

蒋天元

18565772291 | mementojoy@163.com | 男 | 生日：1994.06

上海 | 工作经验：4年 | 求职意向：数据分析师 |



个人优势

- 波士顿学院应用统计硕士；3年物流及供应链行业头部公司和1年电商行业头部公司的数据分析岗位经验，擅长大数据挖掘、数据分析、数据可视化及数据开发。
- 熟练掌握HiveSQL, SparkSQL, PrestoSQL, MySQL, R, Python, Tableau, PowerBI等工具。
- 性格开朗，具有较强的抗压能力；善于学习新技术，能独立分析和解决问题。

工作经历

京东集团-京东零售 数据分析师 2021-09-至今

- 内容
1. 构建营销活动全生命周期的数据化度量与智能化决策能力，主要负责提升券效。
 2. 梳理营销体系中不同场景的指标监控逻辑，以 SparkSQL在基于Hadoop的大数据平台部署离线任务，使用 PrestoSQL建设 BI看板日度监控营销漏斗，输出周报/月报；针对大促进行特殊案例分析和复盘。

顺丰科技有限公司 数据分析师 2018.07-2021.08

- 内容
1. 根据内部物流相关数据进行行业相关的库表开发，特征挖掘及字段关联等工作。
 2. 基于各类行业的用户画像挖掘，分析各B端客户的消费者群体特征、相比行业的优劣势，定期生成分析报告和方案，并对方案结果进行图表和地理可视化。
 3. 与业务部门合作，根据相关数据分析不同业务的增长点和关键问题（如客诉、时效较慢等），基于数据提供改善建议，协助推进方案落地。

项目经历

营销全链路监控 数据分析师 2021.10-2021.12

- 内容：
1. 负责构建营销指标体系。优化优惠券链路效能，拆分为模型识别、业务BD、券池同步和算法曝光的SOP流程，定位不同链路的问题并反馈策略。
 2. 细化APP用户活跃生命周期为“购前-购中-购后”3个阶段，联动业务制定不同的营销指标分别考核券效KPI，以离线看板日度监控，并输出周报。
 3. 多权益择优。与业务方合作，在APP某入口测试优惠券、金融券、红包和虚拟积分的随机发放效率。协同算法侧通过对红包金额、优惠券面额和积分数量等调控，实现成本把控和ROI最大化，同时看板监控复访等核心指标的维持。

过期券推送通知 数据分析师 2022.02-2022.03

- 内容：
- 以过期券提醒推送的曝光点击率为目标，挖掘消费者与点击行为相关性较高的特征。
 - 使用逻辑回归拟合规则模型，在SQL任务中进行参数固化及实现月度的自动化调参，整体方案实现精准人群圈选。

业绩：AB测试期间，过期券提醒的日均点击率由旧发放策略的1%上升至新策略的2%

春晚x项目 数据开发师 2022.01-2022.02

内容：● 主要负责根据业务规则对优惠券池增加各类身份限制领取的标识，支持接口和算法限流方案，保障兜底领券方案。

● 联动算法制定个性化券池方案，通过BI看板监控券池库存，实现智能预警。

业绩：2022年春晚期间，全国人民累计参与APP互动领取红包和优惠券达691亿次，其中涵盖上千种优惠券，整体保障了用户丝滑的互动体验。

某头部运动品牌用户校园营销项目 数据分析师 2021.03-2021.07

内容：通过用户画像分析帮助品牌方进行目标人群的定位，提出在部分一线城市校园中布置特殊营销的试点方案；

定位该品牌在各校园的订单和消费者后，通过数据分析结合运动服饰行业的业务场景筛选数所校区，之后根据消费者重合度预估可转化销量，为营销报价提供支持。

某头部运动品牌消费者洞察项目 数据分析师 2021.01-2021.08

内容：通过行业洞察和地理位置洞察，为该品牌提出对其线上及线下的营销投放的建议。

1. 对品牌方的用户进行分层（如潜在用户、休眠用户和高价值用户等），分组进行用户画像比较，为品牌方提供获客、留存等针对性的建议

2. 门店选址，通过地产板块的商业价值，该品牌的门店分布情况及目标用户的客群浓度进行新的门店或前置仓的选址

某国际轴承公司订单系统优化 数据分析师 2021.04-2021.06

内容：通过分析各SKU（主要为零件）的属性和利润率构建标签，同时统计各SKU在历史订单中的交货时长分布，拟合统计分布构建标签，最后构建RFM客户价值模型对客户分类。

赋予各标签不同的权重，以规则模型为系统中的订单进行分类。

业绩：顺利完成POC阶段的验收，实现提升库存周转，降低库存水平和提高客户满意度等目标。

某头部无人机公司配送时效提升方案 数据分析师 2019.12-2021.05

内容：1. 为该品牌的返修和换新服务测算时效。根据各仓库覆盖城市的情况，分析在不同时刻增加班次后时效的提升；分析切换不同的物流产品后，时效的提升和价格上升的幅度。

2. 协助同事测算不同版本的仓网覆盖方案中时效和成本的平衡，并决策最后采用的方案。

业绩：与物流服务合并签署了合同。时效优化项目上线后，重点地区时效提升约25%，客户满意度提升约5%。

某头部咖啡公司数据管理 数据开发师 2020.06-2020.08

内容：使用PostgreSQL在Greenplum平台上进行该公司数据的开发。

主要负责ODS层主数据的开发，DW层的数据同步，以及库存优化模型所用的函数测试和逻辑更新，同时负责封装成shell脚本并协助部署。

使用Gptransfer协助进行数据库表的更新。

教育经历

波士顿学院 硕士 应用统计学 2016-2018

荣获奖学金和优秀毕业生。

威斯康星大学麦迪逊分校 本科 数学/统计学 2012-2016