

业务需求说明书

版本：V3.0

文件状态： 【】草 稿 【】修 改 稿 【√】正式发布	公 司	北京全网数商科技股份有限公司	保 密 等 级	内控
	作 者	冯东明	最后完成日期	2014. 07. 31
	审核人员		最后审核日期	

修改记录

日期	版本	作者/修改者	修订类型	描述
2014-07-23	V1.0	冯东明	增加	创建“业务需求说明书.doc”
2014-07-24	V2.0	冯东明	补充增加	
2014-07-25	V2.0	冯东明	补充增加	
2014-07-26	V2.0	冯东明	补充增加	
2014-07-28	V2.0	冯东明	补充增加	
2014-07-29	V2.0	冯东明	补充增加	
2014-07-30	V2.0	冯东明	补充增加	
2014-07-31	V3.0	冯东明	需求整合	好易购定制需求说明书与全网 B2B2C 产品需求说明书整合
2014-08-06	V3.0	冯东明	补充	对好易购方 8 月 5 号的反馈进行补充

目录

1	引言	11
1.1	编写目的	11
1.2	适用范围	11
1.3	项目背景	11
1.4	术语定义	11
1.5	参考文档	12
1.6	版本更新条件	12
2	需求描述	12
2.1	系统数据库	12
2.2	系统结构	15
2.2.1	系统总体结构	15
2.3	业务支持	15
2.3.1	支持的支付方式	15
2.4	业务前台	16
2.4.1	基础前台	16
2.4.2	平台首页及频道页	16
2.4.3	商品	16
2.4.3.1	商品列表页	17
2.4.3.2	搜索结果页	17
2.4.3.3	商品详情页	17
2.4.3.4	商品搜索	19
2.4.4	资讯	19
2.4.4.1	资讯列表	19
2.4.4.2	资讯详细信息	19
2.4.4.3	资讯搜索	19
2.4.5	普通会员/商户会员操作	20
2.4.5.1	会员注册	20
2.4.5.2	登录	21
2.4.5.3	找回密码	21
2.4.5.4	业务规则	21
2.4.5.5	供应商入驻	22
2.4.6	订单	22
2.4.6.1	购物车	22
2.4.6.2	下订单	24
2.4.6.2.1	确认订单	26
2.4.6.2.2	订单提交成功	28
2.4.6.3	在线支付	29
2.4.6.4	是否支持货到付款的判别条件	29
2.4.7	店铺搜索	29
2.4.8	广告	30
2.4.9	帮助中心	30
2.5	供应商后台	31

2.5.1	商户中心结构图.....	31
2.5.2	店铺管理.....	31
2.5.2.1	店铺设置.....	31
2.5.2.2	店铺外观设置.....	32
2.5.2.3	店招店标上传.....	32
2.5.2.4	填写店铺介绍.....	33
2.5.2.5	填写联系方式.....	33
2.5.2.6	店铺首页设置.....	33
2.5.2.7	店铺商品分类.....	34
2.5.2.8	店铺首页商品设置.....	34
2.5.2.9	促销专区设置.....	35
2.5.2.10	设置首页广告.....	35
2.5.2.11	热门关键字设置.....	35
2.5.2.12	查看我的店铺.....	36
2.5.2.13	二级域名.....	36
2.5.3	保证金.....	36
2.5.4	商品管理.....	37
2.5.4.1	发布商品.....	37
2.5.4.2	编辑商品增加快照.....	38
2.5.4.3	仓库中的商品.....	39
2.5.4.4	出售中的商品.....	39
2.5.4.5	批量导入商品.....	39
2.5.4.6	业务规则.....	40
2.5.4.7	预警中的商品.....	40
2.5.4.8	商品库存修改.....	40
2.5.4.9	商品提报.....	41
2.5.4.9.1	批量上传图片.....	41
2.5.4.9.2	商品视频上传.....	41
2.5.4.9.3	二维码图片生成.....	41
2.5.4.10	团购阶梯价.....	41
2.5.4.11	虚拟商品购买与第三方充值接口对接.....	41
2.5.4.12	需屏蔽功能.....	42
2.5.5	订单管理.....	42
2.5.5.1	订单管理.....	42
2.5.5.2	查看订单.....	42
2.5.5.3	取消订单.....	42
2.5.5.4	延迟发货申请.....	43
2.5.5.5	退（换）货管理.....	43
2.5.5.5.1	退款处理.....	43
2.5.5.5.2	退换货处理.....	43
2.5.5.6	运费模版管理.....	44

2.5.6	促销管理.....	44
2.5.7	客服管理.....	45
2.5.8	评价管理.....	45
2.5.9	账号管理.....	45
2.5.9.1	商家资料设置.....	45
2.5.9.2	修改密码.....	45
2.5.9.3	绑定邮箱.....	46
2.5.10	天猫、京东商品引入.....	47
2.5.11	天猫、京东订单引入.....	47
2.5.12	微信管理.....	47
2.5.13	预存款.....	47
2.5.14	结算.....	48
2.5.15	售后申请.....	48
2.6	商户中心.....	48
2.6.1	店铺首页.....	48
2.6.2	店铺介绍.....	48
2.6.3	商品展示.....	49
2.6.4	广告展示.....	49
2.7	配送商模块功能.....	49
2.7.1	订单配送.....	49
2.7.2	退换货信息查看.....	50
2.7.3	客诉信息处理.....	50
2.8	门店模块功能.....	50
2.8.1	会员注册.....	50
2.8.2	商品订购.....	50
2.8.3	订单处理.....	51
2.8.4	门店提成.....	51
2.8.5	门店信息.....	51
2.8.6	商品代购.....	51
2.8.7	门店微信.....	52
2.8.7.1	绑定微信.....	52
2.8.7.2	微信菜单维护.....	52
2.8.7.3	在线客服.....	52
2.8.7.4	查询.....	52
2.9	买家（会员）中心.....	52
2.9.1	买家中心结构图.....	52
2.9.2	引导老用户绑定手机或邮箱.....	53
2.9.3	购物评价（评分）、分享.....	53
2.9.4	我的订单.....	53
2.9.5	收藏夹.....	54
2.9.6	收货地址簿.....	54
2.9.7	站内信管理.....	55
2.9.8	评论管理.....	55
2.9.9	我的投诉.....	55

2.9.10	私人定制.....	56
2.9.11	会员卡充值.....	56
2.9.12	会员卡余额查询.....	56
2.9.13	延迟收货.....	57
2.9.14	举报管理.....	57
2.9.15	售后申请.....	57
2.9.16	到货通知.....	57
2.9.17	账号管理.....	57
2.9.17.1	资料设置.....	57
2.9.17.2	更改头像.....	58
2.9.17.3	修改密码.....	58
2.9.17.4	绑定邮箱.....	58
2.10	商城后台.....	59
2.10.1	总体结构.....	60
2.10.2	商户抽成佣金比例设置.....	61
2.10.3	门店最低折扣设置和门店佣金比例设置.....	61
2.10.4	平台积分处理.....	61
2.10.5	订单系统.....	61
2.10.5.1	订单处理.....	61
2.10.5.1.1	退款订单管理.....	61
2.10.5.1.2	退换货管理.....	62
2.10.5.2	订单查询.....	62
2.10.5.2.1	所有订单.....	62
2.10.5.2.2	已退款订单.....	62
2.10.5.3	售后申请.....	62
2.10.5.4	订单结算.....	62
2.10.5.4.1	门店结算.....	63
2.10.5.4.2	供应商结算.....	63
2.10.6	商品管理.....	63
2.10.6.1	商品管理.....	64
2.10.6.1.1	商品审核.....	64
2.10.6.1.2	商品管理.....	64
2.10.6.1.3	代发商品.....	65
2.10.6.2	商户分类管理.....	65
2.10.6.2.1	商品分类管理.....	66
2.10.6.3	批量处理.....	66
2.10.6.3.1	批量移动商品.....	66
2.10.6.3.2	批量导入商品.....	67
2.10.6.3.3	批量图片处理.....	68
2.10.6.4	配置管理.....	68
2.10.6.4.1	规格参数模板管理.....	68
2.10.6.4.2	价格区间管理.....	69
2.10.6.4.3	关键词管理.....	70
2.10.6.4.4	品牌管理.....	70

2.10.7	商户管理.....	70
2.10.7.1	相关功能流程图.....	71
2.10.7.1.1	商户入驻流程图.....	71
2.10.7.2	商户管理.....	71
2.10.7.2.1	新增商户.....	72
2.10.7.2.2	商户管理.....	72
2.10.7.2.3	商户角色管理.....	72
2.10.7.2.4	商户等级.....	73
2.10.7.3	冻结管理.....	73
2.10.7.3.1	商户冻结名单.....	74
2.10.7.4	证书信息维护.....	74
2.10.7.5	店铺等级.....	74
2.10.8	会员管理.....	75
2.10.8.1	会员管理.....	75
2.10.8.1.1	门店类型会员管理.....	75
2.10.8.1.2	个人会员管理.....	75
2.10.8.1.3	会员订阅.....	75
2.10.8.2	等级管理.....	76
2.10.8.2.1	会员等级管理.....	76
2.10.8.3	虚拟账户管理.....	76
2.10.8.3.1	虚拟账户管理.....	76
2.10.8.3.2	虚拟账户日志.....	76
2.10.8.4	冻结管理.....	77
2.10.8.4.1	会员冻结名单.....	77
2.10.9	促销管理.....	77
1.1.1.1.1	平台促销方案管理.....	88
1.1.1.1.2	商家促销方案审核.....	89
1.1.1.1.3	商家促销方案管理.....	89
1.1.1.1.4	优惠券管理.....	89
1.1.1.4.1	优惠券类型.....	89
1.1.1.4.2	优惠券查询.....	90
1.1.1.4.3	优惠券发放.....	90
2.10.10	内容管理.....	90
2.10.10.1	内容管理.....	90
2.10.10.1.1	添加内容.....	90
2.10.10.1.2	内容管理.....	91
2.10.10.1.3	内容分类管理.....	91
2.10.10.2	站内信管理.....	91
2.10.10.2.1	站内信列表.....	91
2.10.10.2.2	发布系统公告.....	91
2.10.10.3	频道管理.....	92
2.10.10.3.1	频道管理.....	92
2.10.10.4	广告管理.....	92
2.10.10.4.1	广告管理.....	92

2.10.10.5	批量操作.....	92
2.10.10.5.1	批量移动内容.....	92
2.10.11	评论管理.....	93
2.10.11.1	评论管理.....	93
2.10.11.1.1	评论管理.....	93
2.10.11.1.2	商品咨询管理.....	94
2.10.11.2	举报管理.....	94
2.10.11.2.1	举报分类管理.....	94
2.10.11.2.2	举报查询.....	94
2.10.12	统计报表.....	94
2.10.12.1	市场分析统计.....	94
2.10.12.1.1	分类商品数统计.....	95
2.10.12.1.2	频道访问统计.....	95
2.10.12.1.3	商品页面访问统计.....	96
2.10.12.1.4	会员注册查询统计.....	96
2.10.12.1.5	会员账户统计.....	97
2.10.12.1.6	会员活跃度统计.....	98
2.10.12.2	财务分析统计.....	98
2.10.12.2.1	销售明细统计.....	99
2.10.12.2.2	销售汇总统计.....	99
2.10.12.2.3	商户销售汇总统计.....	100
2.10.12.3	运营分析统计.....	100
2.10.12.3.1	订单查询统计.....	100
2.10.12.3.2	商户交易量查询统计.....	101
2.10.12.3.3	商品交易量查询统计.....	101
2.10.12.3.4	商品分类交易量查询统计.....	102
2.10.13	系统管理.....	103
2.10.13.1	系统帐户配置.....	103
2.10.13.1.1	添加管理员.....	103
2.10.13.1.2	管理员管理.....	103
2.10.13.1.3	角色管理.....	103
2.10.13.2	物流配置.....	104
2.10.13.2.1	地区管理.....	104
2.10.13.2.2	ERP 地区管理	104
2.10.13.2.3	物流（配送）公司管理.....	104
2.10.13.3	系统参数配置.....	104
2.10.13.3.1	基础参数配置.....	104
2.10.13.3.2	价格精度设置.....	105
2.10.13.3.3	平台客服设置.....	105
2.10.13.3.4	邮件设置.....	105
2.10.13.4	其他.....	106
2.10.13.4.1	缓存管理.....	106
2.10.13.4.2	过滤关键词.....	106
2.10.13.5	好易购电视节目信息.....	107

2.11	APP 模块功能	107
2.12	微信模块功能.....	107
2.13	项目一期实现.....	107
2.13.1	页面设计.....	107
2.13.2	功能开发和 ERP 接口	107

1 引言

1.1 编写目的

本文是产品需求定义期间最终的工作成果。本文档将作为项目开发和测试的主要依据。本文的目的是完成对用户需求的收集、整理与分析，弄清楚系统究竟要“干什么”及“由谁干”，并用合乎规范的文字及图表予以描述。不需要说明“怎么干”，因为那是设计阶段的事情。有关文字与图表应尽量让用户便于理解。

1.2 适用范围

本文的预期读者包括：用户、需求人员、UI 人员、开发人员、测试人员、产品支持工程师、运营运维工程师等。

1.3 项目背景

本项目基于全网数商 B2B2C 系统产品进行定制化开发，定制化开发的内容包括好易购电商平台店中店系统前台、门店功能模块、配送商功能模块、供应商后台、平台后台、相关页面设计图、外部接口和 ERP 接口需求的建设。

全网数商 B2B2C 系统产品功能见附件《附件一全网数商 B2B2C 产品功能清单.xls》；定制功能业务需求参考《附件五好易购电商平台店中店系统定制功能业务需求说明书.doc》

本文档的前台需求部分，由于其中非常多的地方和页面设计相关，如果在本文档中描述的内容和最终确认的页面设计稿中的设计不一致时候，关于页面展示的需求，以确认的设计稿为准；

1.4 术语定义

普通会员：在本网站已注册的普通会员类型用户

门店会员：在本网站已注册的门店会员类型用户

平台：指整个好易购电子商务系统

管理员：指平台管理员

游客：指平台前台未登录的浏览用户

供应商（商家）：指入驻本平台的商户

买家：普通会员

配送商：由平台增加的物流配送公司

1.5 参考文档

《附件一全网数商 B2B2C 产品功能清单.xls》

《附件二好易购电商平台店中店系统项目定制功能列表.xlsx》

《附件三好易购电商平台店中店系统业务需求说明书.pdf》

《附件四好易购电商平台店中店系统定制功能业务需求说明书.doc》

好易购电商平台系统定制功能原型图.zip

系统网页设计图

1.6 版本更新条件

- a. 本文档未确认前，业务逻辑尚不清晰的需求过程中可能随时需要补充需求，对补充需求如果影响里程碑的进行则需要另外对项目计划进行重新排期并需要取得相关领导的签字确认方确认需求有效。
- b. 经过评审，需要进行更新。

2 需求描述

2.1 系统数据库

本系统采用 mysql5.0 版本或以上数据库

新增技术需求：

- 1、平台，数据库需读写分离
- 2、会员库与其它业务库分离
- 3、购物车记录保存

业务规则：

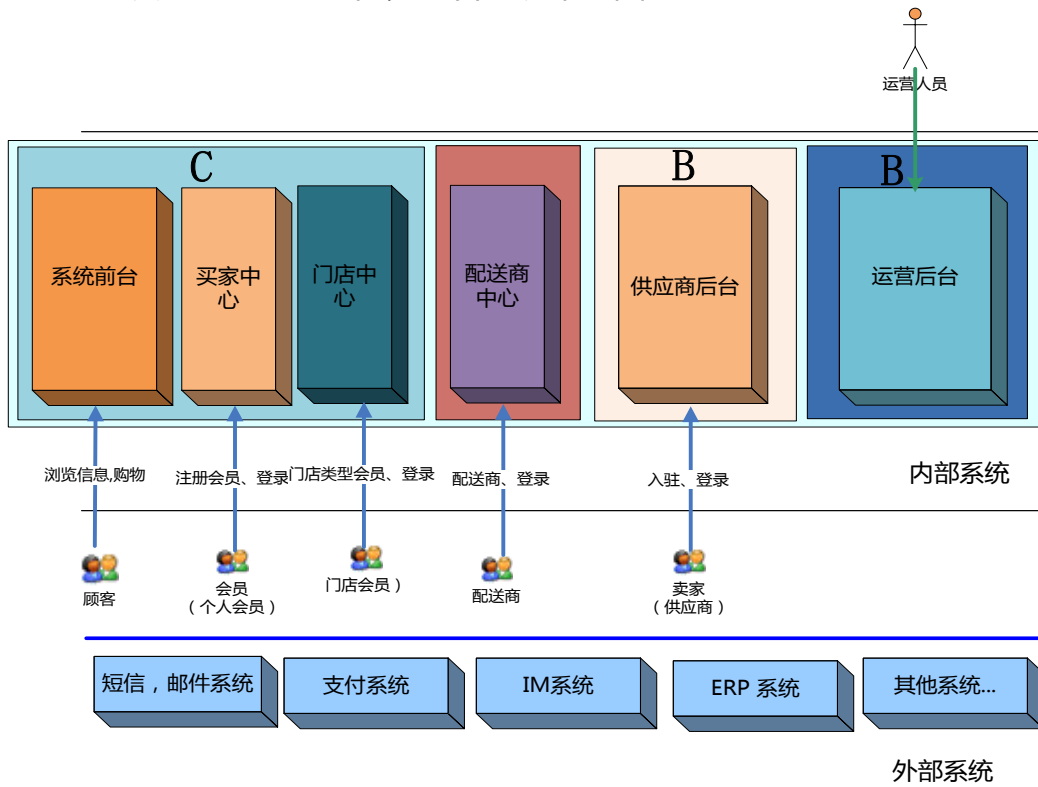
- 1)、买家未登录购买：系统自动将买家加入购物车的商品记录在客户端 cookie 中，存放时间为 2 年，如果客户加入购物车的商品当时没有购买，则在下一次进入购物车时可获取 cookie 端保存的商品信息；方便买家以最快速度购买成交订单；
- 2)、买家已登录购买：为实现对买家的感兴趣的商品永久保存，系统自动将买家加入购物车的商品存放在数据库购物车表中，在买家登录的情况下，系统自动将其以往加入购物车的商品查询显示出来；方便买家以最快速度购买成交订单；
- 4、记录客户浏览日志
针对商品的浏览记录到日志文件(记录 IP、客户代码、cookie 用户唯一代码信息、来源、搜索信息、浏览地址等)
- 5、好易购官网会员同步（线上同步，并支付相互线上验证）

2.2 系统对外 API

- 1、商品库存修改接口
- 2、商品信息交互接口
- 3、订单状态交互接口
- 4、订单信息、出货信息交互接口（包括供应商可以通过此接口抓取，
- 5、订单信息以及回传出货信息）
- 6、退换货状态、信息交互接口
- 7、微信消息接收接口
- 8、客户账户调用接口

2.3 系统架构图

好易购B2B2C电子商务平台系统架构图

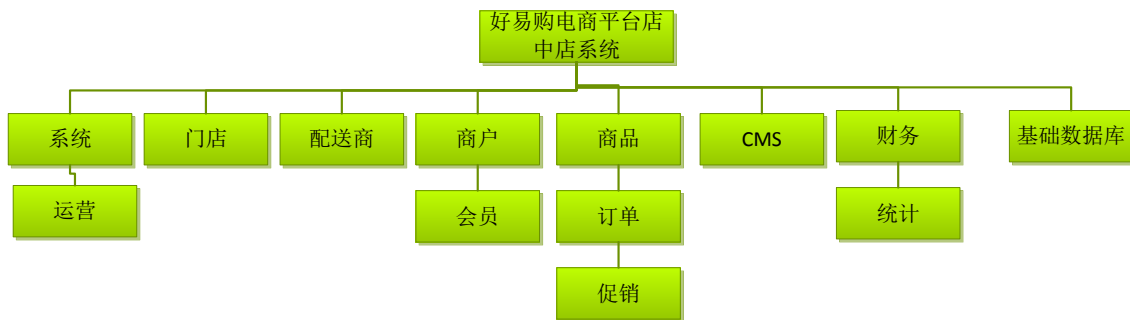


2.4 系统部署方案建议

详见文档《好易购 B2B2C 电商系统部署架构建议书.docx》

2.5 系统结构

2.5.1 系统总体结构



图：好易购电商平台店中店系统总体结构图

说明：从上图可以知道，系统由三个部分组成：运营后台门店、配送商、商户后台，系统前台。运营后台是提供给运营人员进行业务操作的功能集成，包括：商品审核，分类配置，平台搭建，订单处理，财务管理，物流管理等，系统设计上可以分别对不同后台进行授权控制；商户后台是提供给入驻商户进行业务操作的功能集成，包括商品录入，订单处理，结算对账，促销管理等，系统前台和买家中心是提供给顾客访问的网站和买家所特有的业务操作的功能集成。

2.6 业务支持

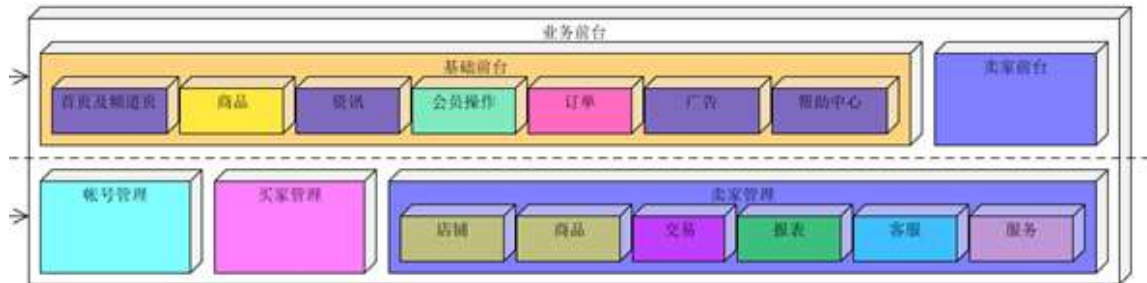
2.6.1 支持的支付方式

在商城平台提供的各种支付方式中，选择一个或多个支付方式供商户接收在线支付使用；对选择的支付方式账号参数进行配置。

支持支付宝、财付通包括微信支付、银联；

2.7 业务前台

➤ 模块图



2.7.1 基础前台

本系统业务前台包括前台所有界面（基础前台），买家中心，商家前台、门店中心、配送商中心五部分。

2.7.2 平台首页及频道页

➤ 概要描述

首页是平台的入口，游客和买家通过域名访问直接进入首页。首页也是平台中其他页面的入口，首页的展示形式需要根据页面策划来进行设置。

频道页是平台的主要栏目，放于平台导航上，一般为针对某个分类或者某类买家、某个业务而建立的综合信息页面，包含众多的推荐商品、店铺信息等。具体栏目需要根据运营人员要求进行策划。

2.7.3 商品

➤ 概要描述

商品是平台出售或展示的货物，由入驻商家通过商家后台上传录入，需要平台后台管理进行审核【佣金商品免审核，平台进行抽查，ERP 自动成可销售；其它模式商品，B2B2C 审核后，ERP 自动成可销售】。

2.7.3.1 商品列表页

➤ 概要描述

商品列表是平台提供给游客展示搜索的商品结果,方便游客或买家进行选购。可以以两种方式进行展示,分别是大图展示形式和列表展示方式,具体风格已设计页面为准。

商品搜索列表,搜索平台内的商品信息。

2.7.3.2 搜索结果页

商品搜索页面条件新增:价格区间、地区,需根据

商品竞价排名[平台管理维护排名位置可根据商品进行设定]+权重进行排序权重=销量【15】+商品评分[50]【服务态度+商品描述相符+发货速度】+店铺等级【25】+收藏【5】+默认项【5】)

单品权重值规则：

销量【15】：按搜索时的品类计算某一单品在其所属品类所占的百分比的值等于：如
(单品销量/分类总销量)*15

商品评分[50]：(单品综合评分/5*评分项)*50,综合评分：为单个评分项的累计；

店铺等级【25】：分25级,每级为1分,升级递增加1分;降级递减减1分;

收藏【5】：按搜索时的品类计算某一单品在其所属品类所占的百分比的值等于：如(单品收藏量/分类总收藏量)*5

默认项【5】：固定值为5;

2.7.3.3 商品详情页

➤ 概要描述

商品详情页是展示商品的详细信息。可以展示商品的详细信息、商品历史评价记录、商品历史咨询记录、商品历史销售记录、最近浏览过的商品、店铺概要描述。支持对图片以放大镜方式展示效果。

业务规则：

1、增加该商品二维码图片显示,游客或者会员通过手机端扫描后自动跳转入 wap 平

台预览或购买；

2、增加商品视频展示区域；

3、支持购物分享，QQ 空间、腾讯微博、新浪微博、淘宝等购物体验转发，采用第三方分享插件实现；

4、门店类型会员购买时，显示门店的购买价格，且购买时需要判断其是否能购买此商品；

5、到货通知：商品缺货时，买家可以点击到货通知进行订阅提醒；当商品有库存时定时以邮件或手机提醒买家；

6、买家等级折扣价：买家可以享受当前等级的折扣会员价；

7、站外推广链接：买家在商品详情页点击生成推广链接，弹出框显示根据会员 ID 生成推广地址，可复制此链接进行站外推广；推广链接的提交订单记录推广人 ID，同时链接地址生成二维码展示；

8、页面增加显示内容：

1)、浏览历史；

2)、推荐商品；

3)、广告位；

4)、组合搭售，即商品组合套装；

9、WAP 版本、PC 版本、APP 版本页面图片显示大小以设计图为准；

10、商品详情页面“加入购物车”+“立即购买”两个按钮

1)、 “立即购买”按钮，客户选择颜色、款式、数量 确认 直接进入客户结算流程；

2)、 “加入购物车”按钮，弹出对话框，会员可以选择“进入购物车”+“继续购物”；

11、针对单品降价通知处理：在会员登录的条件下，买家购买商品加入购物车时，系统自动将此商品纳入降价订阅通知，在商品价格变动时且该商品存在买家的购物车库中，则系统定时给买家发站内信通知；如果买家的购物车库中没有此商品，则商户修改商品价格后不作通知处理；

2.7.3.4 商品搜索

➤ 概要描述

商品搜索是提供给游客或买家对商品进行搜索的功能，可以快捷的找到想要的商品。当游客和买家在商城前台浏览时，可以输入关键词对系统中所有上架并且审核通过的商品进行搜索。

2.7.4 资讯

➤ 概要描述

资讯是平台给用户提供的商品，新闻等方面的信息，买家或者游客能够及时获得想要的资讯并利用该资讯，而能够在相对短的时间内给其带来价值的信息。

2.7.4.1 资讯列表

➤ 概要描述

资讯列表是平台以列表的形式展示资讯信息，能够让平台的用户更好的搜索和查看资讯内容。

2.7.4.2 资讯详细信息

➤ 概要描述

展示资讯详细的信息，以图文混编的形式展示资讯详细的信息，页面显示资讯标题、发布日期、正文。能够让买家清楚的了解资讯的内容和信息。

支持将资讯收藏到浏览器收藏夹，支持使用浏览器打印资讯信息，支持对资讯中的字体以大、中、小字体显示。右侧放置平台推荐的资讯信息。

2.7.4.3 资讯搜索

➤ 概要描述

资讯搜索是为买家或游客提供搜索资讯的一种功能。当游客或买家在商城前台浏览时，买家可以输入关键词对系统中所有资讯进行搜索。

2.7.5 普通会员/商户会员操作

➤ 概要描述

普通会员/商户会员操作是平台提供给普通会员或商户会员的操作功能，注册登录功能包括：会员登录、找回密码(绑定邮箱或手机之后)、会员注册等。

邮箱找回密码：买家输入绑定的邮箱地址，系统验证通过后发送修改密码链接至买家邮箱，买家进入邮箱点击链接进入重置密码页面；

手机找回密码：买家输入已绑定的手机号码，待系统发送验证码至买家手机端，客户查收后输入验证码进行验证，验证通过进入重置密码页面；

2.7.5.1 会员注册

➤ 概要描述

游客可以通过注册成为本平台买家，成为买家后可以享受本平台的各种优惠服务。买家注册时需输入手机或邮箱、密码（注册密码采取 MD5 加密）、安全验证码；

业务规则：

去掉用户名填写【用户登录后，可以在个人资料中进行用户名绑定，验证唯一性】，增加推荐人填写(如果门店从门店中心点击注册时自动填充门店 ID)

会员表增加推荐类型（门店、普通会员），推荐人字段

注册成功后引导客户完善资料(选择省市区(县)(地址库用 ERP 的，邮编自动带出)、详细地址、手机、固话)，保存后推送 ERP，如果不完善资料的待下单填写收货地址下单成功后再将该买家用户往 ERP 推送

往 ERP 推动用户规则：

向 ERP 发送一个接口请求获取 ERP 用户编号

发送用户信息（由 ERP 接口报文提供）给 ERP 暂存

根据得到的 ERP 用户编号生成 ERP 正式会员信息，与电商平台会员绑定；

2.7.5.2 登录

➤ 概要描述

登录是买家以个人身份进入平台进行购物的入口。买家使用注册的用户名并输入正确的密码登录。

登录买家享有的业务功能，如：收藏商品、收藏店铺、购买商品、订单根据不同状态查看、买家问答，账户管理，积分、退款、退货、投诉、咨询等。

业务规则：

支持用户名（针对 ERP 用户）、手机、邮箱登录【支持，用户名、手机、邮箱任一种方式登录；若：支持登录手机或邮箱变更，需验证，同时，若 ERP 中的会员信息，证件类型是“手机”时，手机修改才需将更新后手机同步 ERP】新会员登录后，用户可以在个人资料中绑定“登录用户名”

支持第三方登录(QQ、支付宝、新浪微博)

2.7.5.3 找回密码

➤ 概要描述

找回密码是提供给买家在忘记密码的情况下通过邮箱或手机的方式找到登录密码。同时，买家忘记用户名了，可以通过邮箱找到用户名。

邮箱找回密码：买家输入绑定的邮箱地址，系统验证通过后发送修改密码链接至买家邮箱，买家进入邮箱点击链接进入重置密码页面；

手机找回密码：买家输入已绑定的手机号码，待系统发送验证码至买家手机端，客户查收后输入验证码进行验证，验证通过进入重置密码页面；

2.7.5.4 业务规则

1、登录页首次登录不显示图像验证码, 用户无需输入, 登录失败三次后后需要输入图形验证码。

2、需实时校验，用户名、邮箱、手机等是否已存在。

- 3、注册成功后，进入提示页，3 秒后自动跳转到之前浏览的页面。
- 4、注册信息应以简便为要，主要包括：手机号/邮箱，密码。
- 5、密码找回的功能采用邮件验证码或手机验证找回。

2.7.5.5 供应商入驻

商家可在前台进行申请入驻，上传相应的资质提交申请后平台后台审核；审核通过后入驻成功；同时同步到 ERP，与 ERP 商家 ID 绑定；

针对 ERP 已有供应商信息，平台可协助开通；

2.7.6 订单

➤ 概要描述

订单就是买家会员在商城购买商品形成的购物记录。订单中包含商品信息，时间，价格等等信息。

2.7.6.1 购物车

➤ 概要描述

购物车是买家或者游客将要买入的商品放入购物车中。通过购物车，买家可以一次购买多件商品，本平台的购物车支持一次购买多个店铺的商品，并且按照店铺进行自动拆分。可以对购物车中的商品进行修改数量、删除操作。

➤ 进入方式

1、商品详情页面点“立即购买”进入购物车页面（商品详情页面“加入购物车”+“立即购买”两个按钮；立即购买：客户选择颜色、款式、数量 确认 直接进入客户结算流程；加入购物车：弹出对话框，会员可以选择“进入购物车”+“继续购物”）

2、点击页面头部购物车，进入购物车页面

【购物车特殊说明】

- 1)、针对商品的促销更新，即购物车内的商品根据后台设置的行销方案及时显示最新信息；

2)、针对商户下架的商品, 会员在商品详细页点击加入购物车时给出不能购买的提示, 如果是在购物车点击结算时验证购买的商品是否已下架, 如下架则提示买家商品已下架无法购买;

3)、针对单品降价通知处理: 在会员登录的条件下, 买家购买商品加入购物车时, 系统自动将此商品纳入降价订阅通知, 在商品价格变动时且该商品存在买家的购物车库中, 则系统定时给买家发站内信通知; 如果买家的购物车库中没有此商品, 则商户修改商品价格后不作通知处理;

➤ 页面详述

图片编号	功能名称	详细元素	规则
图 4.5	购物车	购买流程导航	1. 我的购物车 (当前) 2. 填写核对订单信息 3. 成功提交订单
		购买商品图片	点击商品图片, 进入商品详情页面
		商品名称	
		商家名称	商家名称
		单价	精确到分。
		小计	单价*数量
		商品数量	可输入, 可用控件调整, 范围 (由系统实际情况定), 默认值为 1。
		商品总数	总计与商品计数随用户调整商品数量动态显示。
		商品总价	总计与商品计数随用户调整商品数量动态显示。
		删除/删除所有链接	删除商品需要有确认选择框。

		结算按钮	进入订单信息页面（点击结算按钮时，按商户拆分购物车中的商品，每个商户生成一个订单）
		继续购物按钮	返回首页

2.7.6.2 下订单

➤ 概要描述

下订单是指买家对将要购买的商品进行购买确认操作，主要操作包括：去结算中心、选择送货地址簿、选择配送方式、确认下订单。如果下订单为游客身份，需要在登录后，才可以去结算中心的操作【登录后，直接跳转购物车】。

在购物车中游客或者买家可以选择结算按钮，游客则必须登录后才能购买，买家直接进入填写订单页面，生成订单。

订单发票业务规则：

页面提供是否需要发票选择，默认否，如果选择是则买家可选择纸质或电子，默认纸质；可填写发票抬头、寄送地址，按购物车中的每个商品开票。

说明：平台，都是提供发票，

1、自营，仓库发送都会寄送发票

“到厂取货”、“厂商指送”，客户选择是否要需要发票，默认“否”，会员选择“是”，会员收货后 N+7，平台进行寄送，平台线下寄送后，需线上寄送发票相关信息以及寄送的快递号与快递公司信息；会员收货后，线上联系客服需要发票，会员收货后 N+7，平台进行寄送，平台线下寄送后，需线上寄送发票相关信息以及寄送的快递号与快递公司信息，会员能查询发票寄送的相关信息【快递号、快递公司】

2、佣金模式

会员选择“是”，商家需寄送发票；

下单订单地址表与 ERP 地址绑定规则：

电商平台下单成功后，订单关联的收货地址需要与 ERP 地址关联，通过请求 ERP 地址绑定接口，返回的 addressId 与该订单地址绑定

下单收货地址填写改造规则：

买家填写收货地址时，在省市选择项前面可以选择送货方式（1、送货到付 2、门店自取），如果选择门店取，则再根据买家选择的省市带出相应的门店供买家选择

订单支付规则：

除在线支付（支付宝、财付通、微信【微信接口支持方可实现】、银联）之外，额外支持现金、会员卡、ERP 中积分，如果有商家不支持某种支付方式的情况下则提示买家不能用该选择的支付方式

规则：

会员卡使用规则：买家购买好易购商家的商品时才可使用会员卡，可在会员中心充值会员卡；

平台后台设置商家是否可用现金、会员卡（针对好易购商家）、ERP 积分(100:1)；这三种支付可分别设置是否支持货到付款

下单成功后才真实减扣，积分只有取消时退，其他不退

推动订单至 ERP 规则：

1)、混合支付时时推送，如有部分不支付，可以取消订单【若订单已推送 ERP，B2B2C 取消，需通知 ERP 取消状态；若 ERP 取消失败，将自动转成销退流程，平台需抓取订单状态】，退现金和会员卡；

2)、在线支付待订单支付成功后再推送；

3)、货到付款定时任务推送（10 分钟推送一次）；

4)、订单表增加是否已推送标识字段；

5)、厂商推送的订单需要买家在线支付完成后供应商才能查看此订单，如佣金提成订单，客户下完订单后，供应商直接可以看到；

电子折价券使用规则：

ERP 中的电子折价券，只针对好易购商家用；

1、买家输入券码或者选择一个折价券，买家确认后 根据接口获取 ERP 订单号；

2、再根据 ERP 单号和购物车里的商品信息传送给 ERP 订单临时信息接口，ERP 返回是否成立；

3、如果成立则根据 ERP 订单号和买家输入折价券号或选择的折价券号调用 ERP 行销接

口，返回哪些商品能使用本次输入或选择的折价券金额或折扣百分比，买家选择要抵扣的商品（默认第一个使用）；

店铺优惠券使用规则：

订单推送 ERP 时，将店铺订单使用的优惠券金额在传送接口时默认分给第一个订单明细中的商品，如果订单优惠券金额大于第一个商品的销售金额，则剩余优惠券金额（订单优惠券金额-第一个商品的销售金额）分给其他订单明细中的商品，以此类推；

使用店铺券时需要判断其店铺的商品是否支持使用优惠券的验证，平台优惠券只能使用在一个店铺上【一张平台优惠券，只能使用一次且只能使用在符合条件的一个店铺上，在线支付需客户支付完成，才能将订单推送到 ERP 系统】；

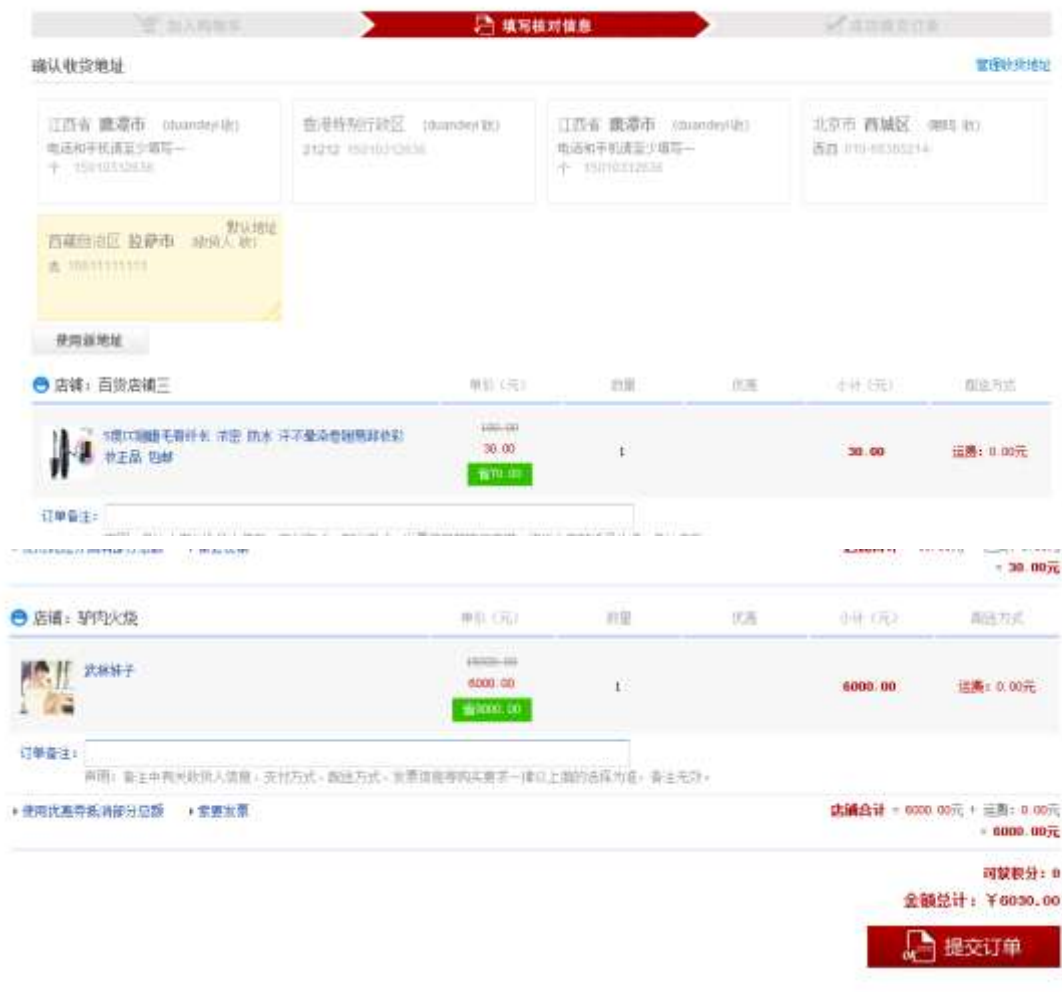
店铺中的单品可设置是否使用优惠券（分三种选择：1、不支持，2、支持平台券，3、支持本店券 4、全部支持【默认】（只针对一个店铺使用一张券））

平台发布优惠券，供应商可以看到并报名同意；后台可以看到该券所有报名参加的商家；

2.7.6.2.1 确认订单

➤ 页面示例

[地区采用：省、市、区/县联动下拉选择]



➤ 进入方式

购物车页面点“结算”进入确认订单页面；

➤ 页面详述

图片编号	功能名称	详细元素	规则
图 4.6	确认订单	购物流程导航	1. 我的购物车 2. 填写核对订单信息（当前） 3. 成功提交订单
		支付方式选择—在线支付（默认）	
		支付方式选择—货到付款	根据规则是否显示“货到付款”选项

		配送方式选择 - 快递 (默认)	运费(后台计算)
		收货人信息(选择快递时显示)	用户直接填写(收货人姓名, 手机号, 省市区选择, 详细地址, 邮编【邮编自动带出】, 电子邮件【非必填】, 固定电话【区号+电话】)。
		商品清单	商品清单包括, 商品名称, 单价, 数量, 小计
		结算信息	商品金额, 运费, 应付总额。
		返回购物车链接	链接至购物车页。
		提交订单按钮	提交订单。

2.7.6.2.2 订单提交成功

➤ 进入方式

确认订单面点“提交订单”进入订单提交成功页面;

➤ 页面详述

图片编号	功能名称	详细元素	规则
图 4.7	提交订单成功	购物流程导航	1. 我的购物车。 2. 填写核对订单信息。 3. 成功提交订单(当前)。
		支付方式选择 - 在线支付 提交成功提示	
		支付方式选择 - 货到付款 提交成功提示	

		订单号	
		应付金额	显示用户的应付金额。
		查看订单状态按钮	链接至该订单的列表页面。
		继续购物按钮	返回首页
		付款按钮	根据在线支付接口跳至不同的支付页面(依选型系统实际为准)

2.7.6.3 在线支付

➤ 概要描述

在线支付是买家在购物完成后在平台上进行支付的操作。也可以在买家购买过的商品中对未付款订单进行在线支付，在线支付主要是采用第三方在线支付方式，在互联网上进行支付业务。

通过接口方式和本系统进行对接，主要包括几个步骤：1、提交在线支付订单，2、在第三方支付平台进行支付，3、支付成功通知本平台支付成功，系统修改订单状态为已支付。

单边账处理

在线支付需增加，N+1 对账功能，修正单边账问题【如第三方支付平台支持对账接口则可实现】

2.7.6.4 是否支持货到付款的判别条件

- 1、只有配送模式为第 1 种 a、b 两种模式时才可以设置此属性；
- 2、买家下单时选择的收货地址（省市县/区）支持货到付款的区域；
- 3、买家信用等级（会员表增加该属性标识记录，数据由 ERP 提供）；
- 4、店铺是否支持货到付款；

注：四条件为并列关系；

2.7.7 店铺搜索

➤ 概要描述

店铺搜索是登录会员在平台上搜索被审核成功的店铺或所在登录浏览权限范围内（有登录所在商圈决定）的功能，平台提供给登录会员在平台上搜索被审核成功的店铺。搜索店铺的名称或者是商品。具体操作同商品和资讯的搜索操作；

2.7.8 广告

➤ 概要描述

广告是平台上通过文字，图片或者是 flash 动画像买家或者是游客传递信息的手段。商家可将要重点销售的商品做成广告，增加游客和买家的关注度。

在商家中心商品管理中提供广告投放申请的入口，填写投放描述等信息提交后，平台管理员可以对此申请做处理和回复，商户能看到对应的回复信息。

2.7.9 帮助中心

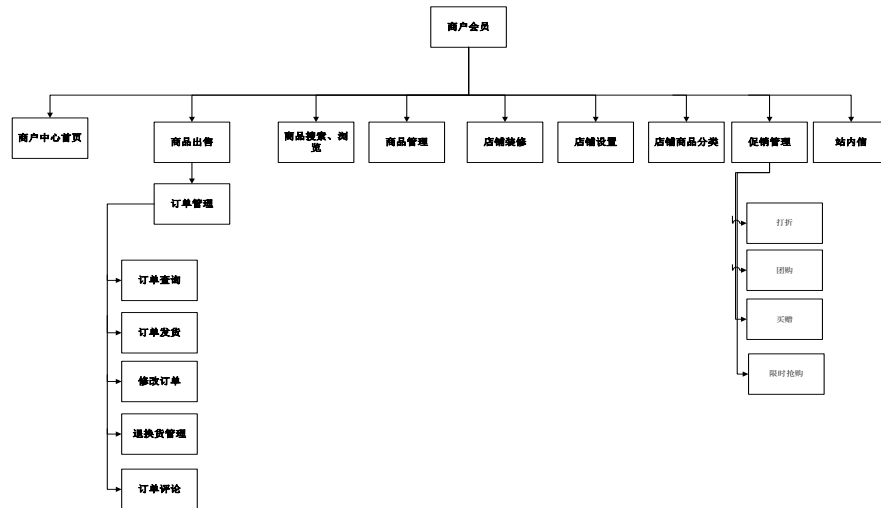
➤ 概要描述

平台为游客和买家或商家提供使用帮助，帮助中心主要帮助指导游客和买家或商家如何使用系统。对帮助信息进行分类，以分类的方式展示帮助信息，以更加方便的引导买家购买。

分买家帮助中心和商家帮助中心展示相关帮助资讯信息；

2.8 供应商后台

2.8.1 商户中心结构图



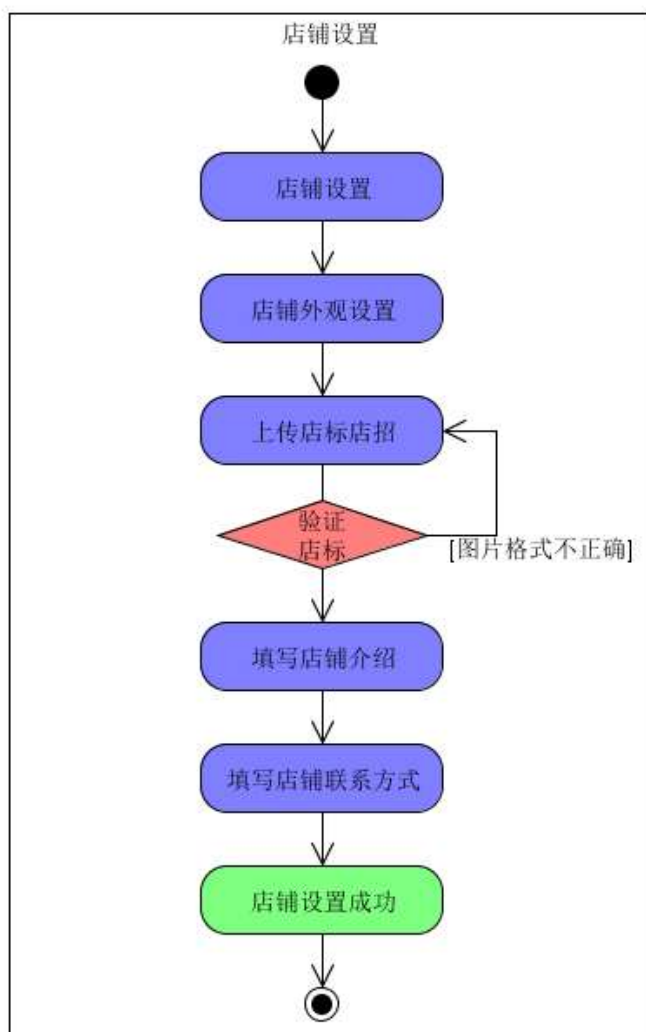
2.8.2 店铺管理

2.8.2.1 店铺设置

➤ 概要描述

店铺基本设置是对商家对店铺的基本信息进行设置，前台页面风格等基本设置功能。主要操作包括：店铺外观设置、店标店招上传、填写店铺介绍、填写联系方式。

➤ 流程图



2.8.2.2 店铺外观设置

➤ 概要描述

店铺外观设置指的是对店铺的颜色和风格进行设置，店铺的风格可以和店铺的商品进行搭配展现自己店铺的风格。

系统可提供不同风格及皮肤作为前台模版【可增加 20 种不同皮肤的店铺风格，但针对店铺模版（类似淘宝那种）目前技术结构设计无法实现】，可供商家进行选择。

2.8.2.3 店招店标上传

➤ 概要描述

店招店标上传指的是对店铺的招牌和标志进行设置的操作。卖家可以自定义店标和店

招，自主上传本店铺的店招和店标, 上传的店标将在前台店铺中显示。

2.8.2.4 填写店铺介绍

➤ 概要描述

店铺的介绍是店家设置的自己店铺的基本情况，能够让买家或者买家更好的了解店铺。

卖家录入店铺的介绍，店铺介绍以图文混编的编辑器进行填写，在店铺前台店铺介绍中显示。

2.8.2.5 填写联系方式

➤ 概要描述

填写联系方式值的是商家将自己店铺的联系方式提供在平台上，方便买家或者是游客能够更好的联系店铺。

卖家录入店铺的联系方式，店铺联系方式以图文混编的编辑器进行填写，但在店铺前台不显示。

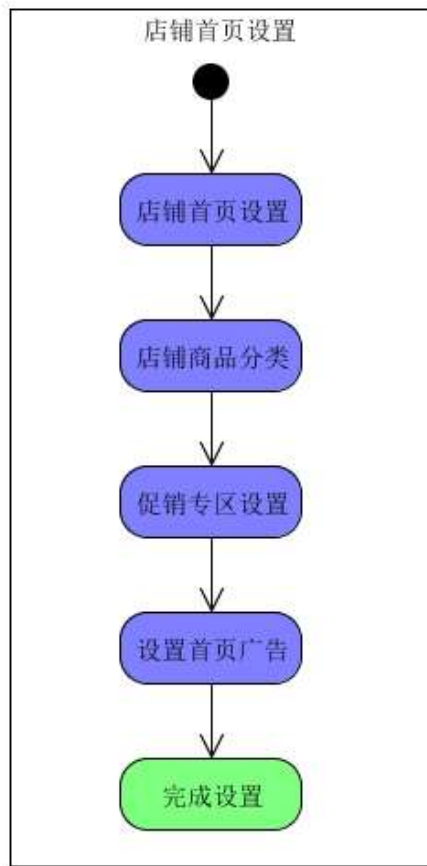
2.8.2.6 店铺首页设置

➤ 概要描述

店铺首页设置是对店铺前台首页显示商品等设置功能。

设置主要包括：店铺商品分类、店铺首页商品设置、促销专区商品设置、左侧广告设置、友情链接设置；

➤ 流程图



2.8.2.7 店铺商品分类

➤ 概要描述

卖家可以自定义自己店铺内的商品分类，店铺内的商品分类在店铺前台显示，和平台分类无关，店铺商品分类在前台可以以文字形式显示，也可以以图片形式显示，店铺商品分类支持两级结构，第二级名称不可以用图片显示。

2.8.2.8 店铺首页商品设置

➤ 概要描述

店铺首页商品设置是卖家对自己的店铺首页的商品进行设置。卖家可以添加重点展示给顾客的商品。只有通过审核和已上架的商品才可以被添加【佣金商品不需审核，平台抽查】。

首页商品展示专区最多设置 12 个。

2.8.2.9 促销专区设置

➤ 概要描述

促销专区是对店铺促销模块进行编辑的操作。卖家可设置店铺的促销信息，将要重点推荐的产品放在促销专区。

2.8.2.10 设置首页广告

➤ 概要描述

首页广告是店铺通过图文的形式对商城的商品推荐给买家或者游客的方法。

卖家可设置店铺的首页广告，将要重点推荐的产品或内容以广告的方式展现。

2.8.2.11 热门关键字设置

➤ 概要描述

热门关键字是在店铺前台显示的店内商品搜索的关键字，卖家可以添加 5 个热门关键字，关键字设置后，在店铺前台首页，搜索商品时，将可以直接点关键字进行店内搜索。原型如下：

基础设置 > 热门关键字设置

 提示: 设置的搜索关键字将让更多的浏览者更快的找到您，每个关键词的字数尽量控制在4字以内。

热门搜索关键字一:

热门搜索关键字二:

热门搜索关键字三:

热门搜索关键字四:

热门搜索关键字五:

保存设置

重新设置

关键字设置的内容显示在店铺前台的首页，此处（红框）：



搜索店内商品

关键字:

价格: 到

2.8.2.12 查看我的店铺

➤ 概要描述

为了卖家更方便地查看自己的店铺的情况，点击到自己店铺首页

2.8.2.13 二级域名

商家申请二级域名，平台审核，配置生成二级店铺域名；

2.8.3 保证金

保证金账户，记录保证金的流向，保证金可在线充值

业务规则：

- 1、账户金额：商户表增加应缴纳保证金和已缴纳保证金字段；
- 2、商家入驻需要平台设置是否需要缴纳保证金，是：则填入应缴纳保证金额，在商家中心显示应缴纳的保证金额，并加一个提醒，如：“请及时缴纳您的保证金”；
- 3、点击充值按钮则进入充值保证金页面，充值金额默认为应缴纳的保证金额，可修改充值金额，但充值金额不能少于应缴纳的保证金额；
点击支付按钮后跳转到支付平台支付，支付成功后支付平台将支付信息反馈给电商平台，电商平台根据反馈信息修改已充值保证金额；
- 4、充值或平台减扣保证金都需要记录交易流水日志，含交易流水号、交易时间、交易金额、交易类型、操作人、交易备注；

2.8.4 商品管理

➤ 概要描述

商品管理是商家对店铺的商品进行统一的管理，包括发布商品，查看仓库的商品。发布新商品。

卖家可以发布自己的新商品，发布的新商品需要经过运营商的审核才可以被前台买家查看到。卖家可以将自己的商品发布到平台的指定分类下，也可以发布商品到自己的店铺内的店铺分类中【佣金商品，默认上架，运营抽查】。

2.8.4.1 发布商品

商家可发布店铺自营范围的商品；

发布商品中增加属性

A、配送模式属性，属性值获取方式：

1、商家发布新商品时可选择商品属于哪个配送模式；

四种模式：

1)、寄卖

a、一般库送

看不到订单的配送信息，只能看到单号和订单商品明细，根据不同会员类型（会员、门店、供应商），显示不同如下信息，以及订单状态，是否退换货，退换货状态、退款状态、发票寄送明细以及状态等；

b、到厂取货

配送商由 ERP 分配、看不到订单的配送信息，只能看到单号和订单商品明细

c、厂商指送

注：结算模式参照好易购 ERP 形式

2)、佣金

配送方式：厂商指送；

注：结算为抽成结算；

2、商家仓库现有商品由 ERP 提供配送模式，电商平台做标识记录；

B、是否支持货到付款：

条件：

- 1、只有配送模式为第 1 种 a、b 两种模式时才可以设置此属性；
- 2、买家下单时选择的收货地址（省市县/区）支持货到付款的区域；
- 3、买家信用等级（会员表增加该属性标识记录，数据由 ERP 提供）；
- 4、店铺是否支持货到付款、四条件为并列关系；

C、二维码属性：

- 1、发布商品成功后自动生成对应该商品的二维码图片，预览商品页和编辑页可见二维码图片；
- 2、从 ERP 抓取过来的商品需要编辑保存成功后自动生成对应该商品的二维码图片，预览商品页和编辑页可见二维码图片；

D、商品视频属性：

- 1、每个商品支持对应的视频上传，视频存储在第三方云服务器(并在系统服务器上保存一份)，具体视频传送接口和播放所需插件均由好易购方提供，全网负责对接工作；

E、可针对单个商品设置其是否支持门店价销售，默认显示门店价（门店价根据系统分类的折扣比例*商城售价算出）；

F、参加平台优惠券的供应商，供应商可以选择针对单品是否能参与使用优惠券条件；

业务规则：

商品图片和视频传送至第三方云服务端(并在系统服务器上保存一份)，具体图片和视频传送接口均由好易购方提供，全网负责电商平台对接工作；

2.8.4.2 编辑商品增加快照

编辑商品保存成功前同时增加该商品的快照，以商品版本号区分形式保存一份原始数据至快照表，订单中的明细商品关联对应的快照商品版本号，方便对应查找历史数据；平台可通过商户商品的版本号或订单明细商品的版本号查询商品快照信息；

2.8.4.3 仓库中的商品

➤ 概要描述

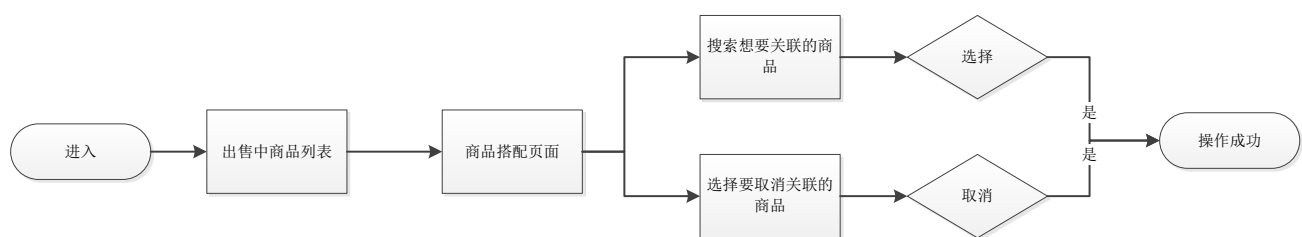
仓库中的商品表示属于卖家但是不能在前台展示的商品，有两种情况可能会让商品属于发布中的商品，分别商品状态为下架，审核状态为未审核或者审核不通过、冻结、强制下架。

2.8.4.4 出售中的商品

➤ 概要描述

出售中的商品, 表示卖家在前台可以销售的商品, 是商品状态为上架、审核状态为审核通过的商品。对于出售中的商品，才会在前台展示，买家才可以购买。

➤ 流程图



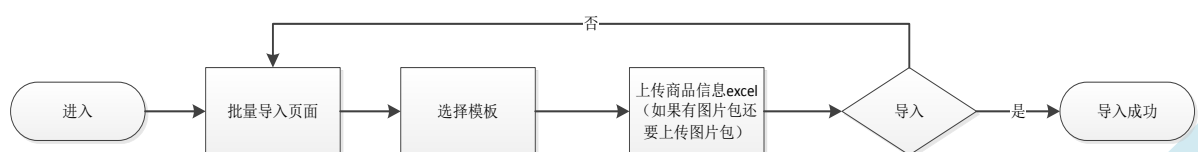
商品搭配流程图

2.8.4.5 批量导入商品

➤ 概要描述

批量导入商品是平台提供给商户的对商品进行批量导入的功能，商户可以按下载的数据模板要求进行数据编辑，然后批量导入到系统中，提高了商户进行大数据录入时的效率。只能导入自己的商品信息；

➤ 流程图



说明：

- 1、批量导入首先要先选择商品模板，然后按选择的模板生成相应的数据模板，进行数据编辑；
- 2、可以只上传商品基础数据，不上传图片，也可数据图片一块传；

2.8.4.6 业务规则

- 1、放大镜图片 600*600 或 800*800（商品图片原始尺寸），商品详情多角度视图最多支持 5 张，商品描述图片无限制；【单商品只支持 5 张多角度视图，商品描述图片没有限制】。整体以最终确认的设计图为准；
- 2、商品状态：正常（商品上架在前台显示，记录提交时间，上架时间，操作：下架，修改价格，修改/查看），下架（商品不在前台显示，记录提交时间，上架时间，下架时间，操作：上架，修改/查看）；
- 3、商品列表操作：修改/查看按钮：进入“商品基本信息”，下架：确认框提示“您确定要下架该商品？” 上架：弹出提示框“您确认商品上架？”；
- 4、商品分类由平台管理员统一设置，至少设置三级分类；

2.8.4.7 预警中的商品

➤ 概要描述

根据商品设置的库存预警数查询需要预警的商品列表；

➤ 业务规则

预警规则：商品库存小于等于预警库存数时提醒；

2.8.4.8 商品库存修改

业务规则：

商品配送模式为 1、寄送（一般库送、到厂取货、厂商指送）2、佣金（指送抽成结算）
库存修改规格：根据 ERP 提供的是否可修改标识来决定，商家可自行修改电商平台的库存数量，需要时时通知 ERP，但系统需要记录调整日志

2.8.4.9 商品提报

2.8.4.9.1 批量上传图片

➤ 概要描述

商家可下载图片数据制作包，根据制作包 demo 中的图片命名规则定义图片名称；图片需要传送第三方云服务器（系统服务器存储一份），图片传送接口由好易购技术提供，电商平台记录接口反馈的图片访问地址；

2.8.4.9.2 商品视频上传

在商品列表操作中增加上传视频按钮，点击按钮进入对应该商品的视频上传页面，选择视频文件后保存上传至第三方云服务端，传送接口由好易购技术提供，电商平台记录接口返回的视频访问地址；

2.8.4.9.3 二维码图片生成

在商品列表操作中增加生成二维码按钮，点击后自动生成对应商品的二维码图片，并可在商品编辑页或商品详细页展示；

2.8.4.10 团购阶梯价

平台后台可以维护团购人数范围所对应的阶梯价格；前台买家参与团购时需要验证其属于哪个人数范围的价格，区间价格作为最终成交价格；

2.8.4.11 虚拟商品购买与第三方充值接口对接

虚拟商品只在电商平台的好易购商家维护，将虚拟相关权限只分给好易购自己商家配置，可对接第三方接口进行充值；

2.8.4.12 需屏蔽功能

预约类商品管理

2.8.5 订单管理

➤ 概要描述

商家会员管理订单的各种业务，包括：订单确认、发货、查看等。

2.8.5.1 订单管理

商户对销售的订单查询并管理，主要包括销售订单查询订单日志、退换货管理、设置物流单号；退换货请求、投诉查询；订单评论查询、退款信息查询等。

销售订单应支持未付款之前的价格修改，如通过修改订单附加上物流费用
订单明细：

需新增包含 订单状态，是否退换货，退换货状态、退款状态、发票寄送明细及状态等

2.8.5.2 查看订单

业务规则：

配送模式 1、寄送(一般库送、到厂取货) 的订单不能看到订单配送信息、发票信息，到厂取货如果会员需要发票则发票由平台线下寄送【厂商指送、到厂取货，会员选择需要发票；平台线下寄送发票，线上并填写，寄送物流公司与快递号，会员可打开物流公司官网查询地址查询到寄送物流信息】

到厂取货商品信息：平台产生订单，需供货商准备的商品信息与数量以及上门取货配送公司信息（到厂取货量、哪个货运公司送，此信息由 ERP 接口提供）

厂商指送的订单需要买家在线支付完成后才能查看此订单；

2.8.5.3 取消订单

业务规则：

买家在未支付之前可以取消订单，商户不允许取消订单

若订单已推到 ERP 进行取消，需要通过 API 通知 ERP 进行取消订单，若 ERP 返回取消失败，ERP 将走销退流程并返回销退号；

2.8.5.4 延迟发货申请

商家可根据自己的备货情况发起延迟发货申请，整个发货时间范围内只能发起一次延迟发货申请，商家需要填写延迟原因、延迟天数，如果买家同意则系统自动延长买家收货时间，如果会员不同意，商家可申请平台介入处理

业务规则：

商家发货后，买家的收货时间系统默认 7 天，7 天【平台后台可灵活设置】内如果买家没有确认收货，则系统自动将订单状态转为已到货；

2.8.5.5 退（换）货管理

2.8.5.5.1 退款处理

➤ 概要描述

买家提交退款申请后，卖家可以在商户中心的退款处理中查询到买家提交的退款申请，卖家可以对申请进行查看和受理同意、不同意的操作，来处理买家的退款申请。

2.8.5.5.2 退换货处理

➤ 概要描述

卖家在商户后台可以查询买家提交的退换货申请单，并对每一笔退换货申请单进行处理，【商家如果同意退货则申请单状态显示“同意退货/同意换货”】，生成退款单，商家线下退款给买家【针对退货，平台根据商家收到货品后，进行退款作业】；

商家同意退货或换货，平台需推送 ERP 退货或换货订单；商家或平台，收到会员退货商品进行退货或换货平台确认后，并推送 ERP“销退确认”通知，

换货：

平台抓取 ERP 新的换订单，商家进行出货，商家出货后并通知 ERP 系统退货：

平台从 ERP 抓取，退货确认后并通知 ERP “销退入库”，进行线下退款，退货确认后，抓取 ERP 退款信息；

业务规则：

平台可设置每个商户的退货规则：

- 1、退平台（平台后台需要设置指定的退货地址）
- 2、退商家（商家可设置自己的退货地址，原有商户可从 ERP 读取商家的退货地址）

如果设置为退平台（全部退货）：

- a、先退到平台指定地址；
- b、再由平台线下退到商家，如果设置为退商家，走全网 B2B2C 现有退货流程；

拒收：原路返回，走全网 B2B2C 现有退货流程；

1、针对“一般库送、到厂取货”，退换货，包括拒收都需 B2B2C 平台建立进入 ERP，发启退换货流程；

2、针对，厂商指送、佣金流程的商品，会员拒收，需会员走“退货”流程进行退款，商家需对此订单的商品进行收货确认，并通知 ERP；

3、“一般库送、到厂取货、厂商指送、佣金”平台可以给会员建立退换货申请；

注：B2B2C 平台，需抓取换货退、订单以及退款的信息以及状态；

并提供 B2B2C 平台建立退换货 API 接口

2.8.5.6 运费模版管理

➤ 概要描述

卖家在商户中心设置运费模板，根据订单的商品重量、件数以及收货地区动态计算运费，显示在运费区域，提示买家本次订单所要支付的运费。

2.8.6 促销管理

商户可以添加店铺促销如免运费、满减、满赠；也可以发布商品促销，如特价促销、打折促销、买赠促销、团购促销以及添加优惠券、优惠套装等

规则：采用全网 B2B2C 产品促销功能，商家发布的促销不需要审核，但平台后台可抽查如有违规行为的促销可审核不通过；

2.8.7 客服管理

商家可以设置在线客服的 QQ 号码，设置好后在店铺首页左侧客服栏中显示。会员可以点击客服的 QQ，询问或了解商家店铺的商品的相关信息

2.8.8 评价管理

➤ 概要描述

显示买家对商户的商品的评论信息，卖家可对买家的评论或者留言进行回复。

2.8.9 账号管理

2.8.9.1 商家资料设置

➤ 概要描述

商家资料设置就是键入商家的基本信息。可以设置自己商户的资料及支付账号信息，包括：所在地区、企业类别、销售产品、联系人姓名、性别、所在部门、职位、联系人电话、传真、联系人手机、电子邮箱、支付账号信息。

商户可设置区域（可下拉到城镇级，区域表数据由好易购提供）

2.8.9.2 修改密码

➤ 概要描述

买家可以修改自己的登录密码，修改密码需要输入原密码、和两次新密码。

如果原密码正确，并且两次输入的新密码输入正确并且一致，提交后将可修改成功密码。

规则：

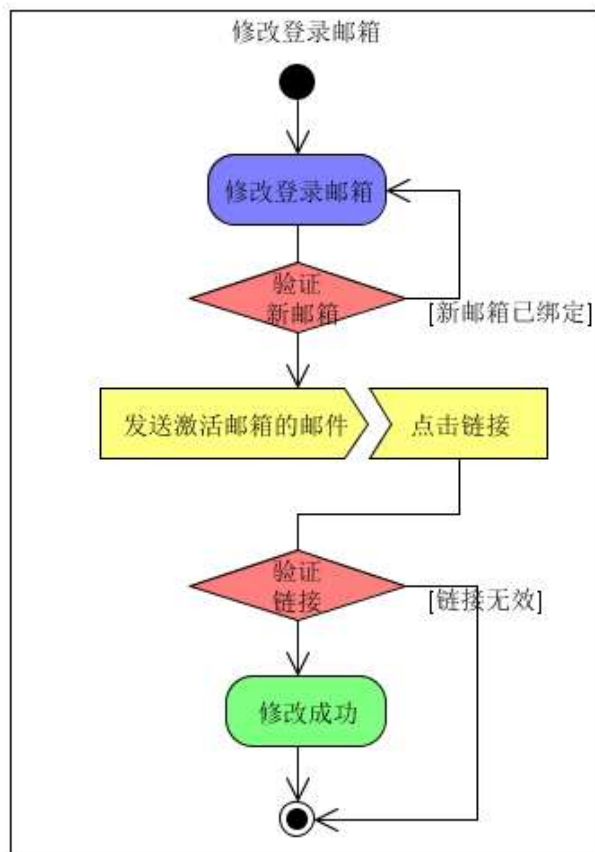
增加手机验证码验证：商家输入绑定的手机号码，系统发送随机验证码至商户手机端，商户输入验证码，系统验证通过且原密码和新密码都输入正确之后，提示修改成功；

2.8.9.3 绑定邮箱

➤ 概要描述

商家可以修改自己的邮箱，修改邮箱后，平台将发送一封“新的邮箱激活”邮件给买家激活以完成帐号邮箱绑定，方便找回密码。

➤ 流程图



2.8.9.4 绑定手机

➤ 概要描述

商家输入手机号码，待系统发送验证码至商家手机端，客户查收后输入验证码进行验证，验证通过则绑定手机操作成功；

2.8.10 天猫、京东商品引入

导入供应商天猫、京东商品信息进行提报上架；在天猫、京东提供免费的数据接口的情况下可实现对接；供应商填入接口需要的相关参数；

2.8.11 天猫、京东订单引入

导入供应商天猫、京东订单信息进行导入；在天猫、京东提供免费数据的接口的情况下可实现对接；供应商填入接口需要的相关参数；

2.8.12 微信管理

绑定供应商微信服务号，支持微信商品引入(做自定义菜单的商品购买导向)、在线客服（如微信公众平台接口支持则可实现：用户可在微信端发送消息至公众平台，公众平台推动消息至电商平台接口）、订购、查询等；

需要微信公众平台支持此接口可实现、商家帐号绑定微信帐号接口需要公众平台支持可实现

供应商可维护微信端的显示菜单

2.8.13 预存款

基于全网 B2B2C 商家虚拟账户功能调整扩展

业务规则：

充值预存款，填写充值金额，如商家参与了活动，平台运营人员查看后如果充值金额达到活动消费金额，则可审核通过其参与的活动，该活动审核通过后自动冻结活动所需金额(根据参与活动的商户自动绑定到其充值账户，如果预存款非冻结金额大于等于参与活动金额，则管理员可让其活动审核通过，如非冻结金额小于活动金额，则审核时提示“商家预存款金额不足，不能参与此活动”)，商家预存款可对非冻结的金额进行提现，商家提交提现申请，平台审核后线下划账【平台发布活动，若活动金额大于 0, 需输入截止交费时间，针对已参加的商家，但预存款不足，交费截止时间前 5 小时，平台进行每一小时站内短信与手机短信提醒】。

扣费：选择一个活动，点击导入扣费明细（含商家 ID、明细项名称、明细金额），点击上传后可针对商家预览所要扣费的明细，点击确定扣费后执行扣费操作同时解冻冻结活动金额

2.8.14 结算

在同一结算周期内；

商家最终结算金额：全网 B2B2C 产品平台的给商家的结算金额(含会员折扣金额)【优惠后（排除会员等级的享受的优惠折扣, 不包括积分与现金金额）的订单金额-平台佣金[(含会员折扣金额)]】+积分金额+现金+配送费)

如果为退货，则需要 ERP 反馈已经完成退款的订单，将已经退款的订单在电商平台生成逆向账单；

对账单周期：以确认收货时间 T-3【3 作为参数设置】形式生成正向和逆向账单

2.8.15 售后申请

商家可以针对会员发起的售后申请进行回复；平台可进行查看；

2.9 商户中心

2.9.1 店铺首页

➤ 概要描述

店铺首页是平台提供给卖家的独立首页，也是卖家的独立销售页面，在店铺首页卖家可以有独立的店标、店招、店铺信息区、店铺推荐的商品、店内搜索、店铺分类、友情链接，促销专区、多个橱窗（店铺推荐商品区），店铺导航。

2.9.2 店铺介绍

➤ 概要描述

店铺介绍是商家对自己店铺的简单介绍，可以让买家或者游客可以了解店铺的信息，

包括店铺的基本信息，出售的商品类型，服务时间等；

2.9.3 商品展示

➤ 概要描述

商家可在商家中心将部分商品推荐到商家前台不同商品显示模块来展示。

2.9.4 广告展示

➤ 概要描述

商家可在商家中心上传广告图片，在前台不同的位置展示出来。

2.10 配送商模块功能

2.10.1 订单配送

到厂取货 订单信息并支持在线出货作业

业务规则：

1、订单表增加 ERP 状态字段，只有 ERP 状态出货进行中且订单明细属于该货运商的商品；货运商由平台后台或 ERP 维护，物流公司表增加 ERP 货运商编号字段，数据与 ERP 同步，货运商可查看配送信息、明细、取货地址（取货地址 ERP 导入时会带过来或由供应商自己维护，维护的同时需要同步写入 ERP），货运商可在线上针对订单中的单个明细商品点击出货后（填写物流单号、取货时间、联系人、电话、备注），线下到供应商处取货，供货商线上针对每个单品可以进行出货，点击出货按钮【需要验证订单是否可进行出货提示或拦截提示（ERP 拦截状态提示），拦截成功后，通知 ERP 拦截成功】修改明细出货状态，系统跑批 1 小时/每次向 ERP 发起出货请求，出货成功后修改明细 ERP 订单状态；

2、货运商可针对最小 SKU 的商品进行批量导出 EXCEL（订单明细、商家 ID 等），填写对应商品的货运单号，然后进行导入（导入按供应商分批导入或最小 SKU 导入），可根据供应商或时间段查询订单，并支持打印出货单（出货单格式由好易购提供），填写相应的取货时间、联系人、电话、备注，线下到供应商处取货，供货商线上针对每个单品/或根

据品号搜索可以进行进行单个/批量出货动作【需要验证订单是否可进行出货提示或拦截提示（ERP 拦截状态提示），拦截成功后，通知 ERP 拦截成功】（针对每个出货单品需要填写货运单号，点击或回车确认之后弹出对应的商品、收件人姓名，提示供应商是否确认，选择是则进行出货，反之不出货）；

2.10.2 退换货信息查看

可查看针对到厂退换货的信息，配送商可针对商家设置的退货规则（1、退平台（平台退货地址） 2、退商家（商家退货地址））将货退到指定地点；

2.10.3 客诉信息处理

货运商能看到其配送的某一类客诉信息（具体客诉内容由 ERP 接口决定，ERP 数据跑批到电商客诉表，做类型区分）；

2.11 门店模块功能

门店类型会员可根据输入的推广商品链接地址，门店可以自成二维码图片，进行推广，客户通过此类二维码下单，门店可提取相应的订单提成

2.11.1 会员注册

新会员注册、绑定会员推荐关系，注册页面可以填入推荐人（会员表增加推荐人字段）；

2.11.2 商品订购

未绑定会员时，门店自己下单与普通会员下单一样，可享受门店价优惠，门店会员不能跟门店类型的会员绑定下单（门店会员与普通买家有上下级绑定关系，门店自己可以看到其下的所有买家客户，门店会员可针对其单个买家客户进行下单），只能与普通会员绑定下单；订单表增加绑定门店会员字段；

2.11.3 订单处理

用户下单时选择门店取货，只支持在线支付付款，待 ERP 订单状态在出货确认后到配送终止/确认这个时间段能看到（配送信息、货运公司信息、面单号、取货码（根据出库状态生成记录到订单取货码字段中，同时发送短信给买家的手机号）），门店与买家线下确认取货之后，门店需要在线上做一个确认取货的动作，确认完之后修改平台订单明细中的门店取货状态为已取货，系统跑批（1 个小时/每次）通知 ERP 接口做门店配送确认；如果买家没来取货，门店自己需要填写原因备注，平台能看到；如果超过 5 天未做取货确认，退货按钮自动可见，门店可以发起退货申请，平台审核同意之后向 ERP 发起该商品的退货单，门店可线上针对该商品退货选择（1、平台自取【平台线下通知配送商到门店取货，需填写快递单号】 2、到付【选择货运公司、快递单号】 3、门店寄送【选择货运公司、快递单号、配送费（单开字段，只做保存即可）】）、备注；货取走之后，门店做取货动作修改明细的取货状态为已取货，系统跑批（1 小时/每次）告知 ERP 接口已取货【快递单号需推送 ERP】，门店送货和退货结束；

2.11.4 门店提成

查询门店订单提成信息、根据订单查看提成结算单，平台财务线下与门店结算，线上点击已结算修改结算状态；

2.11.5 门店信息

门店可以维护修改自己的基本信息、修改登录密码

2.11.6 商品代购

收集会员购物需求

规则：

是针对某个会员发起代购需求，与定制需求一致，同一张表，但需要分来源（1、会员 2、门店），平台管理员针对购物需求进行下单（下单信息填写与定制需求填写的一致），订单自动与提交需求的门店绑定；

2.11.7 门店微信

以下功能在微信公众平台接口支持的前提下方可实现

2.11.7.1 绑定微信

可绑定门店自己的微信号（填入微信平台绑定接口需要的信息）

2.11.7.2 微信菜单维护

由菜单名称、链接地址等信息组成，如：订购（商品购买的引入，点击链接后进入平台微商城）

2.11.7.3 在线客服

根据微信公众平台接口支持(微信公众平台支持的条件下可实现)，可在电商平台将客户在微信端发送的信息推送至电商平台，电商平台端门店可以直接回复，将消息推送至微信公众平台；

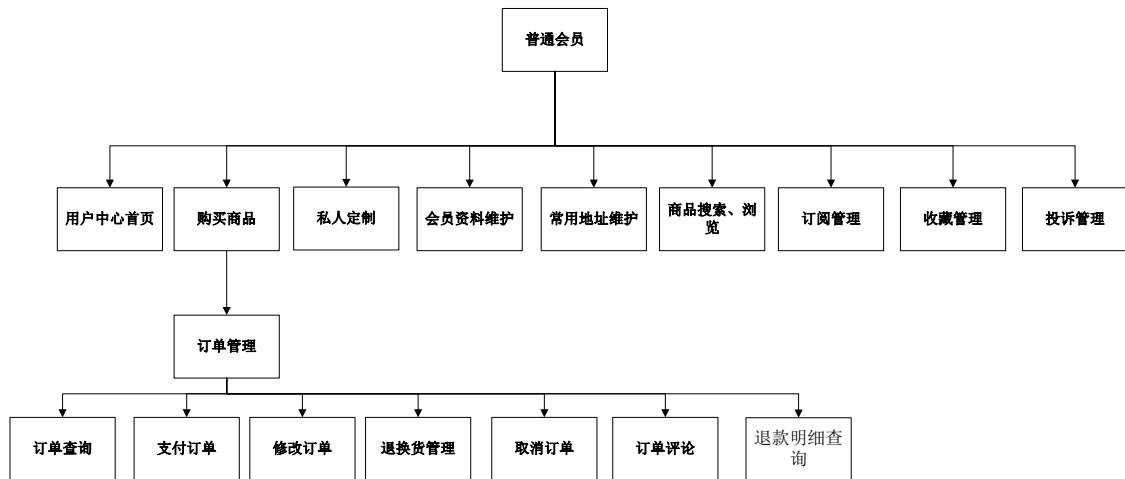
2.11.7.4 查询

买家在微信端输入查询商品信息，电商平台系统接收到搜索条件之后查询商品信息，通过门店微信进行商品推送可买家微信端；

2.12 买家（会员）中心

买家中心是买家所有功能集合的地方，买家可在此进行订单，个人账户，虚拟账户，缺货登记，收藏夹，问答等信息进行管理和查询。买家中心首页显示买家资料完善度提醒。

2.12.1 买家中心结构图



2.12.2 引导老用户绑定手机或邮箱

会员登录进来后判断其是否已经绑定手机或邮箱，如无绑定，则引导其绑定手机或邮箱之后，则在登录时可以作为登录条件。支持用户名、手机、邮箱登录；新用户，登录后可以完成“用户名”绑定

2.12.3 购物评价（评分）、分享

用户可对购买交易成功的订单商品进行评价（评分）及分享(向外部第三方社交平台分享)。

2.12.4 我的订单

➤ 概要描述

订单管理是对买家在平台上所有订单的统计。买家可以查询订单的信息，包括订单的订单号，商品名称，价格以及价格和订单的状态。在这里买家还可以对所有的订单进行搜索和清空操作。

对购买的商品订单进行管理，如对订单查询、支付订单、修改订单、取消订单；通过订单快速发起退换货、投诉、评论(评论可传照片 1-3 张)、购物分享及物流查询功能等

2.12.5收藏夹

➤ 概要描述

收藏夹是提供给买家保存其在平台上感兴趣的商品或者是商户。买家可以管理自己收藏的商品，可以对收藏的商品进行查看、删除的功能。

2.12.6收货地址簿

➤ 概要描述

收货地址簿是将买家在平台上录入的所有地址信息进行收集统计。当买家下单时候，就可以直接选取地址信息，不用进行重复录入。买家中心录入的收货地址不能重复。

➤ 页面示例

收货信息

新增收货人信息

*省/直辖市:

安徽省

▼

*市:

安庆市

▼

*详细地址:

邮编:

*收货人姓名:

*手机号:

*身份证号:

固定电话:

☐ 设为默认

保存

清空

已保存的收货信息

收货人	所在地区	地址	手机/电话	操作
张三	河北省邢台市	邢台中心区1号楼	13393508717 02265816066	设为默认 修改 删除

图 4.12 收货人信息页面

2.12.7 站内信管理

➤ 概要描述

买家可以接收系统消息和其它买家发来的消息，也可以对其他买家或系统发送消息，需要输入信息标题、收件买家用户名、信件内容，发送的消息是否保存进入收件夹。

2.12.8 评论管理

➤ 概要描述

显示在订单成功后，用户对订单中商品的评论，可分为已评论与未评论。

被换的商品不能被评论，应该评论换后的商品；退货的商品也不能被评论；不能多次评论；一张订单中一个商品只能评论一次；

2.12.9 我的投诉

➤ 概要描述

如果买家在购物过程中，对本次的购物不满意或者有质疑(包含卖家的服务态度、货品的质量、售后服务等问题)，都可以向平台发起投诉申请，平台会在一定的时间期限(根据具体运营策略决定)完成对用户的回访，并解决投诉；

业务规则：

投诉列表，可查看，可删除（逻辑删除，后台可见）

1、投诉页面中增加投诉分类，分类由好易购提供、视频链接地址、可传送图片，最多6张，传送第三方服务器同时本地也存储；

2、订单投诉页面，买家选择电商平台投诉分类，平台客服根据投诉分类或内容决定是否可立即解决，如果需要 ERP 介入，则客服选择 ERP 分类，保存之后则推送给 ERP，ERP 返回客诉代码与电商投诉表绑定，平台也能根据客诉 ID 查询买家的所有客诉；

3、商家可以查看买家对自己店铺的投诉（根据 ERP 提供的查询接口查询其店铺对应的投诉信息列表，可根据 ERP 提供的回复接口反馈该条客诉信息）

2.12.10 私人定制

定制明细（文字、图片、视频（web 可填写视频链接地址）、音频（不做）、订单 等）
视频、音频功能 app 端和 web 无法实现，不做；

定制填写页面有：

订购类别（采用通用分类下的一级分类）联系电话（登录后可带入）、送货地址、价格区间、备注、图片（六张）

数据交互规则：

提交之后平台查阅，再线下跟客户沟通后，平台人员针对这笔定制需求录入需要缴纳的预订金，买家在我的定制里面针对这笔定制缴纳预订金，缴纳成功后钱进入虚拟账户，产生一条增加流水记录并与这笔定制需求绑定，管理人员在电商平台往 ERP 下单（填写商品品号（ERP 提供通过品号查询接口）、收货信息、付款方式、已付金额（预订金）、应付金额（商品金额-预定金额）、备注，先向 ERP 发送充值现金请求，ERP 返回成功消息之后，再往 ERP 下单，下单成功之后 ERP 返回单号，同时扣除虚拟账户中的预订金，如果管理员选择的支付方式为在线支付，买家支付成功后钱入账好易购，再根据订单接口通知 ERP（根据 ERP 单号）），返回成功定制需求单结束。如果管理选择支付方式为货到付款，则买家没有二次支付

2.12.11 会员卡充值

买家输入会员卡卡号、密码， 点击充值按钮之后，根据 ERP 提供的充值接口系统发送该会员卡号、密码、ERP 会员编号请求充值，ERP 接口反馈成功消息后则会员卡充值成功，电商平台不做数据记录保存；

2.12.12 会员卡余额查询

买家输入会员卡卡号、密码，根据 ERP 查询会员卡查询接口，返回当前卡的面值显示给买家看；

2.12.13 延迟收货

当发货后，由于物流原因导致用户在规定时间内未收到货，用户可以发起延迟收货（平台可设置自动收货时限（默认 7 天之内【平台后台可灵活设置天数】），当买家点了延迟收货按钮后【期间用户只能点击一次延迟收货，第一次点击给出确认提示】，系统自动延长确认收货时间，延长开始时间以发货时间为基准往后推算；

2.12.14 举报管理

买家可以发起举报（选择分类、输入举报内容、举报图片（最多 6 张）、视频链接地址）、查询举报列表（按举报时间查询），可查看举报详细，可删除（逻辑删除，后台可见）；举报分类可维护，平台后台可针对举报内容项进行回复处理意见，买家可看到回复处理意见；

2.12.15 售后申请

买家可以针对某一个交易成功的订单发起售后申请（订单号【自动填入】、申请内容、申请时间），提交之后商家可以回复处理；平台后台能查看；

2.12.16 到货通知

买家可以查看自己订阅店铺商品的到货通知，含店铺名、手机、邮箱、订阅时间信息；

2.12.17 账号管理

2.12.17.1 资料设置

➤ 概要描述

买家资料设置就是键入买家的基本信息。买家可以设置自己信息，包括：所在地区、电话、传真、手机、电子邮箱等信息。

规则：

可绑定身份证号（通过身份证号查询 ERP 用户编号，存在则绑定成功），身份证绑定失败后，买家自己填写 ERP 用户编号（买家自己通过电话与好易购客服沟通获取原有 ERP 号）

2.12.17.2 更改头像

➤ 概要描述

买家头像是平台提供给买家的个性化服务。买家可以自定义图像。头像可以是平台上提供的头像中进行选择，也可上传头像。

2.12.17.3 修改密码

➤ 概要描述

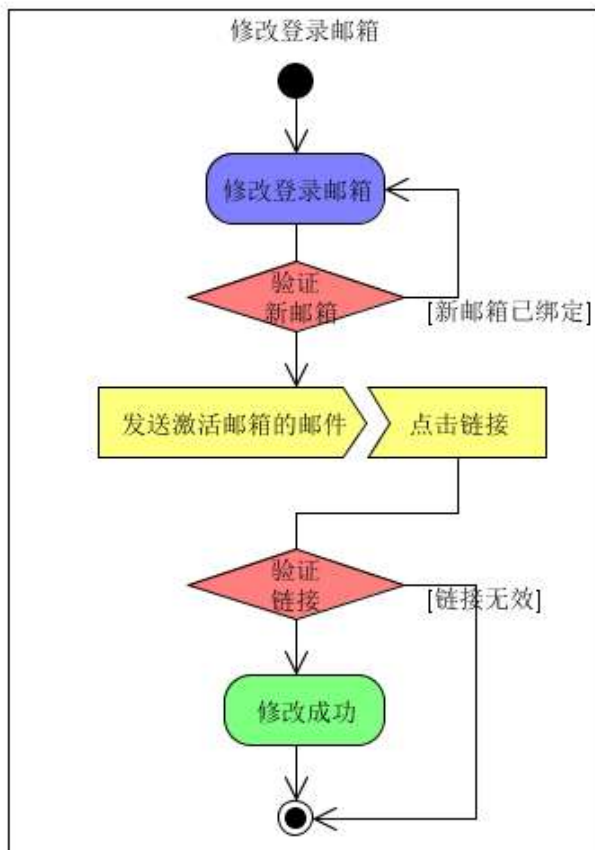
买家可以修改自己的登录密码，修改密码需要输入原密码、和两次新密码。如果原密码正确，并且两次输入的新密码输入正确并且一致，提交后将可修改成功密码。

2.12.17.4 绑定邮箱

➤ 概要描述

买家可以修改自己的登录邮箱，修改登录邮箱后，平台将发送一封“新的邮箱激活”邮件给买家激活以完成帐号绑定。

➤ 流程图



2.12.17.5 绑定手机

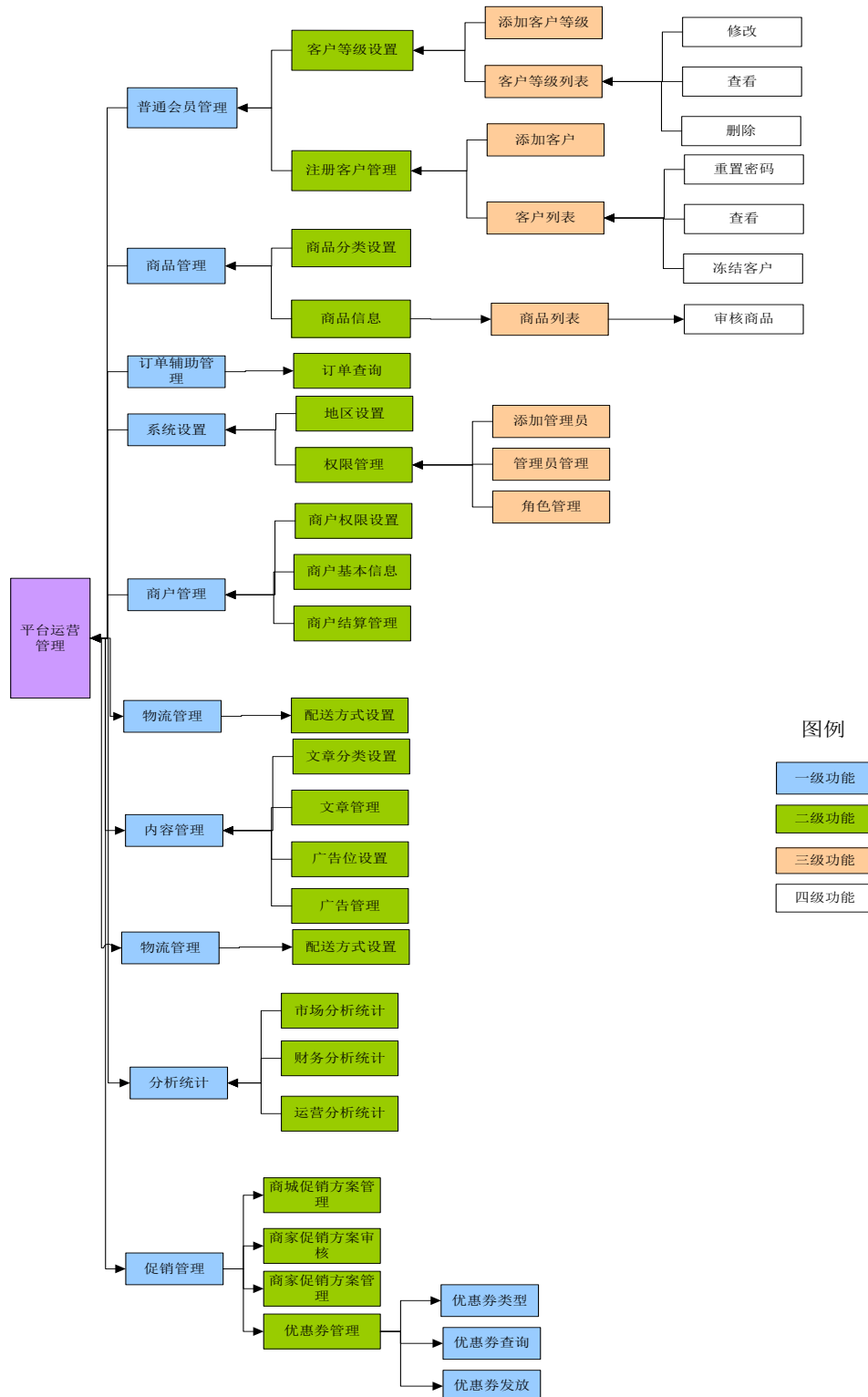
➤ 概要描述

买家输入手机号码，待系统发送验证码至买家手机端，客户查收后输入验证码进行验证，验证通过则绑定手机操作成功；

2.13 商城后台

主要用于设置客户等级、管理客户。设置客户等级包括：查看、添加、删除（如果等级有客户则不能删除）、更改客户等级设置。管理客户包括：预览平台上注册的所有客户信息，可添加新客户信息。可以重置客户密码。对于违规客户，可以冻结客户。并可以通过等级、姓名、用户名、电话、邮箱等关键字进行搜索。

2.13.1 总体结构



2.13.2 商户抽成佣金比例设置

根据品类抽成，比例设置（1、平台统一设置分类抽成比例 2、可针对不同的商户关联分类设置不同的抽成比例）

2.13.3 门店最低折扣设置和门店佣金比例设置

根据系统商品主分类设置门店购买享受的最低折扣和返佣比例，计算佣金时，比例获取优先级规由最低分类到最高分类

2.13.4 平台积分处理

平台积分设置 2 年的有效期，过时清零；

平台积分需要改名，如金币，待确认后修改；

2.13.5 订单系统

➤ 概要描述

商户订单管理是平台的核心业务, 买家和卖家的交易以订单为主要载体。后台的管理员可以看到所有的订单，并对所有订单进行相应的管理。

2.13.5.1 订单处理

➤ 概要描述

订单管理是管理员对用户购买的平台商户商品生成的订单

2.13.5.1.1 退款订单管理

➤ 概要描述

管理员可以只做查询处理，不做仲裁，买卖双方线下协商

2.13.5.1.2 退换货管理

➤ 概要描述

管理员可以查看退换货申请，并督促商户完成退换货。

2.13.5.2 订单查询

➤ 概要描述

拥有此权限的管理员能够查看所有订单。

2.13.5.2.1 所有订单

➤ 概要描述

管理员可以查看到商城所有的订单。

2.13.5.2.2 已退款订单

➤ 概要描述

管理员可以查看到商城所有已退款的订单。

2.13.5.3 售后申请

买家可以针对某一个交易成功的订单发起售后申请（订单号【自动填入】、申请内容、申请时间），提交之后商家可以回复处理；平台后台能查看；

2.13.5.4 订单结算

已付款订单对账

后台具备对账功能，可生成对账单且可导出 Excel。

2.13.5.4.1 门店结算

查询门店订单提成信息、根据订单查看提成结算单，平台财务线下与门店结算，线上点击已结算修改结算状态；

2.13.5.4.2 供应商结算

在同一结算周期内，商家最终结算金额 =

全网 B2B2C 产品平台的给商家的结算金额(含会员折扣金额)【优惠后（排除会员等级的享受的优惠折扣, 不包括积分与现金金额）的订单金额 - 平台佣金[(含会员折扣金额)]】+积分金额+现金+配送费)

如果为退货，则需要 ERP 反馈已经完成退款的订单【查询 ERP 退单明细，结合平台的退单的原订单】，将已经退款的订单在电商平台生成逆向账单；

对账单周期：以确认收货时间 T-3【3 作为参数设置】形式生成正向和逆向账单

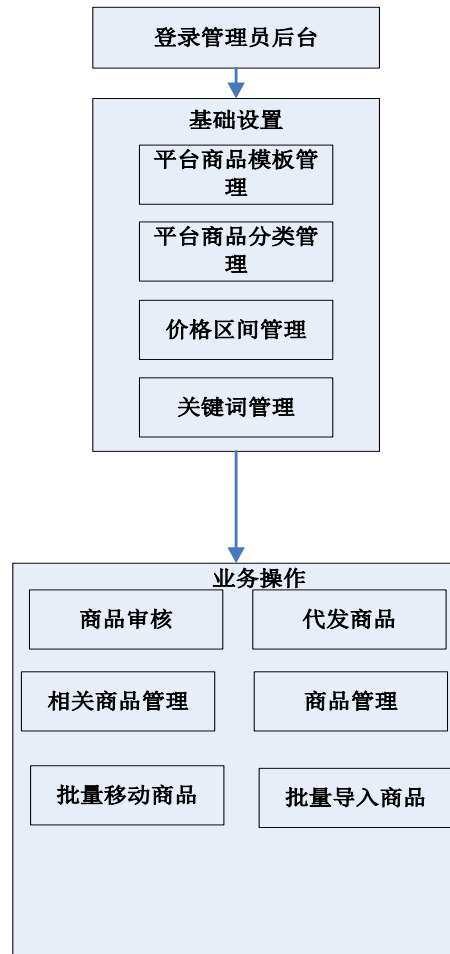
2.13.6 商品管理

➤ 概要描述

商品管理模块是运营平台的管理员来进行审核商品，管理商品，代卖家发布商品，商品分类管理，相关商品管理，商品模板管理，商品的批量导入等操作的管理模块。

商品是平台的数据核心，本平台中商品由卖家来发布，发布的商品在通过审核后【佣金商品不需要审核】不但可以供用户浏览而且可以供用户购买。商品的审核由平台的管理员来完成。

➤ 流程图



2.13.6.1 商品管理

2.13.6.1.1 商品审核

➤ 概要描述

卖家发布商品后需要经过运营平台管理员审核后才可以发布到前台，前台用户在前台能够搜索和查看到的商品全部是经过运营平台管理员审核通过的商品，如果未审核通过则卖家需要继续编辑该商品，再次由运营平台管理员审核。

2.13.6.1.2 商品管理

➤ 概要描述

商品管理是平台管理员对商品进行管理的业务集合。主要包括代替卖家发布商品、平

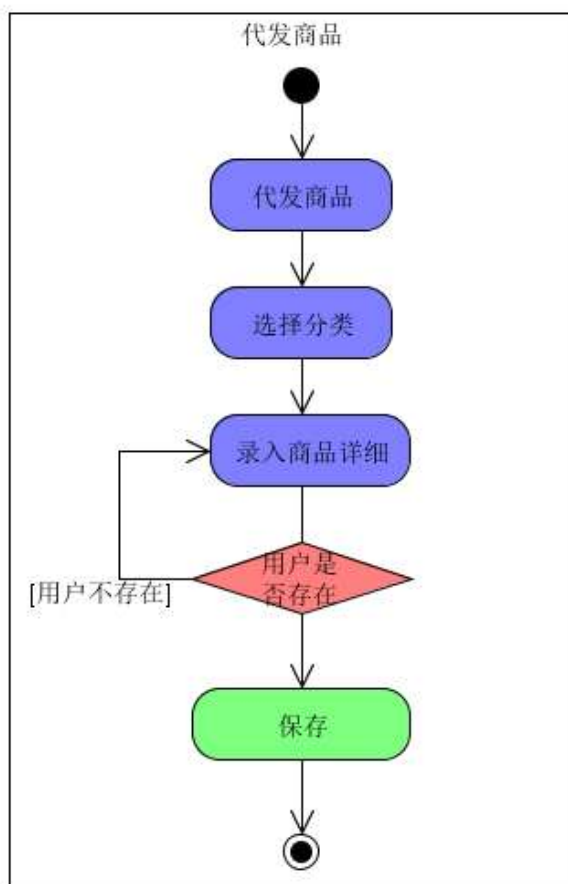
台下商品的管理、商品相关管理。

2.13.6.1.3 代发商品

➤ 概要描述

代发商品是指管理员代替卖家发布商品，管理员发布的商品默认审核通过，用户可直接在前台搜索到。

➤ 流程图



2.13.6.2 商户分类管理

➤ 概要描述

商户添加的分类默认审核不通过，需要有管理员进行审核。

2.13.6.2.1 商品分类管理

➤ 概要描述

商品分类管理是平台对系统默认分类和管理员自定义分类进行管理的功能入口，本系统默认初始化的分类有：通用分类，频道分类。

后台分类由管理员手动录入，商品分类管理是平台对系统默认分类和管理员自定义分类进行管理的功能入口，

本系统默认初始化的分类有：

通用分类—通用分类是系统商品分类的根分类，一般地，

前台展示的分类树的分类在此处定义。

频道分类—频道分类是系统为前台频道配置的板块的分类而设定的根分类。

系统支持自定义其它根分类的功能，并能单个或者批量的在某个分类下自定义子分类。

系统初始化的分类无法进行删除和编辑。

规则：

平台商品分类需与 EPR 分类相对应；

2.13.6.3 批量处理

➤ 概要描述

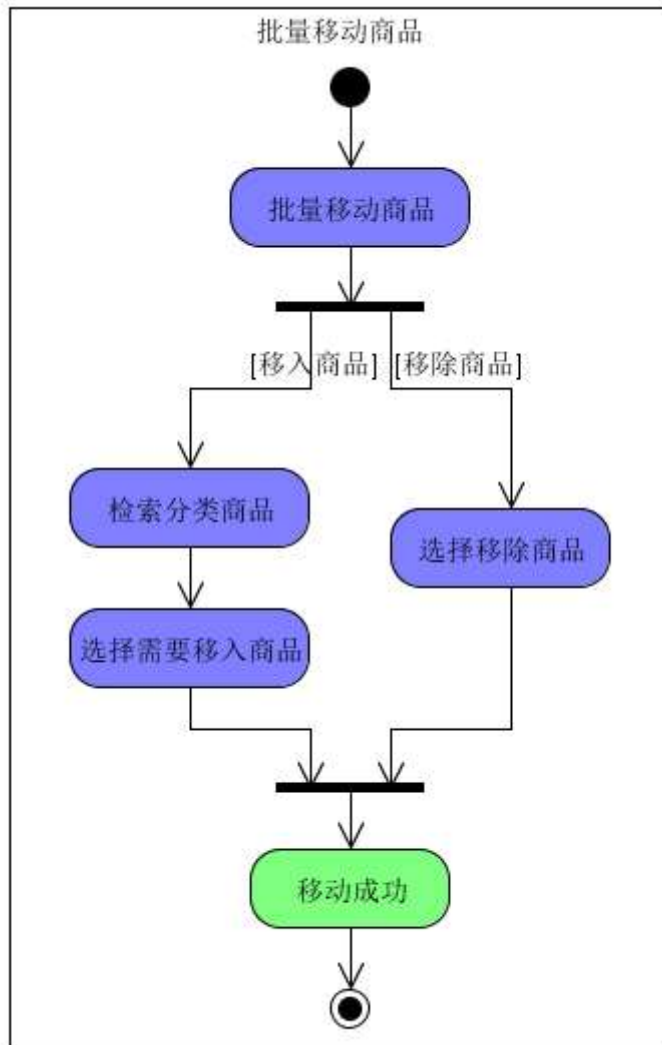
批量操作一种快捷的操作方法。管理员可以对大量的商品进行批量的操作，能够大大提高管理员的工作效率。主要包括：批量移动商品，批量导入商品，关键词管理。

2.13.6.3.1 批量移动商品

➤ 概要描述

批量移动商品是指管理员可以批量复制选择的商品到指定分类，并且可以给复制到该分类的商品排列显示顺序。

➤ 流程图

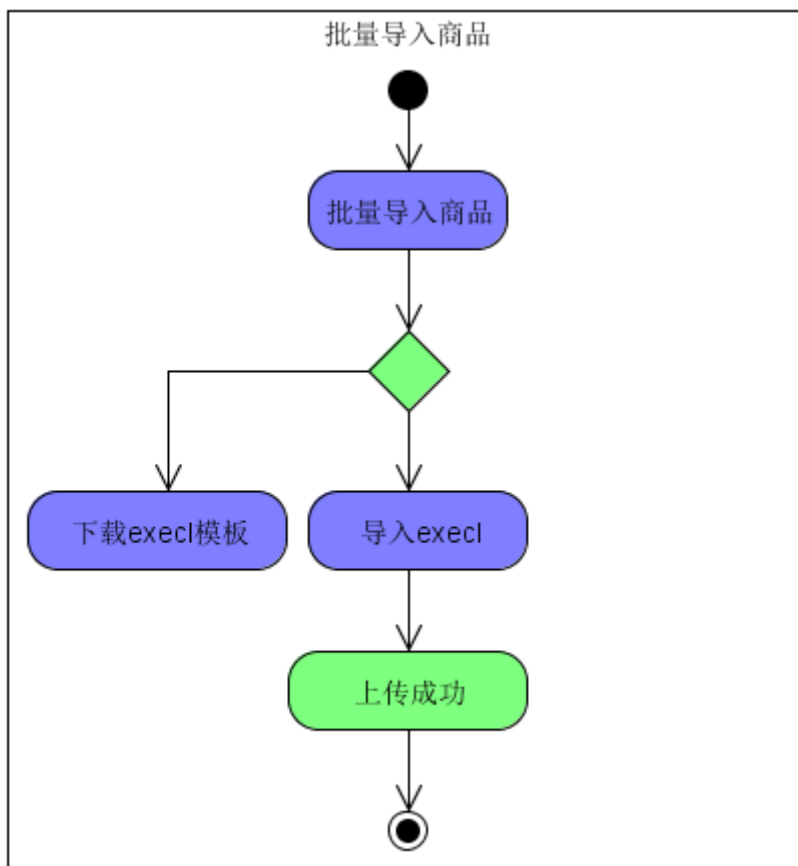


2.13.6.3.2 批量导入商品

➤ 概要描述

导入商品是指管理员根据系统提供的模板，可以把卖家准备好的商品数据导入到系统，导入的商品状态为审核通过，导入的商品数据将为卖家的数据。卖家可以在卖家管理或者自己的店铺前台看到导入的商品。

➤ 流程图



2.13.6.3.3 批量图片处理

➤ 概要描述

批量处理图片，可以根据配置好的图片规格，将以后的图片按照比率进行压缩

2.13.6.4 配置管理

2.13.6.4.1 规格参数模板管理

➤ 概要描述

规格参数模板是对不同商品之间的属性的进行管理, 运营平台管理员可以根据商品的不同的属性来定义不同的商品模板。

规格调整规则：

平台的商品规格需要与 ERP 规格（ID、code、位置、序号等信息，具体以 ERP 规则提供为准）绑定作为订单推送时的数据；

2.13.6.4.2 价格区间管理

➤ 概要描述

“价格区间管理”是对价格区间管理的地方，平台管理员可以在该处对价格区间进行新增，编辑或删除等。价格区间是用来对商品搜索的进行过滤的功能模块。价格区间需要跟分类进行关联后才能在前台进行显示。

后台维护：

价格区间列表页



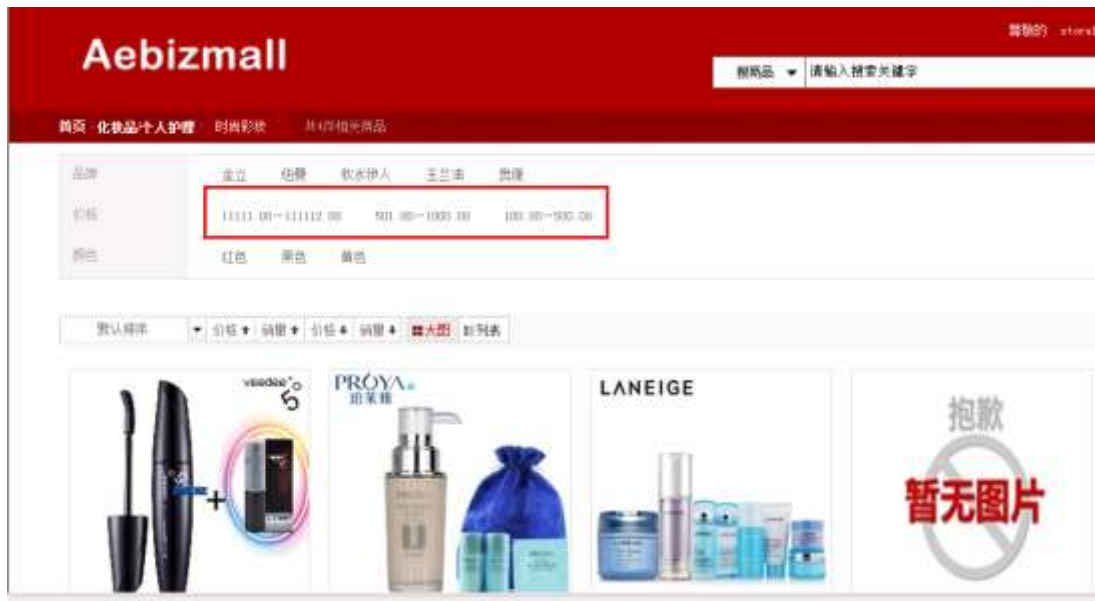
原型图说明：查询所有价格区间，可按不同条件搜索指定记录。在该页面提供新增或编辑价格区间的入口，还可以对价格区间进行删除操作。点击“添加”进入到价格区间添加页面，点“操作”中的编辑按钮进入价格区间编辑页面。

价格区间添加页面



原型图说明：每个价格区间模板可以添加多个价格搜索条件，点右侧绿色按钮可添加。填写时结束价必须大于起始价。

前台展示：



2.13.6.4.3 关键词管理

➤ 概要描述

可以设置商城的关键词，关键词可以关联多个商品，在商城搜索关键词的时候，可以将关联的商品查询出来。

2.13.6.4.4 品牌管理

➤ 概要描述

品牌管理是用来对商品搜索的进行过滤的功能模块。品牌需要跟分类进行关联后才能在前台进行显示。

商品可以关联一个品牌

2.13.7 商户管理

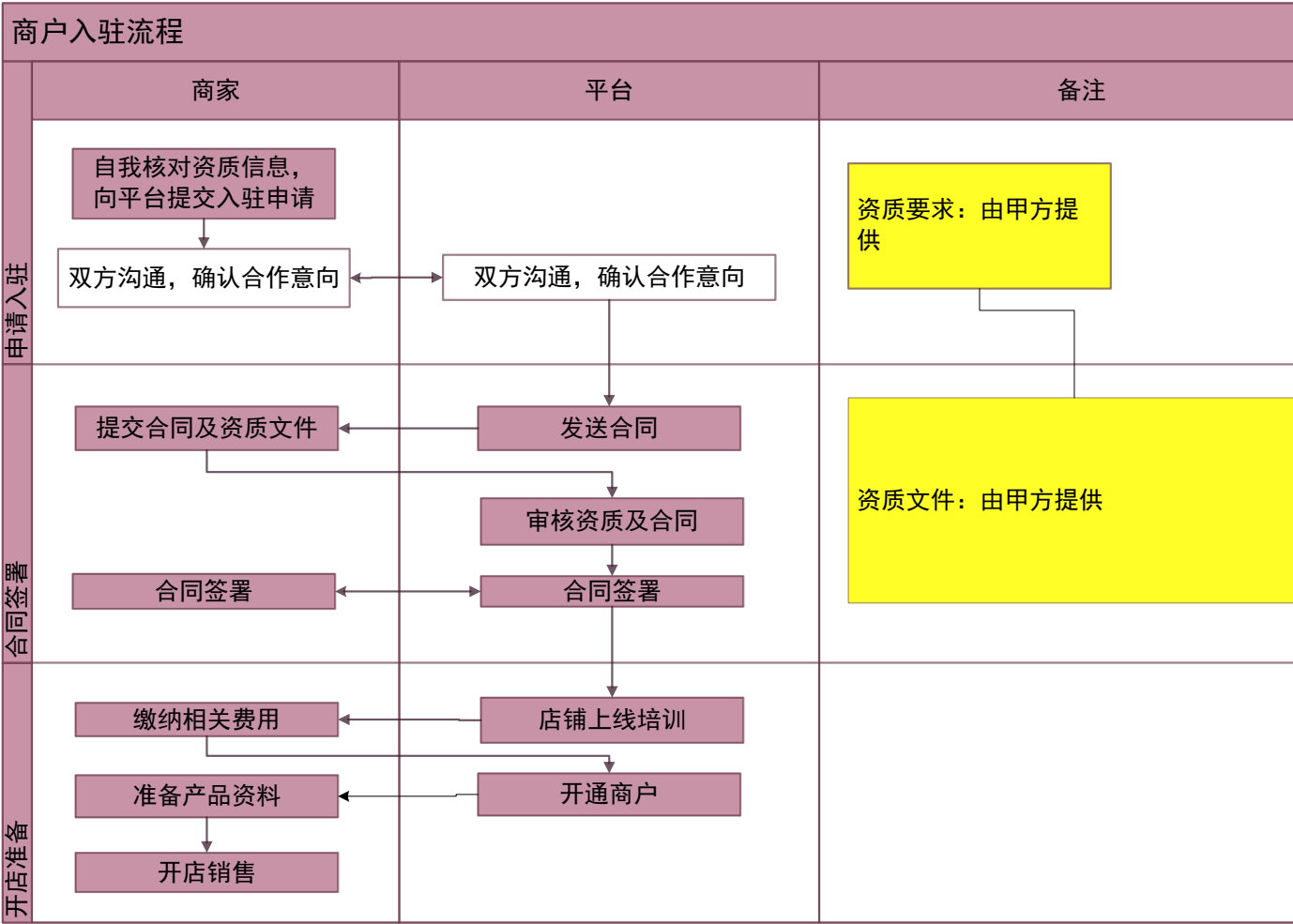
➤ 概要描述

平台管理员对系统中所有店铺进行管理，店铺资料由运营人员后台手工录入。

店铺管理，包括店铺的基本信息编辑、查看、冻结店铺、修改店铺等级、修改店铺类型等操作。

2.13.7.1 相关功能流程图

2.13.7.1.1 商户入驻流程图



2.13.7.2 商户管理

➤ 概要描述

商户管理是管理员对平台上商户进行管理的一个功能。主要就是商户的等级以及商户的分类。管理员可以按照商户的信息进行查询和管理。

2.13.7.2.1 新增商户

➤ 概要描述

运营人员可以在平台手动添加商户，录入商户的用户名，密码，公司名称，联系人，地址，公司资质等信息。

2.13.7.2.2 商户管理

➤ 概要描述

运营人员可以在平台查询商户，搜索商户的名称、编号、分类等可查到相应的商户。同时可以对商户信息进行编辑，完善。编辑商户需要单分一个权限维护；

原型如下：

The screenshot displays a web-based merchant management interface. At the top, there's a header bar with navigation links. Below it, a search and filter section contains various input fields: '用户名' (Username), '店铺编号' (Store ID), '店铺名称' (Store Name), '注册来源' (Registration Source), '审核时间' (Review Time), '手机号码' (Mobile Number), '审核状态' (Review Status), and '冻结状态' (Frozen Status). There are also radio buttons for '正常' (Normal) and '冻结' (Frozen). A '搜索' (Search) button is present. Below the search section is a table with columns: '序号' (Serial Number), '店铺编号' (Store ID), '店铺名称' (Store Name), '商户名' (Merchant Name), '电子邮箱' (Email), '手机号码' (Mobile Number), '审核状态' (Review Status), '冻结状态' (Frozen Status), '注册时间' (Registration Time), '审核时间' (Review Time), '审核比率' (Review Ratio), and '操作' (Action). The table contains one data row with the following values: 1, 1111110104, 商户名称, 999999, 1111@qq.com, 15920000000, 通过, 正常, 2013-12-05 21:54, 2013-12-05 21:54, 0.5%, and a set of action links including '审核店铺', '冻结店铺', '解冻店铺', '删除店铺', '修改店铺信息', '修改商户信息', '修改密码', and '删除店铺扩展信息'.

2.13.7.2.3 商户角色管理

➤ 概要描述

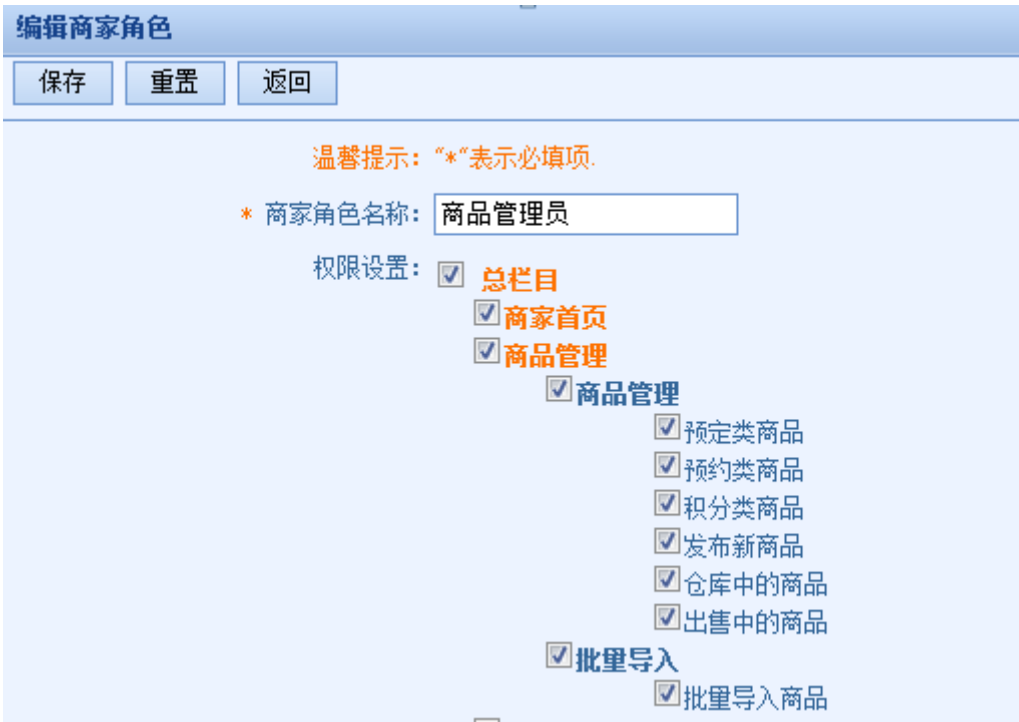
运营人员可以在平台设置多个商户角色，比如：普通商户，超级商户，赋予不同角色在商户中心操作的不同权限，在添加商户时，必须选择商户属于哪个角色，当商户登录商户中心后，系统根据后台不同的角色给商户展示不同的权限。

系统默认了一个商户角色，此角色不可删除，但可以修改角色的对应权限。

商户角色管理原型如下：



图：商户角色列表



图：商户角色权限编辑

2.13.7.2.4 商户等级

➤ 概要描述

商户等级商户在平台诚信度的一种体现。商户可以线下跟平台签约时交不同的保证金来确定商户等级。运营人员可以管理商户的等级。

2.13.7.3 冻结管理

➤ 概要描述

修改会员状态为冻结，如果会员已开通店铺，店铺状态也修改为冻结，不能被搜索到，

商品不能销售。

2.13.7.3.1 商户冻结名单

➤ 概要描述

运营人员可管理被冻结的商户，可按用户名、店铺名、卖家用户名、等级等查看被冻结商户，也可在此修改店铺的冻结状态为解除冻结。

商户在被冻结后，登录商城时，系统会提示申请解冻，管理从后台可以查看申请信息，并修改商户为同意申请解冻结或不同意申请。同意后，商户冻结状态解除，反之，不解除。

2.13.7.4 证书信息维护

平台维护可维护证书（图片），管理员可对商户关联一个证书；在店铺首页进行展示

2.13.7.5 店铺等级

平台为商城商户会员设定商户等级。管理员可以对商户的等级规则进行增加、编辑、删除操作。平台管理员可以根据商户需要交的保证金来设定商户的等级。例如普通商户需要交 1 万元保证金，则商户等级可以定义为普通商户，三级商户需要交 3 万元保证金，二级商户需要交 5 万元保证金，一级商户需要交 10 万元保证金，等级名称依次定义为三级商户、二级商户和一级商户；

店铺每个等级可以传一张标志的图片

店铺升降级规则：

平台可手动降级店铺等级，填入降级备注，生成降级行为日志，商家可查看；

平台可手动升级店铺等级，填升降级备注，生成升级行为日志，商家可查看；

2.13.8 会员管理

2.13.8.1 会员管理

2.13.8.1.1 门店类型会员管理

门店属于会员的一种类型，会员表增加类型字段

添加门店（登录名（手机或邮箱）、密码、门店名称、门店地址、联系人、联系电话/手机、状态、创建时间、可输入该门店不能购买的商品编号）、查询、编辑、删除；可查看门店绑定的微信号；

门店订单：平台可查看所有门店下的订单；

2.13.8.1.2 个人会员管理

➤ 概要描述

会员管理是对平台上所有注册的会员进行管理的业务操作。主要就是会员的账号，会员的操作日志以及会员的来源，形成统一的列表。

运营人员对个人会员进行管理，可添加新会员，可按会员名、邮箱、手机、姓名、所在地区等搜索统计个人会员。

规则：

建议黑名单可用冻结来做，如果会员有违规行为，平台管理员可冻结会员账户，再可通知 ERP 作会员的信用降级处理；

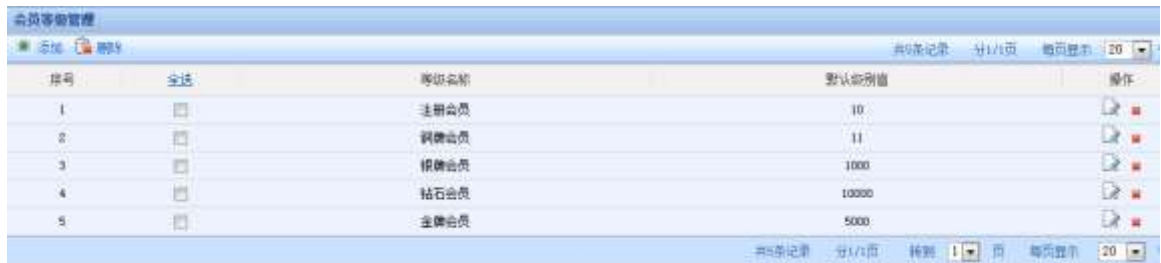
2.13.8.1.3 会员订阅

会员订阅管理（含团购订阅、到货通知）是会员在前台团购频道页面提交邮箱号来订阅团购消息，订购成功后，会员订阅管理会出现一条会员提交的邮箱记录，管理员搜集邮箱号发送团购消息到会员订阅管理列表里的邮箱。会员订阅管理里的数据可以以 Excel 表格的形式导出；

2.13.8.2 等级管理

➤ 概要描述

系统可添加多个会员等级，不同等级的会员在购买平台商品时享受不同的打折优惠。



序号	全选	等级名称	默认折扣值	操作
1	<input type="checkbox"/>	注册会员	10	
2	<input type="checkbox"/>	铜牌会员	11	
3	<input type="checkbox"/>	银牌会员	1000	
4	<input type="checkbox"/>	钻石会员	10000	
5	<input type="checkbox"/>	金牌会员	5000	

业务规则：

采用采用 ERP 等级, 平台可以给会员设定不同的等级, 不同会员等级, 可以享受不同的折扣及每月的次数限制;

2.13.8.2.1 会员等级管理

2.13.8.3 虚拟账户管理

2.13.8.3.1 虚拟账户管理

➤ 概要描述

管理员可以对会员虚拟账户进行管理, 查看会员虚拟账户的虚拟值, 对虚拟账户的金额进行调整: 增加金额或减扣金额。

2.13.8.3.2 虚拟账户日志

➤ 概要描述

运营人员可以通过会员账户日志查看会员虚拟账户的变动历史记录, 包括账户的金额变化、使用情况、在哪个订单中使用、充值时使用的支付方式、支付账号信息。

2.13.8.4 冻结管理

➤ 概要描述

冻结处理是对平台上的某些会员以及商家进行禁止操作的功能。

2.13.8.4.1 会员冻结名单

➤ 概要描述

运营人员可管理被冻结的个人会员，可按会员名、邮箱、手机等查看被冻结个人会员，也可在此修改会员的状态为解冻。

2.13.9 促销管理

➤ 概要描述

促销是商城针对会员做的一些销售活动。促销方案是平台发起的促销方式。

2.13.9.1.1 原型图

2.13.9.1.2 商户中心原型图

2.13.9.1.2.1.1 商城促销方案管理

2.13.9.1.2.1.2 促销方案报名



促销方案报名

当商城发布促销方案后，设置报名时间，在报名时间内，商户可以报名参与商城的促销方案，促销报名时间过后，不能取消，不能参与，待促销时间到后，活动开始

注：同一时间只能参与商城的一种促销

2.13.9.1.2.1.3 已参加的方案



已报名的促销

在报名时间内，商户报名参加商城的促销，在报名时间范围内，可以取消当前已报名的活动，如果过了报名的时间，则不能取消

2.13.9.1.2.1.4 店铺促销管理

2.13.9.1.2.1.5 促销方案管理



促销方案管理

每个商户都可以发布三种类型的店铺促销，免运费促销、满减促销、满赠促销，店铺促销是指针对整个购物车的促销，设置满足的购物车金额和时间，商城审核后，可以开始促销

2.13.9.1.2.1.6 促销方案编辑

您好 欢迎光临，欢迎您登录商户后台！ [退出](#) [订单管理](#)

商家首页 商品管理 交易管理 **促销管理** 评价/留言管理 店铺设置 店铺搭建 帐户中心

商城促销管理

- 促销方案名称
- 已参加的方案

店铺促销管理

- 促销方案管理
- 团购促销管理

优惠券管理

- 优惠券类型管理
- 优惠券管理
- 优惠券校验
- 批量发放优惠券

促销发布管理

- 限时打折批量发布
- 限时买赠批量发布
- 限时打折批量取消
- 限时买赠批量取消

优惠券管理

- 优惠券管理
- 优惠券添加

店铺促销管理 > 编辑促销方案

提示：请详细填写相关促销信息。

促销方案类型：免运费促销

促销方案名称：满98包邮

起始日期：2013-08-21 16:10:51

结束日期：2013-10-31 16:10:54

状态：☒ 发布 ☐ 不发布

购物车金额：98.0

适用范围：平桥区

简要介绍：(不超过100字)

[保存](#) [重置](#) [返回](#)

促销方案编辑

正在参与的促销，卖家编辑后，需要商城审核后才能生效，并且编辑后，不能影响当前的促销

2.13.9.1.2.1.7 团购促销管理

您好 欢迎光临，欢迎您登录商户后台！ [退出](#) [订单管理](#)

商家首页 商品管理 交易管理 **促销管理** 评价/留言管理 店铺设置 店铺搭建 帐户中心

商城促销管理

- 促销方案名称
- 已参加的方案

店铺促销管理

- 促销方案管理
- 团购促销管理

优惠券管理

- 优惠券类型管理
- 优惠券管理
- 优惠券校验
- 批量发放优惠券

促销发布管理

- 限时打折批量发布
- 限时买赠批量发布
- 限时打折批量取消
- 限时买赠批量取消

优惠券管理

- 优惠券管理
- 优惠券添加

店铺促销管理 > 团购促销管理

团购名称： 活动时间： -

审核状态：☒ 所有 ☐ 待审核 ☐ 通过 ☐ 不通过 发布状态：☒ 所有 ☐ 未发布 ☐ 已发布

[搜索](#) [清空](#)

[新建](#)

团购名称	发布状态	审核状态	活动时间	操作
心心相印婴儿专用纸面巾	已发布	通过	2013-08-25 09:42:45 至 2013-12-31 15:21:15	编辑 删除
福建达利饼点 嘉纤酥饼 110g 袋装	已发布	通过	2013-07-02 09:30:31 至 2014-01-11 16:09:23	编辑 删除
拉芳 多宝 润肤 洗手液 500g (清新+爽洁) /瓶装	已发布	通过	2013-07-02 09:51:37 至 2013-09-02 09:51:39	编辑 删除
心心相印自由纸面巾	已发布	通过	2013-07-02 09:54:06 至 2013-09-02 09:54:10	编辑 删除

团购促销管理

商户可以发布团购，团购促销需要商城审核，审核通过，可以在前台团购列表显示并购买；

2.13.9.1.2.1.8 优惠券管理

2.13.9.1.2.2 优惠券类型管理

您好 欢迎光临，欢迎登录商户后台！ [退出](#) [订单管理](#)

商家首页 商品管理 交易管理 **促销管理** 评价/留言管理 店铺设置 店铺搭建 商户中心

商城促销管理
 + 团购方案管理
 + 已参加团购方案
 店铺促销管理
 + 团购方案管理
 + 团购促销管理
 优惠券管理
 + 优惠券类型管理
 + 优惠券管理
 + 优惠券权益
 + 批量发放优惠券
 促销发布管理
 限时打折批量发布
 限时买赠批量发布
 限时打折批量取消
 限时买赠批量取消
 优惠券管理
 + 优惠券管理
 + 优惠券添加

优惠券管理 > 优惠券类型管理

优惠券类型名称: [搜索](#) [清空](#)

[添加](#)

序号	优惠券类型名称	发行量	券类型	面值/折扣率	购物车金额门槛	审核状态	有效期	操作
1	So sweet(微博清 站20元现金券)	10	抵用券	20.0	20.0	审核通过	2013-11-11 至 2013-12-11	编辑 删除 生成并导出优惠券
2	So sweet(微博清 站10元现金券)	50	抵用券	10.0	10.0	审核通过	2013-11-11 至 2013-12-11	编辑 删除 生成并导出优惠券
3	So sweet(微博清 站现金券)	10	抵用券	10.0	10.0	审核通过	2013-11-11 至 2013-12-11	编辑 删除 生成并导出优惠券
4	测试优惠券	1	抵用券	1.0	1.0	未审核	2013-11-09 至 2013-11-09	编辑 删除
5	中秋礼券	2	抵用券	100.0	100.0	审核通过	2013-09-25 至 2013-09-26	编辑 删除 生成并导出优惠券
6	十一国庆节活动 现金券	50	抵用券	30.0	30.0	审核通过	2013-09-25 至 2013-10-25	编辑 删除 生成并导出优惠券
7	优惠券员工补发 券	10	抵用券	100.0	100.0	审核通过	2013-09-23 至 2013-09-23	编辑 删除 生成并导出优惠券

优惠券类型管理

在发布优惠券先，需要发布优惠券类型，例如 10 元优惠券，20 元优惠券等类型，可以在此类型下生成多批次，多张优惠券；

2.13.9.1.2.3 优惠券管理

您好 登录成功，欢迎登录商户后台！ [退出](#) [订单管理](#)

[商家首页](#) [商品管理](#) [交易管理](#) [促销管理](#) [评价/留言管理](#) [店铺设置](#) [店铺搭建](#) [账户中心](#)

商城促销管理

- 促销方案名称
- 已参加的方案
- 店铺促销管理
- 促销方案管理
- 团购促销管理
- 优惠券管理
- 优惠券类型管理
- 优惠券管理
- 优惠券校验
- 批量发放优惠券

优惠券管理 > 优惠券管理

优惠券号: 优惠券类型:

会员名称: [搜索](#) [清空](#)

序号	优惠券号	会员名称	使用者	所属类型	状态	使用时间	购物金额下限	面值/折扣	操作
1	SWBD0000048101			So sweet(微博互动)20元现金券	未使用		20.0	20.0	查看
2	SWBD0000037360			So sweet(微博互动)20元现金券	未使用		20.0	20.0	查看
3	SWBD0000013992	413711175		So sweet(微博互动)20元现金券	未使用		20.0	20.0	查看
4	SWBD0000002027	413853902	413853902	So sweet(微博互动)20元现金券	已使用	2015-11-14	20.0	20.0	查看
5	SWBD00000036920			So sweet(微博互动)20元现金券	未使用		20.0	20.0	查看
6	SWBD00000381052			So sweet(微博互动)10元现金券	未使用		10.0	10.0	查看
7	SWBD00000391133			So sweet(微博互动)10元现金券	未使用		10.0	10.0	查看
8	SWBD00000408419			So sweet(微博互动)10元现金券	未使用		10.0	10.0	查看
9	SWBD00000324954			So sweet(微博互动)10元现金券	未使用		10.0	10.0	查看
10	SWBD00000332909			So sweet(微博互动)10元现金券	未使用		10.0	10.0	查看
11	SWBD00000351365			So sweet(微博互动)10元现金券	未使用		10.0	10.0	查看

限时打折批量发布

限时买赠批量发布

限时打折批量取消

限时买赠批量取消

优惠券管理

- 优惠券管理
- 优惠券添加

优惠券管理

可以多批次生成多张优惠券，优惠券可以在前台领取，领取完后，优惠券就拥有所有者，并且可以在满足条件的情况下使用；

2.13.9.1.2.3.1 单品促销管理

2.13.9.1.2.4 限时打折促销

您好 欢迎光临，欢迎登录商户后台！ [退出](#) [订单管理](#)

商家首页 商品管理 交易管理 **促销活动** 评价/留言管理 店铺设置 店铺装修 账户中心

商城促销管理

- 促销方案列表
- 已添加的方案

店铺促销管理

- 促销方案管理
- 团购促销管理

优惠券管理

- 优惠券类型管理
- 优惠券管理
- 优惠券审核
- 批量发放优惠券

促销发布管理

- 限时打折批量发布
- 限时买赠批量发布
- 限时打折批量取消
- 限时买赠批量取消

优惠套装管理

- 优惠套装管理
- 优惠套装添加

促销批量管理 > 限时抢购发布

商品名称: 商品编号: 价格: 到

	商品名称	开始时间	结束时间	促销价格	限购数量
<input type="checkbox"/>	威猛先生洗洁精 绿标 1.5kg ¥12.8 商品编号: 8etg5425	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0.0	0
<input type="checkbox"/>	白猫洗洁精500g ¥4.0 商品编号: 0Mtg5424	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0.0	0
<input type="checkbox"/>	五江子纯棉保温瓶 WJST802 ¥68.0 商品编号: 08fv5423	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0.0	0
<input type="checkbox"/>	五江上下新出色保温暖瓶 ¥42.9 商品编号: bimd5422	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0.0	0
<input type="checkbox"/>	五江蓝色 江南水乡塑料保温瓶 ¥62.0 商品编号: r0ez5421	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0.0	0
<input type="checkbox"/>	韩家方型隔热垫 两片装 ¥7.8 商品编号: gipe5420	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0.0	0

限时打折促销

卖家还可以针对单品有限时打折促销，在制定时间内，该商品可以进行折扣优惠，但是有限购数量，每个 ID 只能限购一定的数量

2.13.9.1.2.5 限时买赠促销

您好 欢迎光临，欢迎登录商户后台！ [退出](#) [订单管理](#)

[商家首页](#) [商品管理](#) [交易管理](#) [促销管理](#) [评价/留言管理](#) [店铺设置](#) [店铺搭建](#) [帐户中心](#)

商城促销管理

- 促销方案报备
- 已备案的方案
- 由商家管理
- 促销方案管理
- 团购促销管理
- 优惠券管理
- 优惠券类型管理
- 优惠券管理
- 优惠券校验
- 批量发放优惠券
- 促销发布管理
- 限时打折批量发布
- 限时买赠批量发布
- 限时打折批量取消
- 限时买赠批量取消
- 优惠券管理
- 优惠券管理
- 优惠券添加

促销批量管理 > 买赠促销发布

商品名称: 商品编号: 结束时间: 到

商品名称	开始时间	结束时间	赠品描述
威猛先生洁洁精 绿茶 1.5kg ¥12.8 商品编号: 88tg5425	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
白猫去渍精500g ¥4.0 商品编号: 88tg5424	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
五江不锈钢保温瓶 WJ27805 ¥68.0 商品编号: 08fv5423	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
五江上下渐变色保温暖瓶 ¥42.9 商品编号: h3mf5422	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
五江蓝色 江南京乡瓷杯保温瓶 ¥62.0 商品编号: x0ec5421	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
味家方煎锅热汤 两片装 ¥7.5 商品编号: g3pc5420	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

限时买赠促销

卖家还可以针对单品有限时买赠促销，在指定时间内，购买该商品有赠品赠送，但是有限购数量，每个 ID 只能限购一定的数量

2.13.9.1.2.5.1 优惠套装管理

2.13.9.1.2.6 优惠套装管理



优惠套装管理

卖家可以捆绑相关的商品进行打包销售；

2.13.9.1.2.7 系统后台原型图

2.13.9.1.2.8 商城促销方案管理



商城可以发布促销，包含打折、免运费促销，指定报名时间，商户都可以来参与商城的促销，促销时间到时，报名且审核通过的商家，都按照商城的促销来进行打折优惠，如果商家的促销和商城的促销重叠，优先商城的促销。

2.13.9.1.2.9 商户促销方案审核



商户促销方案审核

商户发布的购物车促销，需要经由商城来审核，审核通过后，促销才能正式发布，审核未通过的促销，需要根据审核未通过的原因进行修改后再次审核。

2.13.9.1.2.10 商户促销方案管理



商户促销方案管理

2.13.9.1.2.11 团购促销管理

序号	状态	商户ID	商户名称	团购名称	发布状态	审核状态	商品名称	审核时间	操作
1	已发布	111110001	商户名称	团购名称	发布	通过	商品名称	2013-11-08 14:56:34	删除
2	已发布	111110002	商户名称	团购名称	发布	通过	商品名称	2013-11-08 14:56:34	删除
3	已发布	111110003	商户名称	团购名称	发布	通过	商品名称	2013-11-08 14:56:34	删除
4	已发布	111110004	商户名称	团购名称	发布	通过	商品名称	2013-11-08 14:56:34	删除
5	已发布	111110005	商户名称	团购名称	发布	通过	商品名称	2013-11-08 14:56:34	删除
6	已发布	111110006	商户名称	团购名称	发布	通过	商品名称	2013-11-08 14:56:34	删除

团购促销管理

商户发布的团购促销，需要经由商城来审核，审核通过后，促销才能正式发布，审核未通过的促销，需要根据审核未通过的原因进行修改后再次审核。

2.13.9.1.2.12 优惠套装管理

序号	状态	商户ID	商户名称	优惠名称	发布状态	审核状态	商品名称	审核时间	操作
1	已发布	111110001	商户名称	优惠名称	发布	通过	商品名称	2013-08-02 10:41:11	删除
2	已发布	111110002	商户名称	优惠名称	发布	通过	商品名称	2013-08-02 10:41:11	删除
3	已发布	111110003	商户名称	优惠名称	发布	通过	商品名称	2013-08-02 10:41:11	删除

优惠套装管理

商户发布的优惠套装促销，需要经由商城来审核，审核通过后，促销才能正式发布，审核未通过的促销，需要根据审核未通过的原因进行修改后再次审核。

2.13.9.1.3 平台促销方案管理

概要描述

平台发布的促销活动是由平台运营商设置好的促销活动，设定好促销的报名时间区间和促销活动开始和结束的期限后，卖家在报名时间区间内可以参与报名，如果促销方案是

运营商发布的促销活动，平台所有卖家都可以参与。

业务规则：

发布平台免运费活动时，额外需要平台运营人员填入商家参与的最低活动金额(默认为0)，商家在报名时可以看到，并且以备注形式录入扣费项明细；

规则：

商家在报名可以看到，活动的截止时间

平台发布活动，若活动金额大于 0, 需输入截止交费时间，针对已参加的商家，但预存款不足，交费截止时间前 5 小时，平台进行每一小时站内短信与手机短信提醒；

2.13.9.1.4 商家促销方案审核

➤ 概要描述

卖家促销方案审核是卖家添加的促销方案列表，管理员可以对未审核的方案进行批量审核。

2.13.9.1.5 商家促销方案管理

➤ 概要描述

卖家促销方案管理是指卖家发布的促销方案的列表，管理员可以根据条件进行检索。

2.13.9.1.6 优惠券管理

➤ 概要描述

优惠券是商家或平台的一种优惠活动，优惠券可以在购物中抵扣同样等值的现金使用。如果由平台发放的优惠券，则会员使用后，产生的费用由平台承担，商家发的优惠券由商家承担。

2.13.9.1.6.1 优惠券类型

➤ 概要描述

按照不同的性质可以将优惠券分为不同的类型，比如说可以分为：20 元，30 元等等不同的类型。

支持优惠券类型查询（券类型名称、发布时间）、添加（优惠券类型名称、编号前缀、购物车金额下限、抵扣类型（抵用券或折扣券）、面值/折扣、备注、有效天数、状态(发布、未发布)、选择关联商户)

2.13.9.1.6.2 优惠券查询

➤ 概要描述

查询显示发放的优惠券列表，可根据券号、券类型、发放时间查询。

2.13.9.1.6.3 优惠券发放

➤ 概要描述

设定好优惠券类型后，上传 Excel 会员表之后可以发放券给会员。

发放优惠券时，点击发放优惠券，系统显示出可查询的条件，不展示会员数据，根据会员的搜索条件选出一部分或一个会员，再选择一个优惠券类型，然后点击发放优惠券按钮。系统会自动为选中的会员每人发放一张对应类型优惠券。

2.13.10 内容管理

➤ 概要描述

内容管理可以图文混排的形式展示平台录入的新闻，公告，资讯等信息。

2.13.10.1 内容管理

➤ 概要描述

管理员可以选择一个内容分类后添加内容，录入内容标题，作者及描述，可录入图片，文字等信息，在前台配置后展示出来。

2.13.10.1.1 添加内容

➤ 概要描述

管理员可以选择一个内容分类后添加内容，录入内容标题，作者及描述，可录入图片，文字等信息，在前台配置后展示出来。

2.13.10.1.2 内容管理

➤ 概要描述

管理员可以选择一个内容分类后添加内容，录入内容标题，作者及描述，可录入图片，文字等信息，在前台配置后展示出来。

2.13.10.1.3 内容分类管理

➤ 概要描述

管理员可以选择一个内容分类后添加内容，录入内容标题，作者及描述，可录入图片，文字等信息，在前台配置后展示出来。

2.13.10.2 站内信管理

➤ 概要描述

对商城中所有的内容进行的添加，编辑，查询和删除操作。

2.13.10.2.1 站内信列表

➤ 概要描述

对商城中所有的内容进行的添加，编辑，查询和删除操作。

2.13.10.2.2 发布系统公告

➤ 概要描述

对商城中所有的内容进行的添加，编辑，查询和删除操作。

2.13.10.3 频道管理

2.13.10.3.1 频道管理

➤ 概要描述

频道管理是对平台上所有的频道进行管理的操作。管理员可以对频道进行添加，删除，生成静态页面，以及删除静态页面操作。启用的频道将在首页的导航栏显示，点击频道链接到对应的频道页面。

可以按照频道的基本信息进行搜索查询。

2.13.10.4 广告管理

2.13.10.4.1 广告管理

➤ 概要描述

广告是平台上通过文字，图片或者是 flash 动画像会员或者是游客传递信息的手段。平台可将要重点销售的商品做成广告，通过广告管理添加到商城中，然后通过系统配置到前台的模块位置上显示，增加游客和会员的关注度。广告还可以增加广告链接，点击广告后链接到对应页面。

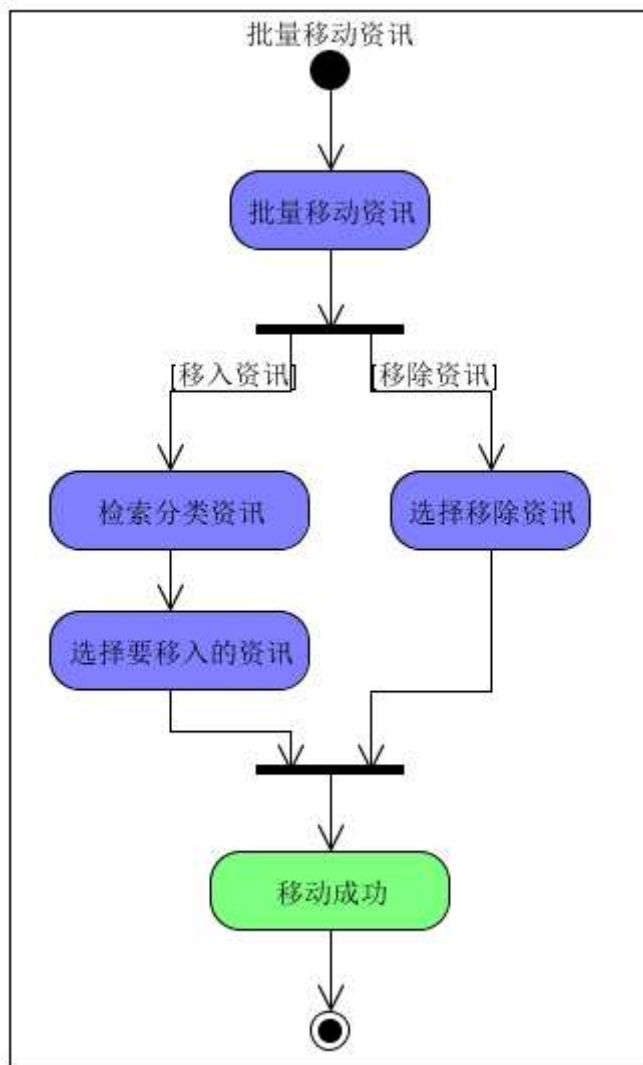
2.13.10.5 批量操作

2.13.10.5.1 批量移动内容

➤ 概要描述

批量操作是内容的批量移动，把想移动的信息批量的复制（关系复制）到指定分类下或把该分类下的内容移除

➤ 流程图



2.13.11 评论管理

2.13.11.1 评论管理

2.13.11.1.1 评论管理

➤ 概要描述

评论管理是买卖双方在交易成功后用户对商品进行评价的管理【商家可以对用户评价，进行回复，并可以将商家会员购物体验，通过商家 QQ 空间、腾讯微博、新浪微博、淘宝等购物体验转发】，评价经过使用关键字过滤、屏蔽、替代的系统自动过滤方式，默认评

价审核状态为审核通过，平台后台可随机置审核不通过，通过后即可以在对应的商品详情页看到，买家的评价出现在商品详情页

2.13.11.1.2 商品咨询管理

➤ 概要描述

咨询管理是指买家咨询在浏览商品的时候发表的商品咨询，商品咨询经过卖家的回复并通过系统采用自动化审核后可以在商品详情页商品咨询处展示，

管理员在管理也还可以审核不通已通过的咨询，若不通过将不再显示。在咨询管理里管理员可以检索分类。

2.13.11.2 举报管理

2.13.11.2.1 举报分类管理

支持增加举报分类（分类名称、发布状态、创建时间）、编辑、删除

2.13.11.2.2 举报查询

可按举报人、时间查询举报列表信息、支持删除功能，客服管理员可针对举报项进行回复，回复后买家可以看到回复内容；

2.13.12 统计报表

报表统计采用基于全网 B2B2C 产品报表统计功能，增加退款报表、可针对《好易购电商平台店中店系统业务需求说明书.pdf》提的报表需求做调整；

2.13.12.1 市场分析统计

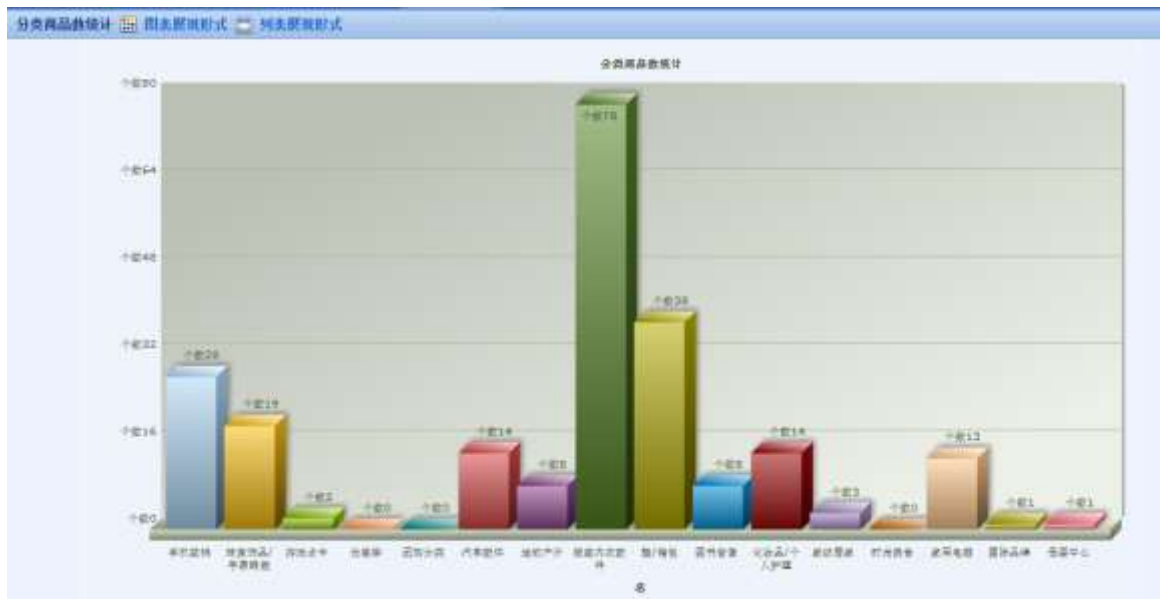
➤ 概要描述

频道访问，商品页面访问，会员注册查询，会员账户，会员在线等子项进行统计分析，本模块提供有利于市场进行市场开拓分析的基本数据, 有利于市场部做市场作出正确的决策，并能随时跟踪决策的实际效果。

2.13.12.1.1 分类商品数统计

➤ 概要描述

商城的大分类下的商品数量统计。



2.13.12.1.2 频道访问统计

➤ 概要描述

频道访问统计记录了前台用户访问频道的次数，访问的独立 ip 数；管理员可以查询自定义时间段内的访问情况。



2.13.12.1.3 商品页面访问统计

➤ 概要描述

商品页面访问统计是指前台的商品页面被用户访问的访问量，及独立 ip 数，管理员可以根据商品名称及访问时间段进行检索访问情况。



2.13.12.1.4 会员注册查询统计

➤ 概要描述

会员注册查询统计是指会员的注册及消费情况，管理员可以根据条件进行查询分析。

原型如下：



2.13.12.1.5 会员账户统计

➤ 概要描述

会员账户是会员在平台上注册的用户名或者是账号。

会员账户的统计是将平台上所有的会员账号进行的统计，管理员可以进行数据的搜索查询，也可以将数据导出进行分析。原型如下：



2.13.12.1.6 会员活跃度统计

➤ 概要描述

会员活跃度统计是指会员登录网站的次数及平均每月登录次数。可以按登录次数排名倒序显示。

原型如:



2.13.12.2 财务分析统计

➤ 概要描述

财务分析是平台针对财务做出的一些统计报表，方便财务进行业务处理和统计分析。

2.13.12.2.1 销售明细统计

► 概要描述

商城中商品的出售情况的统计，按照商品信息进行的统计报表。

可按商品，商户，交易数和销售额查询, 形式如下：

序号	商品/货号	商品名称	商品类型	店铺名称	交易商品数	交易商品的比例	销售额 (不含运费)	销售比例
1	zy74218	CAMEL骆驼 男鞋 正品 真皮磨砂牛皮 男士日常休闲鞋	实物	百货市场测试	91	32.27%	29939.00	9.56%
2	2104226	高跟女鞋测试	实物	百货市场测试	13	4.61%	1290.00	0.41%
3	te42135	棉先生 春秋新款男士休闲牛仔衬衫外套 修身牛仔衬衣 长袖衬衫 男	实物	百货市场测试	11	3.90%	1529.00	0.49%
4	093988	珂兰18K玫瑰黄金钻石天然翡翠戒指大胸珠宝经典限时特价双鱼C型	实物	百货商店二	10	3.55%	3000.00	0.96%
5	zpe4225	鞋革测试测试测试	实物	百货市场测试	8	2.84%	2211.00	0.71%
6	zyy4253				7	2.48%	0.00	0.00%

2.13.12.2.2 销售汇总统计

► 概要描述

销售汇总统计是以商品为维度进行的统计，一个商品做一个销售记录，管理员可以根据商品名称、店铺、订单信息，等对统计报表进行查询。



2.13.12.2.3 商户销售汇总统计

➤ 概要描述

统计商城所有的商家的销售情况，形成总的销售报表。

可查询商家的交易额。

可导出数据。



2.13.12.3 运营分析统计

➤ 概要描述

运营分析是对平台的运营状况进行分析，能够清楚的了解平台运营销售的情况。

2.13.12.3.1 订单查询统计

➤ 概要描述

订单查询统计是指管理员可以查看各个状态的订单的情况统计。



2.13.12.3.2 商户交易量查询统计

➤ 概要描述

商家交易量查询统计是指商家的销售情况的查询统计分析。

可按照商家交易额总量进行升序或倒序的排序。



2.13.12.3.3 商品交易量查询统计

➤ 概要描述

商品交易量查询是一商品为维度的查询统计。



商品分类交易量查询是一商品分类为维度的查询统计。



2.13.13 系统管理

2.13.13.1 系统帐户配置

➤ 概要描述

经过授权的业务网站管理员，可以通过维护操作页面对业务网站操作员的权限进行设置和管理，包括操作员查询、增加、修改、删除等操作，权限需控制到每个页面的功能按钮。

2.13.13.1.1 添加管理员

➤ 概要描述

添加管理员是通过系统添加功能，录入管理员信息，用户名，密码，名称等信息，同时必须选择对应管理员的角色，如是仓管员，则只选择商品管理角色，这样在管理员登录系统后，只能操作对应角色赋予的权限。

2.13.13.1.2 管理员管理

➤ 概要描述

管理员管理是已添加管理员的列表，可查询管理员，编辑管理员信息。

2.13.13.1.3 角色管理

➤ 概要描述

角色是管理权限的归集，不同角色的管理员享有不同的管理权限。

角色管理是管理员创建的角色集合，管理员可以根据条件查询角色

2.13.13.2 物流配置

2.13.13.2.1 地区管理

➤ 概要描述

平台后台可对系统地区进行维护，方便买家在下单的时候快速准确的选择配送地区，平台管理员可对某个地区的信息（地区编号、地区名称、区号、邮编、地区描述）进行修改；

2.13.13.2.2 ERP 地区管理

地址库采用 ERP 地区库，可设置是否支持货到付款；

2.13.13.2.3 物流（配送）公司管理

➤ 概要描述

平台管理员在后台可以录入运营中所合作的物流公司，供卖家在订单发货时选择对应的物流公司和物流单号，买家可按照平台管理员录入的物流公司查询网址进行路由跟踪。

业务规则：

支持平台管理员添加配送公司前台登录账户和基本信息，添加配送公司时需要关联 ERP 物流公司 ID；

2.13.13.3 系统参数配置

➤ 概要描述

系统参数配置管理是对系统基础参数，邮件，注册协议信息等进行配置的管理模块。

2.13.13.3.1 基础参数配置

➤ 概要描述

基础参数配置主要就是总平台上一些细节信息的配置设置，主要包括平台的 logo，邮件等等信息的设置。

2.13.13.3.2 价格精度设置

价格精度设置(平台自主设置)

2.13.13.3.3 平台客服设置

采用集成 QQ 或 Web 等第三方客服插件实现；

2.13.13.3.4 邮件设置

➤ 概要描述

邮件配置是指对系统需要的发送邮箱的业务进行管理。主要就是对各业务模块邮件的发送和邮件的编辑以及邮件模版的设置。

➤ 详要描述

邮件配置：发件服务器配置

发件服务器，是指邮箱服务商提供的发送邮件的服务地址。

发件箱帐号，是指邮箱服务商提供的发送邮件的邮箱帐号。

发件箱密码，是指邮箱服务商提供的发送邮件的邮箱帐号密码。

发信邮件地址，是指邮箱服务商提供的发送邮件的地址

邮件模板的配置：

1、订单回执信配置（下订单的时候给用户发邮件通知）订单回执信主题，订单回执信内容；

2、个人会员注册激活信配置(个人会员注册的时候给用户发激活邮件)个人会员注册激活信主题，

个人会员注册激活信内容

3、会员重置邮箱激活信配置(会员重置邮箱的时候给用户发激活邮件)，会员重置邮箱激活信主题；

会员重置邮箱激活信内容

4、会员绑定邮箱激活信配置(会员绑定邮箱的时候给用户发激活邮件)会员绑定邮箱激活信主题；

会员绑定邮箱激活信内容

5、注册回执信配置（会员注册的时候给用户发注册成功邮件）注册回执信主题；

注册回执信内容

6、找回密码信配置(会员找回密码的时候给用户发的邮件)找回密码信主题，找回密码信内容；

找回登录名信配置

找回登录名信主题

找回登录名信内容

7、商品推荐信配置(会员推荐商品给其他会员的时候的邮件)商品推荐信主题；

商品推荐信内容

➤ 模块图



2.13.13.4 其他

2.13.13.4.1 缓存管理

➤ 概要描述

缓存系统是指将平台上经常访问的数据放到缓存系统里以方便平台快速取出这些数据。当平台分布式部署在多台服务器时，需要管理员进行手动刷新缓存，保持数据一致。

2.13.13.4.2 过滤关键词

➤ 概要描述

过滤关键词是平台对用户录入的数据进行关键词检索并且对关键词库里包含屏蔽，过滤，替换关键词的数据进行相应的操作。管理员可以向关键词库里添加关键词，多个关键词之间以“；”进行分隔。

平台支持三种类型的过滤方式, 分别是:过滤、屏蔽、替换。在录入商品名称, 详情时, 对系统设置的敏感关键词可提示。

2.13.13.5 好易购电视节目信息

同步好易购节目表, 前台增加视频播放页面和节目商品列表页;

2.14 APP 模块功能

APP 模块(商城模块(含私人定制))中的功能全部基于 web 端功能上开发或调整, 功能页面布局以功能原型图和页面设计图为准;

2.15 微信模块功能

微信商城, 微信公共号开发模式, 微信菜单、图文消息等, 二维码微信订购, 微信私人定制;

微信模块以上功能全部基于 web 端功能上开发或调整, 功能页面布局以功能原型图和页面设计图为准;

2.16 项目一期实现

2.16.1 页面设计

首页、详细页、列表页、购物车、订单确认页、下单成功

2.16.2 功能开发和 ERP 接口

一期购买模式实现:

一般库送 3、厂商指送 4、佣金(厂商指送)

好易购官网会员同步必须一期完成【如一期未完成的工作作为一期遗留问题放置二期优先完成】

ERP 一期实现接口如下:

1. 会员流程(新增、查询、账户[积分、会员卡、现金])相关交互接口
2. 订购订单推送查询交互接口
3. 供应商信息查询交互接口
4. 库存交互接口
5. 商品交互接口
6. 订单状态交互接口

ERP 二期实现接口如下:

- 1、退货换流程交互接口
- 2、客诉流程交互接口
- 3、退款流程交互接口
- 4、节目查询交互接口
- 5、配送公司信息接口
- 6、订单取消、拦截、退换货交互接口
- 7、供应商新增交互接口
- 8、销退订单交互接口
- 9、商品交互接口(佣金商品免审核,其它信息 B2B2C 系统信息审核后,ERP 商品变可销售)
- 10、订单交互接口
- 11、物流状态接口
- 12、ERP 营销(电子折价券)
- 13、会员卡、积分、现金冲值交互接口
- 14、发票的交互(电子发票)
- 15、短信接口
- 16、客户修改订单支付方式接口

业务需求确认书

项目名称:	好易购电商平台店中店系统	甲方:	好易购家庭购物有限公司
确认时间:		乙方:	北京全网数商科技股份有限公司
确认内容:	<p>在甲乙双方相关人员努力的配合下，最终讨论确定本需求，在甲方对此内容进行确认后，我们将在两个工作日之内进行下一步的工作，为了不耽误下一步的工作的进行，请尽快将《业务需求说明书》及确认单签字盖章后寄回。</p> <p>具体需求如附件《业务需求说明书.doc》 注：《业务需求说明书.doc》含新增需求</p>		
确认意见:	<p>甲乙双方对附件《业务需求说明书.doc》中的需求予以确认，同意按照此内容由乙方进行下一步工作！</p>		
甲方负责人签字 (盖章)		乙方负责人签字 (盖章)	
日期: _____		日期: _____	

注

1. 若因甲方确认时间所造成的进度延时而影响到双方已签定的合同期限，由甲方负全责；
2. 企业客户仅接受公章、合同章、授权人签字，个人客户接受本人签字；
3. 需求确认后，乙方将在两个工作日内进行下一步工作；
4. 需求确认后，请甲方将确认单传真至 010-62120078-8001，并原件快递到我司。

新增需求确认单（一）

项目名称	好易购电商平台店中店系统	甲方	好易购家庭购物有限公司
		乙方	北京全网数商科技股份有限公司
双方确认以下新增需求： 1、预存款 2、会员卡充值 3、会员卡余额查询 4、买家延迟收货 5、会员等级折扣功能 6、商品的搜索按权重排序 7、团购阶梯价 8、虚拟商品购买与第三方充值接口对接 9、店铺升级处理 10、平台，数据库需读写分离 11、会员库与其它业务库分离 12、记录客户浏览日志 13、好易购官网会员同步 14、商品快照 15、好易购电视节目信息同步保存展示功能 16、门店推广商品二维码生成 17、单边账处理 18、商品降价通知 19、降价通知 20、商家广告投放申请功能 21、商户后台提供 20 种不同皮肤的店铺风格供商家选择 22、购物车改造需求			
进度影响	变更导致额外工期天数	107 人天	
	变更导致其它同步工作进度	107 人天	
成本影响	因增加上述 22 项需求而产生的所有费用（包括但不限于人工费）均由乙方承担，甲方无需支付任何费用。合同及本需求单外如另新增需求，产生的工作量及费用应由甲方额外支付。		
项目组意见	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意		
甲方负责人	胡文华	甲方负责人签字 (盖章)	乙方负责人签字 (盖章)
乙方负责人	陈斌		
项目经理	陈润娟		
		日期:	日期: