



Actividad | 3 | Marketplace.

Negocios Digitales.

Ingeniería en Desarrollo de Software.



academiglobal

TUTOR: M.C. EDUARDO ISRAEL CASTILLO GARCIA.

ALUMNO: JONATHAN OSWALDO CARDENAS GARCIA.

FECHA: 11-marzo-2024

Tabla De Contenido

Tabla De Contenido	2
Introducción	3
Descripción	4
Justificación	5
Desarrollo.....	6
Marketplace.....	6
Link de acceso de Marketplace.....	9
Marketing.....	10
Conclusión	12
Referencias.....	13

Introducción

¿Qué es Marketplace? El Marketplace se refiere a un concepto más amplio de ventas online. En esta plataforma, diferentes tiendas pueden anunciar sus productos, ofreciéndole de esa forma, un abanico de opciones al cliente.

El concepto de Marketplace no es nuevo. En América Latina surgió en 2012 y, hoy en día, muchas grandes empresas digitales ya se han adherido. Algunos ejemplos de Marketplace son Amazon, Google Shopping y Mercado Libre.

Como ya dijimos existen varias diferencias entre un Marketplace y un ecommerce.

En el caso de un ecommerce, entras en el sitio web de una tienda X y eliges un producto que es vendido y enviado por la propia tienda.

En el caso de un Marketplace puedes entrar en el sitio web de la tienda X y elegir un producto que está siendo vendido y enviado por la tienda Y.

¿Cuáles son las ventajas de un Marketplace? Para los usuarios, el Marketplace representa más practicidad, después de todo puede ver en un mismo sitio web las ofertas de varios vendedores. De esa forma, es posible comparar y elegir el mejor precio fácilmente.

Además, se puede comprar en varias tiendas diferentes y realizar solo un pago, en lugar de pasar por múltiples procesos de pago en varios sitios.

El concepto es el mismo que justifica el éxito de una tienda física en un shopping center. La gente puede entrar para comprar el producto de otra tienda, pero ven los productos de tu vidriera y terminan comprándote a ti también.

Content, R. R. (2019, junio 14).

Descripción

Contextualización:

La comercialización de productos y servicios a través de plataformas de marketplace presenta ventajas significativas en comparación con la venta a través de sitios web individuales. Los vendedores no solo exhiben sus productos o servicios, sino que también se benefician de las funcionalidades adicionales que ofrecen estas plataformas, como promoción, organización y facilitación de interacciones comerciales. Además, es común que los marketplace ofrezcan inventarios en tiempo real y transparencia en la información sobre los productos, lo que permite a los usuarios comparar precios y valor con mayor facilidad.

Actividad:

El objetivo de esta tarea es diseñar un marketplace para la venta de productos o servicios, considerando la naturaleza del negocio y el sitio web existente. Para llevar a cabo esta tarea, será necesario emplear una herramienta de experiencia digital que facilite la integración del marketplace con las estrategias de marketing digital del proyecto.

Justificación

En este ejercicio se plantea la realización de un Marketplace, todo basado en las actividades anteriores, esta actividad cobra mucha importancia ya que se ve concretada una parte de estas investigaciones planteadas anteriormente a manera de grafos, este Marketplace es sobre una tienda de tecnología y computación con el nombre de Digital Dreams donde se agregaron múltiples productos, en total diez a manera de prueba de diferentes categorías, se desglosa cada uno con nombres, descripciones, imágenes, precios y disponibilidad, todo esto dentro de una página en línea creada previamente para el negocio, esto es importante porque es la base del último punto de esta actividad que es el marketing donde definimos unas cuantas estrategias para captar clientes y re direccionarlos a nuestra página en estos puntos radica la importancia de esta tercera actividad con la concertación de lo planteado a lo largo de las demás actividades.

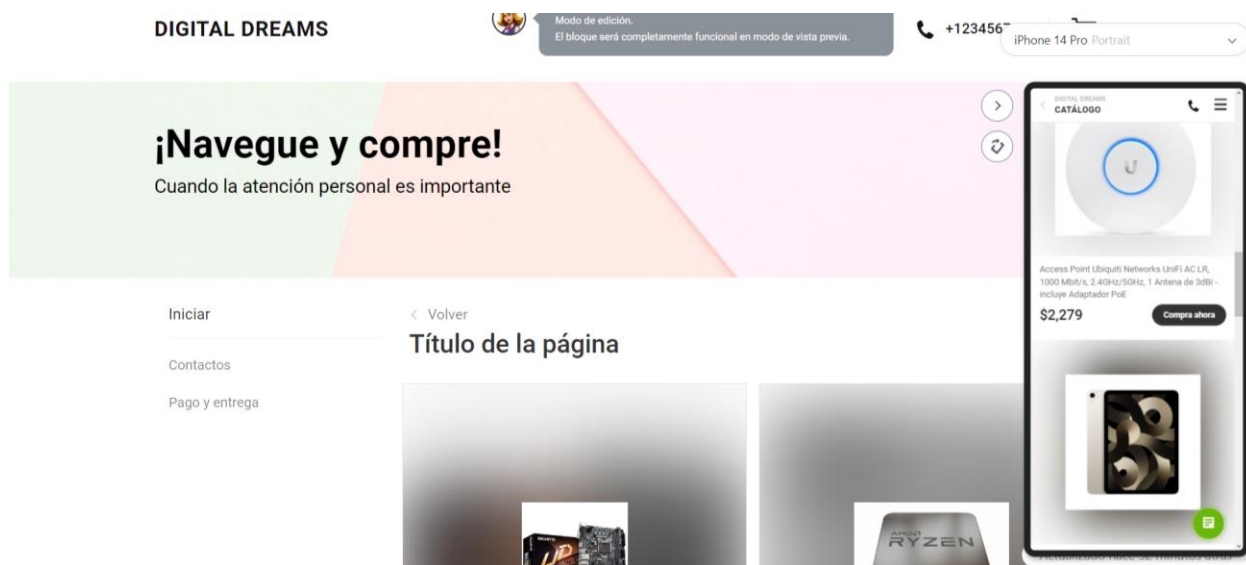
Desarrollo

Marketplace

Este proyecto se realizó en la aplicación de Bitrix 24 y se usaron muchas de las herramientas para gestionar la tienda en línea, los productos y las campañas.

Figura 1

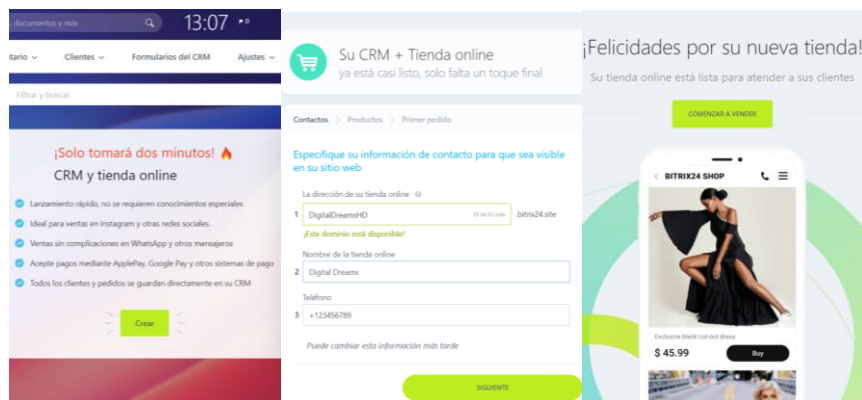
Vista general de la tienda terminada



Nota. Vista general de la tienda, donde se pueden ver productos ya agregados.

Figura 2

Creacion de la tienda en línea



Nota. Proceso de creación del Marketplace (tienda en línea).

Se agregaron los productos como se muestra en las imágenes, con un nombre, una descripción, precio y numero de piezas, para encontrarlos de una manera visual se agregaron fotos del producto.





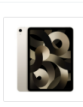





Figura 3

Método para agregar productos



The screenshot displays the Bitrix24 product management interface. On the left is a sidebar with navigation options like 'Sistemas web', 'Tienda', and 'Catálogo de productos'. The main area is titled 'Computadora Gamer Xtreme PC Gaming CM-71710, Intel Core i9-12900F 2.40GHz, ...'. Below the title, there are tabs for 'Común' and 'Inventario'. The 'Común' tab is active, showing 'PARÁMETROS GENERALES' (General Parameters) with fields for 'Nombre' (Name), 'Descripción detallada' (Detailed Description), and 'Visibilidad del producto' (Product Visibility). The 'Inventario' tab is also visible, showing 'AGREGAR SKU' (Add SKU) with fields for 'Product variant images', 'Código de barras' (Barcode), 'Unidad de medida' (Unit of Measure), and 'Precio al por mayor' (Wholesale Price). A table below these fields shows 'SELECCIONADO: 1 / 1' and 'TOTAL: 1'. At the bottom, there are buttons for 'GUARDAR' (Save) and 'CANCELAR' (Cancel).

Nota. Se muestra la forma en la cual se agregan los productos y todo lo que estos contienen.

Figura 4*Catálogo completo del Marketplace*

<input type="checkbox"/>	≡	Computadora Gamer Xtreme PC Gaming CM-71710, Intel Core i9-12900F 2.40GHz, 32GB, 2TB SSD, NVIDIA GeForce RTX 4080, Windows 11 Prueba		10	Piezas	\$50,689
<input type="checkbox"/>	≡	Tarjeta de Video ASUS NVIDIA ROG Strix GeForce RTX 4080 White, 16GB 256-bit GDDR6X, PCI Express 4.0		20	Piezas	\$32,559
<input type="checkbox"/>	≡	Logitech Teclado Gamer PRO X TKL, Mecánico, Switch GX Brown, Inalámbrico, Negro (Inglés)		35	Piezas	\$3,179
<input type="checkbox"/>	≡	Mouse Ergonómico Trackball Logitech MX Ergo, Inalámbrico, Bluetooth, 380DPI, Negro		5	Piezas	\$1,559
<input type="checkbox"/>	≡	Apple iPad Air 5 Retina 10.9", 256GB, WiFi, Blanco Estelar (5.ª Generación - Marzo 2022)		20	Piezas	\$17,639
<input type="checkbox"/>	≡	Access Point Ubiquiti Networks UniFi AC LR, 1000 Mbit/s, 2.4GHz/5GHz, 1 Antena de 3dBi - incluye Adaptador PoE		5	Piezas	\$2,279
<input type="checkbox"/>	≡	Memoria RAM XPG Gammix D10 DDR4, 3200MHz, 16GB, Non-ECC, CL16, XMP		10	Piezas	\$589
<input type="checkbox"/>	≡	Disipador CPU DeepCool AK620 ZERO DARK, 120mm, 500 - 1850RPM, Negro		17	Piezas	\$999
<input type="checkbox"/>	≡	Procesador AMD Ryzen 3 3200G con Gráficos Radeon Vega 8, S-AM4, 3.60GHz, Quad-Core, 4MB L3, con Disipador Wraith Stealth		9	Piezas	\$1,309
<input type="checkbox"/>	≡	Tarjeta Madre Gigabyte Micro-ATX H470M H, S-1200, Intel H470 Express, HDMI, 64GB DDR4 para Intel		7	Piezas	\$1,189

SELECCIONADO: 0 / 15 TOTAL: 15 PÁGINAS 1 < ANTERIOR SIGUIENTE > REGISTROS: 20 ▾

 EDITAR
 ELIMINAR

- ACTIONS - ▾

☐ PARA TODOS

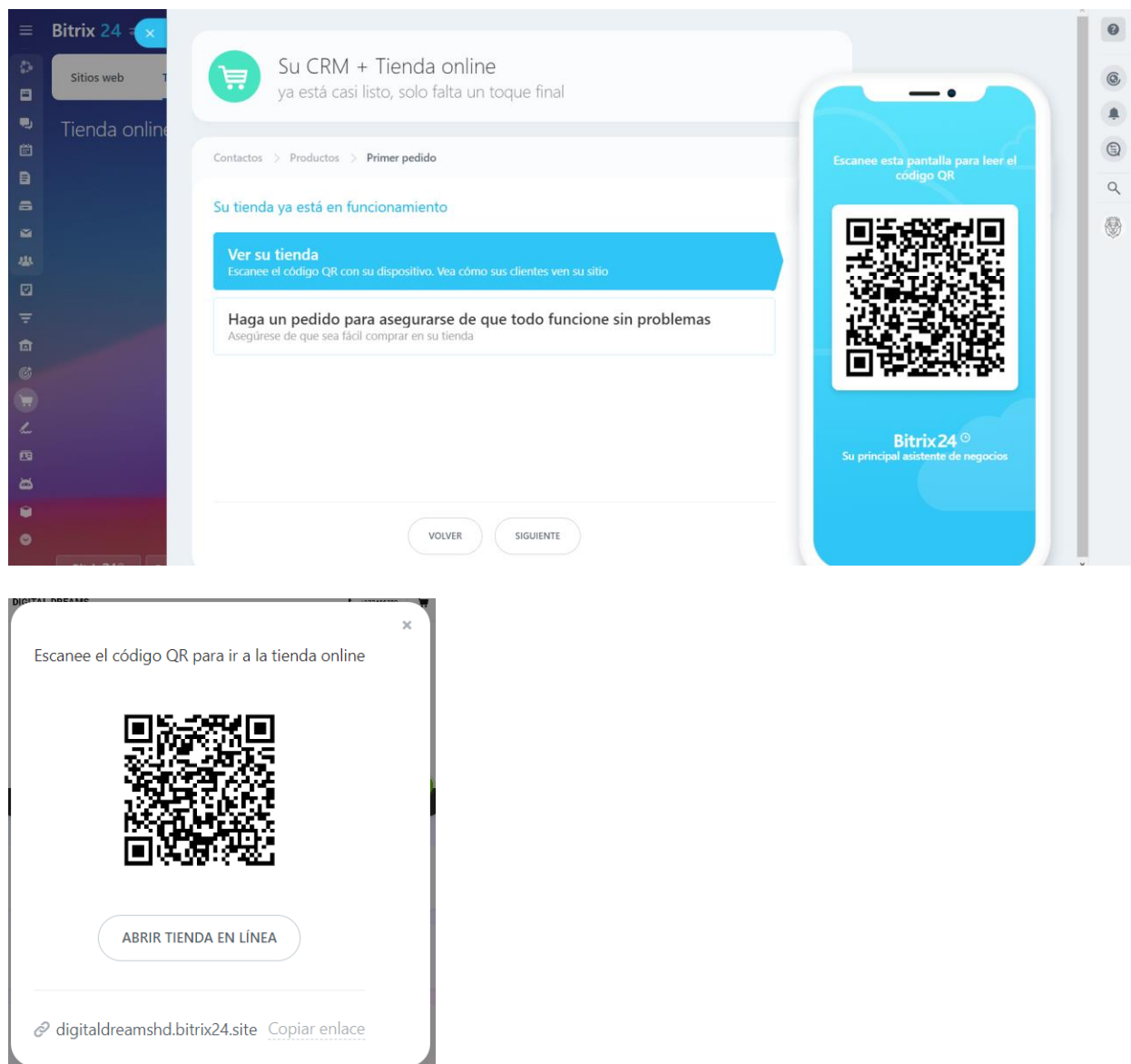
Nota. Se muestra el catálogo completo de todos los productos agregados al Marketplace.

Link de acceso de Marketplace

En esta parte se muestran las formas de acceso como los QR o la liga del dominio.

Accesos al Marketplace

Figura 5



Nota. Se muestran las formas de ingresar al sitio, de igual manera se proporciona la liga para acceder manualmente <https://digitaldreamshd.bitrix24.site>

Marketing

Se optaron por dos campañas, la primera por correo y la segunda por mensaje de sms.

Figura 6

Campaña por mensaje de SMS

Bitrix 24

Estimular la compra por impulso of Marzo 11

FORMULARIO DE COMENTARIOS CAMBIAR LA PLANTILLA

Seleccionar segmento de destinatario

Todos los clientes y prospectos + seleccionar segmento + crear

Destinatarios actuales: ~ 0 tiempo estimado: ~ menos de una hora exclusiones

Enviar:

usando configurar

Texto SMS:

Únete a nuestra comunidad y regístrate para una clase completamente gratuita sobre las tecnologías emergentes.

simbolos 110 de 70, 2 SMS

Más (Enviar el boletín de noticias solo dentro del tiempo especificado, Hora de inicio, Hora de finalización)

GUARDAR APLICAR CANCELAR

Bitrix 24

buscar personas, documentos y más

14:15 REGISTRAR IN...

Jonathan Cardenas

Modo de prue... Invitar

Negociaciones Inventario Cientes Ventas BI Builder Analítica Complementos Más

SMS a clientes, clientes o empleados

Notificación SMS simple y firme

Desarrollado por TWILIO.COM

1

Nota. Se comenzó con la campaña por SMS donde agregamos un mensaje personalizado.

Figura 7*Campaña por correo*

Bitrix 24

Iniciar Campaña

Iniciar

Crear Campaña

Campaña de correo ...

Crear audiencia

Google Ads

Publicaciones promocion

Selección de segmento de destinatario

Todos los clientes y prospectos + seleccionar segmento + crear

Destinatarios actuales: ~ 0 tiempo estimado: ~ menos de una hora exclusiones

Configurar la audiencia objetivo:

Google Ads Pablo Plazola Select account to use

Selección de cuenta de publicidad:

Agregar a la audiencia:

☐ quitar de la audiencia en 1 días

Cuenta de publicidad de Google Ads

GUARDAR APLICAR CANCELAR

Nota. Se agregó una última campaña por correo electrónico, vinculando una cuenta.

En este apartado se tuvieron unos pequeños inconvenientes ya que algunas de las herramientas que se nos proporcionaban requerías de múltiples factores de autenticación y registros en distintas plataformas que si se te pasaba un numero en la autenticación el tiempo de espera era mucho, pero fuera de eso se pudieron plantear las campañas.

Conclusión

Esta actividad entretenida en el buen sentido ya que se ve de una manera visual parte de lo visto en las actividades anteriores, se ve como tal un proyecto más avanzado y el ver como se componen las paginas, buscar, investigar y agregar información fue una tarea fácil, donde se complico fue en las campañas de marketing donde para realizar alguna en específico en la herramienta usada que es bitrix se requería de registros, configuraciones y autenticaciones en otra paginas lo cual complico un poco las cosas, en un punto llegue a tener errores el momento de vincular pero pienso que salió algo bueno, a manera de reflexión de la materia en general fue buena y me entretuvo bastante ya que me invitaba a pensar a fondo en múltiples puntos, como imaginar escenarios o ver que se puede hacer o como se hace en otras ares tareas como el embudo de ventas, fue algo de mucho pensar y tratar de entender el funcionamiento del negocio lo cual me gusto en cada una de las actividades.

Referencias

Enlace del repositorio de GitHub

<https://github.com/CardinalSG/Negocios-Digitales.git>

Pallàs, G. (2017, octubre 3). *¿Sabes qué es el funnel de conversión o embudo?* →

Descúbrelo en InboundCycle. También te contamos para qué sirve y sus fases.

¡Entra ahora! Inboundcycle.com; InboundCycle.

<https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online/embudo-de-conversion>

Content, R. R. (2019, junio 14). *Marketplace: qué es y cómo impulsar tus ventas por una plataforma online*. Rock Content - ES; Rock Content.

<https://rockcontent.com/es/blog/marketplace/>