

# Kontrolné otázky k 1. testu.

## 1. Čím sa vyznačoval merkantilizmus?

chcel zabezpečiť rast bohatstva krajiny, pričom jeho hlavný zdroj videli v zahraničnom obchode, ktorý zabezpečoval príliv drahých kovov

## 2. Kto bol Adam Smith a aký je jeho prínos v ekonomickej teórii?

škótsky filozof

dielo: Bohatstvo národov

teória absolútnych výhod (absolútne náklady)

## 3. Čo bolo hlavným cieľom Keynesovskej ekonomickej teórie?

investície do infraštruktúry

## 4. Čo je hlavnou príčinou nestability trhového hospodárstva podľa Keynesa?

nedostatočné investície a efektívny dopyt

## 5. V čom spočíva podstata monetaristickej teórie?

Podstata teórie spočíva v požiadavke regulácie

množstva peňazí v obehú emisnou bankou, čo zabezpečí dlhodobé a stabilné tempo ekonomického rastu, napomôže eliminovať infláciu a ďalšie poruchy reprodukčného procesu.

## 6. V čom spočíva podstata teórie ekonómie strany ponuky?

ekonómia strany ponuky by riešila nezamestnanosť napr. znižovaním daňového zaťaženia hospodárskych subjektov, čo by viedlo k rozvoju podnikania, a tak aj k zvyšovaniu zamestnanosti

## 7. Zadefinujte pojem ekonómia.

Ekonómia je veda o tom, ako spoločnosť využíva vzácne zdroje na výrobu užitočných tovarov a ako ich rozdeľuje medzi členov spoločnosti na spotrebu.

## 8. Čo skúma makroekonómia?

Skúma správanie jednotlivých zložiek ekonomiky a čiastkových ekonomických subjektov ako sú firmy, domácnosti, odvetvia a jednotlivci.

## 9. Čo skúma mikroekonómia?

jej predmetom je ekonomika ako celok, narába s veličinami, ktoré pomáhajú sumarizovať jednotlivé ekonomické subjekty resp. výsledky ich činnosti. Zaoberá sa hospodárstvom ako celkom, celkovou výrobou tovarov a služieb.

## 10. Čím sa zaoberá pozitívna ekonómia?

popisuje a zaoberá sa ekonomickými javmi takými, aké v skutočnosti sú ako napr. mierou inflácie, výška daní. Na opis javov využíva hlavne vedecké výroky.

## 11. Čím sa zaoberá normatívna ekonómia?

Zaoberá sa tými istými témami ako pozitívna ekonómia, avšak vo veľkej miere využíva hodnotové súdy. Hovorí, ako BY MALA vyzerat' ekonomická realita

## 12. Ako členíme metódy skúmania používané v ekonómii a čo je ich podstatou?

Empirické - Zmyslové vnímanie, skúsenosti. Pozorovanie, meranie experiment.

Teoretické - všeobecné (logické) metódy. Abstrakcia, Analýza – syntéza, Indukcia - dedukcia

Špeciálne - Kvantitatívne (exaktné) metódy. Matematické, modelovanie, sociologické metódy

### 13. Čo je experiment?

overenie pravdivosti hypotézy/predpokladu

a) riadený experiment: vytvorený v umelom prostredí napr. niekoľko skupín šudí ku ktorým sa pristupuje rovnako okrem jedného faktora

b) prirodzený experiment: v reálnom živote napr. vojna v Sýrii -> zvýšenie ceny ropy -> zhoršená živ. úroveň

### 14. Popíšte metódu abstrakcie.

abstrakcia - vylúčenie všetkých zbytočných a náhodných skutočností, pričom vyberáme len dôležité skutočnosti, z ktorých tvoríme predpoklady (za zachovania podmienky ceteris paribus)

### 15. Popíšte metódu analýzy.

analýza - rozklad celku na jednotlivé časti (procesy, javy)

syntéza – opak analýzy

### 16. Popíšte metódu indukcie.

od jednotlivého ku všeobecnému (od čiastkových poznatkov ku všeobecným)

### 17. Definujte ekonomický model.

vytvorenie zjednodušenej verzie určitého ekonomického javu (graf, rovnica)

### 18. Z ktorých krokov pozostáva metodológia ekonómie?

Pozorovanie + zber údajov

Analýza + identifikácia problému

Formovanie hypotéz

Testovanie hypotéz a ich interpretácia

Syntéza - sformovanie teórie

### 19. Čo je hypotéza?

tvrdenie, ktoré sa snaží vysvetliť určitý jav

### 20. Čo znamená predpoklad „ceteris paribus“?

ostatné premenné nezmenené; meníme vždy iba jednu premennú

### 21. V čom spočíva klam kompozície?

predpokladá, že čo platí pre celok, to platí pre časť

### 22. Čo znamená subjektívnosť v skúmaní ekonomických javov?

posudzovanie ekonomickej reality na základe získaných znalostí ~~môže viesť ku krátkozrakému videniu~~

### 23. Čo znázorňuje hranica produkčných možností?

ukazuje všetky možné kombinácie výstupov za predpokladu:

a) pevného množstva zdrojov danej kvality a

b) efektívneho využitia týchto zdrojov

### 24. Kedy hovoríme, že ekonomika produkuje efektívne?

ak produkuje na krivke produkčných možností

### 25. Čo vyjadrujú alternatívne náklady?

=náklady obetovanej príležitosti

predstavujú hodnotu statkov alebo služieb, ktorých sme sa vzdali; Cena obetovanej príležitosti znamená, akej hodnoty jedného statku sme sa vzdali v prospech iného statku.

**26. Vplyvom čoho dochádza k posunu krivky produkčných možností?**

krivkou produkčných možností môže hýbať:  
technologické zlepšenie, rast veľkosti kapitálu a jeho kvalita, rast množstva pracovnej sily a jej kvalifikácia

**27. Ako definujeme potreby v ekonómii?**

(ne)uvedomelý pocit nedostatku niečoho

**28. Aký základný problém charakterizuje zákon vzácnosti?**

charakterizuje rozpor medzi kvantitou zdrojov a nekonečnosťou potrieb

**29. Ako znie zákon vzácnosti?**

pri plnom využívaní výrobných zdrojov a pri zvyšovaní produkcie jedného produktu musí dochádzať k znižovaniu výroby druhého produktu

**30. Ako definujeme voľné statky?**

= verejné statky

platí pri nich nerivalitná spotreba a nevylučiteľnosť zo spotreby; sú prístupné všetkým ľuďom bez obmedzenia (vzduch)

**31. Ako funguje príkazový ekonomický systém?**

Ekon. systém založený na príkazoch z centra. Rozhodnutia uskutočňuje štát pomocou administratívno-direktívnych nariadení. Plní prerozdelenia funkciu s cieľom zabezpečiť sociálnu rovnosť medzi občanmi. Prevláda štátne vlastníctvo => ceny určuje štát.

Výhody - sociálna rovnosť - každý si mohol dovoliť približne rovnako

Nevýhody - výroba na sklad; žiadaného tovaru sa vyrábalo málo, menej žiadaného tovaru sa vyrábalo na sklad

Čo? Ako? Pre koho? = ŠTÁT

**32. Ako funguje trhový ekonomický systém?**

Ekon. systém založený na princípe slobodného podnikania. Trh je voľný => štát doň nezasahuje. Ceny určuje dopyt a ponuka. Snaží sa maximalizovať dôchodky(ponuka) a úžitok(dopyt). Existuje sloboda voľby: vyrábam/spotrebúvam čo chcem. Na trhu je dokonalá konkurencia: na strane dopytu a ponuky je také veľké množstvo subjektov, že ani jeden z nich nemôže určovať cenu.

Výhody: podnecuje k hospodárnosti, informuje o lokálnych podmienkach podnikania, signalizuje preferencie spotrebiteľov

Nevýhody:

nechráni slabých

nebráni zásahu netrhovými silami(napr. monopolov) do tvorby cien

produkuje vedľajšie účinky (externality)

v niektorých sférach odmieta fungovať

nedostatočne stabilný

asymetria informácií - nie každý je rovnako informovaný v danom čase

Čo? spotrebiteľia Ako? konkurencia Pre koho? vlastníci VF

**33. Aký typ ekonomického systému vykazujú reálne fungujúce ekonomiky?**

zmiešaný ekon. systém

**34. Čo patrí medzi hlavné nedokonalosti trhu?**

externality  
nedokonalá konkurencia  
štátne zásahy  
verejné statky  
asymetria informácií

**35. Čo sú externality?**

dôsledky určitej činnosti postihujú (ovplyvňujú)(pozitívne alebo negatívne) aj nezúčastnené subjekty

**36. Akou formou sa realizuje konkurencia na strane ponuky?**

snaha výrobcu o maximalizáciu zisku a posilnenia svojej pozície na trhu. Snaha vytlačiť konkurenta najzjavnejšie v období, keď ponuka prevyšuje dopyt  
môže byť:

- a) Cenová - spotrebiteľ je lákaný na cenu (aj za cenu dočasnej straty pre výrobcu)
- b) Necenová - spotrebiteľ je lákaný na vyššiu kvalitu, servis, dizajn, darček

**37. Akou formou sa realizuje konkurencia na strane dopytu?**

prejavuje sa najviac v období, keď dopyt prevyšuje ponuku, teda keď nastane nedostatok určitého tovaru na trhu: kto prv príde, ten skôr berie, protekcia cez známosť, tlačénica  
Napríklad aj keď stúpne cena nejakého tovaru, tak ho prestanú kupovať.

**38. Ako definujeme trh?**

miesto, kde sa stretáva dopyt a ponuka

**39. Aké sú hlavné subjekty trhu?**

- 1. Domácnosti
- 2. Podniky
- 3. Štát
- 4. Zahraničie

**40. Ako definujeme agregátny trh?**

trh všetkých tovarov a služieb

**41. Ako definujeme trh statkov a služieb?**

trh, kde sa predávajú a nakupujú SaS konečnej spotreby

**42. Čo je trhová konkurencia?**

proces, v ktorom sa stretávajú subjekty trhu, pričom každý z nich sa snaží dosiahnuť maximálnu hmotnú výhodu

**43. Ako definujeme dopyt?**

množstvo SaS, ktoré sú kupujúci schopní a ochotní kúpiť pri danej cene

**44. Ako znie zákon klesajúceho dopytu?**

pri zvyšujúcej sa cene množstvo dopytovaných SaS klesá

**45. Čo je rovnovážna cena?**

cena, pri ktorej je ponúkané a dopytované množstvo určitého statku rovnaké

**46. Ako definujeme ponuku?**

množstvo SaS, ktoré sú predajcovia ochotní a schopní ponúknuť pri danej cene

**47. Čo je individuálna ponuka?**

ponuka jedného výrobcu

**48. Čím je tvorená trhová ponuka?**

je tvorená súčtom individuálnych ponúk

**49. Aká situácia nastane na trhu, ak je cena pod úrovňou rovnovážnej ceny?**

previs dopytu => dopytované množstvo je väčšie než ponúkané množstvo  
ČIŽE tovaru je málo, lebo je lacný, tak sa ľudia idú za ním dotrhať

**50. Kedy vzniká na trhu nadmerná ponuka?**

vtedy, keď je cena vyššia ako rovnovážna

**51. Čím je vyvolaný pohyb pozdĺž krivky dopytu?**

zmenou ceny daného produktu, ktorého sa krivka týka

**52. Kedy dochádza k pohybu celej krivky dopytu, uveďte príklady.**

celou krivkou hýbe:

1. príjem - čím vyšší príjem, tým väčší dopyt
2. úžitkovosť - čím vyššia úžitkovosť, tým väčší dopyt
3. bohatstvo domácností - čím väčšie, tým väčší dopyt
4. iné faktory - móda, reklama, nutkanie

**53. Čím je vyvolaný pohyb pozdĺž krivky ponuky?**

zmenou ceny daného produktu, ktorého sa krivka týka

**54. Kedy dochádza k pohybu celej krivky ponuky, uveďte príklady.**

1. ciele
2. ceny relevantných statkov (komplementary, substitúty)
3. ceny vstupov (materiál)
4. technológie
5. ďalšie faktory ( )

**55. Zadefinujte inferiórny statok.**

statok nižšej kvality

**56. Čo rozumieme pod pojmom virtuálny trh?**

trh vytvorený na internete

**57. Aké sú ceny výrobných faktorov?**

*pri pôde* – nájomné za pôdu sa nazýva renta. Jej základom je výnos z pôdy – pozemková renta  
(MRPP = renta = MPP . cena produkcie)

*pri kapitáli* – sa platí za službu úrok. Tomuto vzťahu sa hovorí úver.

(MRPK = úrok = MPK . cena produkcie)

*pri práci* – sa platí za jej službu mzda.

(MRPL = mzda = MPL . cena produkcie)

**58. Čo patrí medzi základné výrobné faktory, definujte každý.**

*Práca* - Práca ako výrobný faktor je akákoľvek ekonomicky zameraná manuálna alebo duševná činnosť:

1. ktorej výsledkom sú statky a služby uspokojujúce naše potreby a
2. ktorá je zdrojom príjmu (mzdy)

*Pôda* - zahŕňa všetky súčasti prírodného prostredia

*Kapitál* - je tvorený statkami, ktoré nie sú určené na priamu spotrebu, ale na rozšírenie/náhradu výrobných kapacít; iba reálny kapitál považujeme za výrobný faktor

### 59. Kto tvorí dopyt na trhu výrobných faktorov?

Podniky

### 60. Kto tvorí ponuku na trhu výrobných faktorov?

Domácnosti

### 61. Čo je celkový fyzický produkt?

vytvorené množstvo produkcie v naturálnom vyjadrení (napr. 1000 párov obuvi)



### 62. Čo je hraničný fyzický produkt a ako sa vypočíta?

prírastok produkcie (produktu) vyvolaný prírastkom VF o 1 jednotku (pri zachovaní ceteris paribus) (dodatočná produkcia)

vypočíta??? Počíta sa len príjem z neho



### 63. Čo je príjem z hraničného produktu a ako sa vypočíta?

Ak vynásobíme cenou výrobku hraničný fyzický produkt, získame príjem z hraničného produktu (MRP – Marginal Revenue Product) daného výrobného faktora

$MPP \cdot p = MPR$

### 64. Čím je určený dopyt po výrobnom faktore?

je určovaný hraničným produktom (MPP) a príjmom z hraničného produktu (MPR)

### 65. Čím je daná ponuka výrobných faktorov?

hraničná (dodatočná jednotka) náklady faktora (marginal factor cost) - MFC

= náklady vynaložené na nákup (nájom) dodatočnej jednotky VF

### 66. Aké sú ceny výrobných faktorov?

- 1/ MPP pôdy . cena produkcie = cena pôdy (renta)
- 2/ MPP práce . cena prod. = cena práce (mzda)
- 3/ MPP kapitálu . cena prod. = cena kapitálu (zisk, úrok)

### 67. Kto tvorí dopyt na trhu práce?

Podniky

### 68. Od čoho závisí ponuka na trhu práce?



Domácnosti

Daná počtom pracovníkov alebo počtom hodín

- úroveň reálnych miezd
- práceschopné obyvateľstvo
- výška životných nákladov

### 69. Ako by ste zadefinovali hraničný produkt?

Dodatočný produkt, ktorý je výsledkom jednej dodatočnej jednotky nejakého inputu, zatiaľ čo všetky ostatné inputy zostanú nezmenené.



### 70. Zadefinujte nominálnu a reálnu mzdu.

Nominálna - suma peňazí, ktorú pracovník dostáva

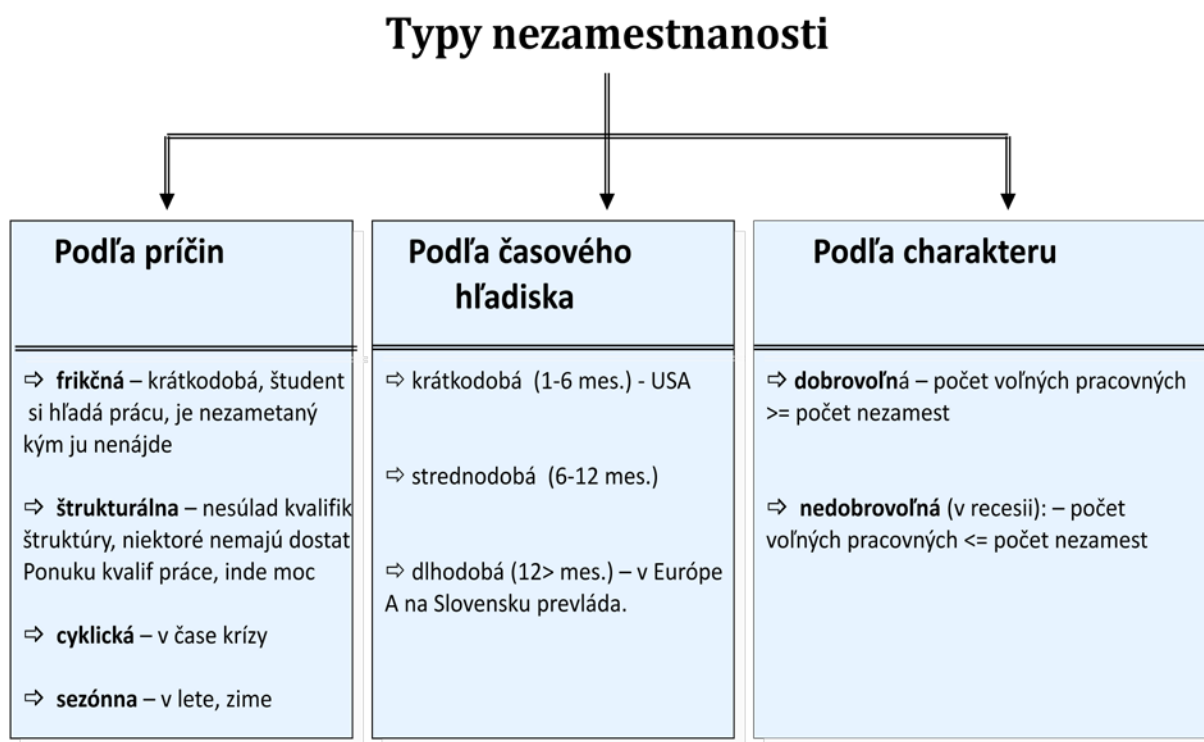
reálna – jej výška závisí od výšky nominálnej mzdy, úrovni cien tovarov a služieb a daňového zaťaženia (vyjadruje kúpyschopnosť nominálnej mzdy, t. j. koľko tovarov a služieb si môže jej príjemca kúpiť)

### 71. Popíšte trh práce pri pružných a nepružných mzdách.

Pri pružných mzdách, ktoré sa zvyšujú alebo znižujú, aby vyčistili trh, neexistuje nedobrovoľná nezamestnanosť.

Pri nepružných mzdách – mzdy sú nepružné smerom na dol (stanovená minimálna mzda). Preto vznikajú nedobrovoľne nezamestnaní.

### 72. Popíšte jednotlivé formy nezamestnanosti.



### 73. Definujte VF Kapitál.

kapitálové statky, ktoré nie sú určené na okamžitú spotrebu, ale pôsobia vo sfére výroby pri produkcii spotrebných i kapitálových statkov

### 74. Ako delíme kapitál?

1/ **reálny** (produktívny, fyzický)

–fixný – stroje, budovy, zariadenia

–obežný – zásoby, materiál, nedokončená výroba

–jediný je výrobným faktorom


2/ **potenciálny** (peňažný) – voľné finančné zdroje ( v bankách)

- tezaurované peňažné zásoby – v hotovosti, doma – nemajú prospech pre spoločnosť

3/ **tovarový** – statky určené na predaj

4/ **fiktívny** (portfóliový) – cenné papiere

### 75. Čo je investovanie a čo investícia?

Investovanie –  eriem peniaze z banky a využijem ich na kúpu nového zdroja

Investície – kapitálové statky získané investovaním

### 76. Aké sú zdroje financovania investícií?

Reprodukčné – financovanie z odpisov

Rozvojové – financovanie z úspor (vlastných(našetrené); cudzích(pôžičky, úvery, dlhopisy,...) )

### 77. Čo sú odpisy?

Nie sú to peniaze v hotovosti. Peňažné vyjadrenie miery opotrebenia dlhodobého majetku.

Napr. firma má nejaký server, ktorý stojí 2000 €. Z hľadiska podnikovo-ekonomického sa server stane majetkom firmy. My predpokladáme, že server sa opotrebuje za 4 roky. Za ten čas sa započíta do odpisov  $500 + 500 + 500 + 500$ .

~~Zisk = Výnosy – Náklady Tým pádom zvyšujem náklady firmy a znižujú sa dane.~~

### 78. Od čoho je odvodený dopyt po pôde?

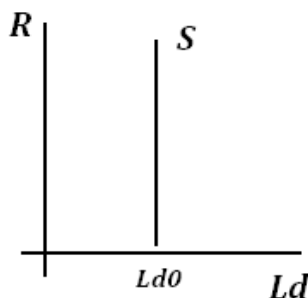
Je odvodený od dopytu po produktoch vyrobených na pôdy /zemiaky, obilie/. ~~Dopyt je určený hraničným produktom pôdy a príjmom z hraničného produktu. Dopyt po pôde má relatívne nízku elasticitu.~~

### 79. Čím je daná ponuka pôdy?

Má takmer nulovú elasticitu. Je limitovaná prírodnými podmienkami. Pôda je absolútne obmedzená.




### 80. Nakreslite trh ponuky pôdy.



### 81. Aké sú hlavné štátne zásahy do poľnohospodárstva?

~~S odhadom na cenovú stabilitu a efektívnosť.~~

Subvencovanie ceny -  ená systematickou hmotnou podporu alebo výpomoc z verejných prostriedkov.

Intervenčný nákup poľnohospodárskej produkcie /štát nakupuje zásoby pšenice, atď/.

+ všetky príklady z cvičení