

360doc
个人图书馆

千万人在用的知识管理与分享平台

我的图书馆

搜文章 找馆友

留言交流

龙腾华夏64 图书馆

★★★★☆

+ 关注 169 馆藏 566

2016-03-11 龙腾华夏64 文章来源 阅 178 转 1 分享： 微信 转藏到我的图书馆

导语：也许，不是所有实体店都面临关店潮，真正的赢家，是属于跟的上时代，能创造更好购物的体验的企业。

连零售业类的老大老二“家乐福”“沃尔玛”都继续关店，是不是实体店真的迎来大寒冬，走向没落。现在电商很火，每次淘宝来个双11或亚马逊来个Prime Day，都能让网上购物的热情熊熊燃烧起来，以致让人惊呼，实体店你还能撑下去吗？



然而在意大利有这样一家超市，2014年在全球只有28家店的情况下，年收入达2.2亿欧元（约15亿人民币），在纽约的一家分店，一天的人流量便可达到12800人。由此可见，也不是所有实体店都面临关闭的命运，真正的赢家，是属于跟的上时代，能创造更好购物的体验的企业。

TA的最新馆藏

- 卷福小龙虾众筹千万余元，欲靠众...
- 肾越好寿命越长！这6个信号说明你...
- 风靡全球的徒手胸肌训练
- 想要提升啪啪啪质量？这几个动作...
- 脊椎养生！太重要了，值得收藏！
- 常吃两个一，两个二，轻松防治高...

推荐阅读

- “低效率人群”的7个习惯
- 终于有人把人民币暴涨暴跌这件事...
- 阿斯汤加瑜伽
- 如果你能做这十个动作，说明你身...
- 想不到经常抓抓头，竟会有这样的...
- 筋拉开，做动作太舒服了！
- ★最容易忽视的7种违章，一不小心...
- 只有菜谱远远不够，你可能还需要...
- 无氧运动 有氧运动，六个招式可燃...

淘宝网 Taobao.com

竹纤维肩扣背心

¥12.00 ¥22 买3件减5元 销量：0

淘宝网 Taobao.com

黄色玉石吊坠

¥2800.00 ¥5600 销量：0

Eataly--吃是一种农业行为



Eataly的名字来源于英文吃(Eat)和意大利(Italy)的组合，是全世界规模最大、品种最全的意大利食品超市。正如它们的广告而言，它是全世界最全的意大利食品超市，但这里的食品不一定全部来自意大利。Eataly 创建者们热爱食物本身，因此他们主打“慢食生活+健康”的生活理念，更通过“超市+餐厅”的模式深入人心。

Eataly--吸引人的秘籍



秘籍1 深入人心的极致体验

1、人性化的设计。很多时候，我们到超市要买一样东西立刻走，必须逛完整个超市才能找到收银台，而Eataly和传统超市不同，顾客一进门就可以看到收银台，如果顾客着急，可以直接买完东西结账走人，而不用逛完整个超市。有时口渴着急要买瓶水，如果要踏入大型的超市，直到买单没有10分钟而且是在结账排队人并不是很多的情况下怕是完成不了的，所以你懂的，现在时间就是金钱，为了让顾客购买更多东西而必须让他们兜一圈，顾客已经不买账了。

- 1 超市加盟店

2 便利店加盟费

3 超市加盟

4 进口商品超市加

5 如何开超市

6 超市货架

7 便利店加盟

8 周线选股技巧

9 注册会计师收入

10 超市购物车

11 家乐福
- 12 超市连锁加盟

13 超市清扫机

14 工商银行理财产

15 ok便利店加盟

16 商标超市

17 银行理财有风险

18 超市

19 年收入

20 定期存款技巧

21 沃尔玛

22 私募股权基金
- 广告

超市加盟店

广告

2、颠覆传统超市的定义。Eataly不仅仅是一个食品购物超市，更多的还提供一种生活方式。Eataly将自己定位为“慢食超市餐厅”，所以走进时，更像是一个食品市场，这里不仅陈列着琳琅满目的食材，而且旁边还有厨师、餐桌和服务生。每个陈列区旁都设有用餐处，顾客既可以选好食材回家烹饪，也可以直接让厨师为你烹饪好，直接在此享用。有的菜若是不会做又想吃，这里就有厨师为你烹饪，也不用担心像外面的餐厅会菜不新鲜这种情况。



3、不一样的营销理念。Eataly并没有像其他超市一样，花费大量的广告费用，Eataly的营销核心是饮食教育。Eataly的营销部门认为“透过教育才能创造新的顾客”。

●Eataly收集了大量美食书刊，并且设置了一个小图书馆，顾客可以在这里看美食书刊，确定好要买的东西，可以在旁边的电脑打印出清单，再去购买。

●在入口处或餐桌上画上当季蔬果，让顾客认识当季食品，因为当季食物最便宜好吃，客人也可以购买食物生产季节的海报回家参考。

●Eataly的每个营业区经常针对不同年龄层，开办各类烹饪课、品尝课。这些课程的价格从30欧元到120欧元不等。比如意大利的传统烹饪课程，葡萄酒的品鉴及存放课程，小学生的食材的历史、特性、烹饪方法课程等等。Eataly精心挑选的厨师会耐心地传授烹饪方法，然后让学员们一起动手，并在最后分享自己的成果。

秘籍2 放心踏实的健康产品



在Eataly到处都可以看到一个大标语：吃是一种农业行为（Eating is an agricultural act），展示了独树一帜的经营理念。Eataly在品牌诞生初期，就集合起了一群以传统方式种植、生产食材和饮品的小农场和小作坊，Eataly宁可舍弃市面上常见的品牌，也要选择当季、本地以及个性化的商品。Eataly约一半食材产于本区，45%来自意大利其他地方，进口只占5%。商品是直接向约900位生产者采购，不额外收取上架费，这也减少了生产方和零售商之间中间环节的成本。

秘籍3 通过社交媒体推广Eataly品牌



为了让品牌文化更加深入人心，Eataly在社交媒体上花了不少功夫，通过自己创造的各种活动和节日，让习惯了快节奏生活的顾客学会慢下来，享受“慢食”的魅力。除了两大主流社交媒体平台Facebook和Twitter以外，Eataly的官方网站也是这些活动推广的重要媒介。比如这三个活动。

无肉星期一：在这天倡导大家吃素食，同时顺便宣传Eataly精致的素食菜单。

全国啤酒日：号召美酒爱好者齐聚Eataly的酒类专区，品尝美酒和小食。

反情人节：这是Eataly想出来的奇怪节日之一，简直是广大单身狗的福音。如果你2月14号没有地方浪漫，那就可以来Eataly的屋顶餐厅加入“**One Night Stand**”活动，从中午到午夜，EATALY提供了50多种啤酒佳酿以及美食。所以说，情人节那天没有被丘比特之箭射中没关系，错过这些美酒美食才是真的遗憾！



Eataly在全球范围内都颇受欢迎有两个重要原因：一是超市的设计和餐厅的食物的确令人惊喜，二是Eataly倡导的慢生活、慢食物的生活方式深受大城市居民的喜爱。在这个大家习惯忙忙碌碌的今天，可以在慢悠悠地逛超市的同时，选择自己中意的食材和菜谱。如果有幸遇到个好天气来到Eataly的屋顶餐厅，选择一个小圆桌，对着暖阳和高楼，俯览整个城市，这简直让每一个对生活品质有追求的食客心醉神怡。超市也渐渐也好像不仅仅是一个提供物质需求的大市场，就连精神上能得到惬意的享受。说的这么美，好想去感受下，不过可惜的是目前国内暂时还没有Eataly的分店。

在到处“关店潮”刷屏的今天，依然有实体店如春笋般崛起，也验证了“没有不景气的市场只有不景气的企业和不景气的人”。在猴年时我们最先想到了孙悟空，而孙悟空最大的本身就是拥有“72变”，他的“72变”适应了去西天取经的一切困难。”商机就是需求。当你发现哪一块有一个需求你满足了，就是把握住了这次商机。Eataly应该可以给满脑子充斥着以为关店是必然的企业者一个新的思考点。

原创文章，转载请注明以下信息

编辑：山兮

来源：首席营销官（ID：cmo1967）原创互联网营销第一媒体！专注于数字营销、互动营销、口碑营销的社交服务平台,分享广告、媒介、创意、公关、品牌、互动营销等领域的资讯。

📖 转载到我的图书馆 🌺 献花（0） 分享：👉 微信 ▼

来自：龙腾华夏64 > 《商业》 以文找文 | 举报

上一篇：一个穷人在北京买了5套房的惊人秘诀！
下一篇：2018年互联网餐饮外卖市场规模将达2455亿元

猜你喜欢



商标超市



民宿网



酒店式公寓月租



超市怎么加盟



开超市需要多少资金



男人必看



箱根温泉酒店



万达嘉华酒店



定期存款技巧



沃尔玛



类似文章 更多 精选文章

- 将餐厅和超市混搭，竟然年入1亿！

■ 最干货 | 意大利慢生活超市餐厅Eataly如...

■ 谁说实体店没落？这家“爆款”超市，一年...

■ 看看这家年销售额15亿的“爆款”超市

■ 这家超市太“傲娇”，年赚15亿，未来打算...

■ 一家不惧电商的实体超市

■ 连锁零售奇迹！经营19年，却从未关过一家...

■ 2015年零售业你必须知道的七个“关键词” ...

1 mbi理财是什么

2 男人必看

3 民宿网

4 酒店式公寓月租

广告
- 上古名刀名剑酷赏

■ 快速出人头地，你需要了解的68条成功智慧

■ 爱笑.爱搞恶作剧.爱争吵的孩子更聪慧---揭秘1...

■ 看看这些空前绝后的"标语"

■ 白发变黑很简单

■ 令人震撼的泰国戒烟广告

■ 如何让自己快乐幸福呢？一张图告诉你安慰别...

■ 为什么晚上的天空是黑的？

1 婚纱摄影- [韩国艺匠] 长沙..

2 出国留学条件「语言+成绩+..

3 留学2017年留学申请信息解..

S 广告

发表评论：

如果您只想对文章收藏人说声谢谢，请点击正文下方的“献花” ...

发表