

LENGUAJE DE MARCAS Y HOJA DE ESTILOS

PROGRAMACIÓN WEB



ARACELI CARACOZA PÉREZ

20011085

SERVIN DELGADO JUSTINE DEL CARMEN

29 DE MARZO DE 2023

INTRODUCCION

Los lenguajes de marcado sirven para dar formato y estructura a información suelta, de tal manera que sea legible e interpretable por humanos y máquinas. Esto se realiza incorporando marcas o etiquetas que aportan información adicional al respecto. Como puedes ver, aquí tienes un dato Claude, que es un nombre, que englobamos dentro de unas etiquetas llamadas `firstname`, con lo cual le damos un sentido a esta información. Los lenguajes de marcado no son lenguajes de programación, ya que no tienen funciones aritméticas ni variables, pero resulta útil conocerlos de cara a trabajar con procesamiento de datos. Algunos de los lenguajes de marcado se usan para formatear datos que nos devuelve un servidor, presentar la estructura de una web de cara a aplicar estilos o indicar a los lectores de pantalla los elementos de las páginas que leen. Existen tres tipos principales de lenguajes de marcas. En primer lugar, el marcado de presentación da formato a un texto. Resulta útil para maquetar la presentación de un texto, y un ejemplo de marcado de presentación es RTF. Como puedes ver, esto es un documento RTF conformado por una amalgama de números y letras que no se entienden precisamente. Sin embargo, si abrimos esta amalgama de números y letras en un editor de texto enriquecido, podemos ver que el RTF está hecho de modo que se representen frases con diferentes formatos y tamaños, tablas, listas sin orden, diferentes tipos de fuentes, listas con orden, caracteres especiales e incluso imágenes. El marcado también puede ser marcado de procedimientos. Este marcado está enfocado a la representación de texto, pero es visible también para el usuario editor. Un ejemplo de marcado de procedimientos es LaTeX.



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	2
LENGUAJE DE MARCA	4
HOJA DE ESTILOS	5
CONCLUSIÓN.....	7
REFERENCIAS.....	8



LENGUAJE DE MARCA

Un lenguaje de marcado o lenguaje de marcas es una forma de codificar un documento que, junto con el texto, incorpora etiquetas o marcas que contienen información adicional acerca de la estructura del texto o su presentación.

El lenguaje de marcas más extendido es el HTML (HyperText Markup Language, lenguaje de marcado de hipertexto), fundamento del World Wide Web (entramado de comunicación de alcance mundial).

Los lenguajes de marcado suelen confundirse con lenguajes de programación. Sin embargo, no son lo mismo, ya que el lenguaje de marcado no tiene funciones aritméticas o variables, como sí poseen los lenguajes de programación. Históricamente, el marcado se usaba y se usa en la industria editorial y de la comunicación, así como entre autores, editores e impresores.

HTML5

HTML5 provee básicamente tres características: estructura, estilo y funcionalidad. Nunca fue declarado oficialmente pero, incluso cuando algunas APIs (Interface de Programación de Aplicaciones) y la especificación de CSS3 por completo no son parte del mismo, HTML5 es considerado el producto de la combinación de HTML, CSS y Javascript. Estas tecnologías son altamente dependientes y actúan como una sola unidad organizada bajo la especificación de HTML5:

- *HTML está a cargo de la estructura.*
- *CSS presenta esa estructura y su contenido en la pantalla.*
- *Javascript se encarga de la lógica, esto es, de qué se debe mostrar en pantalla.*

HOJA DE ESTILOS

Estructura básica

Con respecto a la estructura, básicamente cada navegador ordena los elementos por defecto de acuerdo a su tipo: block (bloque) o inline (en línea). Esta clasificación está asociada con la forma en que los elementos son mostrados en pantalla.

Los elementos block se posicionan uno sobre otro hacia abajo en la página. Por ejemplo, los elementos tipo div se posicionan por defecto como block.

Los elementos inline se posicionan uno al lado del otro en la misma línea y sin ningún salto de línea a menos que ya no haya más espacio horizontal para ubicarlos. Por ejemplo, los elementos tipo span se posicionan por defecto como inline.

Casi todos los elementos estructurales en nuestros documentos serán tratados por los navegadores como elementos block por defecto. Esto significa que cada elemento HTML que representa una parte de la organización visual (section, nav, header, footer, div, etc.) será posicionado debajo del anterior, y si no queremos que sea así debemos indicarlo mediante estilos.

Estas propiedades se definen mediante el estilo display, que además de block e inline, también puede tener otros valores, como por ejemplo:

- *Table: estilo tabla*
- *List-item: estilo ítem de lista li*
- *Inline-block: estilo en línea con ancho determinad*
- *Flex: estilo flexible, utilizado sobre todo en diseños adaptados a dispositivos*
- *None: no mostrar el elemento*

De la misma manera que utilizamos display para estructurar nuestro documento, utilizando la propiedad float podemos hacer que nuestros elementos pasen de comportarse como una caja (box) a “flotar” en nuestro documento, para permitirnos colocar unos al lado de otros. Esta propiedad tomará los valores none (se comportará como una caja), left (se alineará a la izquierda o right (se alineará a la derecha).



CONCLUSIÓN

EL SABER COMO FUNCIONA ESTE TIPO DE HERRAMIENTAS ES IMPORTANTE E INTERESANTE PORQUE GRACIAS A ELLAS PODEMOS TENER UN MEJOR EQUILIBRIO EN NUESTROS TRABAJOS Y CON UN BUEN ESTILO, POR LO TANTO, ESTA HERRAMIENTA NOS PERMITE BRINDAR UN EXCELENTE FOTMATO DE ESTILO A NUESTRA PAGINA WEB PARA QUE SE VEA MAS LLAMATIVA PARA EL USUARIO.

REFERENCIAS

Hojas de estilo CSS | Jairo García Rincón. (s.f.). Jairo García Rincón.

<https://www.jairogarciarincon.com/clase/html-y-css/hojas-de-estilo-css>

García, G. (2021, 17 de marzo). Videotutorial Introducción a los lenguajes de estilo y marcado – Fundamentos esenciales de la programación | LinkedIn Learning, antes Lynda.com. LinkedIn.

<https://es.linkedin.com/learning/fundamentos-esenciales-de-la-programacion-2/introduccion-a-los-lenguajes-de-estilo-y-marcado#:~:text=Los%20lenguajes%20de%20marcado%20sirven, aportan%20información%20adicional%20al%20respecto.>



