13. Rozhodovacie úlohy na modeli racionálnej voľby - reakcie na zmeny ceny a príjmu

**7.5 Substitučný a príjmový efekt zmeny ceny**

Celkový efekt zmeny cien je možné rozložiť na dva efekty:

* *substitučný*, ktorý znamená zmenu v **množstve dopytu** spôsobenú tým, že zmenou ceny sa zmení záujem domácností o substitúty

Príklad: majme dva statky: rožky a džem; ak klesne cena džemu kúpim si ho viac - zvýšim jeho dopytované množstvo, lebo si ho môžem dovoliť kúpiť viac, za predpokladu, že príjem je konštantný. dopytované množstvo rožkov sa substitučným efektom nezmení (zachovávame podmienku ceteris paribus)

* *príjmový*, ktorý znamená zmenu **celého dopytu** spôsobenú zmenou kúpnej sily (ktorú vyvolala zmena ceny)

Substitučný efekt pôsobí na množstvo dopytu vždy opačným smerom, než ktorým sa pohybuje cena: zvýšenie (zníženie) ceny vždy zníži (zvýši) objem dopytu.

Tovary, u ktorých je rozhodovanie o kúpe najcitlivejšie voči cenám majú veľký príjmový a substitučný efekt. Príjmový a substitučný efekt sa často používa na stanovenie výšky kompenzácie pri zmenách cien statkov.

Grafy:

<http://www.youtube.com/watch?v=6ObXpWgYbJ8>

