

Parcours : SEO/SEA

Module : Adopter la bonne organisation quand on fait du SEO

Projet 4 - Les backlinks

IV.2 - Exercice 1 :

1. Un backlink, également appelé lien entrant ou lien retour, est un lien hypertexte qui pointe depuis une page web d'un domaine A vers une page web d'un autre domaine B. En d'autres termes, c'est un lien externe qui redirige les utilisateurs d'un site web vers un autre site web.
2. Les backlinks sont importants dans une stratégie SEO (Search Engine Optimization) pour plusieurs raisons :
 - **Autorité et pertinence** : Les moteurs de recherche considèrent les backlinks comme des votes de confiance d'un site web envers un autre. Ainsi, plus un site web obtient de liens de qualité, plus il gagne en autorité et en crédibilité aux yeux des moteurs de recherche.
 - **Amélioration du classement** : Les backlinks de qualité peuvent contribuer à améliorer le classement d'un site web dans les résultats de recherche, ce qui peut entraîner une augmentation du trafic organique.
 - **Découverte de contenu** : Les moteurs de recherche utilisent également les backlinks pour découvrir de nouveaux contenus sur le web. Si une page est liée depuis d'autres sites, elle a plus de chances d'être indexée rapidement.
3. Il existe plusieurs types de backlinks, notamment :
 - **Backlinks naturels** : Ce sont des liens qui sont créés de manière spontanée par d'autres sites web en raison de la qualité, de la pertinence ou de l'intérêt du contenu.
 - **Backlinks artificiels** : Ce sont des liens créés délibérément par le propriétaire du site web, souvent dans le but d'améliorer le classement. Cela peut inclure des pratiques de manipulation des moteurs de recherche, ce qui est contraire aux directives de Google.
 - **Backlinks de qualité** : Ce sont des liens provenant de sites web réputés, pertinents et de confiance. Ils ont généralement un impact positif sur le classement d'un site web.
 - **Backlinks de mauvaise qualité** : Ce sont des liens provenant de sites web de faible qualité, spammy ou non pertinents. Ils peuvent nuire au classement d'un site web.
4. On reconnaît un bon backlink par les caractéristiques suivantes :
 - **Provenance d'un site web de confiance** : Un bon backlink provient d'un site web bien établi, réputé et pertinent par rapport au contenu de votre site.
 - **Ancrage pertinent** : L'ancre du lien (le texte cliquable) doit être pertinente pour le contenu de votre page et ne pas ressembler à une sur-optimisation de mots-clés.
 - **Contexte approprié** : Le lien doit être placé dans un contexte qui a du sens et ajoute de la valeur à la page où il se trouve.

- Pas de liens toxiques : Évitez les liens provenant de sites spammy, de réseaux de liens privés ou de liens payants non conformes aux directives de Google.

IV.3 - Exercice 2 :

Reprenez votre rôle de webmaster pour le site sport-univers et essayez de trouver des backlinks de qualité pour votre site dans la thématique du sport.

Mot clés : entraînement sportif

Backlinks : <https://www.fitness.fr/entrainement-sportif/page/2/>

Mots clés : actualités sportives

Baclinks : <https://rmcsport.bfmtv.com/fil-sport/>