

Отчет по лабораторной работе №6

Deryabina Maria

13 February, 2021

RUDN University, Moscow, Russian Federation

Цель данной лабораторной работы - ознакомиться с моделью рекламной кампании.

Математическая модель распространения рекламы описывается уравнением:

$$\frac{dn}{dt} = (\alpha_1(t) + \alpha_2(t)n(t))(N - n(t))$$

Результаты

Первый случай

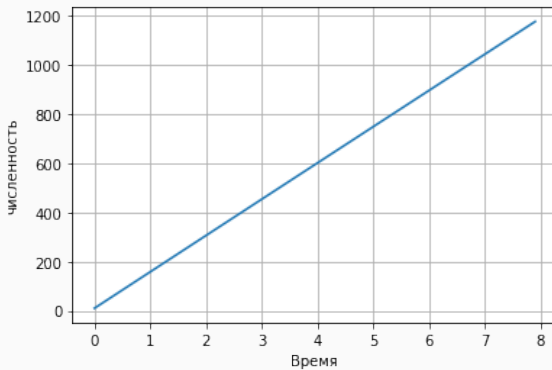


Figure 1: График для случая 1

Второй случай

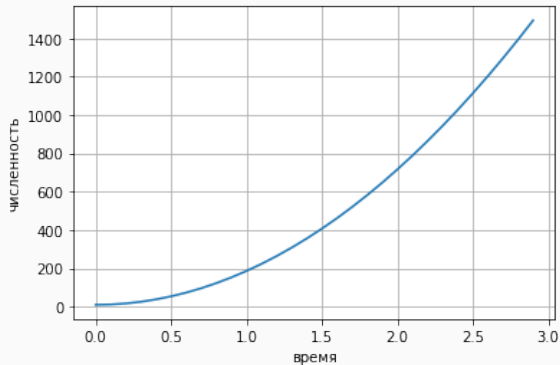


Figure 2: График для случая 2

Скорость распространения для второго случая

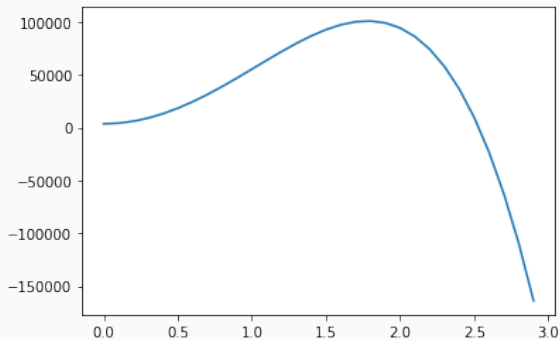


Figure 3: Скорость распространения для случая 2

Третий случай

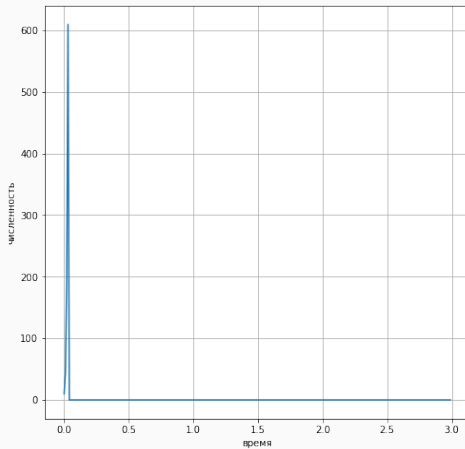


Figure 4: График для случая 3

В ходе выполнения лабораторной работы была изучена модель эффективности рекламы и построены графики.