




Mon portfolio


Capucine Fauroux


UX / UI Designer



CONTACT

 17 rue des cordonnières,
Maisons-Laffitte 78600

 06.14.37.14.30

 capucine.fauroux@gmail.com

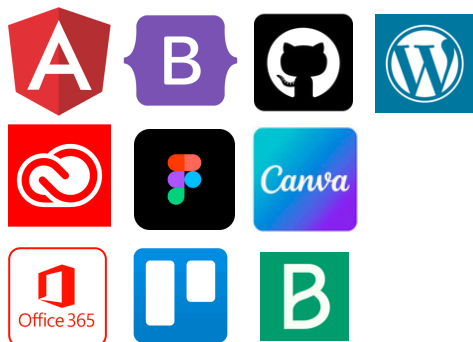
HARD SKILLS

- Recherche UX
- Conception d'interfaces
- Prototypage et codage
- Architecture de l'information
- Gestion de projet

SOFT SKILLS

- Capacité d'adaptation
- Créativité
- Autonomie
- Esprit d'équipe
- Communication

LOGICIELS



LANGUES

Anglais Intermédiaire

CENTRES D'INTÉRÊTS



Chant



Tennis

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2021 - À ce jour

ZeMust

UX / UI Designer

ZeMust est une solution de plateforme digitale qui héberge 30 communautés à qui elle propose des espaces dédiés. L'une d'elle compte 200 000 membres (e-pass éducation). Pour chaque nouveau client :

- Recherches UX, définition des besoins et objectifs (user case, persona...)
- Conception ou amélioration de sa plateforme
- Création de contenus et de design (charte graphique)
- Formation aux spécificités de ZeMust
- Suivi des besoins et évolutions

2019 - 2020

6 mois

Lavoir Moderne

UX / UI Designer

Lavoir moderne est un nouveau concept de pressing à domicile via une application mobile.

- Tests des fonctionnalités de l'application
- Retours d'expériences et propositions d'améliorations
- Conception de visuels et vidéos pour les réseaux sociaux

2018 - 2019

9 mois

Apollo Théâtre

Webdesigner

L'Apollo Théâtre est une salle de spectacles parisienne.

- Conception d'architecture du site (Wireframes)
- Design de pages en HTML/ CSS
- Création de visuels pour les campagnes de marketing digitales
- Analyse des résultats de ces campagnes

FORMATION

2019 - 2020

HETIC

M1 UX Design et Marketing Digital

- Mises en situations professionnelles sur des cas réels proposés par une entreprise partenaire ou des cas représentatifs.
- Hackathon sur des problématiques sociales et environnementales à travers la recherche UX

2018 - 2019

Alternance 4/5e

SUPDEWEB

Licence de Webdesign

- Animations designs (bannières, etc..)
- Prise en main d'un CMS (campagne marketing)
- Mise en application pour des marques existantes

2016 - 2018

EPH

BTS Tourisme

- Conception de voyages sur mesure
- Réalisation de leurs supports visuels
- Maîtrise du logiciel Amadeus