

不确定性、风险

不确定性：经济主体对状态这一不可控制变量的产生与否不具备完全知识

风险：已知结果概率分布函数的不确定性

风险是不能确定地知道，但能预测到的状态

不确定性是既不能确定地知道，也不能预测到的状态

博弈

完全信息静态博弈：纳什均衡

完全信息动态博弈：子博弈精炼纳什均衡

不完全信息静态博弈：贝叶斯纳什均衡

不完全信息动态博弈：精炼贝叶斯纳什均衡

完全信息是指每一种可能的行动组合下每个参与者的收益都是博弈参与者的共同知识。

完美信息是指处于某个决策结的参与者在选择行动之前，能够获取从初始结到这个决策结的路径上所有参与者行动的信息。

委托代理（条件、激励机制）

参与约束：代理人的效用不低于一个保留效用

激励相容：代理人以行动效用最大化的原则选择具体的行动，委托人有意识地激励代理人进行合适的行为，在代理人获得预期效用最大化的同时，也保证自己预期收益最大化

拍卖、最优税率

公开拍卖：荷式降价、英式升价

密封拍卖：第一价格、第二价格

形成均衡：纳什均衡、囚徒困境

逆向选择

买主在购买时由于非对称信息而导致的不利的选择环境

在非对称信息条件下，混同均衡将导致逆向选择

道德风险

代理人在使自身效用最大化的同时，损害委托人或其他代理人效用的行为

解决方法：

1. 信任机制

2. 部分抵押
3. 长期合同机制

信号发送

市场上信息较多的一方主动提供信息给信息较少的一方，从而形成市场交易机会的行为

劳动力市场假设

1. 信号成本与能力负相关
2. 教育程度仅代表信号价值，与能力无关
3. 劳动力市场完全竞争，均衡情况下工资等于预期的劳动生产率，企业预期利润为0

信号发送方式：

1. 广告：广告的目的是让消费者长期、稳定购买产品，因此低质量产品做广告不经济。只有当做广告的收益大于广告的信号成本时，企业才会选择做广告
2. 第三方独立认证
3. 文凭、证书
4. 企业形象

信息甄别

处于信息劣势的委托人通过机制设计对代理人进行甄别，诱使他们显示真实信息

分离均衡是唯一能实现市场效率的均衡

信息搜寻

搜寻的目的是通过获取信息，降低信息的不对称和不完备，以获得收益

价格离散的原因：

1. 市场是变化和分散的
2. 市场经营过程中销售条件和服务的区别
3. 商品信誉保障的区别

一般而言：

1. 商品价格越高，搜寻次数越多
2. 市场范围越大，搜寻成本越高
3. 价格离散率越高，搜寻收益越大
4. 搜寻密度越大，价格离散率越低

信息系统选择

信息系统一是指具体操作的信息系统，如企业信息系统或计算机系统；二是指在某种环境状态下一定领域、方向和时间范围内的信息集合