del sistema è quello di gestire il leasing online e, di conseguenza dare un supporto telematico all’azienda. Lo sviluppo della piattaforma quindi, permette di realizzare uno strumento in grado di ottimizzare la gestione degli ordini da parte dei consulenti, fornendo ai clienti una modalità semplice e veloce per la stipulazione e l’acquisto di un’auto con noleggio a lungo termine.

Il sistema dovrebbe permettere ad un cliente di poter visualizzare la lista delle varie autovetture disponibili con formula di noleggio a lungo termine, di poter ricercare una determinata automobile attraverso una ricerca avanzata e di richiederne un successivo preventivo online da parte di un consulente esperto. Il consulente, a sua volta, può gestire in maniera semplice e veloce la richiesta dei preventivi da parte dei clienti, creando un preventivo che sia su misura per il cliente. Un consulente si occuperà inoltre, dell’approvazione finale dell’ordine notificando al cliente la data prevista di consegna finale.

Per fare ciò è indispensabile stabilire in base a cosa il progetto sarà dichiarato di successo. In primis, il progetto non potrà essere considerato un successo a meno che non vengano rispettati i costi e le scadenze stabiliti. Inoltre, è indispensabile che sia stato effettuato un buon testing (almeno il 75% dei casi di test) e che il sistema abbia una buona manutenibilità. Quest’ultimo requisito, si rivela essere molto importante, poiché il sistema richiesto da AutoErre è un sistema che punta ad avere un ciclo di vita lungo, in quanto l’azienda punta ad espandersi sempre più nel mercato e, per tanto, il sistema deve saper far fronte ai cambiamenti che verranno apportati. Successivi criteri saranno: usabilità, utilità e gestione rapida della stipulazione di un preventivo e del relativo contratto. Si valuterà l’utilità e l’usabilità del sistema attraverso i feedback dopo un tempo ragionevole dall’introduzione del sistema.

* 1. **Definizioni, Acronimi ed Abbreviazioni**

***Definizioni***

**Cliente:** rappresenta un generico cliente, che sia intenzionato ad usare la piattaforma, utilizzando le operazioni descritte sopra per finalizzare un ordine. Ogni cliente ha un proprio account registrato sulla piattaforma in cui saranno specificate le seguenti informazioni:

* **Nome;**
* **Cognome;**
* **E-mail;**
* **Password;**
* **Dati per il pagamento;**

**Consulente:** rappresenta un lavoratore dipendente dell’azienda, il quale compito è quello di inoltrare il cliente nella stipulazione di un preventivo, quindi di fargli comprendere il costo a cui andrà in contro finalizzando l’ordine nel momento del pagamento. Ogni consulente avrà un proprio account in cui sono specificate le seguenti informazioni:

* **Id consulente;**
* **Nome;**
* **Cognome;**
* **E-mail;**
* **Password;**
* **Numero ufficio**

**Amministratore:** rappresenta un titolare o una figura che ne fa le veci, incaricato di gestire l’intera piattaforma. Ogni amministratore avrà le seguenti informazioni:

* **Nome;**
* **Cognome;**
* **E-mail;**
* **Password;**

**Autovettura:** rappresenta un’automobile e, come tale avrà le seguenti informazioni:

* **Id automobile;**
* **Tipo di auto;**
* **Marca;**
* **Modello;**
* **Caratteristiche tecniche;**
* **Descrizione;**

***Acronimi***

RAD = Requirement Analysis Document

RF = Requisito funzionale.

RNF = Requisito non funzionali

SC = Scenario

UC = Use Case

UCD = Use Case Diagram

CD = Class Diagram

SD = Sequence Diagram

SCD = Statechart Diagram

NP = Navigation Path

UI = Mock-up per User Interface

FURPS+ = Rappresenta:

* Funzionalità;
* Usabilità;
* Affidabilità;
* Prestazioni;
* Supportabilità.

Il “+” sta per pseudo-requisiti o vincoli del sistema:

* Aggiungere
* Aggiungere
* Aggiungere
* Aggiungere

ALTRI ACRONIMI DA AGGIUNGERE IN CORSO D’OPERA.

* 1. **Riferimenti**
* http://www.easylease.it
* Bernd Bruegge & Allen H.Dutoit, Object-Oriented Software Engineering: Using UML, Patterns and Java, (2nd edition), Prentice-Hall, 2004.
* Ian Sommerville, Ingegneria del software, (10a edizione), Pearson, 2017.
  1. **Organizzazione del Documento**

DA MODIFICARE

Il resto del documento è realizzato in maniera da evidenziare i punti fallimentari del sistema attuale e come possono essere risolti dal sistema proposto. In particolare, la descrizione sia testuale che visuale (tramite gli Activity Diagram) del Sistema Attuale è riportata al punto 2. La descrizione del Sistema Proposto, con i Requisiti Funzionali e Non Funzionali che esso deve avere è riportata al punto 3. Tale punto è il cuore di tutto il documento, poiché, oltre ai requisiti Funzionali e Non Funzionali, riportati minuziosamente nel dettaglio e descritti in modo da non creare ambiguità, il punto 3 deve dare anche informazioni che entrano nel dettaglio implementativo come il Modello del Sistema (3.4), descritto utilizzando Scenari, Activity Diagram, Modello dei Casi d’Uso, nonché Modello ad Oggetti e dettagli sull’Interfaccia Utente (forniti attraverso Mock-up e Percorsi di Navigazione). Infine, al punto 4 troviamo il Glossario, un punto fondamentale per tutti coloro che leggono il documento, in quanto direttamente o indirettamente coinvolti nella produzione del sistema, ma non sono familiari con il suo Dominio Applicativo.

Glossario

Leasing : Il leasing è il contratto con cui una parte concede in godimento all'altra un bene (in questo caso un autovettura) dietro corrispettivo e per un determinato periodo di tempo, alla scadenza del quale la parte che ha in godimento il bene può restituirlo o divenirne proprietario pagando la differenza tra quanto già versato ed il valore del bene. Di solito, oltre il corrispettivo dato mensilmente, il leasing prevede che alla sottoscrizione del contratto venga versato un anticipo (maxirata).

Preventivo : stima iniziale dei costi necessari alla realizzazione di un progetto o alla conclusione di una compravendita di beni e servizi. In questo caso, si tratta di una stima iniziale dei costi necessari alla sottoscrizione di un contratto di leasing.

Consulente Automobilistico : colui che esercita l'attività rivolta alla consulenza e all'esecuzione delle formalità burocratiche che si riferiscono alla sottoscrizione di contratti relativi ad autovetture.

Manutenzione ordinaria : costituiscono interventi di manutenzione ordinaria gli interventi necessari ad integrare o mantenere in efficienza l’autovettura (es. tagliando, cambio olio, cambio filtri). Essi vengono effettuati periodicamente.

Manutenzione straordinaria : le opere e le modifiche necessarie per rinnovare e sostituire pezzi usurati o danneggiati (es. cambio della frizione, cambio motore). Si tratta di interventi effettuati una tantum.

Auto aziendale : Le auto aziendali sono un tipo di autovetture che vengono intestate alle aziende, ma di fatto utilizzate dal personale delle ditte stesse per un determinato periodo di tempo, di solito compreso tra sei mesi e due anni.

Optional : Accessori o dispositivi che vanno a migliorare le caratteristiche estetiche o funzionali di un’autovettura. Essi non sono previsti nella produzione di serie e sono ottenibili solo su richiesta e con sovrapprezzo.