

商业模式和互联网泡沫

互联网泡沫是否会重演？

Kozmo.com的过山车之路

E-dreams: Kozmo.com



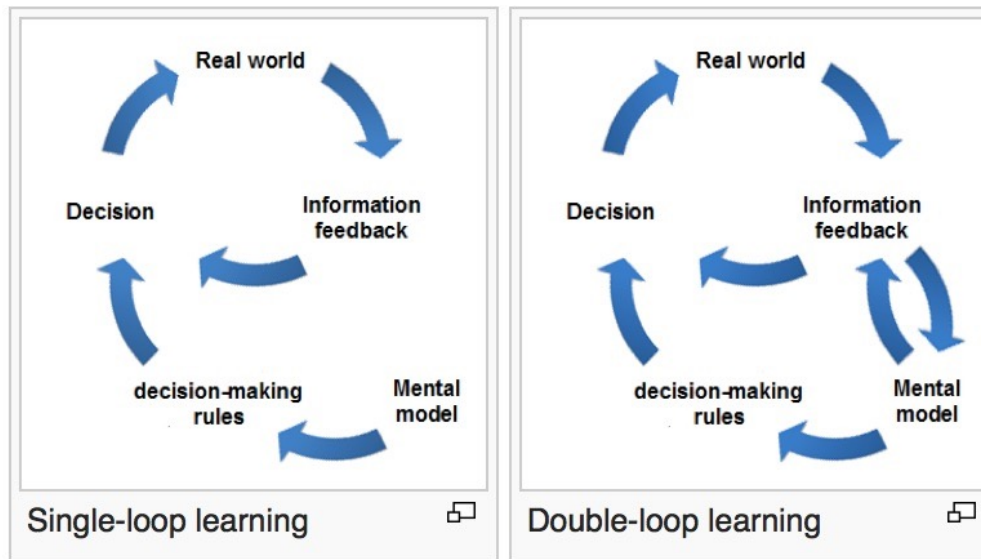
Kozmo.com的过山车之路

E-dreams: Kozmo.com

- 1998年3月由两名年轻的投行员工建立
- 2001 年4月破产
- 1小时小商品直达
- 1999年业绩：收入3.5百万美元，亏损2千6百万美元
- 三年共融资2亿5千万
 - 3千万来自Chase等银行
 - 6千万来自亚马逊
- 2000年开始准备上市，2001年4月WorldCom 事件爆发，Dot泡沫破裂

双循环学习

Process of learning



创业者、投资
人的认知更加
成熟

Argyris, Chris . "Single-Loop and Double-Loop Models in Research on Decision Making." *Administrative Science Quarterly* 21.3(1976):363-375.

广角镜理论

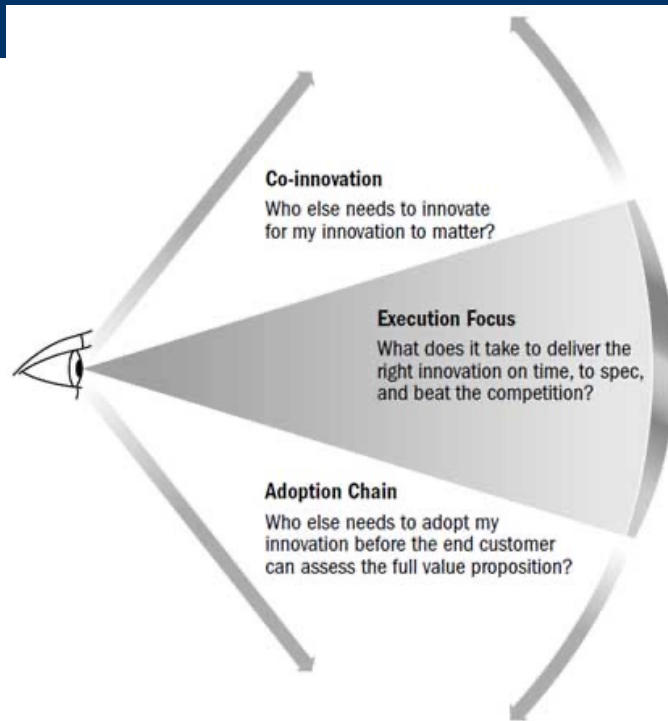


Figure 1.2: The wide-lens perspective on innovation strategy.

互联网生态更加完善

Adner, R. 2012. "The Wide Lens: A New Strategy for Innovation." Westminister, UK: Portfolio Hardcover.