

Parcours : SEO/SEA

Module : Les fondamentaux du SEO

IV.2 Exercice 1 : Demande de se familiariser avec le vocabulaire spécifique au SEO en consultant le glossaire associé au cours et en effectuant des recherches complémentaires au besoin. Cette étape est essentielle pour bien comprendre les concepts clés du référencement.

IV.3 - Exercice 2 : Dans le but de se familiariser avec la recherche sémantique de Google et de comprendre comment se positionner sur des mots-clés intéressants, vous trouverez des exemples de requêtes larges qu'il est possible de transformer en requête plus ciblée (comme l'exemple "chocolat" du chapitre 2) dans le domaine du sport. En identifier au moins 3.

Proposition de réponse :

- Mot-clé générique : basket. Est-ce qu'on parle de chaussures de sport ou de sport collectif ?
- Mot-clé un peu ciblé : basket homme. Google comprend un peu mieux la requête et propose des chaussures de sport pour homme. Mais on peut aller encore un peu plus loin.
- Mot-clé très ciblé : basket noire pour courir homme. Dans cette situation Google comprend parfaitement la requête et ne propose que des résultats pertinents.

IV.4 - Exercice 3 : Ceci est un lien vers un compte de démonstration de Google Analytics afin de le prendre en main :

https://analytics.google.com/analytics/web/?utm_source=demoaccount&utm_medium=demoaccount&utm_campaign=demoaccount#/report/visitors-overview/a54516992w87479473p92320289 /Rendez-vous sur ce lien et commencez à manipuler Google Analytics en observant des KPI vu pendant le cours sur le tracking de performance : nombre de sessions, nombre de visiteurs, taux de rebond...

En extraire un maximum et essayer de les analyser en proposant des pistes d'amélioration. Commentez le plus possible pour avoir une analyse la plus pertinente.

