

Övning Grupper Del 1

Vi ska starta upp ett projekt där vi gör en hemsida med inläarning som fokus (ni väljer själva tema och målgrupp(-er))

- Gör en *Intressentanalys*
- Gör er *Elevator Pitch*
- Gör en *Produktbox*
- Tänk genom viktiga tekniska aspekter och förutsättningar

Övning Grupper Del 2

- Gör en **Backlog**
 - Gör **Användarhistorier, User Stories**
- Gör ***Planning poker*** för att estimerar hur lång tid det tar för varje användarhistoria
- **Förslag på Backlog att utgå ifrån:** Hantering av användare, användare kan skapa konto, inloggning, övningar, färdighetstester, olika nivåer, spara sina resultat, låsa upp funktionalitet när man kommer till en ny nivå
 - Om tid finns gör gärna några wireframes/gränssnittsprototyper i t ex Figma

Presentation av Övning del 1 och 2

**Gör en powerpoint eller liknande som ni visar på en dator.
(Vi har stationer för varje grupp där vi går runt och tittar på vad varje grupp har gjort). Detta sker på plats i skolan.**

Del 1: Elevator Pitch, Produktbox, Kortfattad intressentanalys med fokus på målgruppen (användarna).

Del 2: Början på en Backlog med några User Stories (användarhistorier).

Om tid har funnits visa gärna någon/några wireframes/gränssnittsprototyper som ni har gjort i t ex Figma.

Intressentanalys

- Identifiera intressenter som har påverkan på projektet eller påverkas av projektet. Kan vara personer, grupper, organisationer.
 - Analysera intressenternas relation till projektet
 - Gå på djupet med de viktigaste intressenterna

Elevator Pitch

Produkten produktnamn **är** typ av produkt

För målkund

Som uttryckt behov

Den kan huvudsaklig nytta att köpa/använda

I motsats till primär konkurrent/konkurrens

Är vår produkt primär skillnad

Produktbox (Product Box)

1. Börja att "Brainstorma" kring produkten

2. Skapa en slogan

3. Designa boxen

- Ett produktnamn
 - En bild
 - "Bästa slogan"
- 3 säljande huvudpunkter på framsidan

Planning Poker (förenklad variant)

? = Vet inte

1/2 = Halv dag

1 = Hel dag

3 = 3 dagar

5 = 5 dagar

Infinity = För alltid