{%coverpage}

{%letter1}

{%letter2}

{%letter3}

{%letter4}

ÍNDICE

No table of contents entries found.

Ilujstraciones cambiar plssss fuck

**ABSTRACT**

{abstract}

# RESUMEN EJECUTIVO

{resumenejecutivo}

# CAPÍTULO I. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA Y DIAGNÓSTICO

## 1.1. Antecedentes de la empresa

## 1.1.1. Descripción de la empresa

## 1.1.1.1. Nombre de la empresa

{nombredelaempresa}

## 1.1.1.2. Logo de la empresa

|  |
| --- |
| {%logodelaempresa} |
| {figura1} |

## 1.1.1.3. Ubicación de la empresa

{direcciondelaempresa}

|  |
| --- |
| {%ubicaciondelaempresa} |
| {figura2} |

## 1.1.1.4. Giro de la empresa

{girodelaempresa}

## 1.1.1.5. Tamaño de la empresa

{tamadelaempresa}

## 1.1.1.6. Principales productos o servicios

{principalesproductos}

## 1.1.1.7. Principales clientes

{principalesclientes}

## 1.1.2. Historia de la empresa

{historiadelaempresa}

## 1.1.3. Filosofía de la empresa

{filosofia}

## 1.1.4. Presencia de la empresa

{presencia}

## 1.2. Impacto de la empresa

## 1.2.1. Impacto del entorno sobre la empresa

{impacto1}

## 1.2.2. Impacto de la empresa sobre el entorno

{impacto2}

## 1.3. Diagnóstico

## 1.3.1. Descripción de la situación

{descripciondelasituacion}

## 1.3.2. Resultados de diagnóstico

{resultadosdediagnostico}

## 1.4. Objetivos del proyecto

## 1.4.1. Objetivo general

{objgeneral}

## 1.4.2. Objetivos específicos

{#objespec}

1. {obj}

{/objespec}

## 1.5. Descripción del problema

{descripciondelproblema}

## 1.6. Justificación del problema

{justificaciondelproblema}

# CAPÍTULO II. ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO

## 2.1 Estado del arte

{estadodelarte}