



Análisis del comportamiento de compras del Cliente

Año	Total carne	Total dulce	Total Fruta	Total Oro	Total pescado	Total Vinos
2012	85650	14339	13418	23332	19644	170812
2013	177254	28666	27746	47944	38751	315320
2014	70215	11119	11358	15313	16270	117881
Total	333119	54124	52522	86589	74665	604013

1975

Total de clientes

19 mil

Total de compras

Inscripciones

2012

2013

2014

Rango edad

+ 70

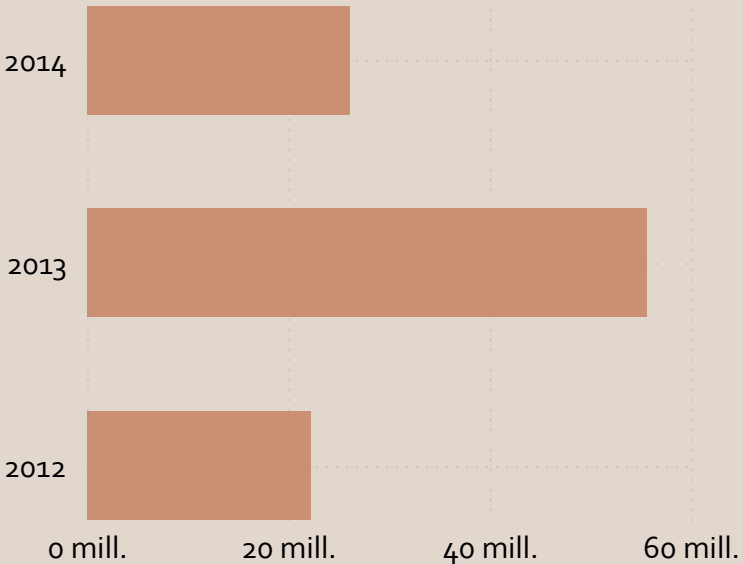
21-30

31-40

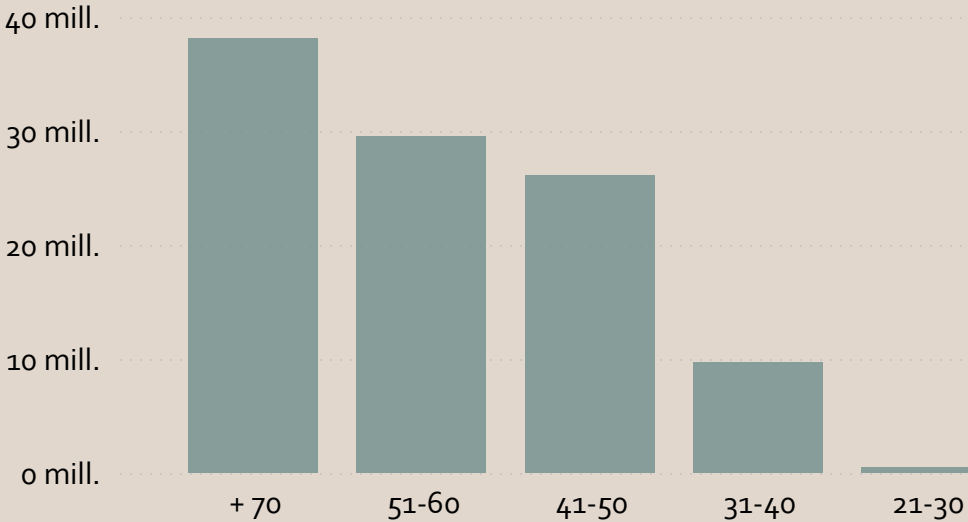
41-50

51-60

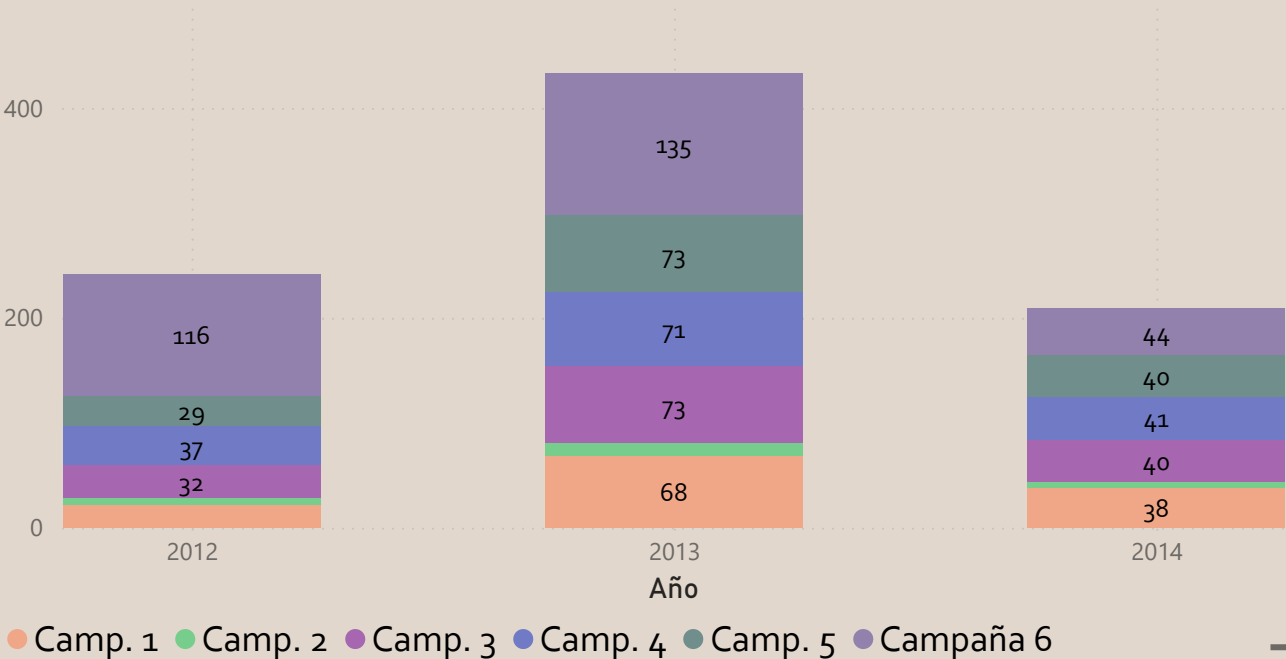
Gasto total por año



Gasto total por rango de edad



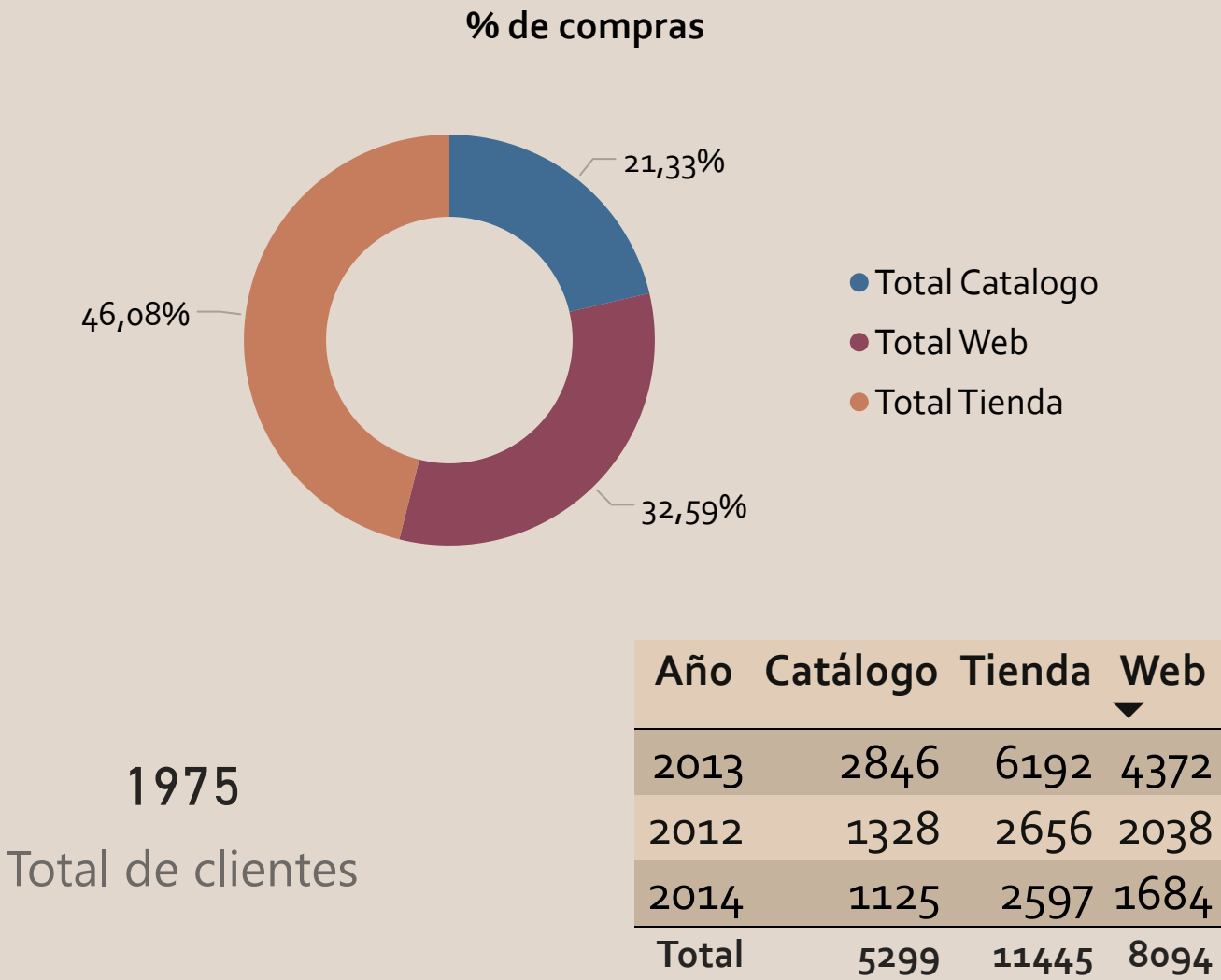
Total de campañas aceptadas por año





Análisis de compras y campañas

- 128
Campaña 1
- 25
Campaña 2
- 145
Campaña 3
- 149
Campaña 4
- 142
Campaña 5
- 295
Campaña 6



ID cliente	Ingresos	% Ingreso
0	70951	134,94%
1	57091	108,58%
13	25358	48,23%
17	60491	115,04%
20	46891	89,18%
22	46310	88,07%
25	65148	123,90%
35	25545	48,58%
48	55761	106,05%
49	20587	39,15%
55	56253	106,98%
67	46423	88,29%
73	51411	97,77%
75	41039	78,05%
78	25293	48,10%
87	27733	52,74%
89	22212	42,24%
92	34176	65,00%
113	30833	58,64%
115	43456	82,64%
123	67046	127,51%
125	53083	100,95%
143	61209	116,41%
146	76045	144,62%
153	23272	44,26%
158	71604	136,18%
164	28973	55,10%
175	71952	136,84%
176	67506	128,38%

1975

Total de clientes

Inscripciones ▾

☐ 2012

☐ 2013

☐ 2014

Rango edad ▾

☐ + 70

☐ 21-30

☐ 31-40

☐ 41-50

☐ 51-60

Estado civil ▾

☐ Casado/a

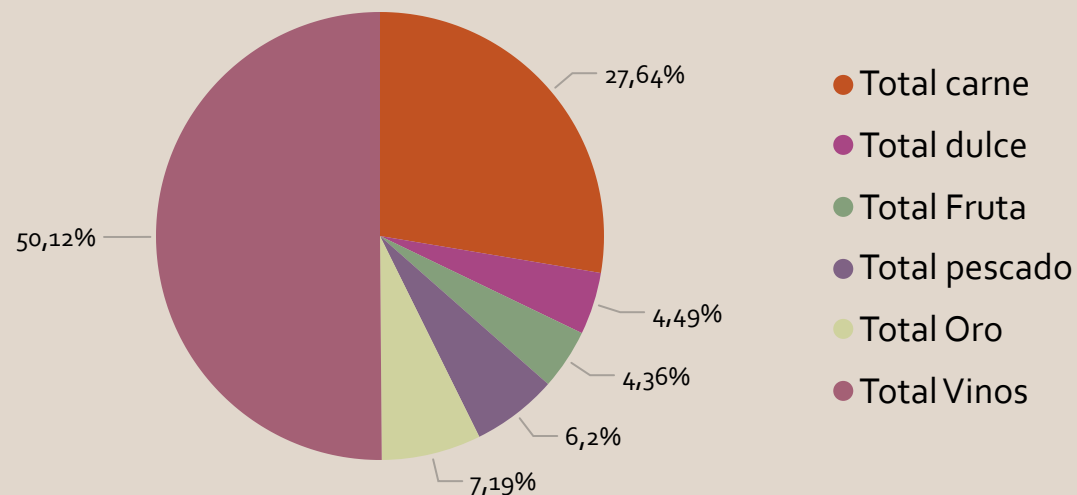
☐ Divorciado/a

☐ Soltero/a

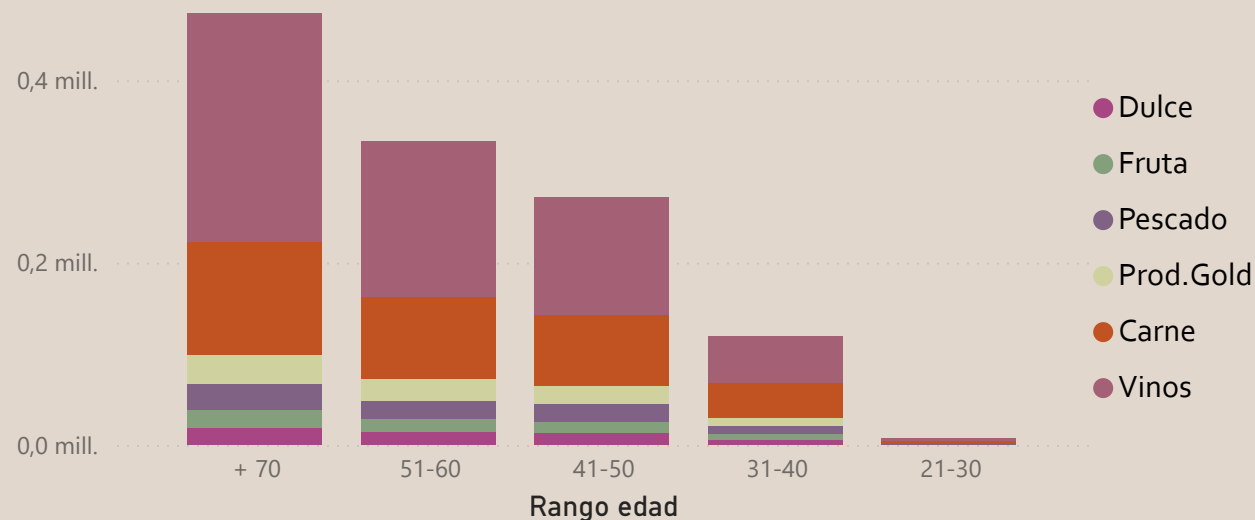
☐ Viudo/a

Gastos de productos

% de productos vendidos



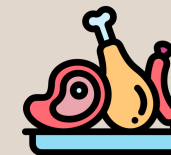
Total de productos vendidos por rango de edad



604 mil



333 mil



75 mil



53 mil



54 mil



87 mil

