36. Substitučný a príjmový efekt zmeny ceny (viď tiež otázku 13)

**7.5 Substitučný a príjmový efekt zmeny ceny**

Celkový efekt zmeny cien je možné rozložiť na dva efekty:

* *substitučný*, ktorý znamená **zmenu v dopytovanom množstve dopytu spôsobenú** tým, že **zmenou ceny** sa stanú pre domácnosť substitúty atraktívnejšie,

*pričom predpokladáme konštantný príjem*

* *príjmový*, ktorý znamená **zmenu v dopyte spôsobenú zmenou kúpnej sily** (ktorú vyvolala zmena ceny)

zmena ceny statku spôsobí zmenu reálneho príjmu

Substitučný efekt pôsobí na množstvo dopytu vždy opačným smerom, než ktorým sa pohybuje cena: zvýšenie ceny vždy zníži objem dopytu.

Tovary, u ktorých je rozhodovanie o kúpe najcitlivejšie voči cenám majú veľký príjmový a substitučný efekt. Príjmový a substitučný efekt sa často používa na stanovenie výšky kompenzácie pri zmenách cien statkov.