27. Rozhodovanie vyrobiť alebo kúpiť

*b)* ***Rozhodovanie „vyrobiť alebo kúpiť“***

Medzi časté strategické rozhodovanie manažérov vo firme môžeme zaradiť rozhodovanie „vyrobiť alebo kúpiť“ (Make or Buy), nakoľko správna *voľba významne znižuje fixné náklady* a robí podnik pružnejším.

**Napríklad: Kúpim práčku alebo budem dávať veci do čistiarne?**



*Obr. 5.6 Hranice rozhodovania*

Medzi ďalšie kritéria rozhodovania patria:

-ochota investovať -personál -priestory pre realizáciu

-voľná kapacita -likvidita -know-how (vedieť ako)

-kvalita -nezávislosť -spoľahlivosť dodávateľov

-nadobúdací trh -odbytové množstvo -technológia produkcie

Všetky tieto kritéria je potrebné porovnať s možnosťami vlastnej produkcie alebo nákupu.

Rozhodovanie „vyrobiť, alebo kúpiť“ na úrovni domácností je ovplyvnené disponibilným príjmom domácnosti, cenovou úrovňou služby a časovou tiesňou rodiny. Domácnosť sa musí zamyslieť koľko peňazí má k dispozícií, čo chce za tie peniaze kúpiť a ako rýchlo to chce kúpiť.