



**“The change is a basic  
conditions for existence”**

Lucio Fontana

---



# Indix



**1**

## **ABOUT ME**

My personal experience and how it led me to make choices for my future orientation

**2**

## **PCTO EX ASL**

Paths for transversal skills  
Experience of school/work alternating

**3**

## **CITIZENSHIP AND CONSTITUTION**

Projects with active citizenship theme



# 1

## ABOUT ME

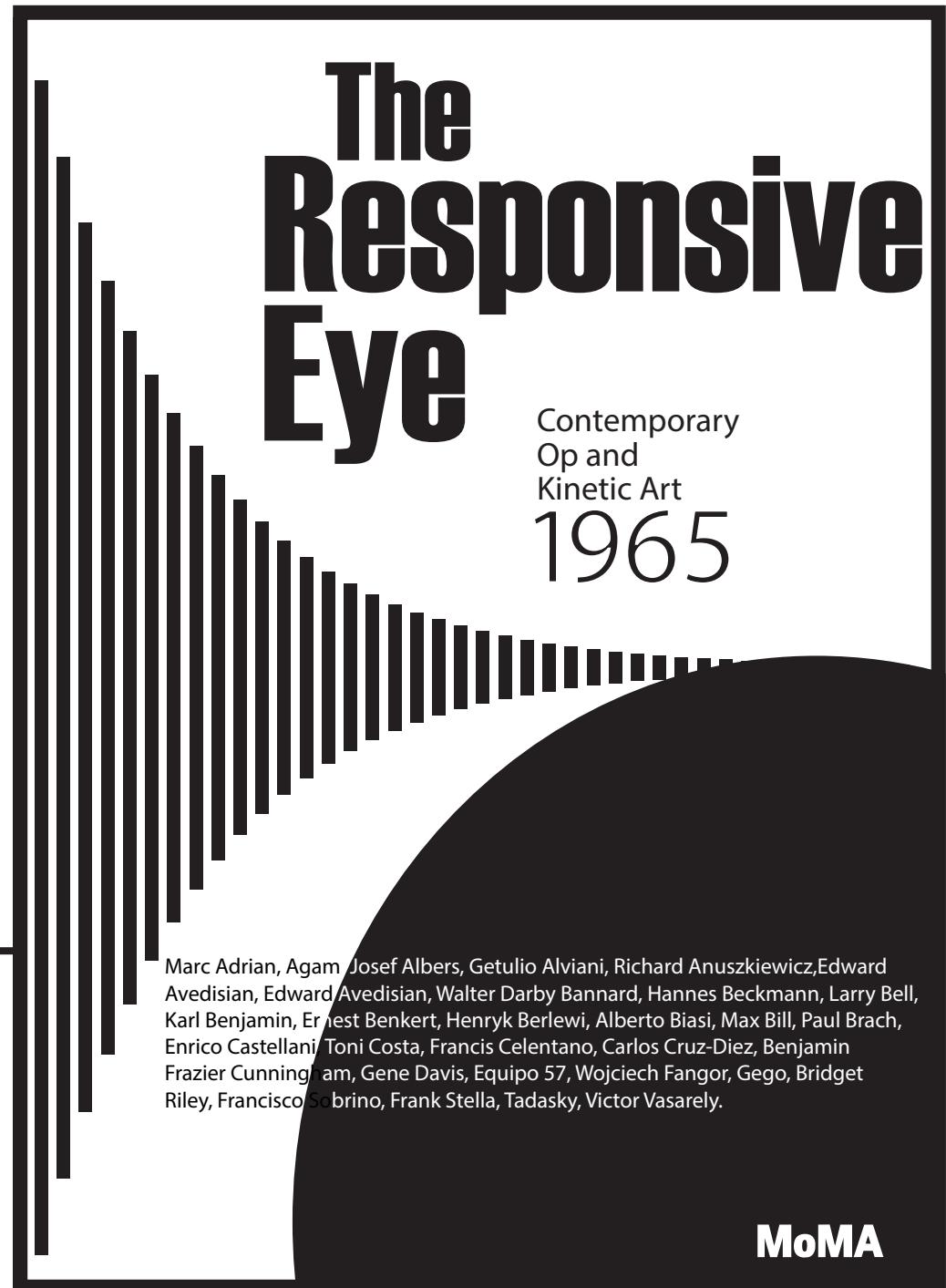
# Carmen

I decided to study in Venturi higher Art institute in Italy, because I always had a big interest in photography and drawings, passionate during the years in Digital Comunications.  
Each experiences was fundamental in personal and professional growth.

# Contemporary Op and Kinetic Art

Creation of a manifest for MoMa

---



# Portraits



ABOUT ME

---



Novembre 2019 - semestrale

**WELCOME  
TO THE  
REVOLUTION!**  
THE DISRUPTERS  
LEADING  
FASHION INTO  
THE FUTURE



9 788897 192008

# Magazine Cover

---

# Fictitious Dishes •

The photo takes inspiration from a tv series, “Skins” in which Cassie Ainsworth (Hanna Murray), a girl who suffers from anorexia, had a conversations with a friend in the school canteen.

---



# Cover Design

---



Luigi Pirandello nacque nel 1867 a Girgenti da una famiglia agiata. Studiò al liceo classico di Palermo, poi si iscrisse alla facoltà di Lettere. Si stabilì a Roma dove cominciò a collaborare con poesie e scritti critici a riviste come la "Nuova Antologia" e il "Marzocco".

Nel '97 gli venne conferita, presso l'Istituto Superiore di Magistero, la cattedra di stilistica e poi di letteratura italiana, che terrà fino al 1925. A partire dal 1922 Luigi Pirandello organizza una raccolta completa delle sue novelle sotto il titolo "Novelle per un anno", che allude al progetto, rimasto incompiuto.

Nel '25 Luigi Pirandello lascia l'insegnamento per dirigere il Teatro d'arte di Roma e fondare una sua compagnia. Nel '34 gli fu conferito il Nobel per la letteratura. Morì a Roma nel 1936.

12,75 Eur

«La vita non conclude.  
E non sa di nomi, la vita.  
Quest'albero,  
respiro tremulo di foglie nuove.  
Sono quest'albero.  
Albero, nuvola, domani libro o vento:  
il libro che leggo, il vento che bevo.  
Tutto fuori, vagabondo»



Luigi Pirandello **Uno, nessuno e centomila**



PIEMME

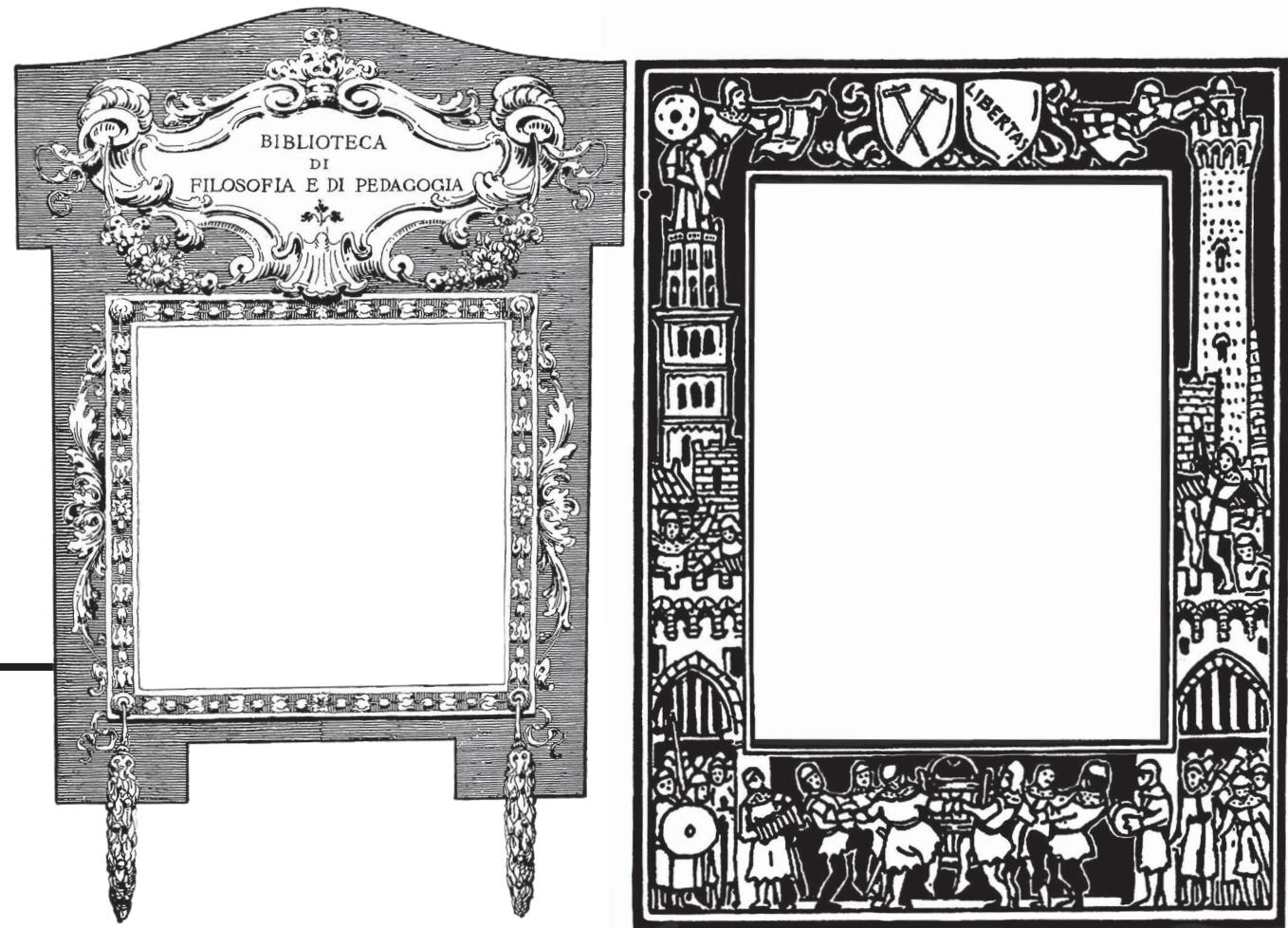
Luigi Pirandello  
**Uno, nessuno e centomila**



Il protagonista di questa vicenda, Vitangelo Moscarda, chiamato Gengè dalla moglie, è una persona ordinaria, che ha ereditato da giovane la banca del padre e vive di rendita. Un giorno, inizia ad avere una crisi di identità, e rendersi conto che lui non è unico. Il protagonista arriverà alla follia in un ospizio, dove però si sentirà libero da ogni regola, in quanto le sue sensazioni lo porteranno a vedere il mondo da un'altra prospettiva. Vitangelo Moscarda conclude che, per uscire dalla prigione in cui la vita rinchiede, non basta cambiare nome, perché la vita è una continua evoluzione, il nome rappresenta la morte. Dunque, l'unico modo per vivere in ogni istante è vivere attimo per attimo la vita, rinascendo continuamente in modo diverso.

# Artestampa Edizioni

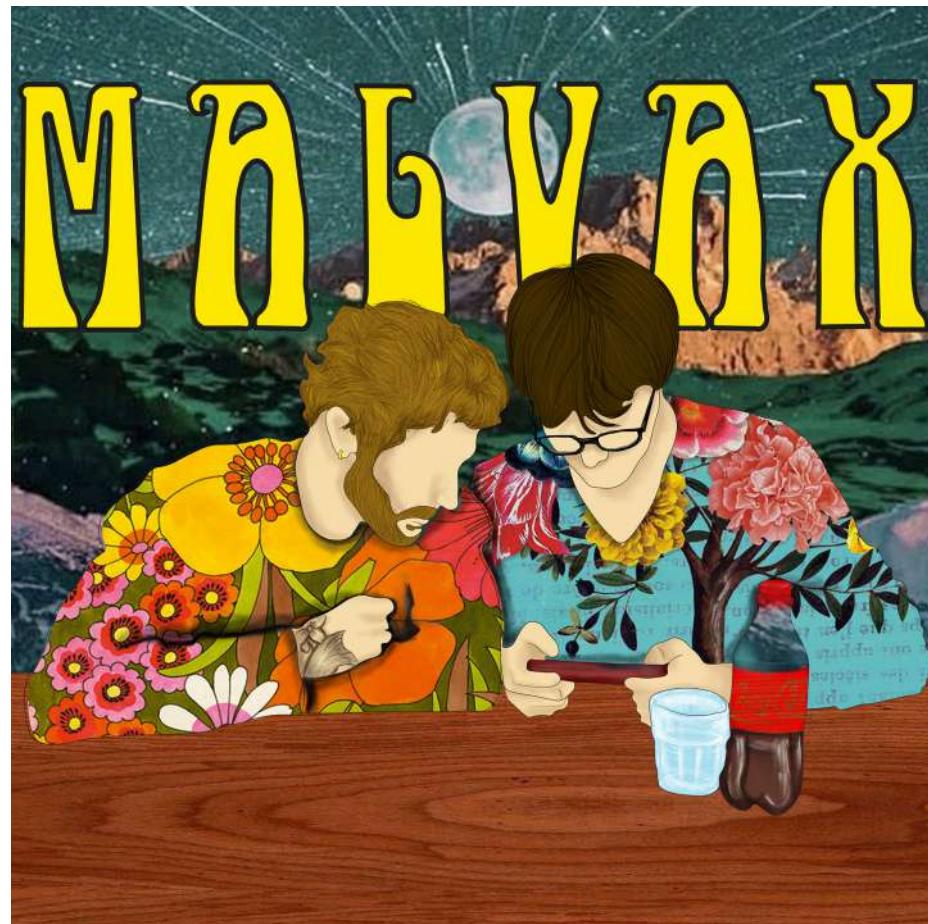
Work experience  
in Carlo Bonacini's publishing house



# Music album Cover

Made for indie band “MALVAX”

---



# Letterpress design

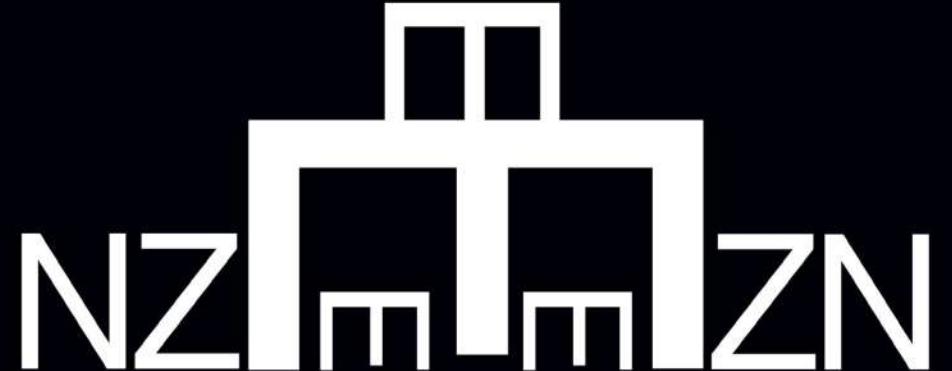
Mobile type printing workshop at Officina Typo

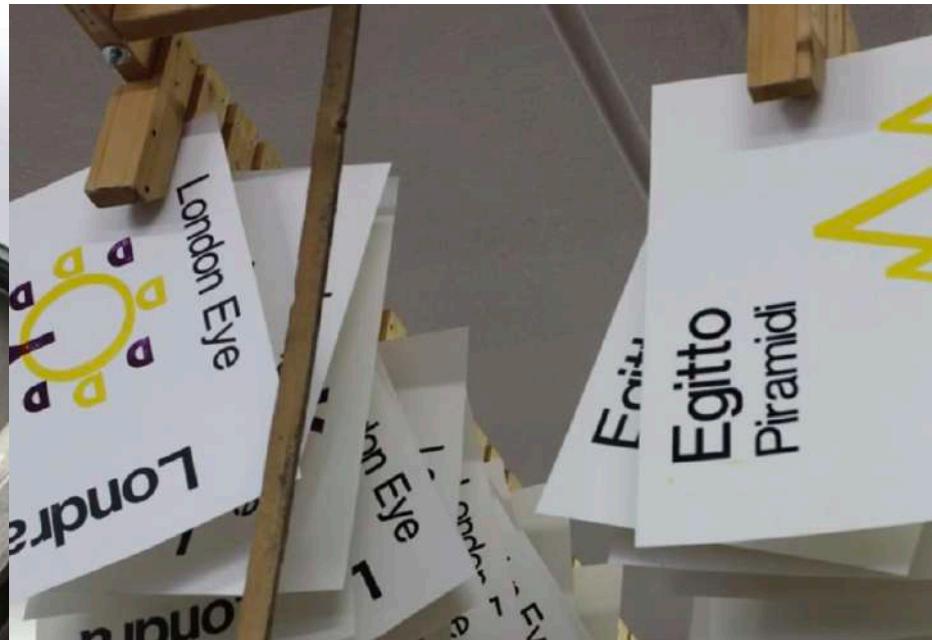
A

Tour Eiffel

Parigi

Washington  
Casa Bianca





# Dark Room

Modena visual art foundation

---



PCTO EX ASL

---

# Identity Collected

Modena visual art foundation

---



# Prize Davide Vignali

Dedicated to Davide Vignali, ex student  
passed away prematurely in 2011,  
Award promoted by Modena visual art  
foundation and from Venturi higher  
Art institute.

---







# 3 CITIZENSHIP AND CONSTITUTION

## Workshop Environment

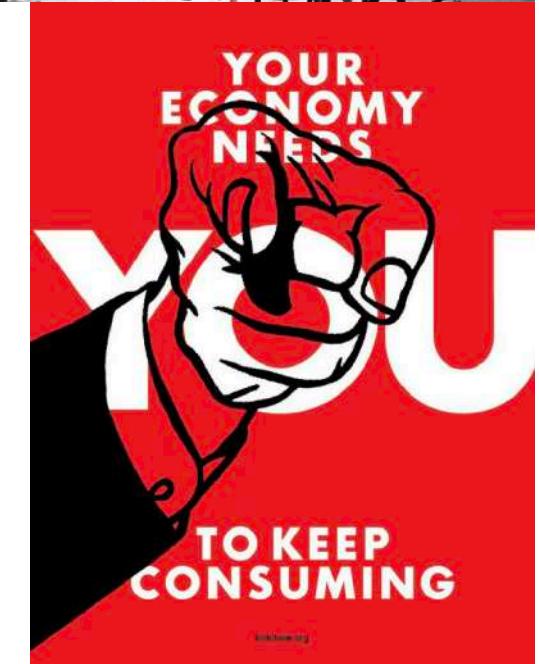
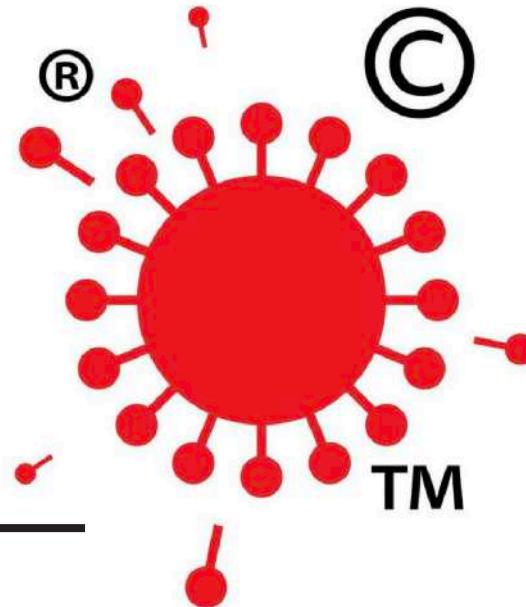
“To educate the landscape,  
to educate the territory”,  
Unimore, Modena.





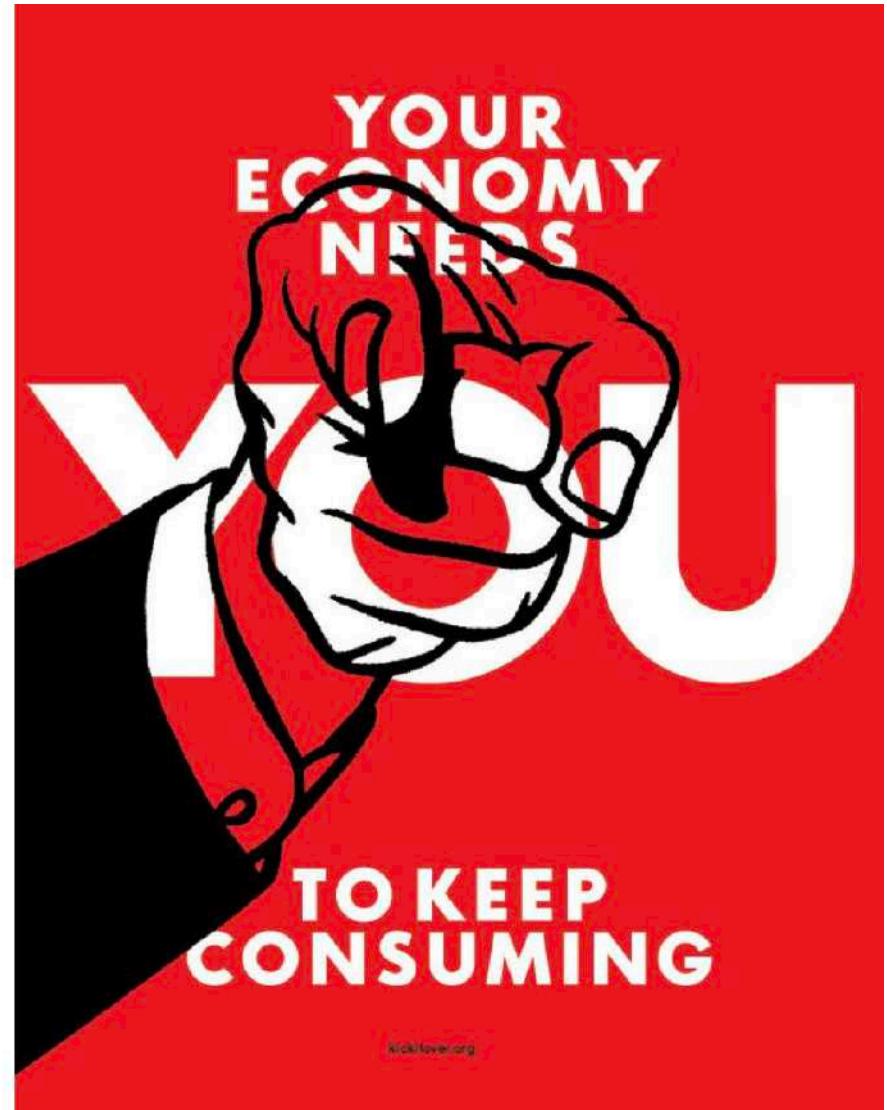
## Workshop Globalizations: The Branding

Proposed by Collegio San Carlo



# BRAND POWER

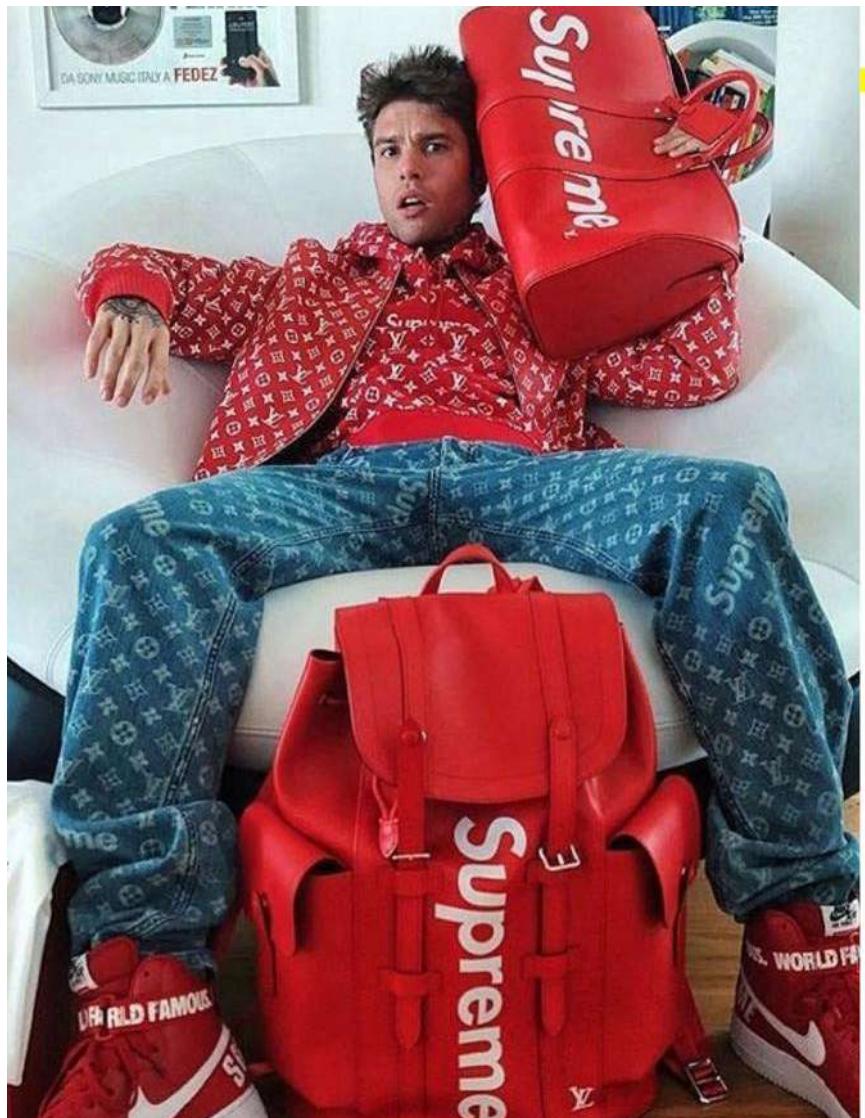
- Le aziende non si occupano più di produrre le merci, ma le acquistano e vi appongono il loro marchio, nella continua ricerca di nuovi modi creativi di costruire la propria immagine. Il marchio perciò si trasforma in marca, in brand.
- La marca è un'entità concettuale in grado di riassumere in sé le ragioni di acquisto o di preferenza da parte di un individuo e per branding il modello di business basato su una strategia brand-oriented anziché product-oriented.
- Il marchio rappresenta sia il soggetto legale sia il codice, visuale e testuale, con cui la marca si connota e si propone al proprio target



# NIKE

La **Nike** nasce nel 1967, quando lo studente di economia **Phil Knight** e l'allenatore della Oregon University **Bill Bowerman** costituiscono una società che importa dal Giappone scarpe sportive: il nome "Nike" viene scelto a richiamare la dea omonima della mitologia greca, **simbolo** della vittoria.





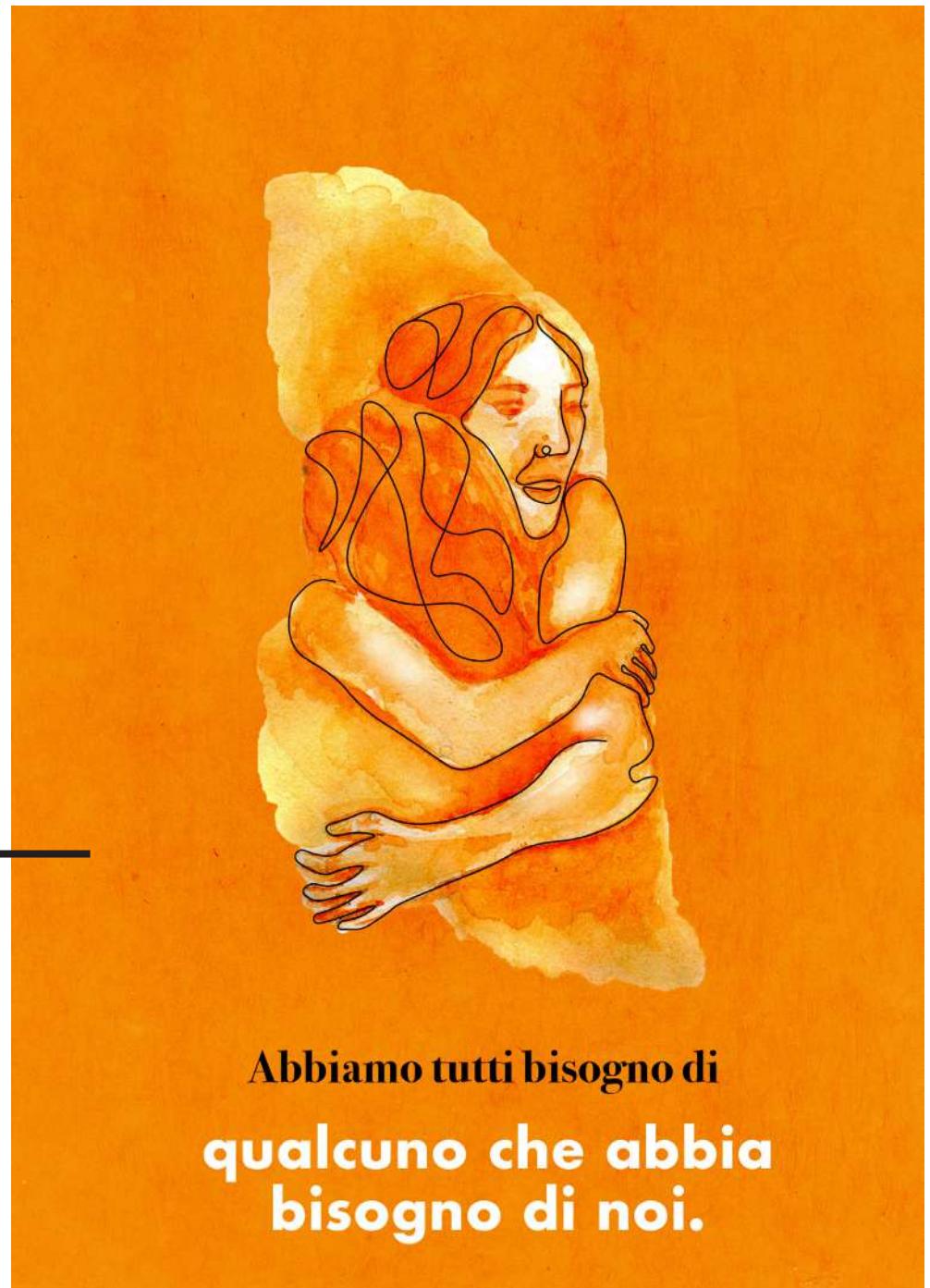
# BRAND STORIES: SUPREME

Supreme nasce nell'aprile del 1994 da un'idea di James Jebbia e si presenta al mercato come marca d'abbigliamento per **skater**, con un carattere **punk** e appropriativo.

Una delle più famose è la maglietta "**FUCK NIKE**" prodotta nel 1999 in Giappone o il set di deck con il monogramma di Louis Vuitton.

# Volomò

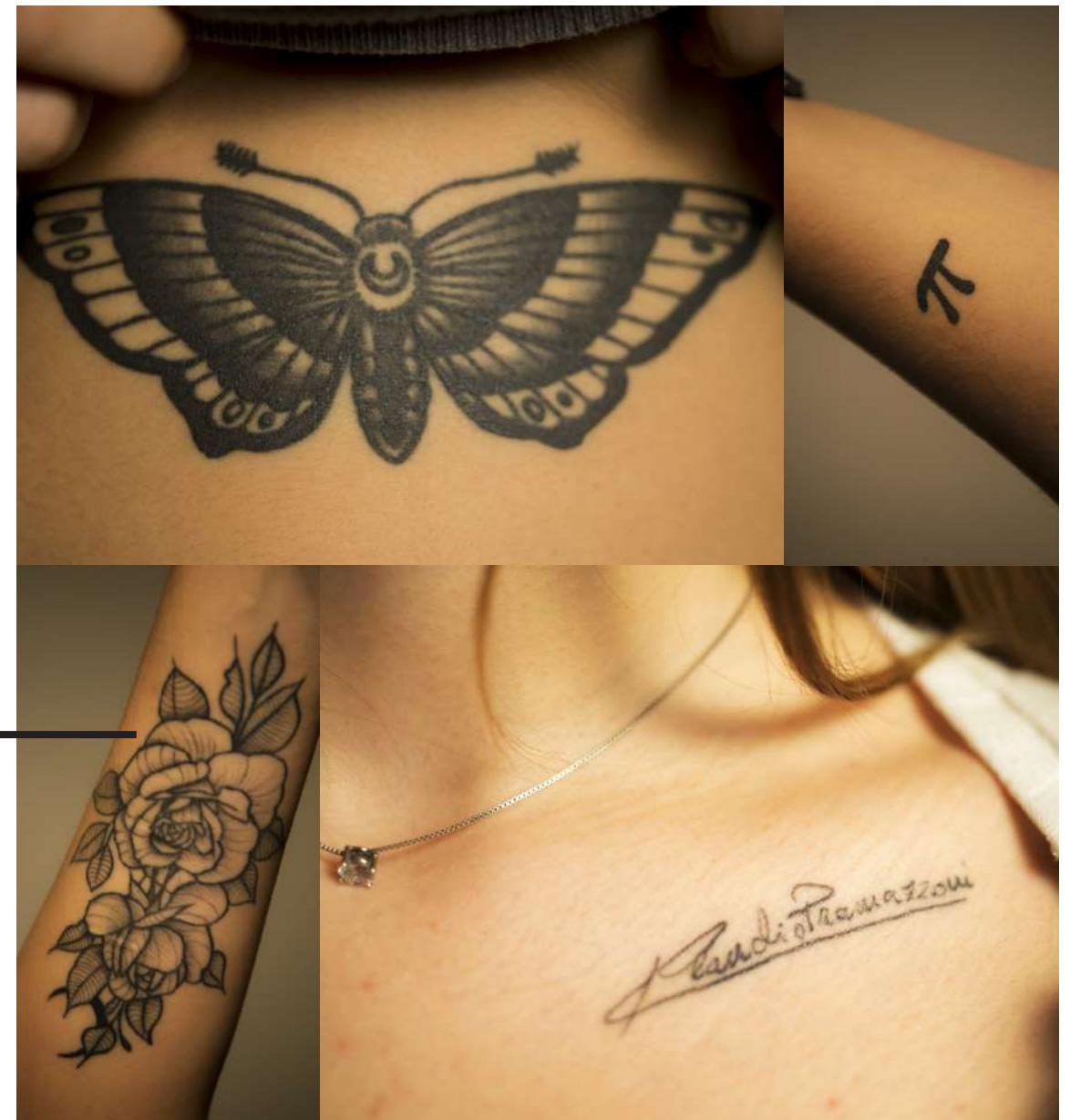
Development of charts related to volunteering, with the aim of innovating the stereotypic iconography, making it closer to young people



**Abbiamo tutti bisogno di  
qualcuno che abbia  
bisogno di noi.**

# Prejudiations Stereotypes

Laboratory with photographer  
Alessandro Chiossi.



CITIZENSHIP AND CONSTITUTION

# Social anxiety

reflection on the psychological consequences  
of quarantine

---





The future belongs to those  
who believe in the beauty  
of their dreams.

Eleanor Roosevelt