

管理信息系统第一部分

2019年6月22日 22:22

为什么是管理信息系统

第一章 管理信息系统的重要性

1. 为什么管理信息系统就重要?
 - a. 数字化革命
 - i. 贝尔定律：每十年有新的计算机类型出现，形成新的产业
 - b. 变革能力
 - c. 摩尔定律
 - i. 集成芯片上每平方英寸晶体管数量每18个月增加1倍
 - d. 梅特卡夫定律
 - i. 梅特卡夫定律：网络的价值相当于连接到网络的使用者数量的平方倍
 - e. 其他动力
 - i. 尼尔森定律：针对高端用户的网络连接速度每年增加50%
 - ii. 克拉底定律：磁盘的存储密度指数级别增长
 - f. 总结：因为发展太快了，技术改变商业，所以要学信息技术，所以要学管理信息系统
2. 管理信息系统将给我们带来什么影响?
 - a. 获得工作保障
 - b. 学习非常规技术
 - i. 抽象推理
 - ii. 系统思维
 - iii. 协同合作
 - iv. 实验能力
 - c. 就业贼强
3. 管理信息系统是个啥?
 - a. 概念区分 “
 - i. 信息系统：计算机硬件、软件、数据、处理规程和生产信息的人的集合
 - ii. 信息技术：为生产信息而使用的产品、方法、发明、标准
 - iii. 管理信息系统：管理和使用帮助组织实现战略信息的系统
 - 1) 三个重要要素：信息系统、管理使用 and 战略
 - b. 信息系统组成要素（五元模型）：计算机硬件、软件、数据、处理规程、人员
 - i. 比如你用电脑写个课程报告，电脑、键盘就是硬件，word就是软件，词汇句子就是数据，你操作的流程就是处理规程，你自己就是人
 - c. 信息系统管理和使用
 - d. 战略实现
4. 五元模型怎么用?
 - a. 人是最重要的

- b. 所有要素必须都起作用
 - c. 高技术意味着人干的越来越少，机器干的越来越多
 - d. 新技术对五元素的影响
 - e. 分析系统的时候根据难度、冲击程度等对元素排序
5. 什么是信息
- a. 信息是啥：信息是从数据中获取的知识
 - b. 信息在哪？
 - i. 信息不是数据，信息是从数据中提取出来的
 - ii. 数据就摆在那里，本身没什么用，提取的信息才有用，所有看你提取信息的能力，所以你最重要
 - iii. （这里我想到了事物的本质是靠实践才认识到）
 - c. 有哪些必要的数据特征？
 - i. 准确性：数据必须准确，不准确的数据永远得不到准确信息
 - ii. 及时性：好的信息要求数据必须及时送达！才有价值
 - iii. 相关性：不相关的数据没用
 - iv. 很充足
 - v. 物有所值：开销大不大，值不值得花钱获取这些数据
6. 2027长啥样：网络连接1G，存储1EB，电池充一次电用一个，全息眼镜，用手势操作家具，虚拟办公

第二章 协同信息系统

1. 协同的两个关键属性是啥
- a. 首先区别合作与协同：
 - i. 合作：一组人为了完成同类型的任务，一起工作
 - ii. 协同：一组人为了实现一个既定目标而通过一个反馈迭代的过程一起工作（一个人写一些东西，第二个人批评，反馈建议，第一个人再改，类似这样）
 - b. 两个关键属性是：**迭代和反馈**
 - c. 在这个过程中：
 - i. 建设性批评很重要，光正面反馈就陷入**团队迷思（因为渴望团体凝聚力而导致指定低质量决策）**
 - ii. 给建设性批评有许多原则：要具体、要提供建议、避免人身攻击、设立积极目标
 - iii. 接受批判也要：质疑自己的情绪、不占主导地位、展示团队承诺
 - iv. 一个案例：一堆人做成一件事，但这些人不管是专业、价值观、教育经历等都不同，所以务必要进行协同
2. 成功协同的三个标准是什么
- a. 按时且按预算完成工作（成功本身）
 - b. 团队能力的增长
 - c. 有意义且令人满意的体验

3. 协同的四个主要目标是什么

- a. 知晓实情：大家都要理解目标，理解团队的进展
- b. 做出决策
 - i. 操作层决策：用于支持操作性的、日常的活动
 - ii. 管理层决策：关于资源分配和利用的决策
 - iii. 战略层决策
 - iv. 结构化决策：有能理解的且被接受的方法的决策过程（为员工分配办公家具和设备）
 - v. 非结构化决策：没有一致决策方法的决策过程（预测股票）
 - vi. 决策类型和决策过程之间的关系
 - 1) 操作层往往结构化，战略往往非结构化，管理层过渡
 - vii. 决策制定和协同系统
 - 1) 结构化程度越低，协同需求度越高
- c. 解决问题
- d. 管理项目
 - i. 启动阶段：确定项目和团队的基本原则，确定项目范围，建立初始预算等等
 - ii. 计划阶段：什么时候做什么
 - iii. 实施阶段：确保任务按时完成，尽早识别出问题
 - iv. 收尾阶段（以上可联想致真科普团的建立）

4. 协同信息系统的必要条件是什么

- a. 五个组件
 - i. 计算机硬件：每个人都有电脑或ipad
 - ii. 软件：Google Drive、Microsoft Onedrive
 - iii. 数据
 - 1) 项目数据：协同工作产品的一部分数据
 - 2) 管理项目的数据：进度表、任务、于算等
 - iv. 处理规程：团队工作的标准、原则和技术
 - v. 人
- b. 主要功能：通信和内容共享
 - i. 按团队成功的标准分析
 - 1) 按时按预算完成工作
 - 2) 团队能力成长
 - 3) 有意义且令人满意的体验
 - ii. 按协同目标分析
 - 1) 知晓实情
 - 2) 做出决策
 - 3) 解决问题
 - 4) 管理项目

5. 怎样使用协同工具改进团队通信

- a. 同步通信
 - i. 共享日程表、邀请并出席
 - ii. 单位置: Word、PPT、共享白板
 - iii. 多位置: 会议电话、多方文字聊天、屏幕共享、网络研讨会、视频会议
- b. 异步通信
 - i. 单/多位置: 电子邮件、讨论区、团队调查
- c. 一些概念解释
 - i. 网络研讨会: 一种虚拟会议, 其间参会者浏览某一个参会者电脑屏幕上更正式的、有组织的演示文稿
 - ii. 讨论区: 前面一伙人发布条目, 后面其它成员回复
 - iii. 团队调查: 发问卷
- 6. 怎样使用协同工具管理共享内容
 - a. 无控制的共享
 - b. 通过版本管理共享
 - c. 通过版本控制共享
 - i. 利用许可限制用户获动: 每个用户都具有一个特定操作权限的账户
 - ii. 文档签出: 修改文档前签出文档
 - iii. 版本历史
 - iv. 工作流管理
- 7. 怎样使用协同工具管理任务
 - a. Google Drive 共享任务清单
 - b. Microsoft SharePoint 共享任务清单
- 8. 哪个协同系统适合
 - a. 三套协同工具集 (如果详细看就看工具集包含哪些)
 - i. 最小协同工具集
 - ii. 优质协同工具集
 - iii. 综合协同工具集
 - b. 为团队选择工具集
 - i. (Share Point超厉害)
 - c. 不要忘记
 - i. 本章就讨论了软件, 但处理规程和人员页很重要
- 9. 2027: 全息会议、虚拟会议、与人工智能的协同

第三章 战略与信息系统

- 1. 组织战略决定信息系统架构
 - a. 行业结构->竞争战略->价值链->业务流程->信息系统
- 2. 决定行业结构的五种竞争力 (五力模型)
 - a. 客户的议价能力
 - b. 替代者的威胁
 - c. 供应商的议价能力

- d. 新进入者的威胁
- e. 行业内现有竞争者的竞争力
- 3. 四大竞争战略模型
 - a. 全行业中最低成本
 - b. 全行业中更好的产品或服务
 - c. 某个行业细分领域中的最低成本
 - d. 某个行业细分领域中的更好的产品或服务
- 4. 价值链
 - a. 价值：顾客愿意为资源、产品或服务支付的金额
 - b. 价值链中主要活动
 - i. 进站物流
 - ii. 运营/制造
 - iii. 出站物流
 - iv. 销售和营销
 - v. 客户服务
 - c. 价值链中支持活动
 - i. 采购（比如管理供应商关系）
 - ii. 技术（研究新设计）
 - iii. 人力资源（雇佣和支持员工）
 - iv. 公司架构（管理企业资源）
 - d. 价值链联动：价值链活动之间的交互作用
- 5. 业务流程如何产生价值
 - a. 业务流程：将投入转化为产出来产生价值的活动网络
 - b. 活动：用来接受输入和产生输出的业务功能
 - c. 储存库：某种东西的集合，比如数据库是数据的储存库
 - d. （笔记：信息流、资金流、物流）
- 6. 竞争战略如何决定业务流程和信息系统架构
 - a. 举例
 - i. 面向学生的低成本租赁的竞争战略
 - ii. 面向高端人群的最佳品质租赁
- 7. 信息系统如何提供竞争优势
 - a. 通过产品/服务创造
 - i. 新的产品或服务
 - ii. 提升产品或服务
 - iii. 差异化的产品或服务
 - b. 通过业务流程创造
 - i. 构建高转换成本：通过提升难转换难度来锁定供应商
 - ii. 和其他组织建立联盟：然后建立标准，降低成本
 - c. 实际的例子：ABC公司（老师说没啥意思）
- 8. 2027

a. 机器人、自动驾驶汽车等等