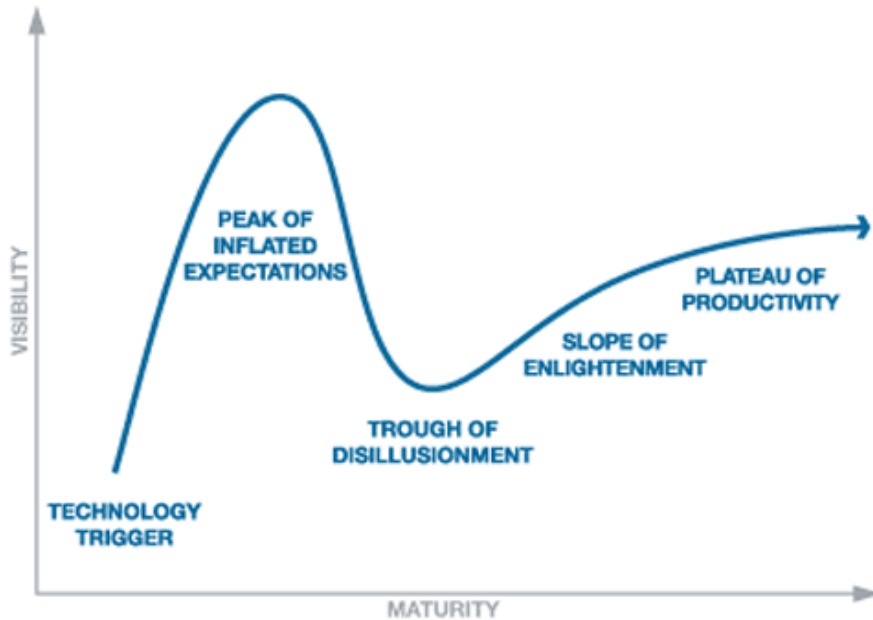


北京航空航天大学
— 经济管理学院 —
BEIHANG UNIVERSITY
SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT

**Carr, N. 2003. "It Doesn't Matter."
Harvard Business Review
是否同意作者观点？为什么？**



Hype curve



Gartner's hype curve

管理潮流



图片来源：新浪时尚专栏（2014）
“直击米兰时装周”

服装有潮流，管理同样有潮流：全面质量管理，六西格玛，精益制造

信息管理同样有：云计算、大数据、区块链。。。



为什么会有管理潮流？

这背后是否有推手？

信息管理潮流



软件即服务
(software as a Service)



Inbound Marketing

潮流的建立一般会
树立一个“靶子”



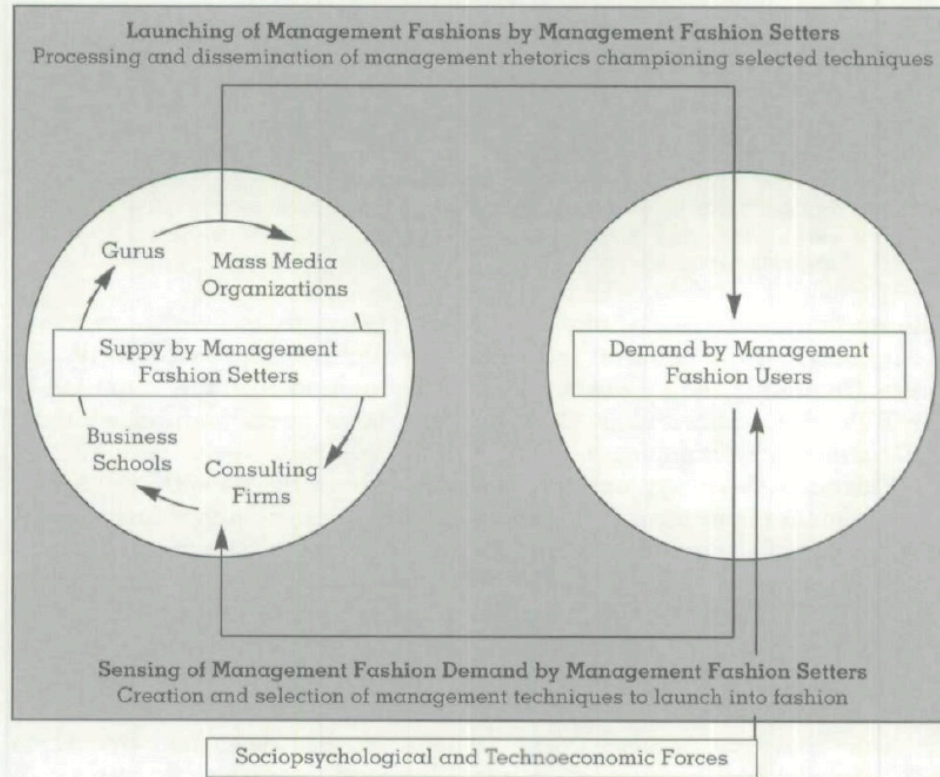
云计算/智慧城市
(Cloud Computing/Smart
City)



新零售

潮流创造过程

FIGURE 4
The Management-Fashion-Setting Process
Management Fashion Market



Abrahamson, and E.
"MANAGEMENT FASHION."
Academy of Management
Review (1996).