

## **Parcours : SEO/SEA**

### **Module : Le plongeon dans la technique**

#### **Projet 3 - La sémantique**

##### **Exercice 1 - Identifier les éléments sur Google :**

- **Rich Snippet** : Un Rich Snippet est une présentation spéciale d'un résultat de recherche qui affiche des informations supplémentaires, généralement extraites de données structurées sur une page web. Par exemple, si vous recherchez "recette de lasagne", Google pourrait afficher une liste de recettes avec des étoiles de notation et des temps de cuisson extraits des données structurées de chaque page.
- **Featured Snippet** : Un Featured Snippet est une boîte de réponse spéciale qui apparaît en haut des résultats de recherche et répond directement à la requête de l'utilisateur. Par exemple, si vous recherchez "combien de calories dans une pomme", Google affiche une boîte avec la réponse extraite d'une page web, suivie du lien vers cette page.
- **Google Onebox** : Le terme "Onebox" n'est plus couramment utilisé par Google. Cependant, il faisait référence à un résultat de recherche qui fournissait des informations détaillées extraites d'une source spécifique. Par exemple, une recherche sur "météo Paris" pourrait afficher un Onebox avec la météo actuelle et les prévisions pour Paris.

##### **Exercice 2 - Liste de mots-clés par thématique :**

- Liste de mots-clés par thématique pour le site sport-univers.fr, classés par ordre d'importance :
- **Football** :
- "Football"
- "Ligue 1"
- "Championnat de France de football"
- "Transferts de joueurs"
- "Stratégies tactiques football"
- "Meilleurs buteurs de l'histoire du football"
- "Maillots de football"
- "Histoire de la Coupe du Monde"
- "Entraînement de football"
- "Analyse des matchs de football"
- "Championnat européen de football"
- "Statistiques des joueurs de football"
- "Clubs de football européens"

- "FIFA"
- "Football féminin"

#### **Rugby :**

- "Rugby"
- "Top 14"
- "Coupe du Monde de Rugby"
- "Règles du rugby"
- "Meilleurs joueurs de rugby"
- "Équipements de rugby"
- "Histoire du rugby"
- "Stratégies tactiques rugby"
- "Entraînement de rugby"
- "Tournoi des Six Nations"
- "Statistiques des joueurs de rugby"
- "Clubs de rugby français"
- "World Rugby"
- "Rugby féminin"
- "Matches internationaux de rugby"

#### **Handball :**

- "Handball"
- "Lidl Starligue"
- "Championnat du Monde de handball"
- "Règles du handball"
- "Meilleurs joueurs de handball"
- "Équipements de handball"
- "Histoire du handball"
- "Stratégies tactiques handball"
- "Entraînement de handball"
- "Championnat d'Europe de handball"
- "Statistiques des joueurs de handball"
- "Clubs de handball français"
- "Fédération Internationale de Handball"

- "Handball féminin"
- "Matches internationaux de handball"

#### **Basketball :**

- "Basketball"
- "NBA"
- "Championnat du Monde de basketball"
- "Règles du basketball"
- "Meilleurs joueurs de basketball"
- "Équipements de basketball"
- "Histoire du basketball"
- "Stratégies tactiques basketball"
- "Entraînement de basketball"
- "Championnat d'Europe de basketball"
- "Statistiques des joueurs de basketball"
- "Équipes de la NBA"
- "Fédération Internationale de Basketball"
- "Basketball féminin"
- "Matches internationaux de basketball"

#### **Tennis :**

- "Tennis"
- "Tournoi de Wimbledon"
- "Tournoi de l'US Open"
- "Règles du tennis"
- "Meilleurs joueurs de tennis"
- "Équipements de tennis"
- "Histoire du tennis"
- "Stratégies tactiques tennis"
- "Entraînement de tennis"
- "Tournoi de Roland-Garros"
- "Statistiques des joueurs de tennis"
- "Joueurs de tennis célèbres"
- "Fédération Internationale de Tennis"

- "Tennis féminin"
- "Matchs internationaux de tennis"
- Pour chaque mot-clé, vous pouvez utiliser des outils de recherche de mots-clés tels que SEMrush ou Google Keyword Planner pour obtenir des estimations de trafic et de volume de recherche.

### Exercice 3 - Réorganisation de structure en silo :



**Exercice 4 :** Attribuez à chaque page les mots-clés que vous avez trouvés dans l'exercice du cours sur la recherche de mots-clés. Pour chaque mot-clé, indiquez si vous le placez dans un titre h1, h2...

#### Page d'accueil :

- Mot-clé principal : "Sport univers"
- Autres mots-clés : "Actualités sportives", "Dernières informations sport", "Sport en direct"
- Titre h1 : "Bienvenue sur Sport Univers"
- Titre h2 : "Dernières Actualités Sportives", "Restez Informés sur le Sport en Direct"

#### Page "Ligue 1" (Football) :

- Mot-clé principal : "Ligue 1"
- Autres mots-clés : "Championnat de France de football", "Classement Ligue 1", "Matchs de la Ligue 1"
- Titre h1 : "Championnat de France de Football - Ligue 1"

- Titre h2 : "Classement Actuel", "Calendrier des Matches"

### **Page "Top 14" (Rugby) :**

- Mot-clé principal : "Top 14"
- Autres mots-clés : "Championnat de rugby français", "Équipes de Top 14", "Matches de rugby Top 14"
- Titre h1 : "Championnat de Rugby Français - Top 14"
- Titre h2 : "Équipes en Compétition", "Calendrier des Matches Top 14"

### **Page "Lidl Starligue" (Handball) :**

- Mot-clé principal : "Lidl Starligue"
- Autres mots-clés : "Championnat de handball français", "Équipes de la Lidl Starligue", "Matches de handball Lidl Starligue"
- Titre h1 : "Championnat de Handball Français - Lidl Starligue"
- Titre h2 : "Équipes Participantes", "Programme des Matches"

### **Exercice 5 :**

Titre (Balise Title) : "Les Meilleurs Conseils pour Améliorer Votre Jeu de Tennis"

Introduction : L'objectif de cet article est d'informer les passionnés de tennis sur les meilleures pratiques pour améliorer leur jeu. Que vous soyez un débutant qui souhaite apprendre les bases ou un joueur expérimenté cherchant à perfectionner votre technique, cet article vous guidera à travers des conseils essentiels pour exceller sur le court de tennis.

#### **1ère Partie : Intriguer**

Dans cette première partie, nous allons intriguer nos lecteurs en posant une question intrigante ou en fournissant une statistique intéressante sur le tennis.

*Exemple :* "Savez-vous que la vitesse moyenne d'un service de tennis professionnel est d'environ 200 km/h ? Imaginez pouvoir améliorer votre propre service avec nos conseils pratiques !"

#### **2e Partie : Rédiger le Contenu (500 mots)**

- Titre (H1) : "Les Fondamentaux du Service au Tennis"
  - Dans cette section, nous expliquerons en détail comment effectuer un service puissant au tennis. Nous aborderons les étapes essentielles, la position correcte, et donnerons des conseils pour augmenter la vitesse de votre service.
- Titre (H2) : "Positionnement et Préparation"

- Sous cette sous-section, nous détaillerons l'importance du positionnement sur le court et de la préparation avant le service. Nous montrerons comment trouver la bonne position et comment tenir correctement la raquette.
- Titre (H2) : "Le Mouvement du Service"
  - Dans cette section, nous expliquerons le mouvement du service en lui-même, y compris les différentes étapes, de l'élan initial à la frappe de la balle. Nous donnerons également des conseils pour améliorer la fluidité de votre mouvement.
- Titre (H1) : "L'Art du Smash au Tennis"
  - Ici, nous discuterons de l'une des techniques les plus spectaculaires du tennis : le smash. Nous expliquerons comment effectuer un smash puissant et précis, en mettant l'accent sur la posture et la coordination.
- Titre (H2) : "Positionnement pour le Smash"
  - Sous cette sous-section, nous expliquerons où se positionner sur le court pour réussir un smash efficace. Nous donnerons des astuces pour anticiper les balles lobées de l'adversaire.
- Titre (H2) : "Technique du Smash"
  - Nous détaillerons la technique du smash, du saut à la frappe, en mettant l'accent sur la précision et la puissance.

### **3e Partie : Convertir**

Maintenant que vous avez appris les fondamentaux du service et du smash, il est temps de passer **à l'action** ! Allez sur le court, pratiquez ces techniques et vous verrez une amélioration significative de votre jeu. N'oubliez pas de partager cet article avec vos amis joueurs de tennis et de les inviter à s'entraîner avec vous. *Ensemble, vous pouvez progresser et devenir des experts du tennis.*