



北京航空航天大学
— 经济管理学院 —
BEIHANG UNIVERSITY
SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT

数字技术为何产生如此巨大影响力？

数字技术是一场革命



1789年7月14日，法国人民攻占了
巴士底狱，巴黎警钟长鸣

路易十六问及身边大臣昂古尔：“这
是场叛乱吗？”

**昂古尔明确回答：“不，陛下，这是一
场革命。”**

数字技术是一场革命

“这是最好的时代，这是最坏的时代；这是智慧的时代，这是愚蠢的时代；这是信仰的时期，这是怀疑的时期；这是光明的季节，这是黑暗的季节；这是希望之春，这是失望之冬。”

查尔斯·狄更斯(Charles Dickens)

商业语言：行业规则被颠覆、竞争壁垒被削弱

新势力的崛起

参与程度

新权力从大众不断增长的能力和欲望中得到成长，最终远远超越了对产品和创意的被动消费。



来源: Heimans and Timms (2014) Understanding “New Power” 哈佛商业评论 2014最有影响力论文

大众成为新势力



分享经济 (Shared Economy)
“拥有权和使用权的分离”



众筹 (Crowdfunding)
“现在是钱等事”



众包 (Crowdsourcing)
“雇人不如找人”



众创 (Crowd Innovation)
“世界是我的研发部”

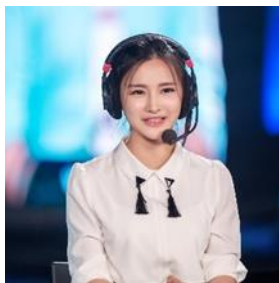
大众成为新势力：网红

大众成为新势力



Papi 酱

- 微博2500万粉丝
- 2016年4月单条广告拍卖价格，2200万



MISS

- 电子竞技女主播
- 微博529万粉丝
- 2016年收入3000万



大能玩表笔记

- 抖音平台，不到一月粉丝超过百万



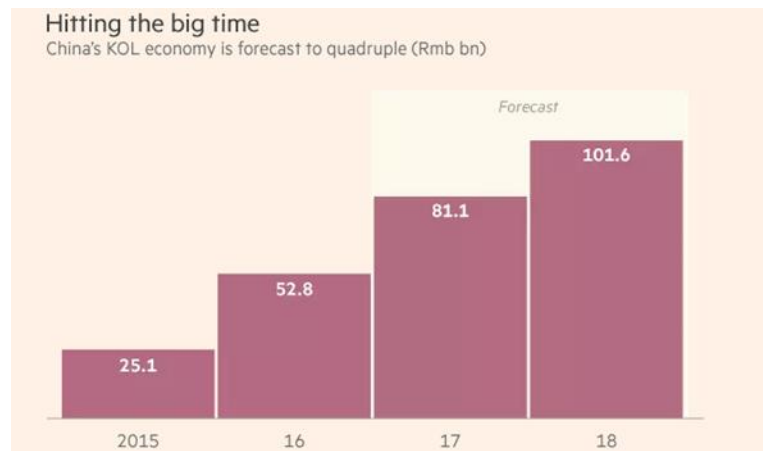
张大奕

- 时尚博主
- 微博粉丝548万
- 2015年淘宝店收入3亿元人民币

金融时报 2017年文章 “中国网红的营销能量”

1. “从洗发水和巧克力等商品的制造商如联合利华(Unilever)，到包括博柏利(Burberry)和古驰(Gucci)在内的设计师手袋供应商，都竞相**利用这些有影响力的人士来宣传它们的商品**”。

2. 中国网红经济总量预测(人民币 10亿)



3. “我们有些客户将所有广告活动都转到了网上，关键意见领袖的宣传是百度搜索以外主要的推动因素。**他们正努力在关键意见领袖身上投入尽可能多的资金。**” 知名数字营销公司Bomoda CEO

大众成为新势力：网红



Grumpy Cat

- 52万 Instagram 粉丝
- NBS 2015年最有影响力的猫
- 收入来源：电影、产品代言和周边



Kris Sanchez

- Twitter 粉丝940万
- 每天发布冷知识，如“你知道吗，新生熊猫的体重只有一杯茶水的重量。”
- 2014年收入50万美金，主要来自广告



Chiara Ferragni

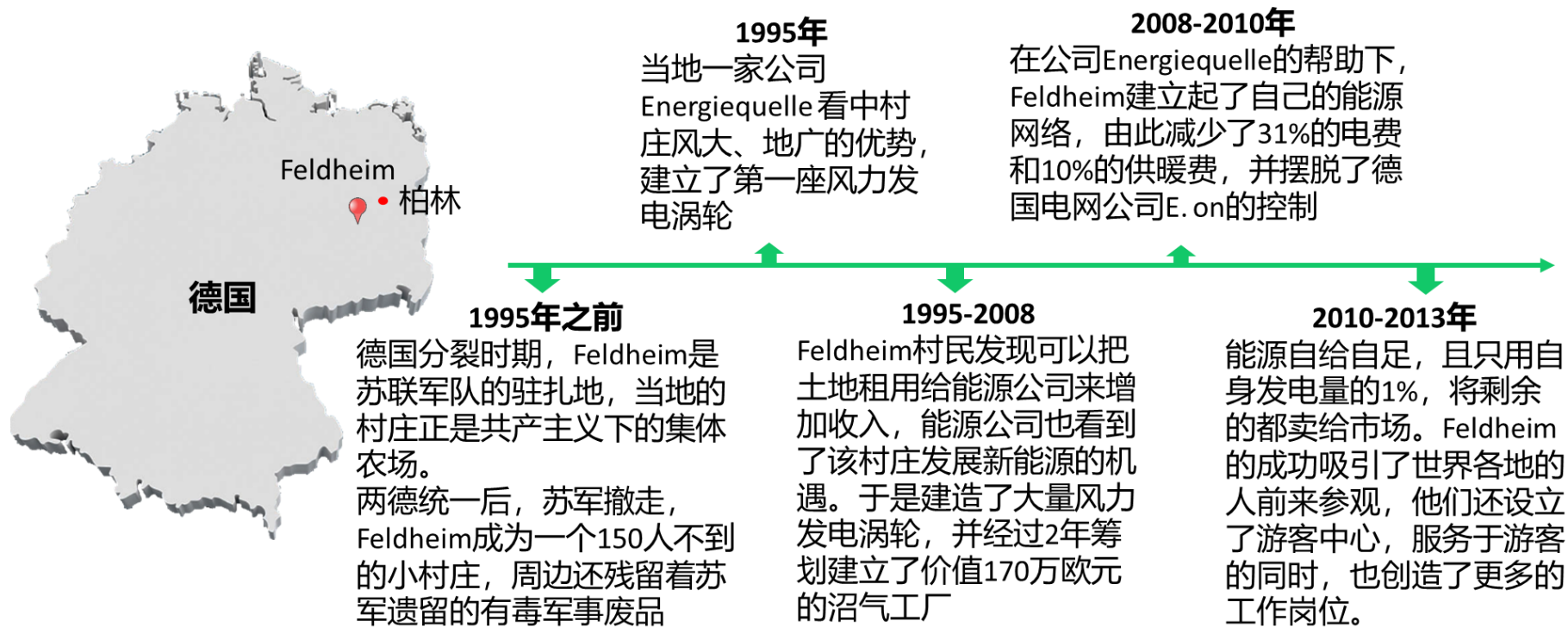
- 28岁，时尚博主
- 670万 Instagram 粉丝
- 拥有自己的服装品牌 Chiara Ferragni Collection 2015年销售1千万美金



PewDiePie

- 魔兽世界游戏主播
- Youtube 粉丝3300万
- 2014年收入740万美金；主要来自Youtube 频道的广告分成
- 时代周刊杂志评选2014年全球最有影响力的100 人

大众成为新势力：德国能源小镇



大众成为新势力：德国能源小镇

Feldheim的能源网络

截至2008年，Feldheim共有284块太阳能电池板，每年生产27亿瓦时的电能



建立了43个风力发电涡轮，比当地房子还，总装机量达到7410万瓦特



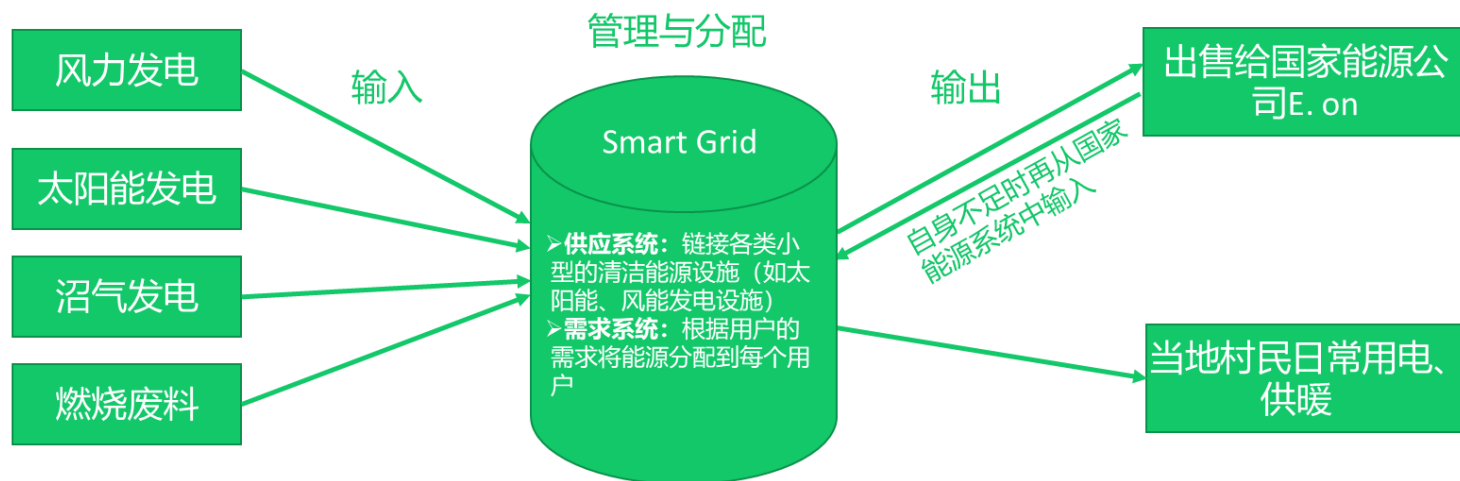
2008年，Feldheim与Energiequelle合资建立的沼气工厂能够将猪粪便和废玉米杆转化成热能，高效利用了村庄里700头猪和1700英亩的耕地



沼气工厂还包括一个40千瓦特的焚烧炉，通过燃烧森林废料、伐木产生的副产品（不可用的树枝树叶等），转化为电能，以巩固沼气和风能发电的稳定性



大众成为新势力：德国能源小镇

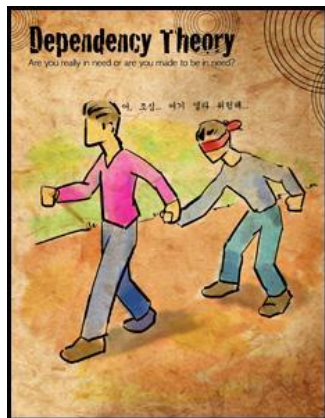


跟数字技术什么关系？

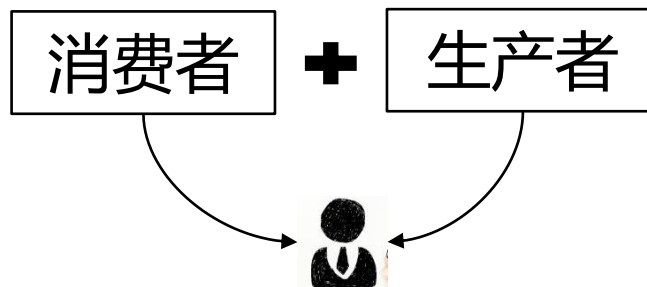
■ 大众成为新势力：德国能源小镇

- 基于互联网的新能源市场改造传统能源行业：权利交替视角
 - 小人物崛起，权利从能源公司转译到了个体村民
 - 村民在能源上自给自足，降低了对能源公司的依赖
 - 村民不用为能源付出高额的费用，并且可以将多余的能源出售获利

大众成为新势力



用户企业之间信息
不对称关系的改变



用户成为产消者

病毒营销案例：A hunter shoots a bear

管理信息系统 与战略 (经典)



8学时

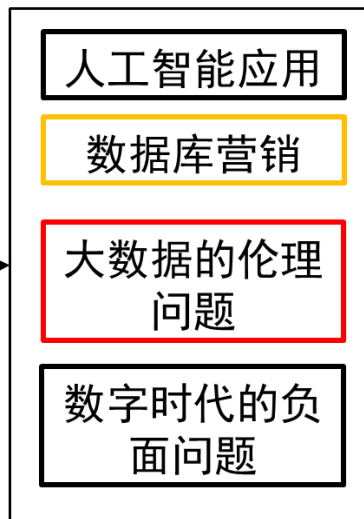
课堂辩论

游戏体验

案例教学

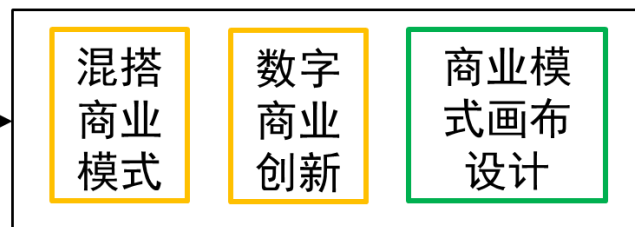
技术实验

数智赋能 (前沿)



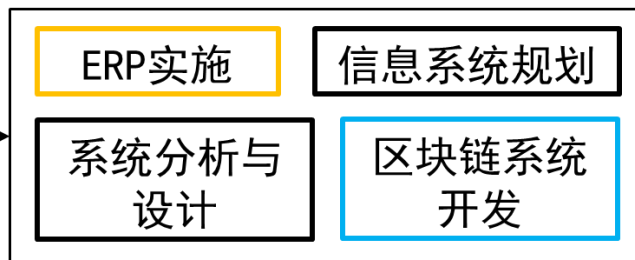
8学时

商业模式设计



8学时

信息系统设计



8学时

大众成为新势力

零工经济

2018年12月12日，Edison Research发布了一份报告：几乎四分之一的美国成年人在零工经济(Gig)中赚钱，“零工”工人占美国劳动力的 34%，到2020年将增长至43%。



大众成为新势力

数字牧民(Digital Normand's)



大众成为新势力



受欢迎的城市：

Canggu, Bali.

Buenos Aires, Argentina.

Chiang Mai, Thailand.

Mexico City, Mexico.

Medellin, Colombia.

Budapest, Hungary.

Krakow, Poland.

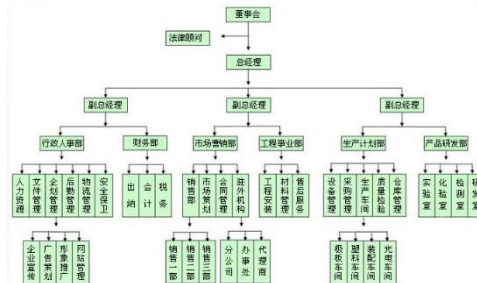
Lisbon, Portugal.

Tbilisi, Georgia.

Prague, Czech Republic.

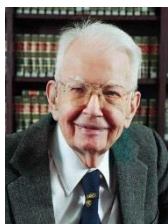
Berlin, Germany

企业边界的变化



企业为什么会存在?

Ronald Coase
交易成本理论

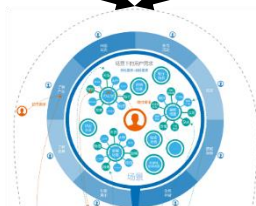


企业的发展动力是什么?

Alfred D. Chandler Jr.
规模与范围理论

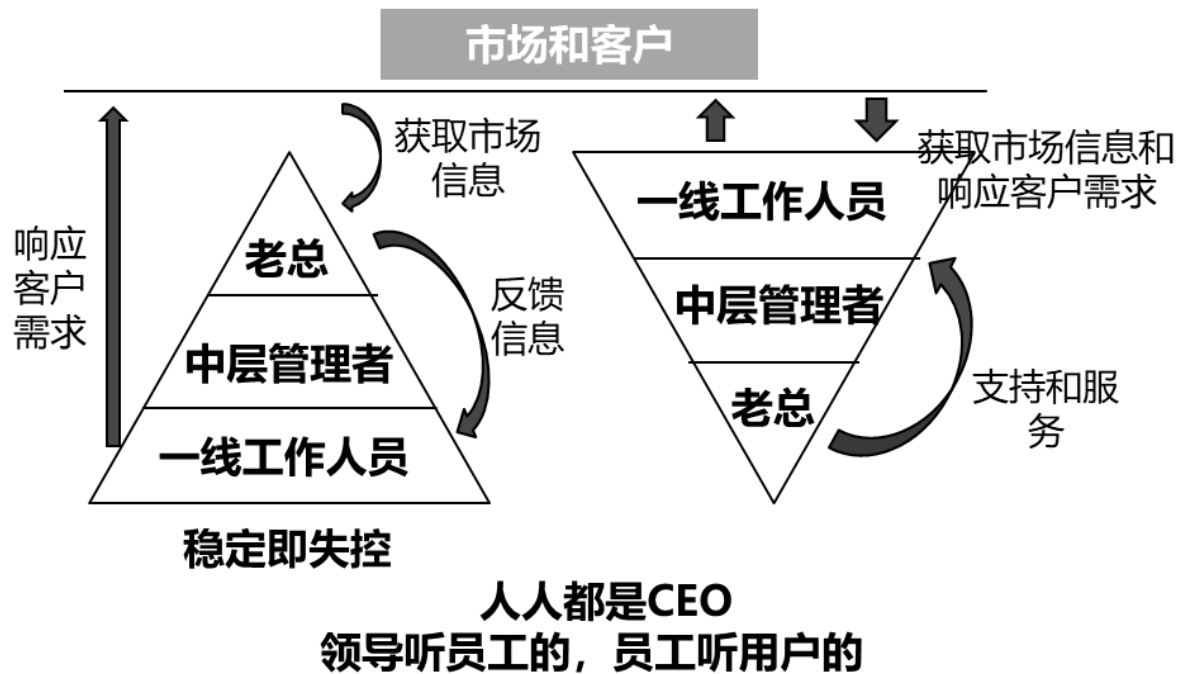


企业员工由在册到



互联网降低了企业和外界
交易的成本，链接资源成
为发展动力

企业管理的变化



你是否认同“倒三角”的管理模式？

群体的盲点进和问题

- 从公民到暴民进一步之遥
- 从群体智慧到群体的盲点
- 监管问题（滴滴）
- 短暂赋能之后的进一步边缘化(Mturk)



The Amazon app includes
Amazon Remembers



后真相时代

- POST-TRUTH(后真相)，指“相对于情感及个人信念，客观事实对形成民意只有相对小的影响”。
- 后真相”的初始含义是指“当真相被披露后”。美国《国家》杂志1992年在一篇针对海湾战争的文章中使用该词，并赋予“情绪的影响力超过事实”的语义，此后这一含义成为主流。

Eg：英国脱欧、美国总统大选、各种各样的假新闻



假新闻

- 你转发过假新闻吗？
- 根据美国麻省理工学院关于数字经济的研究报告显示
 - 虚假新闻被转发的可能性比真实新闻高出70%
 - 谎言比真理传播得更远、更快、更深、更广
 - 新颖性是一个重要因素。假新闻被认为比真实新闻更新奇，这表明人们更有可能分享新的信息
- 认知偏差（Confirmation Bias）
- 人们愿意相信和自己认知一致的新闻

假新闻



Emma Jane Kirby “The city getting rich from fake news” - BBC News

故事一：

19岁的大学生戈兰说，美国人喜欢我们的故事，我们从中赚钱，当我问他是否担心他的假新闻可能不公平地影响了美国选民时，他嗤之以鼻，“我们城市的青少年不在乎美国人怎么投票，”他笑着说。“他们只满足于赚钱，能买昂贵的衣服和饮料。”

故事二：

Ubavka Janevska是自己新闻网站的一名高级调查记者，她告诉我，她发现有7个小组在网上散布错误信息，她估计还有数百名学生在单独工作，很担心年轻人的道德问题。自从美国大选以来，他们满脑子想的都是谎言和从谎言中捞快钱。



假新闻

面对灾难，如新冠疫情，假新闻泛滥，形成信息瘟疫

“We’re not just fighting an epidemic; we’re fighting an infodemic”

–WHO director-general Tedros Adhanom Ghebreyesus stated at the Munich Security Conference on 15 Feb 2020



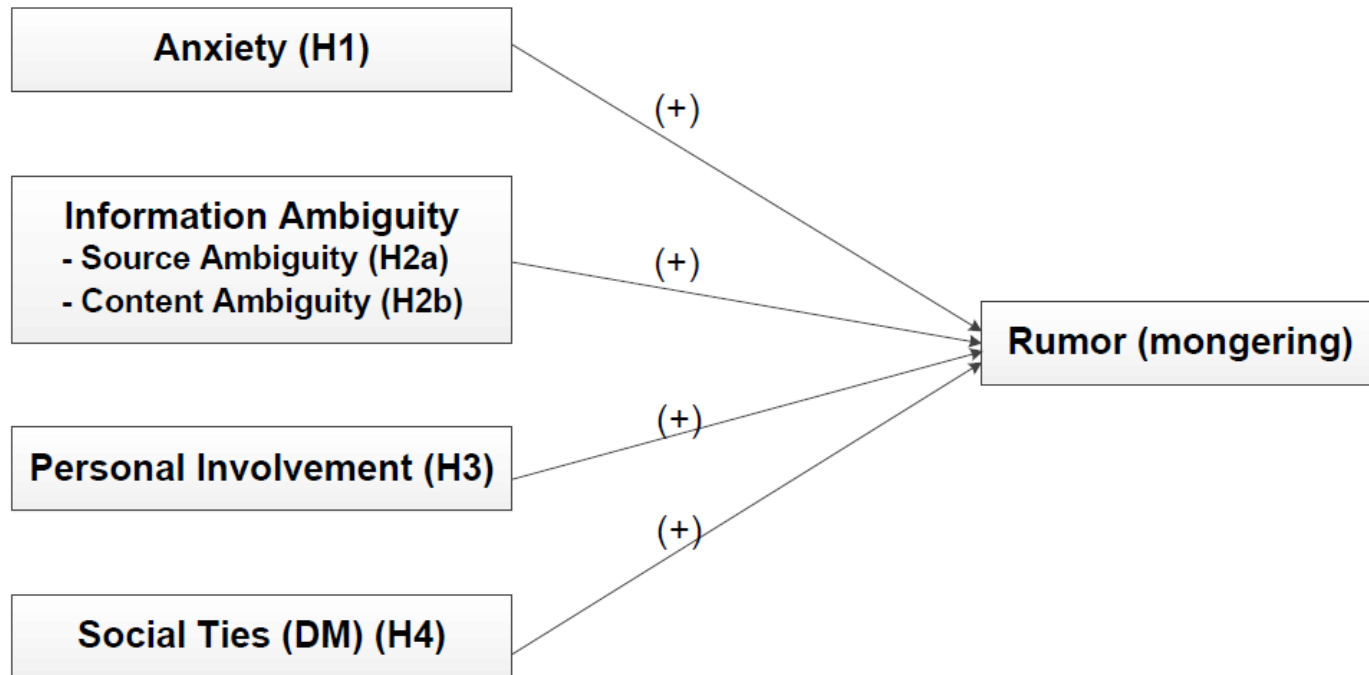
假新闻

面对灾难，如新冠疫情，假新闻泛滥，形成信息瘟疫

“We’re not just fighting an epidemic; we’re fighting an infodemic”

–WHO director-general Tedros Adhanom Ghebreyesus stated at the Munich Security Conference on 15 Feb 2020

假新闻



Oh, O., Agrawal, M., and Rao, H. R. 2013. "Community Intelligence and Social Media Services: A Rumor Theoretic Analysis of Tweets During Social Crises," *MIS Quarterly* (37:2), pp. 407-426.

假新闻



Donald J. Trump · 3小时

I have stated my concerns with Amazon long before the Election. Unlike others, they pay little or no taxes to state & local governments, use our Postal System as their Delivery Boy (causing tremendous loss to the U.S.), and are putting many thousands of retailers out of business!

翻译自英语

2万

1万

5万



2018年3月30日，特朗普在Twitter上表示：“在大选开始前，我就表达了自己对亚马逊的担心。与其他企业不同，他们只向州政府和当地政府缴纳了非常少的税款，并且利用我们的邮政系统，将其变成他们的快递员（这种做法给美国造成了巨大的损失）。他们还导致大量的零售商破产。”



2018年3月30日的早盘中，亚马逊股价最大下跌幅度达到了4.5%

假新闻



豆瓣电影 搜索电影、电视剧、综艺、影人

影讯&购票 选电影 电视剧 排行榜 分类 影评 2019年度榜单 2019书影音报告

全球变暖的大骗局 The Great Global Warming Swindle (2007)

导演: Martin Durkin
 编剧: Martin Durkin
 主演: Tim Ball / Nir Shaviv / Ian Clark / Piers Corbyn / John Christy / 更多...

类型: 纪录片
 官方网站: http://www.channel4.com/science/microsites/G/great_global_warming_swindle/index.html
 制片国家/地区: 英国
 语言: 英语
 上映日期: 2007-03-08
 片长: 76分钟
 IMDb链接: tt1020027

豆瓣评分 7.7 736人评价
 5星 30.1%
 4星 39.2%
 3星 22.8%
 2星 3.9%
 1星 4.1%

好于 18% 纪录片

想看 看过 评价: ☆☆☆☆☆
 写短评 写影评 分享到

豆瓣成员 推荐 纪录片 吐槽



Roozenbeek, J., and Linden, S. v. d. 2018. "The Fake News Game: Actively Inoculating against the Risk of Misinformation," Journal of Risk Research (22:5), pp. 570-580.