



AGORA VAI!

**Seus anúncios vendendo
como você nunca imaginou**

 Indo além do orgânico e vendo resultados 

PEDROSO, RAFAEL GOULART

Em caso de dúvidas, sugestões, obter os códigos usados neste Guia, prefira **Assessoria** ou mesmo **Serviços Relacionados** a esse tópico, basta me chamar!

Me avise também caso encontre alguma inconsistência, erro ou considere alguma adição importante, esse é um livro vivo, que sempre receberá atualizações!

WhatsApp

<https://wa.me/+5511934251920>

E-mails

goulart.pedroso@gmail.com

suportelinux1983@protonmail.com

Vídeo com Explicação:

<https://www.youtube.com/watch?v=GuvqJhVeDSM>

Introdução	5
Quem é você	7
O que você faz	9
Por que você faz	9
Filtrando Nichos	10
Google Keyword Planner	11
SemRush	15
Ahrefs	17
Google Trends	18
O Processo - De fato	20
O Primeiro Segredo	21
O Segundo Segredo	26
Porque NÃO impulsionar	27
O que é Teste de Criativo	28
O que é Teste de Oferta	29
Decodificando o CPA	31
Taxa de Conversão	32
Reembolsos e Satisfação do cliente	34
O Início da sua nova vida	36
Medindo Resultados	40
Escalo a Campanha?	41
Tirando Férias	45
Campanha - Parâmetros Gerais	46
Configurações I - Visualização	46
Criando uma Métrica Personalizada	47
ABO ou CBO?	49
Cuidados Gerais	51
Revisão da Conta	53
Verificando o seu Domínio	59
Criação do Pixel	63
Criação da Conta de Anúncios	69

Criação da Campanha	75
Conjunto de Anúncios	76
Criativo	76
A venda é no Criativo	76
Caminho curto para fracasso	77
Facebook Ad Library	77
Headlines habituais e manjadas	78
Headlines do milhão	78
Hora de praticar	80
Engenharia Psicológica do criativo	83

Introdução

Sem entender a **engenharia psicológica** que envolve o processo de compra/venda, **você vende por acidente**, às vezes dá sorte e acerta, logo pensa que aprendeu, aí na próxima campanha tem resultados sofríveis, já pensa que foi o produto e vai “empurrando com a barriga” até a exaustão e posterior desistência.

Caríssimo(a) leitor(a), viver de anúncios online **não é loteria**. Nos capítulos “Filtrando Nichos” e “Decodificando o CPA” você verá que há sim uma metodologia amplamente utilizada de forma repetida a anos pelos Big Players do marketing digital, gente tão grande que **não precisa aparecer** e menos ainda **vender o próprio curso ou mentoria** para fazer dinheiro!

Pare para refletir um pouco: Se eu ganho (ganhasse...) multi-milhões com PLR, porque eu precisaria vender uma mentoria? **Saia imediatamente** da Corrida dos Ratos do marketing digital, saia desse loop infinito de compra de cursos e mentorias. Quais foram os seus resultados até agora?

Minha meta inicial quando comecei a escrever esse Tratado, era falar especificamente dos anúncios do Facebook, depois de algum tempo de revisão coletiva (pois eu compartilhava trechos específicos no meu grupo MasterMind), percebi que 99% das pessoas que investiriam tempo lendo, **já sabem criar anúncios no facebook**. O que elas **não sabiam** era usar o **facebook para fazer dinheiro**.

Parece contraditório, sabem fazer os anúncios mas não sabem como ganhar dinheiro online com os anúncios do facebook. Logo que cheguei por volta da página 5 (meados de dez/2019), **apaguei tudo!** (Claro que não, estava guardado). Não quero vender mais um passo a passo para “lugar nenhum”, não quero falar sobre o que todo mundo fala. Abandonei minha obra temporariamente...

Agora em Fevereiro de 2023, depois de um sem número de cursos pagos, duas mentorias **CARAS (Caras de verdade)**, decidi retomar o projeto, confesso que com uma certa raiva.

Ninguém, absolutamente ninguém vai te ensinar de graça, querem de forma intencional que você se frustre e perca dinheiro **tentando caminhar sozinho**. Não é para você caminhar sozinho!

Vão sim “te ensinar” a criar as “campanhas matadoras” no facebook, e você vai criar! Mas contam com o seu fracasso, para que no final de mais uma sequência de frustrações e prejuízos **você compre o curso, mentoria ou benção divina** do super guru para conseguir realmente fazer dinheiro.

Você nunca se perguntou sobre o "porquê?" do conteúdo grátis do youtube dos mentores multimilionários **não funcionar** para você, **só funcionar para eles**? Ou quando, depois de muito esforço e pesquisa, muitos testes, erros e gastos "funcionar", mas nunca naquela escala para você? Pare e pense, o que eles não estavam mostrando? O que faltava?

Criar anúncios no Facebook Ads ou em qualquer outra plataforma de anúncios (Google Ads, youtube ads, exoclick, ero advertising, 7 search, Terra Ads, marketing de influencers) é o mais fácil de tudo e qualquer um faz, tanto que te ensinam a fazer, **esse não é o pulo do gato!**

Fechar vendas e colocar dinheiro no seu bolso já é outra história, mas só contam a primeira parte mostrando como fazer os anúncios e depois saltam para os resultados.

Dá para pegar um tutorial no youtube e "levantar" a sua campanha em 5 minutos, mas para ter resultados mesmo, há uma engenharia psicológica complexa por trás. Veja que duas pessoas anunciando o mesmo produto terão resultados **completamente diferentes**.

Aí, você vai lá e copia rigorosamente os "mesmos" passos, às vezes até com o mesmo produto **e não funciona!** Soa familiar para você? Você já passou por isso?

Vamos usar o Facebook Ads para os nossos exemplos, mas o que você vai aprender aqui é (e deve ser) replicável em qualquer plataforma de anúncios, por se tratar de um livro vivo, eu vou adicionar outros volumes tratando do facebook ads, google ads, youtube ads, terra ads, bing ads, exo click, ero advertising, traffic junky e outros que apareçam, **mas neste momento você precisa esquecer as plataformas, esqueça o facebook ads**. Vamos primeiro desenvolver a **mentalidade de vendedor** e **assimilar a engenharia complexa** que existe por trás do que funciona.

Eu já estive no seu lugar, primeiro completamente desorientado pela quantidade de informações desconstruídas, depois com a sensação de que faltava alguma coisa, sério, que horrível estar cheio de ganas para vencer, para ver as coisas acontecendo finalmente e NADA!

Para quem quiser ir para a parte prática da criação das campanhas, é só rolar para baixo ou olhar no índice onde começa. Mas aí você vai perder os detalhes importantes que fazem a mágica acontecer e não saberá quais métricas avaliar, recomendo a leitura da parte chata também.

Mesmo passando horas a fio estudando **somente a parte prática de criação de anúncios**, no final de todos os vídeos "grátis", "maratonas" e "jornadas" sempre vinha a CTA da "alma caridosa" me empurrando para um curso dele ou produtor que ele vendia!

O "Pulo do gato" mesmo... Ninguém passava, era só mais uma tentativa de "faturar no orgânico" sem investir em tráfego pago.

Daqui a pouco vamos entrar na parte prática deste guia, onde falamos da criação, monitoramento, otimização e escala dos anúncios pagos, mas, mais importante do que a parte prática: É entender tudo o que envolve Facebook Ads, Google Ads, Taboola Ads, ExoClick, Ero Advertising e o **SEU Mindset**. O Vendedor **vai vender**, nem que seja panfletando! A Pessoa que vive de vendas, vende, independente de como chega ao cliente.

Caro leitor, nenhuma rede de publicidade faz milagre, mas o criativo x público testado em uma, serve na outra. Escalar as campanhas do Facebook Ads para o Google Ads é sucesso também! (Assim como você usa Google/YouTube/Facebook em uma base diária, seus clientes também fazem!!! E agora pisme: Você continua sendo você, independente da rede que estiver usando! Mas isso é assunto para os capítulos específicos de Facebook Ads.

Começando sem as firulas que vemos todo dia, vamos direto ao ponto: Não importa se você é iniciante ou se já tem experiência com vendas online, esse material é para abrir a sua mente, e você que ainda não viu resultados, esse livro vai mudar a sua vida. Basta aplicar rigorosamente o que vou te mostrar aqui.

Não vou só te dar um passo a passo qualquer com informações genéricas, vou te mostrar o que de fato funciona e suspeito fortemente que você até já sabe como fazer tudo, só não está aplicando do jeito certo, ou pior, não está aplicando de jeito nenhum por falta de fé ou coragem!

É necessário que você mude alguns paradigmas (modelos mentais), o primeiro deles é se localizar no meio dessa bagunça de informações desconexas:

- Quem é você?
- O que você faz?
- Porque você faz?

Quem é você

Solicite no Grupo

O que você faz

Solicite no Grupo

Por que você faz

Solicite no Grupo

Filtrando Nichos

Solicite no Grupo

Google Keyword Planner

Solicite no Grupo

SemRush

Solicite no Grupo

Ahrefs

Solicite no Grupo

Google Trends

Solicite no Grupo

O Processo - De fato

Solicite no Grupo

O Primeiro Segredo

Solicite no Grupo

O Segundo Segredo

Solicite no Grupo

Porque NÃO impulsionar

Solicite no Grupo

O que é Teste de Criativo

Solicite no Grupo

O que é Teste de Oferta

Solicite no Grupo

Decodificando o CPA

Solicite no Grupo

Taxa de Conversão

Solicite no Grupo

Reembolsos e Satisfação do cliente

Solicite no Grupo

O Início da sua nova vida

Solicite no Grupo

Medindo Resultados

Solicite no Grupo

Escalo a Campanha?

Solicite no Grupo

Tirando Férias

Solicite no Grupo

Campanha - Parâmetros Gerais

Solicite no Grupo

Configurações I - Visualização

Solicite no Grupo

Criando uma Métrica Personalizada

Solicite no Grupo

ABO ou CBO?

Solicite no Grupo

Cuidados Gerais

Solicite no Grupo

Revisão da Conta

Solicite no Grupo

Criação do Pixel

Solicite no Grupo

Criação da Conta de Anúncios

Solicite no Grupo

Criação da Campanha

Solicite no Grupo

Conjunto de Anúncios

Solicite no Grupo

Criativo

Solicite no Grupo

A venda é no Criativo

Solicite no Grupo

Caminho **curto** para fracasso

Solicite no Grupo

Facebook Ad Library

Solicite no Grupo

Headlines habituais e manjadas

Solicite no Grupo

Headlines do milhão

Solicite no Grupo

Hora de praticar

Solicite no Grupo

Engenharia Psicológica do criativo

Solicite no Grupo

Necessidades Primárias

Solicite no Grupo

Necessidades Secundárias

Solicite no Grupo

O que vende?

Solicite no Grupo