

Competitiveness

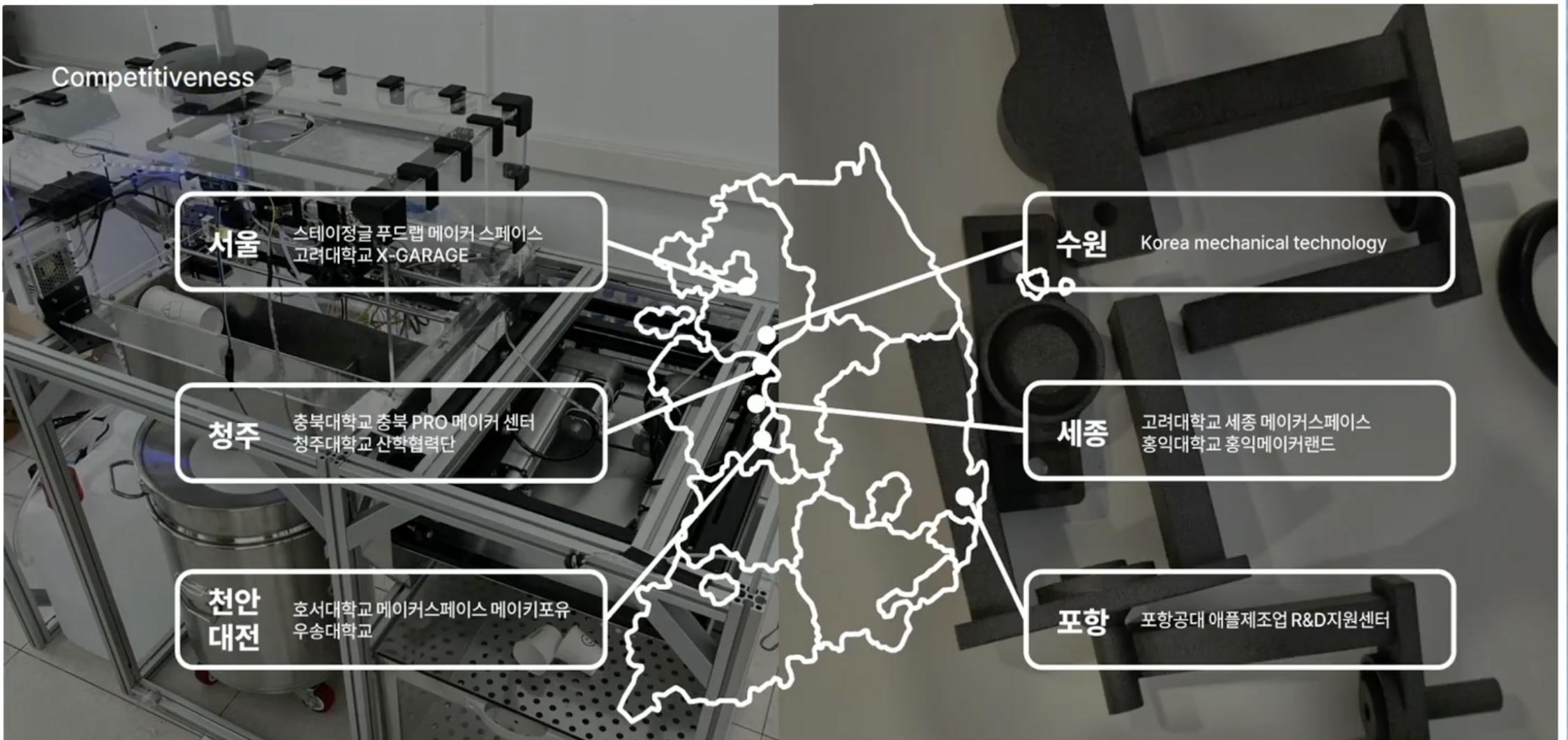
우리의 수거 시스템은 소비자 요구에 따라 자유롭게 변화합니다.

제품 라인



소프트웨어

Competitiveness



판금소재로 제작: 단가 ↓

3D프린트: 메이커스페이스 보급

User Feedback

축제 렌탈 시
하루 평균 584개 컵 회수



일본 선순환 구조 형성 중
제품 연장 계약



세계 대학 랭킹
QS 평가 반영



Business Model

구매 시



2500만원 / 5년



소모품 및
A/S 1년 무상제공



무료제공



관리, 선순환: 구매자 부담

렌탈 시



30만원 / 1달



소모품 3만원 / 1달
서비스비 2만원 / 1달



10만원/달



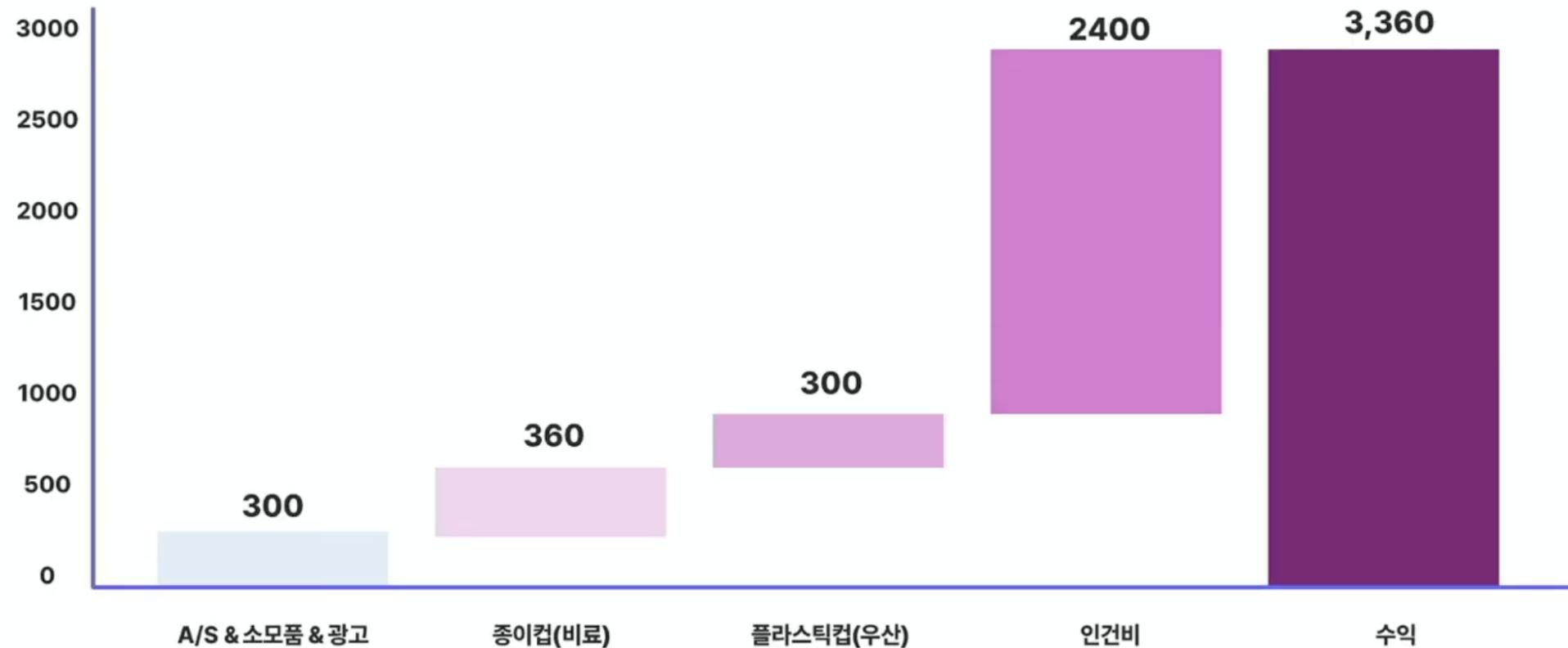
관리비 5만원 / 1달
운영비 10만원 / 1달



서버구축 및
내부촬영 데이터 제공

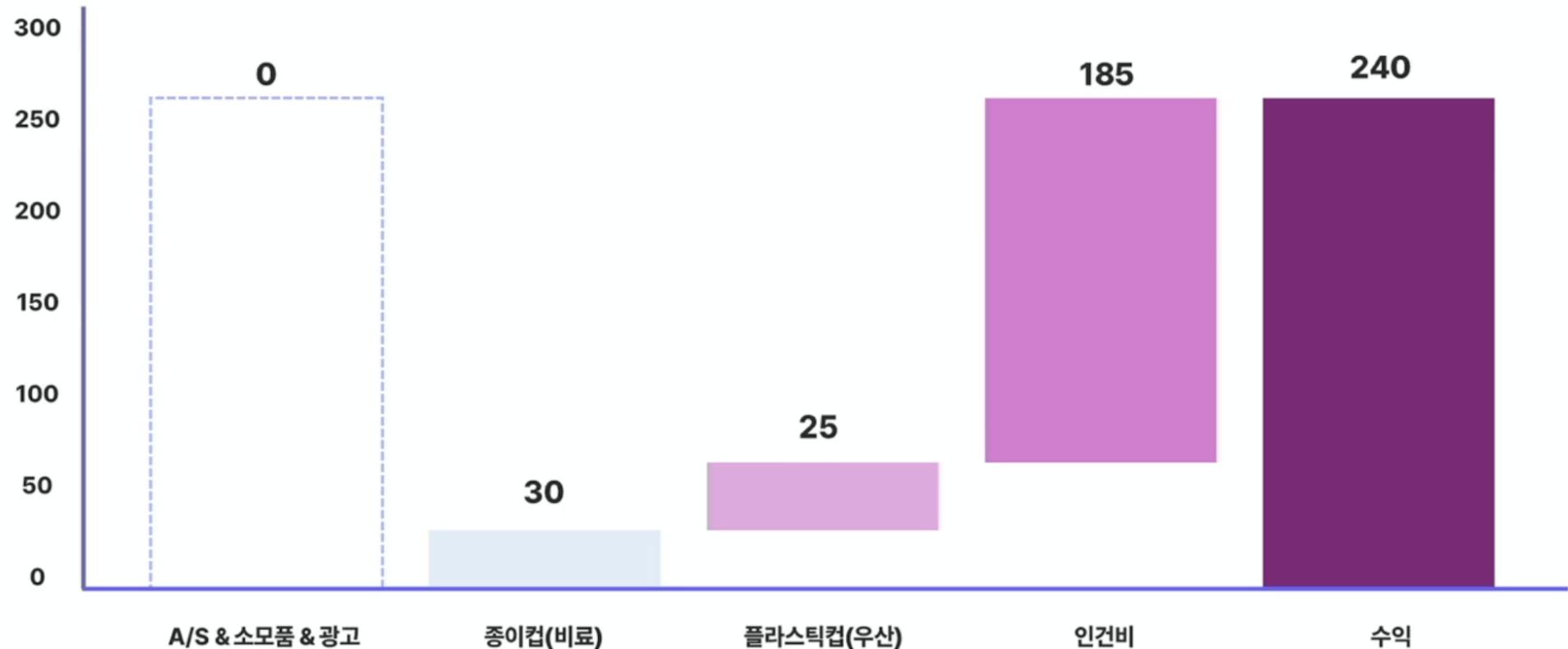
고객이 구매 시 얻는 가치 (1년 기준) : 280만원 / 1달

(단위: 만원)

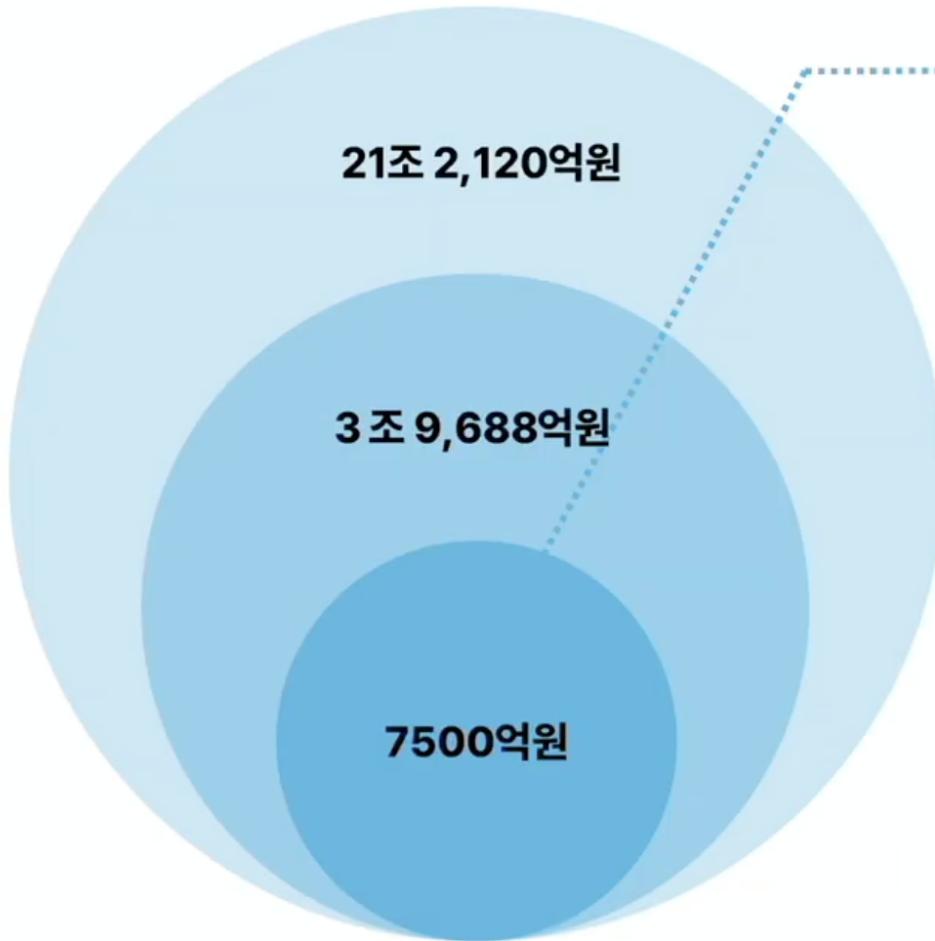


고객이 렌탈 시 얻는 가치 (1년 기준) : 240만원 / 1달

(단위: 만원)



Market



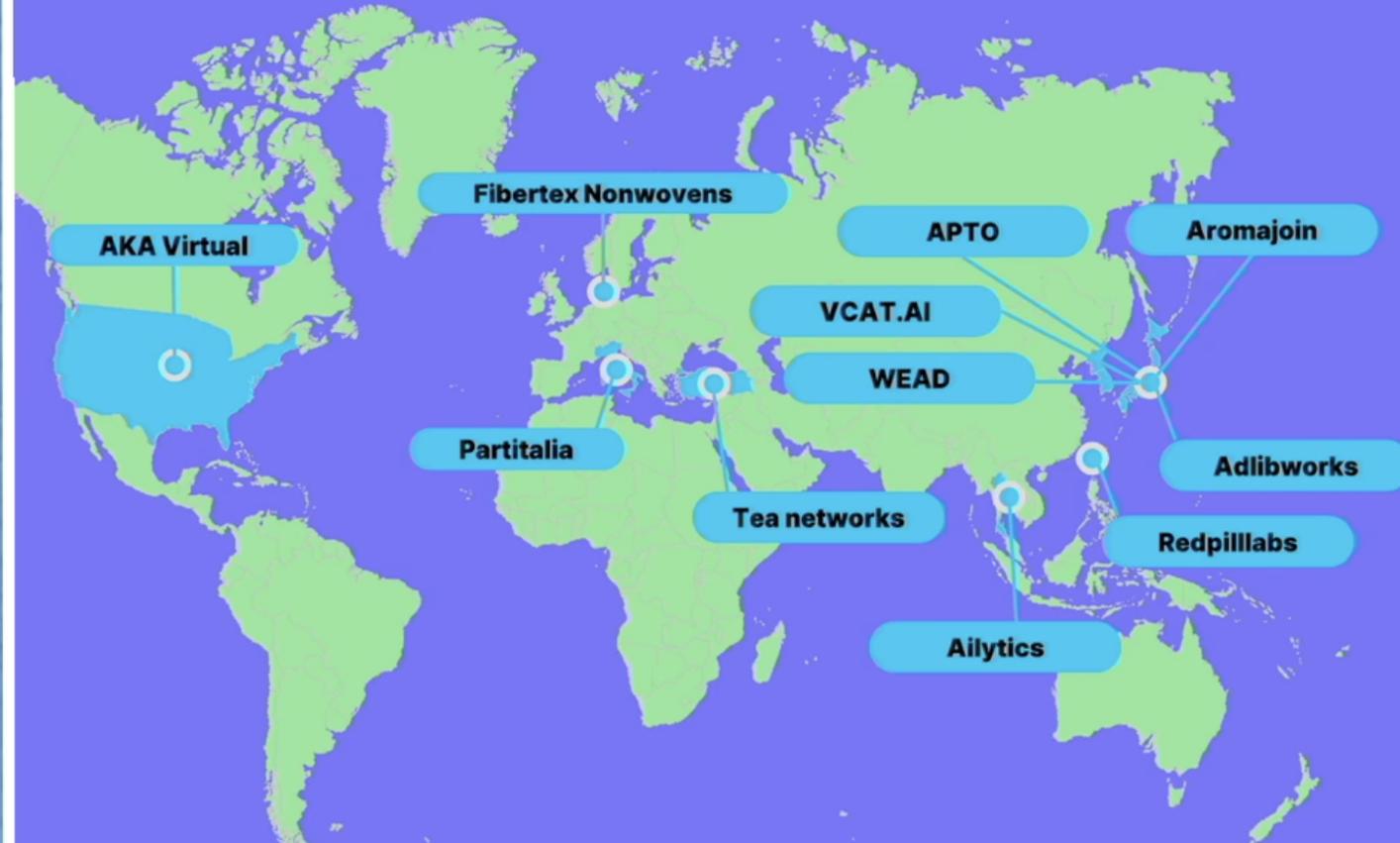
Service Obtainable Market(SOM) 7500억원

구매 수요처

순번	판매처	판매수량	매출	실행 예정	상세 내용
1	국내 삼XXX	1대	25,000,000원	25.2Q	구매희망
2	국내 RXXX	1대	25,000,000원	25.2Q	구매희망
3	국내 대기업 H사	10대	250,000,000원	25.2Q	구매희망
4	일본 대기업 O사	10대	250,000,000원	25.3Q	NDA/MOU
5	일본 대기업 T사	15대	375,000,000원	25.4Q	NDA
6	일본 대기업 S사	10대	250,000,000원	25.3Q	보육/입주
7	일본 대기업 N사	8대	200,000,000원	25.4Q	오픈어노베이션
8	싱가포르 T사	5대	125,000,000원	25.2Q	MOU/제품구매의향
합계		60대	1,500,000,000원		

Growth

MOU를 통해 지속가능한 미래를 향해 가치 투자에 함께 합니다.



한국 기업 최초 입주
SINANEN HOLDINGS SEESAW
머니투데이

VIP

뉴스 증권 정치 법률 유니콘팩토리 멀스-네이오 칼럼 연예 이슈 MT리포트

'2000조 메가뱅크' 미즈호가 '살룡' 차린 이유 "이 고객 위해서죠
"글로벌 진출, 언어 장벽 걱정이 성공"



미즈호은행은 한국 스타트업에 많은 관심을 보이고 있다. 최근 미즈호은행 서울지점은 스마트 : 레기통 개발 스타트업 나와(NAWA)와 어드바이저리 계약을 체결했다. 미즈호은행 서울지점이 한국 스타트업과 어드바이저리 계약을 체결한 건 이번이 처음이다. 나와는 미즈호은행을 통해 일본 현지법인 설립 및 은행계좌 개설, 일본 내 사업화 컨설팅을 받을 예정이다.

한국 스타트업 최초 어드바이저리계약

컵 수거를 시작으로 부동산사업으로 확장



컵 회수



파트너를 통한 수거



독자적인 매립, 소각지 형성

Team

각 분야의 뛰어난 능력들을 바탕으로 빠르게 성장하고 있습니다.

서울지사: Global Business Team



세종 본사: Eco-Friendly Product Development



해외진출 전문인력 2인, 시장조사 전문인력 1인



정동현 COO



전태현 사원



권지호 주임



하드웨어 전문인력 1인, 소프트웨어 전문인력 2인



김병석 팀장



박상우 CTO



배민규 CHO

NAWA는 타 기업들에 비해 Work Flow와 영업력 10배이상 뛰어납니다.



2022년 11월
회사 설립



23년
제품 출시



24년
한국, 일본 법인 설립



25년
판매 준비

NAWAM

2025년 제7회 과천시 창업아이디어 경진대회

1초의 관심, 1초의 선택

환경파괴를 1년 자연시킵니다.

W



No Answer, We Answer