15. Na príkladoch (nepriaznivý výber, morálny hazard, principál-agent) vysvetlite asymetriu informácií

***asymetria informácií vo vzájomných vzťahoch EA***

**Asymetrická informácia** vyjadruje rozdiely v miere informovanosti medzi účastníkmi trhovej transakcie. Asymetrická informácia vzniká v dôsledku „skreslenia“ časti informácie a výrazne môže ovplyvniť konanie ekonomických aktérov.

Príklady asymetrie v informáciách:

a) ***nepriaznivý výber***je situácia, kedy jedna strana trhu nemôže efektívnym spôsobom overovať kvalitu ponúkaných tovarov a služieb*.* Tento vzťah vzniká vtedy, ak predávajúci vie viac ako kupujúci.

*b)* ***morálny hazard***je situácia, kedy jedna strana trhu nemôže z jej dostupných informácií odhadnúť konanie druhej strany.Táto situácia sa vyskytuje najmä vtedy, keď poisťovňa málo informuje spotrebiteľov o tom, aby boli opatrní.

*c)* ***principál - agent***je situácia, kedy medzi ekonomickými subjektmi vzniká vzťah nájomca a zmocnenca (imho Master-Slave situacia). Tento vzťah vzniká vtedy, keď si niekto (nájomca - principál), najme niekoho iného (zmocnenec - agent) pre splnenie úloh, ktoré ovplyvňujú jeho úžitok. Táto situácia je veľmi nepriaznivá pre konanie. Napríklad manipulátor si nájde svoju obeť, ktorú sa snaží ovládať.