

UNlverseCycling

Durante la fase di progettazione di questo elaborato, sono state realizzate 3 personas e 3 scenari. Le personas sono le descrizioni degli utenti rappresentativi del sistema, mentre gli scenari descrivono in modo realistico la sequenza di azioni che una persona compie utilizzando un servizio. Per quanto riguarda le prime, sono state sviluppate le seguenti 3 descrizioni:

1. Andrea è il proprietario di un negozio di indumenti e accessori legati al mondo del ciclismo. Vive in provincia di Modena, ma i suoi clienti vengono da tutta la regione per poter acquistare i suoi articoli. Per venire incontro alle esigenze di essi, decide di sviluppare uno shop online per poter spedire gli ordini ai suoi clienti.
2. Sandro è un ciclista amatoriale che esce con il suo gruppo almeno 2/3 volte alla settimana. Vive in provincia di Forlì-Cesena e lavorando full-time non riesce ad avere abbastanza tempo libero per poter raggiungere il negozio di Andrea.
3. Mirko, invece, è un ciclista professionista amico di Andrea. A causa del suo lavoro, gira tutto il mondo per poter partecipare alla più importanti gare ciclistiche. Quando non deve partecipare alle gare, trascorre il suo tempo a Cesena allenandosi grazie ai prodotti venduti dallo shop online di Andrea.

Gli scenari sviluppati sono i seguenti:

- Andrea, essendo il proprietario di un negozio fisico, vuole poter caricare gli articoli sportivi in vendita sul suo shop online, specificando alcune informazioni come il colore del prodotto, il nome, il prezzo, la quantità in magazzino, ecc.
- Sandro, nonostante sia un amatore, quando esce con il suo gruppo vuole sempre indossare gli indumenti acquistati da Andrea. Essendo il negozio fisico abbastanza lontano dal luogo in cui vive e lavora, effettua degli ordini sullo shop online.
- Mirko, infine, durante i suoi allenamenti utilizza gli accessori che il suo amico Andrea vende online. Essendo però molto impegnato con le gare in tutto il mondo vuole poter tenere traccia degli ordini e delle consegne dei suoi acquisti.

Una volta sviluppate le personas e gli scenari, si sono iniziati a realizzare alcuni mockup per poter avere un'idea più concreta dell'interfaccia grafica e del funzionamento che avrebbe potuto avere lo shop online. Dopo una prova iniziale in cui era stato scelto di utilizzare come colore primario un verde chiaro su sfondo bianco, a seguito delle opinioni che ci sono state fornite da Andrea, Sandro e Mirko si è scelto di optare invece, per un blu scuro sempre su sfondo bianco. Per poter essere sicuri che la nostra scelta rispettasse anche i requisiti di accessibilità è stato utilizzato il tool di verifica Contrast Checker che ha dato esito positivo (come da Figura 1 allegata).

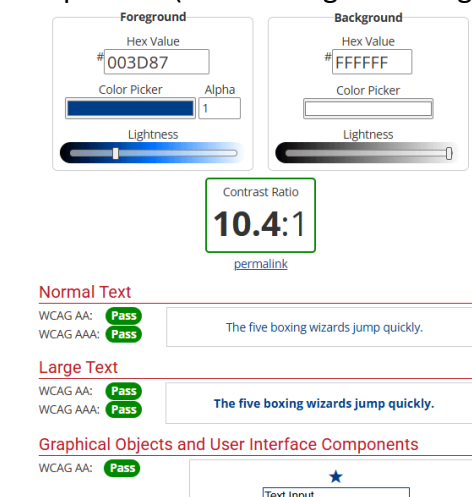


Figura 1